



手机报



融媒体矩阵

戴和根、裴岷山与中铝集团党组书记、董事长段向东举行会谈

本报北京3月26日讯(记者张晶)3月25日,中国铁建党委书记、董事长戴和根,总裁、党委副书记裴岷山在中国铁建大厦与中铝集团党组书记、董事长段向东举行会谈,双方就进一步深化务实合作进行沟通交流。

戴和根欢迎段向东一行到访中国铁建,对中铝集团长期以来给予中国铁建的关心、支持和信任表示感谢,并重点介绍了中国铁建科技创新、战新产业发展等情况。戴和根表示,多年来,中国铁建与中铝集团在重大工程建设、产业链协同发展等方面开展深度合作,取得丰硕成果。面向未来,中国铁建愿充分发挥自身优势,在稳步推进现有合作项目的同时,深化

双方在基础设施、矿山全产业链、绿色低碳、高端智能装备、新材料、海外市场协同方面合作,挖掘更多应用场景,推动双方合作迈向更高水平、更深层次、更广领域,共同实现更高质量发展。

裴岷山表示,中国铁建与中铝集团在长期合作中建立了密切协同、相互信任的良好关系。当前,中国铁建正锚定“1256”中长期发展战略,优化产业布局,加快转型升级,下一步将积极对接服务中铝集团所需,不断深化拓展双方各领域合作,实现优势互补、互利共赢。

段向东对中国铁建改革发展取得的成绩表示赞赏,介绍了中铝集团生产经营、产业布局等情况。他表示,中铝集团

与中国铁建肩负着服务国家战略的共同使命,长期以来始终保持紧密务实的合作关系。希望双方进一步加强沟通对接,深化产业链供应链协同,在工程建设、科技创新及产品技术应用、矿业、新材料、海外业务等方面务实合作,持续拓展合作广度和深度,携手打造央企合作共赢新标杆。

会谈后,戴和根、裴岷山还陪同段向东一行参观了铁道兵纪念馆(中国铁建展览馆)。

中国铁建党委书记、副总裁黄昌富、孙立强,中铝集团党组成员、副总经理田永忠、魏成文;中国铁建及中铝集团有关部门、单位负责人参加上述活动。

戴和根与三明市委书记李春举行会谈

本报北京3月26日讯(记者张晶)3月26日,中国铁建党委书记、董事长戴和根在中国铁建大厦与三明市委书记李春举行会谈,双方就进一步深化央地务实合作进行深入交流,并达成共识。

戴和根欢迎李春一行到访中国铁建,感谢三明市委、市政府长期以来对中国铁建的关心、支持与信任,并介绍了公司整体情况特别是战新产业发展情况。戴和根表示,当前,中国铁建正以“两山”理念为指引,服务国家战略,将竹基产业作为培育新质生产力、落实“双碳”目标的重要方向。三明资源禀赋优势明显,新兴产业加快布局,与中国铁建新业务发展愿景高度契合,双方合作空间广阔。中国铁建将发挥自身优势,与三明市同向发力,开展全方位合作,推动竹基产业在三明全产业链布局,拓展更多应用场景,打造示范项目,形成辐射效应,同时持续扩大在基础设施、城市更新、水利水电等领域合作,实

现互利共赢。

李春感谢中国铁建对三明经济社会发展作出的重要贡献,并介绍了三明转型升级和新兴产业布局情况。她表示,中国铁建是三明市发展的参与者和见证者,双方合作基础深厚、成果丰硕。三明市高度重视发展竹基产业,愿与中国铁建携手并进,开发利用好竹基资源,开展相关创新研究,做大做强竹基产业,共同服务好国家战略,并在此基础上,深化产业协同,在基础设施、绿色环保等领域进一步加强合作,推动合作向更广领域、更深层次拓展,取得更多成果,实现共赢发展。三明市将全力为中国铁建发展创造更优环境,为竹基相关新产品、新技术应用开辟更多场景。

中国铁建总工程师孙公新,总工程师代敬辉,三明市委常委、秘书长郭海阳,中国铁建及三明市有关部门、单位负责人参加会谈。

中国铁建召开2026年经营工作会议

本报北京3月26日讯(记者张晶)近日,中国铁建在京召开2026年经营工作会议,深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话批示精神,深入落实中央经济工作会议、中央企业负责人会议精神,总结2025年及“十四五”经营工作,分析“十五五”市场形势,系统部署2026年经营工作,动员全系统坚定信心、锐意进取,不断开创高质量经营新局面。中国铁建党委书记、董事长戴和根出席会议并讲话。中国铁建总裁、党委副书记裴岷山主持会议。

中国铁建党委书记、副总裁黄昌富作经营工作报告,党委常委、副总裁杨哲峰宣读表彰文件,领导班组成员出席会议。戴和根指出,过去一年,面对复杂严峻的外部环境和行业深度调整,公司上下锚定目标、顶压前行,新签合同额连续实现逆势增长,传统市场“基本盘”总体稳定,新兴市场实现跨越发展,国际化经营贡献度进一步提升,自主经营能力持续提升,合规意识进一步增强,高质量经营交出可喜答卷,为稳住企业发展大势奠定了坚实基础。

戴和根强调,当前,中国铁建正处在“十五五”规划开局起步的关键节点,面临多重考验,必须进一步深刻认识经营工作的重要性,切实增强使命感、责任感。要提高政治站位,将经营工作置于国家战略大局中去谋划,主动对接、积极服务国家重大战略规划,以实际行动践行“两个维护”;要把握行业变革,与时俱进调整经营理念、经营布局、经营策略;经营工作必须走在前、干在先,以高质量、可持续的订单破解发展问题。

戴和根要求,要转变营销理念,树立政策营销、产业营销、技术营销、现场营销、品牌营销“五大营销”理念,构建大经营格局,推动高质量经营工作再上新台阶。要充分认识国家政策导向是经营工作的指挥棒和风向标,建立政策常态化研究机制,提升政策转化的实操能力,强化商业模式创新,主动承担国家及行业标准编制任务;要站在全产业链和产业生态的视角,以综合性产业思维开展经营,谋划产业集群经营,加快推动战新产业经营,加强全产业链协同经营;要以科技创新为引擎,通过核心技术占领市场,以技术服务形成先人优势,建立技术与经营常态化协同机制,以前沿技术

开拓战新产业新赛道;要树立“以现场保市场、以履约促经营”的理念,通过抓实抓好精细化管理,干好在建项目,助力承揽更多优质项目;要以系统思维统筹推进品牌建设,以创优创誉夯实品牌营销根基,以品牌价值促进市场拓展,塑造企业优质形象与品牌声誉,为可持续发展筑牢根基。

戴和根对当前几项重点工作作出强调:要扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育;高质量做好“十五五”规划编制;纵深推进专项治理工作;加快推进“人工智能+”专项行动;全力确保完成全年目标任务。

黄昌富在工作报告中回顾了2025年经营工作与“十四五”成绩,明确了“十五五”经营目标与总体思路,强调要打赢任务承接、体系重构、绿色转型、数智赋能、城市更新、动能转换“六场硬仗”,提出了2026年经营工作安排;锚定“六场硬仗”,全力攻坚年度任务;强化立体经营,压实各级主体责任;优化经营策略,增强市场竞争力;完善考评体系,激励高质量经营。

会议期间召开了投资工作座谈会,戴和根、裴岷山出席会议并讲话,公司党委常委、副总裁李兴龙主持会议并作总结。在听取战新“五定”主责单位工作汇报后,戴和根强调,要提高站位,充分认识发展战新产业不是权宜之计,而是长久之策,要聚焦既定赛道,持续强化优质标的寻源,加大投资并购力度,优化配置战新人才队伍;要增强责任感使命感,加快补齐知识、技术、领军人才、试错容错机制、思路方法等方面短板,勇于担当作为;要贯彻落实《关于加快构建与战新产业发展相适应的新型生产关系的指导意见(试行)》,坚持试点引路,切实让技术、资本、劳动参与分配,激活发展动能;要加强风险防范,把控化解各关键环节风险,审慎决策实施,确保投资创效。

裴岷山强调,要以产业链思维发展战新产业,打造产业集群,形成产业生态;要找准产业方向,既研究有一定规模的产业,又布局专精特新,引领细分领域;要借助资本力量,用好并购、创投基金,建立容错机制,完善考核指标,加大人才引进力度,做好风险防控,推动企业转型升级和高质量发展。

李兴龙要求,要明方向,精准聚焦重点战新赛道,分管理层级深研细悟吃透行业,

找准产业投资方法论;要抓举措,贯彻执行“五定”穿透式管理,以并购投资作为突破产业发展的重要抓手,加快推动优质标的落地,分赛道优化财务评价标准;要建生态,持续开展制度体系建设,将风险防控摆在前列,发挥好产业协同、内部协同、境内境外协同优势,加强人才建设,建好适配战新发展的新型生产关系,配套建立可执行的容错机制。

会议期间还召开了经营工作座谈会,裴岷山出席会议并讲话,黄昌富主持会议,杨哲峰参加会议并对铁路市场经营等提出要求。

在听取有关二级单位,区域总部、工程总承包部工作汇报后,裴岷山强调,经营是企业发展的龙头,经营龙头作用要再强化,经营的龙头地位要再提高,“狼性”精神要再激发,要明确经营方向,紧跟国家战略导向,紧跟行业发展趋势,紧跟市场需求导向,找准发力点;要调整经营策略,稳住传统优势领域基本盘,守住市场份额,抢抓“出海”“进城”“向新”市场机遇,培育增长新动能;要转变经营理念,实现从“单打独斗”向“抱团竞争”,从“价格竞争”向“解决痛点”,从“投资依赖”向“大抓现汇”,从“项目经营”向“产业经营”这“四大转变”,实现效能升级;要优化市场布局,优化区域经营和城市经营布局,优化属地经营和滚动经营考核,形成经营合力;要落实高质量发展要求,对照市场占有率、客户黏性度、战略结合度、内部管控度、资源集约度、产业协同度,找准短板不足,推动企业经营能力再上新台阶。

杨哲峰要求,要聚焦关键环节全力以赴,强化政治引领,坚持合规经营,坚持“一把手”工程定位,落实“两个强化”,做到“三个尽早”,全面深化客户评级管理,构建具有战略纵深的市场根据地,全力打造更强头部阵营,着力补齐专业发展短板,发挥铁路全产业链优势,加快拓展传统施工之外的运维业务,确保全面完成2026年铁路经营目标任务。

会上,中铁十一局、中铁十四局、铁四院等3家单位作经验交流发言。

中国铁建总部部门以上级领导、总部部门负责人,各二级单位、区域总部、工程总承包部有关领导,在京战新“五定”主责单位有关领导参加会议。

裴岷山到中铁建设调研

本报北京3月26日讯(通讯员袁鹏)3月25日,中国铁建总裁、党委副书记裴岷山到中铁建设调研,强调要深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话批示精神,扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育,认真贯彻落实全国两会精神,持续提高企业核心竞争力,增强核心功能,发挥挑大梁作用,为中国铁建高质量发展作出新的更大贡献。

调研期间,裴岷山参观了中铁建设四方书院、企业文化展厅,观摩了中国铁建绿色低碳产业技术研究院和中铁建设工程研究院科研成果展,并就“1+4+1”绿色低碳技术体系、装配式IRF体系、气凝胶系列产品等推广应用与研发人员沟通交流。

随后,裴岷山主持召开座谈会,听取了中铁建设党的建设、生产经营、改革发展、科技创新、“十五五”规划等方面的汇报,对中铁建设近年来取得的发展成绩予以肯定,并就下一步工作提出具体要求。

裴岷山强调,要坚持党的领导,加强党的建设,把政治建设摆在首位,纵深推进全面从严治党,扎实开展学习教育,深化巡视审计整改,加强基层党组织和干部队伍建设,以高质量党建引领企业高质量发展。

树立和践行正确政绩观

谋在要处 学在深处 干在实处

——中国铁建扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育

通讯员 董慧慧 李金雨

树立和践行正确政绩观学习教育开展以来,中国铁建党委坚决贯彻落实党中央决策部署和国务院国资委党委工作要求,牢牢把握“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求,推动学习教育在全系统迅速动员、全面部署、扎实推进,为“十五五”开好局、起好步凝聚强大思想动力与行动合力。

精细部署 务实推进

“要聚焦重点,准确把握学习教育的目标要求”,中国铁建党委将学习教育摆在突出位置,第一时间召开专题会议,成立工作专班,全面启动、系统部署,推动全系统学习教育迅速启动、扎实落地。

号令即出,动若风发。各级党组织切实扛起主体责任,迅速响应。中铁十一局、中铁十六局等多家单位党委迅速召开党委常委会,传达精神、组建机构、制定方案,确保部署不折不扣落实。

结合实际创新推进,一套套务实高效的“组合拳”打得虎虎生风。

中铁十八局、中铁建设通过官微等平台及时转发权威文章,为学习教育预热升温;中铁十九局党委立足铁道兵红色基因与初心使命,构建“以学铸魂、以查纠偏、以干践行”的实践框架;中铁二十四局、铁五院等单位党委专班推进、清单管理、资料到人,一套自上而下、层层传导的落实体系,为高标准开展学习教育奠定了坚实基础。

深学细悟 走走走深

3月26日,中国铁建党委举行树立和践行正确政绩观学习教育读书班,深入学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,进一步深化学习,领会要义上下功夫,深入开展专题研讨,在思想碰撞中凝聚共识、在交流探讨中明晰方向。

昆仑集团党委在研讨中深刻领悟“国之大者”实践要求,厘清政绩观与实践路径;西南区域总部党支部倡导“人往一线走、劲往一处使、事往一流做”的实干导向,引导党员干部在服务西部大开发、成渝地

区双城经济圈建设等国家战略中找准定位、积极作为;中铁十四局城市发展公司党委聚焦年轻干部培养,把廉洁要求嵌入政纪导向,把政绩标准融入廉洁教育,以干净担当、实干实绩践行初心使命。

形式创新、内容扎实、覆盖全面、学有实效。中国铁建港航局党委制定“四学”计划,确保学习起步稳、方向正;中铁十一局五公司开展“九连宣讲”,通过专题研讨、一线宣讲等方式深入解读;铁建国际立足海外业务特点,以“四个到位”推动学习穿透至基层项目部。一场场触及思想的研讨、一次次务实创新的学习,如春风化雨般,让正确政绩观在党员干部心中深深扎根。

学用结合 推动发展

学用结合,关键在“用”;推动发展,落脚在“行”。学习教育落脚点,也是推动企业高质量发展的关键点,改革发展的新突破、攻坚克难的新作为,都是检验学习教育深度与成效的显微镜。

聚焦主责主业,中国铁建大桥局党委将学习教育与实施“桥牌”振兴战略、整治形式主义等工作紧密结合,同向发力;中铁二十局六公司党委将学习与专项整治等中心工作深度融合,通过“以案促改、以案促治”沉浸式教育,一体推进思想淬炼与党性教育,筑牢干部职工思想防线。

坚持学习转化。青海戈壁滩上,中铁二十三局“三北”工程春日德河流域荒漠化治理项目将极端艰苦的环境作为锤炼正确政绩观的练兵场,将学习热情内化为攻克土壤荒漠化难题的实际行动;中国土木党委将学习与推进中心工作深度融合,引导一线干部职工扎根海外、实干争先。

践行“为民造福”。中铁二十五局华南分公司开设“支部课堂”,14名支部书记围绕职工群众急难愁盼问题深入交流研讨,成为一线治理“现场问诊会”,将学习成果转化为服务职工的实效;当前正是果树灌溉施肥的重要阶段,当地村民家中人手不足,中铁二十一局运营公司宁夏区域总部党支部主动对接,帮助群众开展果树灌溉施肥等力所能及的事情,以实际行动为群众纾困解难。

当前,中国铁建正持续推动学习教育走深走实,坚持学思用贯通、知行信统一,努力把学习成果转化为推动企业高质量发展、服务国家大局的生动实践和强大动力。

以理念之变引领发展之变

本报评论员

春启新程,奋楫笃行。在“十五五”开局起步的关键节点,中国铁建召开2026年经营工作会议,全面总结成效、精准研判形势、周密部署任务,为全系统锚定前进方向、明晰实践路径。从未来向度看,这不仅是一次夯基蓄势、精准赋能的工作部署会,更是一次谋定后动、凝心聚力的思想动员会。

过去一年,面对复杂严峻的外部环境和行业深度调整,中国铁建上下锚定目标、勠力同心、顶压前行,交出亮眼“成绩单”,为奋进“十五五”奠定了坚实基础、创造了有利条件。开局关系全局,起步决定后势。站在新的历史起点,如何舞好经营“龙头”、守牢高质量发展“生命线”,是实践课题也是时代命题,需要以理念之变破局开路,为加快打造“第二增长曲线”提供“硬核”支撑。

理念之变,在于经营认知的焕新。对于中国铁建来说,经营工作从来不是单纯的市场行为,而是聚拢职责使命的重要载体,是践行“两个维护”的直接体现。要打破“就经营谈经营”的传统认知,将经营工作置于做到“三个服务”的高度来谋划定

位、找准优势,发挥经营工作前端引领作用,切实增强责任感和使命感,抢占先机、赢得主动,实现从“谋求自身发展”到“融入国家战略”的认知跨越,从“重规模增速”到“重质效统一”的认知转变。要主动对接国家“十五五”规划,聚焦区域协调发展、交通强国等重大部署,围绕109项重大工程项目,主动担当、靠前布局,让铁建所能与国家所需同频共振、与行业所趋同向同行,在服务中国式现代化建设中展现更大作为。

理念之变,在于经营思维的革新。面对市场导向、发展逻辑、客户需求、竞争方式的新变化,必须打破思维定式、摒弃路径依赖,才能适应高质量经营新要求。政策营销、产业营销、技术营销、现场营销、品牌营销“五大营销”理念,既是中国铁建对经营规律的深刻把握,更是对传统经营理念的系统性重塑,为构建大经营格局提供了路径指引和战略支撑。以新理念引领新实践,重在运用系统观念、系统思维。要坚持政策为导向、产业为视角、技术为引擎、现场为基础、品牌为支撑,协同发力、一体推进,加快实现从“单打独斗”向“抱团竞争”,从

“价格竞争”向“解决痛点”,从“投资依赖”向“大抓现汇”,从“项目经营”向“产业经营”这“四大转变”,把经营优势转化为发展胜势。

理念之变,在于经营能力的更新。理念落地靠能力支撑,经营变革靠能力实现,只有练好经营能力“基本功”,才能下好市场开拓“先手棋”。要持续优化经营结构和布局,压实各级经营机构职责,整合资源要素,形成经营合力,进一步深耕核心市场、稳固属地市场、抢占新兴市场,坚决打赢任务承接、体系重构、绿色转型、数智赋能、城市更新、动能转换“六场硬仗”。要着力锻造既有“狼性”又具“理性”的高质量经营队伍,增强打硬仗、抓机遇、破难题能力,同时完善考评与容错机制,用好考核指挥棒,引导经营人员树牢正确的经营观、业绩观、风险观,坚守质量红线、合规底线、纪律防线,推动高质量经营工作再上新台阶。

理念一变天地宽。踏上新征程,要进一步锚定“十五五”经营总体目标,以理念之变引领发展之变,真抓实干、全力以赴,以高水平经营推动中国铁建快速进入高质量发展轨道。