

# 武汉有支“铁军救护队”

通讯员 王一丁 聂纯叶

在湖北省红十字会志愿者名录中，有一支来自中铁建港航局六公司的特殊队伍，他们不是专业医护人员，却个个持有《中国红十字会救护员证》；他们平日穿梭于山海之间的建设者，危急时刻却能挺身而出，化身生命守护者。这支队伍有一个响亮的名字——“铁军救护队”。

正值“5·8”世界红十字日，我们走近这支队伍，探寻他们在建设一线、在社会所需之处，以专业与温情守护生命温度、生动践行“健康中国”战略的点滴故事。

## 打通黄金救援“最后一公里”

时针拨回2024年年底。

彼时，中铁建港航局六公司多个项目正处于大干快上的关键期，但一个隐忧始终萦绕在管理层心头：建筑行业的特殊性，让一线作业人员常年与高空作业、机械伤害、突发疾病等风险相伴，而项目工地多在偏远地区，距离医院远、专业救护力量难以第一时间到达。一旦发生突发伤病，“不敢救、不会救、盲目救”往往是现场最真实的困境。

一次基层调研的数据，印证了这一担忧：90%以上的一线职工缺乏基本急救技能，多数项目部周边5公里内无二级以上医疗机构。“工友们跟着我们干工程，我们既要对工程负责，更要对他们的生命健康负责。”公司党委会上，议题被直接摆上桌面。经过反复讨论，一个大胆的想法落地：能不能把三甲医院的急救力量，直接引到工地一线？

主动破题，从对接优质医疗资源开始。

2025年5月，公司党委与中国人民解放军中部战区总医院携手，创新建立“医企共建”机制。两条“硬核”举措同步落地：急救就医绿色通道协议、项目工地应急处置远程协助工作机制。从工地急救站到定点医院，一条全链条健康保障闭环就此贯通。

这套以“绿色通道”为核心的医企联动体系，在职工们一次次关键时刻的紧急呼叫中，连接起工地与医院，被验证为一条跑得通的生命之路，更为后续“铁军救护队”的诞生埋下伏笔，为实战救援筑牢坚实后盾。

## 锻造一支“带不走的急救队”

有了通道，更要有能跑通通道的人。“把专业医疗资源引进来，还要让自己人掌握‘第一响应’能力。”公司党委思路清晰：打造一支自己的“铁军救护队”。

2024年12月，14名来自重难点项目的一线骨干职工，被选派参加中部战区总医院的急救专业技能培训。培训真刀真枪，比想象中更严，线上理论、线下实操、严格考核，三道关卡关关过硬。心肺复苏、AED使用、创伤止血包扎，每一项都要反复练到肌肉记忆。负责教学的吴老师经验丰富，一看学员紧张，特意编了口诀帮着记：“压住眉毛向后拉，脑勺下面打交叉……”

最终，14名学员全部通过考核，取得《中国红十字会救护员证》，纳入省红十字会志愿者名录，“铁军救护队”正式授旗成立。

这支队伍就像14颗“种子”，被播撒到各重难点项目，左岸大道项目副总工方明是其中

一员。一次酷暑午后，他在工地巡视，看见一名农民工兄弟坐在钢筋堆旁，脸色发白、满头虚汗。方明快步上前，询问后判断是中暑了，当即扶他到阴凉处，解开领口散热，取来中成药和湿毛巾。十几分钟后，工友缓过神来，拉着方明的手说：“幸亏你在，要不我真不知道咋办。”

像方明这样的故事，在各项目越来越多。队员们利用职工夜校、班前讲话等阵地，向一线作业人员传授急救常识，“生命至上”不再是挂在墙上的标语，而是变成了工地上实实在在的行为习惯。

一花独放不是春。2025年4月，中铁建港航局将这一创新做法在全局推广，30名来自各重难点项目的工会安全监督检查员们，在参加同课培训后成为第二批队员。从14人到44人，“铁军救护队”的红色马甲，正成为越来越多职工心中“安全”的代名词。

## 延伸一份“救”在身边的温暖

当工地的生命防线日益坚固，队员们开始思考：我们学的急救技能，能不能让更多人受益？于是，他们的脚步从建设一线，迈向了更广阔的天地。

2025年11月20日，“心梗救治日”。救护队携手中部战区总医院，走进武汉市武钢社区。义诊台刚支起来，就被居民围了个水泄不通。

“姑娘，帮我量量血压，这几天老是头晕。”一位白发奶奶伸出胳膊。队员李梦瑶一

边操作，一边轻声询问起居饮食，叮嘱她注意忌口、按时吃药。心肺复苏教学区最为热闹，队员们跪在模拟人旁，一遍遍演示。“以前在短视频上看着简单，自己上手才知道力度、节奏都有讲究。”一位中年大叔在队员指导下反复调整动作，“你们这个活动好，真正教我们救命本事。”

2026年3月22日，武汉马拉松鸣枪开跑。这场世界田联金标赛事，吸引了数万名跑者齐聚江城。清晨6时，天刚蒙蒙亮，救护队队员们已抵达赛道医疗观察点。他们协助医护人员搬运物资、整理药品，每一项准备工作都井然有序。

赛程过半，医疗点前渐渐排起了队。队员杨加正几乎没直起过腰。他半跪在地上，一手扶着跑者的小腿，一手拿着喷雾剂仔细喷洒，随后双手快速地按摩推揉，一个多小时里，这样的动作他重复了数十次，双手沾满了白色粉末。

旁边，队员王一丁化身“能量补给站”，将一杯杯温水、一支支葡萄糖、一条条能量胶，及时递到需要帮助的人手中。从晨曦微露到日正当午，这支“铁军”用细致入微的服务和真诚温暖的笑容，成为赛道上一道动人的“红色风景线”。

随着最后一名跑者冲过终点，汉马赛道渐渐恢复了平静，远处的长江波光粼粼，江面上偶尔传来悠长的汽笛声。“铁军救护队”收拾起沾满药粉的急救包，疲惫却坚定地踏上归途，队员李梦瑶望着忙碌的江面，忽然想起培训时教官的话：“急救不是英雄的特权，是每个普通人都能握住的希望。”

本报太原5月7日讯(通讯员魏昕)一枚枚熠熠生辉的党徽，一个个冲锋在前的身影，一项项落地见效的实绩，党员干部冲在生产经营主战场，攻坚克难最前沿、服务群众第一线，把“一名党员就是一面旗帜”的铮铮誓言，化作岗位建功、实干担当的生动实践，为企业高质量发展注入了澎湃不息的红色动能。

身份亮在明处，责任扛在肩上。中铁十七局兴公司“党员先锋岗”“党员责任区”为载体，把攻坚任务、岗位职责精准分解到岗、落实到人，让党员在关键岗位显担当、在关键时刻冲在前。经营承揽战场上，党员骨干带头拓市场、抢订单、创效益，依托专业资质深耕铁路领域，铁路专用线相关项目经营承揽实现重大突破，为企业发展筑牢市场根基；项目建设现场，党员突击队盯安全、保质量、促进度，用“增设钢梁+粘钢”复合加固技术破解档案室结构安全难题，实现工期缩短30%、成本节约15%。

在亮身份、担责任的同时，全体党员把学习提升作为立身之本、履职之基，主动带头参与理论学习、业务培训、技能比武，在学习中交流心得、在实践中传技带徒，以先锋示范带动全员共进。在党员的引领带动下，今年公司15名员工在学历、职称、技能等级上获得提升，3名职工获得业主单位先进个人和优秀项目负责人荣誉，学理论、钻业务、强技能、提素质的良好风气在公司上下蔚然成风。从深耕投标全

## 党徽耀一线 先锋显担当

流程建立“三重把关”机制实现标书零差错，到开展消防审查评定推动公司成功入地多座消防审验机构名录，党员以专业能力赋能团队、助力转型，让全员素质与企业竞争力同步提升。

创新是发展的第一动力，党员更是创新的排头兵。党员干部立足岗位大胆建言、积极破局，从流程优化、降本增效，到技术革新、管理升级，把一个个好思路、好想法转化为落地见效的实招硬招。公司农谷路桥梁工程项目斩获第二十届太行杯土木建筑工程大奖、山西省优秀市政公用工程设计一等奖，技术实力获得行业高度认可；主导编制的山西省铁路工程消防地方标准，填补了省内该领域标准空白；党员牵头成立的创新工作室聚焦主业开展课题攻关，获得多项知识产权并获评山西省总工会荣誉；自主研发的顶管AI智能设计软件正式上线，大幅提升了设计效率与准确率。一项项创新成果、一次次突破攻坚，为企业提质增效、行稳致远注入了源源不断的强劲活力。

如今，“党员先锋十项亮明行动”已成为该公司党建与生产经营深度融合的有力抓手。该公司将持续深化行动成果，引导全体党员在改革发展、生产经营、攻坚克难中持续亮身份、树形象、作表率、当先锋，以党建红引领发展红，以先锋力铸就新辉煌，为企业高质量发展续写新篇章！

## “党建红”筑牢安全线



中铁二十五局武梅铁路项目党支部深化“党员安全责任区”创建，引领青年党员带头守护安全，构建“BIM+安全”智防体系，运用电子围栏、智能档案库精准管控既有施工风险，以“党建红”筑牢安全线。图为项目青年党员留存安全技术档案。黄诗伟 摄

## 群言堂

# 机制创新更要走心

李金雨

当前，全党上下正扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育，持续纠治作风顽疾，涵养务实干事生态。树立什么样的政绩观，就有什么样的工作导向、什么样的履职作风。现实中不少单位形式主义禁而未绝、基层虚假减负问题屡禁不止，究其根本，症结都在于政绩观出现偏差。

虚假创新就是政绩观错位的典型表现。有的地方以“战况统计”为幌子变相加码考核，制定数十项繁杂指标频繁排名通报，迫使基层耗费大量精力填报台账、准备截图；有的盲目跟风数字化“创新”，开发功能重复的政务平台与APP，强制要求干部打卡签到、上传痕迹，让“指尖便利”异化为“指尖负担”。

机制创新本该是破解发展瓶颈、激发治理效能的“金钥匙”，但反观这些案例，不仅背离了创新的初衷，更消解了其公信力，让本应赋能增效的创新举措，沦为劳民伤财的表面功夫。追根溯源，这类虚假创新的本质，仍是政绩观错位导致的急于求成、追求“显绩”，忽视基层实际的具体表现。

要想让机制创新真正发挥作用，各单位不妨在创新之前做好“打心三问”。一问是填补了机制空白，还是增加了业务重负？很多单位经过多年的建章立制，基础制度框架已足够丰富。此时的机制创新，早已不是无拘无束的“平地起高楼”，而是要直面与既有制度、原有体系的衔接与博弈，尤其需要警惕新机制与旧规则之间的权责冲突、流程内耗。设立新机制时，一定要厘清新旧机制的权责边界，不能只顾创新新机制而忽视维护旧机制，否则只会造成权责交叉、流程内耗，让基层在迷宫里疲于奔命。

二问是提高工作效率，还是加重了业务负担？某些单位在推进基层减负工作时，陷入“以形式主义整治形式主义”的怪圈，自身不作为却要求基层频繁报送减负成效报表、填报事项台账、撰写工作总结，看似在狠抓减负落实，实则让减负工作本身变成了新的负担。以减负之名行增负之实的创新，终究会被基层诟病。

三问是经过了实地调研，还是忽视了基层声音？现实中，曾有单位为优化办事流程，照搬外地“先进经验”推出线上办事机制，却忽略了当地老年群体占比高、智能手机普及率低的实情，没有倾听老年人不懂手机操作、办事受阻的诉求，最终导致群众办事更麻烦，这也是典型的脱离实际、闭门造车的创新败笔。真正管用的机制创新，无不是从一线调研中来，从职工群众呼声里来。只有摸清痛点难点，找准堵点淤点，让机制设计对准现实靶心，才能避免“一刀切”的尴尬，让创新举措落地生根。

这三问，是机制创新的“试金石”，只有答得实、答得准，才能让创新举措不偏航、不走样。走心的机制创新，要锚定职工群众获得感。国资央企创新的最终目的是为了企业高质量发展更有质效，让职工享受到更多的发展实惠。衡量机制创新的成效，不能只看文件发了多少、会议开了几场，更要看企业的业绩指标高了多少，职工的笑脸多了没有。把群众满不满意、高不高兴、答不答应作为检验标准，机制创新才能真正暖人心、得民心。

走心的机制创新，要注重长效落实。机制的生命力在于执行，再好的机制，如果只停留在纸面上，也只是一纸空文。有些单位的机制创新往往是“一阵风”，风头来了轰轰烈烈，风头过了偃旗息鼓。究其原因，是缺乏抓落实的韧劲和闭环管理的机制。机制创新不是“一锤子买卖”，需要建立健全跟踪问效、动态调整的长效机制，及时发现执行中的偏差，解决落实中的问题。同时，还要强化监督问责，对搞形式主义、打折扣搞变通的行为严肃追责，确保机制创新不走样、不落空。

机制创新，“形”是载体，“心”是灵魂。摒弃华而不实的形式主义，多些求真务实的走心之举，始终以正确政绩观为引领，让创新贴着地面走、跟着需求走，才能让机制真正成为推动转型升级的强大动力，为企业高质量发展注入源源不断的创新活力。

## 雪域连秦巴 乡村焕新颜

本报记者 韩展展 通讯员 张文

5月的陕西西秦岭四亩地镇，山野间夏意正浓。“咱的土蜂蜜来自自然原生态的馈赠。”中铁二十局驻村干部景晨向游人介绍当地特产时，蜂农老李揭开蜂箱，浓郁的槐花香扑面而来。金黄的蜂蜜顺着蜜脾缓缓流淌，他笑着递给身边人：“尝尝，今年的新蜜，甜得很！”

同一时间，1500公里外的西藏江达县岗达村的矿泉水厂里，中国铁建投资搭建的流水线“咔嚓、咔嚓”作响，一瓶瓶“雪岩泉”接连下线，瓶罐轻轻碰撞，仿佛在轻声报数。雪域高原与秦巴山区，相隔千里，却在同一股力量的牵引下，悄然发生着喜人变化。

从“守着金山要饭吃”到资源变资产

“守着好山好水，咋就换不来钱？”以前，江达县岩比乡的村民时常感叹。优质水源、原生态农特产品，因缺乏品牌、销路不畅，手指藏在深山无人识。

破局，从转变思想开始。截至今年5月，中铁二十局党委以“思想带动”为突破口，先后组织62名基层干部、170余人次，分三批赴浙江、陕西考察学习，实地探寻乡村振兴路径。挂职干部周衡深有感触：“好产品更要打响名气，才能真正走出大山。”

考察归来，干部群众围坐灶台前细算增收账：散装蜂蜜每斤20元，做出品牌就能卖到60元。观念一变天地

宽，中铁二十局投入20万元更新乡村宣传标语，把政策转化为百姓听得懂的家常话，还组织年轻人学习电商运营、品牌打造。

“商标”“线上销售”这些词汇，从生疏变得顺口。村民们将包装精美的蜂蜜，托牛肉干推向市场，首次亮相便收获颇丰。“卖了好多……以前想都不敢想。”村主任打电话给周衡，声音有些发颤。

深山好货“飞”出大山

在宁陕县四亩地镇紫家关村，“中铁二十局驻村临时党支部”的牌子格外醒目。“明天需要售出的土鸡蛋30斤，干香椿5斤……”作为中国铁建成立的首个驻村临时党支部，一名第一书记、两名工作队员，把饭桌当会议桌，随时倾听村民心声。

为破解销路难题，中铁二十局构建线上线下联动的产销体系。线下，依托工会、职工食堂定向采购，每年助农采购额不低于120万元；线上，积极参与“央企兴农周”，单季销售额近70万元。

品牌赋能让变化加速。江达县饮用水入选“全国首批传统优势食品产区”，“培育+生产+销售”一体化机制逐步完善，“雪岩泉”“子午玉露”两大品牌做强做大。如今，“子午玉露”年产超8万吨，远销5个省市。

“以前是我到处找买家，现在买家主动找上门，蜂蜜根本不愁卖！”蜂农

## 打造党建品牌 驱动智造升级

本报襄阳5月7日讯(通讯员卓非凡)走进中铁十一局汉江重工老河口分公司数字化组焊车间，智能焊接机器人精准作业，AGV智能地平车有序穿梭，MES生产执行系统、ERP资源计划系统与现场数据智能终端深度融合，一幅数字化、智能化、高效化的现代生产画卷徐徐展开。

这井然有序、智能高效的生产场景，正是该党支部坚持党建引领、聚力创新的生动实践。该党支部锚定党建引领、品质攻坚方向，精心打造“隧装先锋”党建特色品牌，将红色动能深度注入装备研发、数字化生产、全工序智造全链条，以党建赋能智能制造，以创新驱动高质量生产。

“自动焊接机器人的引入，将工效整整提升了2倍，焊接质量也越来越稳定！”车间技术负责人张磊兴奋地说。他身后，经过改造的AGV智能地平车正悄然驶过，紧急制动响应时间不到0.3秒，能规避90%以上的运行突发风险。物流配送时间缩短40%，单台设备日均配送效率直追3名人工叉车司机。智能仓储、焊接机器人与AGV联动，形成“生产-配送-存储”无人化闭环，为隧道装备智造注入强劲动能。

面对隧装产品非标化、大重量的生产痛点，该党支部牵头构建智能数据中枢，实时采集加工精度、设备负荷等核心数据，精准调度生产计划。传统车间由此装上“智慧大脑”，告别粗放式生产模式，实现了隧装装备制造标准化、精细化、智能化升级。

在推动隧道施工全工序机械化的进程中，该党支部加速从“后配套”向“前配套”转型，与河南耿力强强联合，攻坚钻锚一体机、拱架安装、隧道喷湿机、三臂岩台车等高端隧装核心产品，打造覆盖开挖、锚护、喷浆全流程的智能装备矩阵，填补高端岩台车装备领域空白。

“如果说二衬台车等是隧道成型的‘装修队’，那么岩台车、拱架安装机就是开挖断面的‘先锋队’。”党支部书记彭华这样讲述转型的意义。作为隧道钻爆法施工的核心装备，首台自主研发的拱架安装机、钻锚一体机，集机、电、液、信息技术于一体，高效完成拱架安装、锚杆钻孔、安装及注浆作业，多臂协同、智能控制，大幅提升立架及锚杆安装效率，实现了从“配角”到“主角”的战略跃升。

该支部以“共产党员示范工程”创建为抓手，将党建优势转化为智造创新动能，设立党员先锋岗、划分党员责任区，开展“三亮三比”活动。“我们作为党员，在‘卡脖子’技术面前，必须发挥先锋模范作用，冲锋在前。”党支部书记李绪河在党员大会上的话语，激励着整个团队。

党员技术团队聚焦生产痛点与技术瓶颈，开展沟槽板工装创新攻关，破解隧装产品变形难题，实现工装标准化复用；牵头智能装备研发与数字化改造，攻克多臂协同、智能控制、数据互联等关键技术，让隧装装备更智能、更高效、更安全。

“我们党支部将持续擦亮‘隧装先锋’党建品牌，深耕隧道智能装备领域，不断突破关键技术，打造国内领先的隧道智能装备研发制造基地，以高质量党建引领高水平智造，为我国隧道及地下工程建设注入更加强劲的‘汉江智造’力量！”李绪河坚定地说。

## 乡村有“颜值”更有“温度”

进入旅游季的江达县岗达村，中铁二十局协助建设的民族团结广场，成为全村最聚人气的地方。傍晚时分，老人们围坐聊天，年轻人嬉戏打闹，欢声笑语不断。“现在天天聚在一起，心里亮堂！”一位藏族阿姨笑着说。

宁陕县四亩地镇，“四亩山居”由闲置老屋改造，保留陕南民居土墙青瓦的特色，内里设施齐全。一位西安游客住了三天，临走时房东阿姨往他包里塞了一罐自制辣酱：“下次再来啊。”

“村光大道”舞台上，每逢周末，藏族姑娘小伙跳起弦子舞、唱起藏歌。“民俗文化”集市上，陕南老艺人唱起花鼓戏，年轻人跟着学剪纸、编竹篮，手指笨拙却格外认真。那些祖辈传下的手艺，重新被看见、被喜爱。

文化阵地聚起了人气，也带火了乡村产业。民俗体验线路将美丽乡村示范点、传统藏寨串联起来，游客住民宿、买特产、学手艺。藏家的牦牛肉干、陕南的核桃蜂蜜，沿着这条路走出大山。

夕阳西下，岗达村的广场琴声悠扬，秦岭深处，村民收拾好蜂箱，望着晚霞满心期许：日子，一定会越来越甜！