

340亿,中国铁建布局迪拜

通讯员 李雅男 马傲 王洪伟

当地时间5月18日,由中国铁建承建的全球最大民航维修机库项目——阿联酋航空机场维修机库项目正式启动。该项目位于迪拜世界中心区域,总投资超过50亿美元(约人民币340亿元),是近年来中企“走出去”的最大订单,建成后改写全球航空维修产业格局。

超级工程四个“最”

作为阿联酋国家级航空产业升级的核心工程,该项目集中体现了四个“全球之最”:规模最大、技术等级最高、系统集成最复杂、施工难度最大。

规模体量之最。项目总建筑面积约121万平方米,相当于170个标准足球场,能够同时容纳28架宽体客机开展维保作业,其规模是目前全球正在运营的最大维修机库的两倍。这些数字的背后,远不只是“大”那么简单。121万平方米的体量,意味着它已经超越一般工业建筑的范畴,更像是一座功能完备的“航空维修城市”,折射的是中国企业在全球范围内驾驭超大规模项目的底气与实力。

技术等级之最。该项目按照欧标、美标和国际通用航空标准,采取就高原则进行设计、采购和施工,且需取得美国LEED绿色建筑认证体系铂金最高等级认证。在全球最严苛的技术等级标准之下,中国铁建将挑战跨度长达285米的全球最大无柱式机库,让整个核心维修大厅空无一柱,维修工程师从“迁就柱子”变为“围绕飞机”——发动机更换、机翼损伤、起落架拆卸等核心工序均可实现直线作业,并行施工、零障碍转运。这种空间自由度能极大提升效率,飞机停放时间将大幅缩短。

系统集成之最。维修机库集成16大机电系统,主要包含机库、电源、燃油、消防、安防等民航专用系统,维修车间物料自动化系统和消防系统等系统的集成,系统内部和系统间接口复杂,集成难度高。

施工难度之最。项目8座维修机库库内钢桁架梁跨度均为285米,吊装高度45米,每个库门的钢桁架梁重约2000吨,采用整体吊装工艺,吊装过程对梁体结构的稳定性控制难度极大。同时,8座维修机库、2座喷漆机库需同步施工,工作面交叉密集,人员设备协调难度大。自然环境也为项目建设带来极大考验,当地常年烈日炙烤,地表温度动辄飙升至50-60摄氏度,狂风挟挟漫天黄沙,昼夜温差极大,极

易造成建材风化、机械运转受阻。

改写全球产业格局

当前,以石油产业为支柱的中东各国正在加速推动经济多元化转型,沙特“2030愿景”、阿联酋“2031愿景”等一系列国家战略,催生了万亿美元基建需求,带来中东地区新一轮“超级基建周期”。

阿联酋航空机场维修机库项目位于迪拜世界中心核心区,这里不仅是亚、欧、非三大洲的十字路口,更是全球航空流量最密集的咽喉要道。站在全球航空产业链的制高点落子布局,意味着项目从一开始就具备了辐射中东、连通世界的天然禀赋。更关键的是,迪拜世界中心本身就是为承接下一代航空需求而打造战略平台,与区域“后石油时代”的产业升级方向高度契合。区位优势,优在当下,更优在未来。

根据《迪拜2040城市总体规划》,未来20年内,迪拜新增人口的主要承载地将有从现有中心区域逐步向南扩展。迪拜南城规划总占地面积达145平方公里,旨在打造包含物流、商业、住宅等8大专业功能区于一体的产业生态系统,被视为新一代空港都市、生态城市与自贸经济圈核心,是未来迪拜最具活力的城市增长极。

正在建设的阿勒马克图姆国际机场位于迪拜南城,预计年旅客吞吐量将达2.6亿人次,年货运能力达1200万吨,规模是当前迪拜国际机场的5倍。中国铁建此次中标的维修机库项目,是阿勒马克图姆国际机场重要配套保障设施,不仅能满足阿联酋航空公司的飞机维修需求,还可为中东地区其他航空公司提供维修保障服务。除维修业务外,该工程还将助力阿航向客改货机、客舱布局改造、整机喷漆等业务领域拓展,为阿航乃至整个航空行业开辟全新的工程技术发展空间,堪称阿联酋迪拜布局未来航空产业愿景的关键战略举措与“核心拼图”。

深化务实合作

2022年12月,首届中国—阿拉伯国家峰会在沙特首都利雅得举行,全面规划中阿关系发展蓝图,一致同意全力构建面向新时代的“中阿命运共同体”。近年来,中国铁建深入贯彻落实峰会精神,在阿拉伯国家承建了交通、能源、航空航天、超高层建筑、大型体育场馆等领域的一批标志性工

程。阿联酋航空机场维修机库项目的正式启动,成为中企推动中阿命运共同体建设的又一生动实践。

在中阿务实合作的背景下,当地各方高度重视与中国铁建强强联手,进一步凝聚了深化合作的共识。阿联酋航空公司集团主席兼首席执行官谢赫·艾哈迈德、副总裁兼首席运营官阿德尔·阿尔·雷达、阿联酋航空总裁蒂姆·克拉克出席维修机库项目奠基仪式。迪拜航空城集团及迪拜南城执行董事长哈利法·阿尔·扎芬与中国铁建董事长戴和根会谈交流,就后续合作达成系列共识,诚挚邀请中国铁建全方位深度合作,推动项目落地实施。

两国企业携手,以产兴城、产城融合的合作蓝图徐徐展开。“中阿双边关系正处于历史最好时期,为中资企业带来了新的发展机遇”“中国驻迪拜总领馆将一如既往为企业在迪拜开展业务提供全方位服务和保障”,在与戴和根会谈时,中国驻迪拜总领事欧瀚宇为双方务实合作加油鼓劲,也进一步坚定了中国铁建扎根迪拜、服务迪拜、建设迪拜的信心决心。

全球媒体聚焦

中阿企业大手笔改写航空产业格局的务实合作,在全球范围内引发关注,国际主流媒体刊发相关新闻近200篇,国内主流媒体滚动播报,综合覆盖受众超6亿人次,实现国内外全面覆盖,报网屏端矩阵传播。

阿联酋《今日海湾报》《宣言报》《联合报》《阿拉伯商业周刊》,黎巴嫩《安纳哈尔报》等中东主流媒体聚焦项目签约、奠基仪式情况,分析解读项目对区域发展的重大意义和对中阿共建“一带一路”的积极影响。美国《World News》、澳大利亚《Australian news》、印度《The Voice of Chandigarh》、沙特阿拉伯新闻等第三方国家媒体也进行了专题报道。

中央电视台《新闻联播》《朝闻天下》《晚间新闻》等多个王牌栏目对项目启动进行滚动式报道,新华社通过中、英、阿三种语言发布全球通电,《中国日报》利用大幅照片生动反映签约现场,新华网、央视网、人民网等也进行了跟踪报道。中国建造、中国品牌、中国声音再一次在世界舞台彰显。

50个月,当第一架宽体客机驶入崭新的维修机库,那不仅标志着一座宏大设施的落成,更是中国建设者在世界天穹上刻下的一道深痕。路很长。但方向,已经在沙漠中标记。

铁建时评

经营之道：从「狩猎时代」到「耕耘时代」

孙于力

潮水退去,方知谁在裸泳。当中国建筑市场告别狂飙突进的“狩猎时代”,一个呼唤深度、耐心与长期主义的“耕耘时代”正凛然降临。经营工作,作为企业的生命线,其哲学与实践必须进行一次彻底的革命。这场革命的核心,是从四处追逐逐项目的“猎手”,转变为精心培育价值生态的“农场主”。

革命,始于思维的重建。必须坚决抛弃“等标投标、价低者得”的路径依赖。新时代的顶级经营者,首先是价值的“定义者”与“连接者”。经营的目光,必须穿透项目本身,深刻锚定国家战略的航向,敏锐洞察区域发展的痛点。经营者的角色,要从被动接单“施工队”,转变为提前介入、整合技术、资本、产业与运营全链条资源,为城市与客户提供一揽子解决方案的“首席价值官”。思维的高度,决定了经营的边界。

没有深耕,就谈不上持续的生长。依赖个人“信息差”与“关系网”的游击战,在合规强化、信息透明的今天,这条路已经走不通了。可持续的经营,仰赖于系统性构建的“客户根据地”与“属地生命线”。这意味着,要将核心客户从甲方变为休戚与共的战略盟友,以长期合作兑现承诺。更意味着,要将企业血脉融入地方经济,通过税收、就业、产业链带动,从“外来户”变成“自家人”。唯有根深,方能叶茂,获得持续的项目活水。

战场,已在融合中巨变。死守铁路、公路等传统地盘,路只会越走越窄。未来的主战场,是交通、能源、算力、生态“多网融合”的复杂巨系统,是绿色化、数字化、城市更新催生的浩瀚新大陆。经营者的视野,必须打破专业壁垒,在国家现代化基础设施体系与新兴产业图谱中,找到自己的新坐标与新主场。

模式,决定利润的厚度。单纯赚取施工管理费的薄利模式难以维系。向“投建营”一体化跃迁,是从“交易”到“共生”的必然选择。“投建营”一体化模式以投资为支点撬动市场,以运营为纽带锁定长期价值,使企业从一次性项目承包商,转型为与城市共同成长的全周期合伙人。这本质是从“猎取肉食”到“经营牧场”的生存方式进化。

再伟大的蓝图,也得靠一方方的混凝土去落地。工地,是信誉的试金石,也是最好的销售大厅。金杯银杯,不如业主的口碑。“干好在建就是最好的经营”,这句朴素真理,道破了以卓越履约塑造品牌、以现场标杆赢得滚动市场的终极逻辑。现场,是经营的起点,也是终点。

竞争规则的净化必须贯穿经营工作始终。野蛮生长的丛林法则已然失效。在阳光化的市场里,合规是底线,更是最硬的实力。未来的竞争,是技术、管理、资本、诚信等综合实力的正面较量。敢于对亏损标说“不”,体现的是战略理性,更是对高质量发展的真正信仰。

最后,驱动这些转变的,是“人”的觉醒与荣誉感。要让优秀的人愿意到经营一线,不是被动工作,而是主动创造价值开拓。建立“以价值论英雄”的激励与荣誉体系,让开拓者获得匹配的回报与尊重,从而点燃从“要我干”到“我要创”的无限激情。从“狩猎”到“耕耘”,变的不是技巧,而是整个商业哲学与时间观。它要求企业摒弃浮躁,甘于在价值创造的主航道深挖一口井,构建一个生生不息的生态。唯有完成这一跃迁的企业,才能超越周期波动,不仅成为经济的支柱,更成为时代的标杆。这,便是耕耘时代的经营大道。

中企参建中亚首条全自动无人驾驶轻轨通车



本报哈萨克斯坦阿斯塔纳

5月21日讯(通讯员袁瑞宇 宋利王飞)当地时间5月16日,中铁十四局等中国企业参建的中亚地区首条全自动无人驾驶轻轨线路,在哈萨克斯坦首都阿斯塔纳正式通车运营。这是中哈共建“一带一路”基础设施互联互通取得的标志性工程。

阿斯塔纳轻轨一期工程全线采用中国标准、中国装备、中国技术,全长22.4公里,全线高架双线敷设,设18座车站,线路采用GOA4级全自动无人驾驶系统,最高运行速度80公里/小时。

阿斯塔纳冬季寒冷漫长,极端低温达零下37摄氏度,冬季长达6个月。面对极寒施工环境,中铁十四局建设团队紧盯有利窗口期,提前在轨道沿线布下温度监测点,24小时监测温度变化。他们创新应用道床养护及恒温暖棚蒸汽养护工艺,确保混凝土施工质量,开展供电系统抗低温专项攻关,验证了中国标准在极端工况下的可靠性与适应性。为严控轨道精度,团队应用CPⅢ高精度测

量控制网将误差控制在1毫米以内,并首次在阿斯塔纳市降噪管控高标准地区,应用60轨重型菱形道岔和减振垫床技术。

项目开通当天,哈萨克斯坦总统托卡耶夫出席通车仪式并试乘。他表示,阿斯塔纳轻轨项目的通车对首都和全哈萨克斯坦具有重要意义,阿斯塔纳未来应当建设成欧亚大陆的交通枢纽。

作为中国轨道交通标准首次完整运用到中亚的工程,阿斯塔纳轻轨一期工程为全球高寒地区轨道交通建设提供了中国方案,成为从中国轨道交通从“装备出海”走向“标准出海”的里程碑。

阿斯塔纳轻轨一期串联起机场与新区、大学与政府、世博园、国家博物馆,覆盖主要公共服务设施和10余个大型居民小区,列车按4节编组最高80公里的时速运行,每列可容纳600人以上。

图为列车驶过哈萨克斯坦阿斯塔纳市的城市高架轨道。宋利摄

铁建国际深耕海外医疗基础设施十余年,率先实现全链条成熟布局,打造出全球医疗基建成熟样板,以技术创新、智慧赋能、产业协同、属地融合为核心,形成可复制、可推广的医疗基建“中国方案”。

加勒比地区是铁建国际海外医疗品牌建设的主阵地。自2008年承建特多斯卡博罗总医院——该国首个现代化综合医院以来,接连落地阿利玛总医院、圣詹姆斯医疗中心等12个重点项目,实现从EPC总承包到特许经营、从单一工程到全生命周期管理的跨越,累计承揽全球医疗项目20余个,构建起设计、施工、采购、运维、运营一体化全产业链能力,形成“建一个项目、惠一方民生”的成熟发展模式。加勒比地区的成功实践,为铁建国际拓展智利市场筑牢根基,走出了一条“成熟市场经验+新兴市场创新”的高质量发展路径。

技术铸魂：

抗震硬核+应急攻坚,筑牢生命安全防线

在加勒比,铁建国际以模块化、快速建造技术守护公共卫生安全,新冠疫情期间,公司在特多紧急改造“火神山”式应急医院,采用“集装箱医院+永久医院”复合模块化模式,7天完成防疫设施改造,后期无缝转换为标准医院功能模块,以中国速度为特多筑起防疫屏障,时任特多总理基思·罗利盛赞:“中国铁建为特多人民提供了最高级别的防护!”在智利,铁建国际针对当地高烈度地震环境,在科金博医院项目中系统应用先进隔震技术,通过铅芯橡胶隔震支座实现钢板承载、柔性复位、耗能减震,可有效隔离约80%的地震力,确保医院在强震条件下安全稳定运行,为生命救治筑牢安全防线。在项目实施过程中,铁建国际不局限于单一技术应用,而是整合设计、试验、施工、检测、运维全流程,形成一体化抗震解决方案。凭借成熟可靠的技术体系与严谨的落地能力,项目成果获得当地设计团队与行业专家的广泛认可,有力推动“中国建造”向建得优、用得久、守得住持续升级。

智慧赋能：

数字生态提质增效,延伸全生命周期服务

铁建国际紧跟全球公共服务数字化浪潮,于2025年成立智慧医疗事业部,立足智利,辐射周边区域。以科金博医院为标杆,智慧医疗方案围绕患者服务、临床医疗、运营管理、成本管控重构运行体系。在患者服务端,通过统一预约平台与数据中台实现信息全域共享,号源利用率提升20%,重复挂号率下降40%;AI智能分诊准确率超95%,挂错号率降低70%;推行“半小时精准预约”,候诊时间压缩至30分钟以内,多渠道预约



品牌强企

铁建国际海外医疗建设品牌

以“新”筑医 向“智”而行

通讯员 杨宝成 马景涛

服务覆盖全人群,门诊窗口排队时间减少60%。借助异常预警与PDCA(计划Plan—执行Do—检查Check—改进Act)闭环优化,履约率从12%降至3%,门诊量同比提升28%—34%,平均候诊时间缩短45%—51%,年节约运营成本超300万元。在医院管理端,运用人工智能、物联网、云计算等技术,联通全院500余个监控监测点位,实现跨楼层、跨平台互联互通与智慧决策。临床人员可通过手机APP一键报修,平台智能派单,维修快速响应,结果实时上传,服务在线评价,形成全流程数字化闭环管理,全面提升运营效率、服务品质与管理能级,塑造了“数字赋能、专业引领”的海外医疗服务品牌。

链条出海：

加勒比成熟产业链,带动全产业链协同出海

医疗基建是中国建造实力的海外展示窗口,更是全产业链协同出海的重要载体。铁建国际凭借全产业链服务能力,从设计、施工到设备采购、运营维护,提供一站式解决方案,成为加勒比医疗基建领域的“全能选手”。在加勒比,公司构建覆盖56个国家的医疗设备供应链,与国际顶尖企业建立战略合作,形成“中国建造+全球设备+本地运营”的高效模式。进入智利市场后,这一成熟体系快速落地,统筹国内建材、设备、医疗配套等采购供应,依托铁建云集采平台,既保障项目质量稳定与供应可靠,又带动中国标准、中国产品、中国服务系统出海。随着项目集群持续推进,铁建国际正从单一工程承包商,向资源整合商、产业组织者、品牌输出者转变,以海外项目

牵引国内优质产业链走向全球。

民心相融：

属地传播扎根民生,中外文化交融共生

品牌建设植根于属地认同与民生价值。在加勒比,铁建国际承建医院的患者满意度、设备完好率稳居当地前列,“建医院找CRCC”口碑深入人心,多国政要多次点赞。公司积极履行社会责任,为当地学校翻新校舍、开展技术培训,带动就业2万余人次,以民生温度筑牢中外友谊根基。依托特多医疗品牌优势,铁建国际创新本土化传播路径,培育属地网红员工Sarah-Jane Waddell(萨拉)担任品牌大使,在中特建交50周年、中拉论坛部长级会议等重要节点,以原创视频、实地探班、双语访谈等形式,走进西班牙港总医院、阿利玛总医院等项目,讲述中国铁建助力当地医疗升级的真实故事。其中“同心筑梦,医路相伴”融媒体报道,面向全球推介中国铁建在特多医疗特色品牌,美联社、CNN、BBC等全球943家媒体高频报道,海外曝光率超1.24亿次,让CRCC海外品牌推广再次掀起高潮。在智利,公司坚持开放共建,通过举办项目开放日、设计大赛、属地媒体报道等形式,直观展示建设成果与技术实力,形成“线下体验、线上扩散”的传播闭环。其中,智利国家神经外科医院联动中国驻智利大使馆、当地高校及孔子学院举办前广场设计大赛,吸引近50组团队参赛,部分优秀创意直接融入工程实景,让中国铁建品牌扎根属地、贴近民心。