

# 从“樱桃红了”到“客栈火了”

## ——中国铁建2025年乡村振兴的温情足迹

通讯员 袁鹏

3月,走进河北省尚义县大樱桃种植基地,32个标准化温室大棚整齐排列,占地184亩的园区内,新移植的4236株桃树苗已全部成活,工人们正有条不紊地进行追肥、温控等作业。“预计9月份,第一批大樱桃就可以挂果”,中铁十四局挂职干部徐建民仔细查看着每一株树苗的生长情况,“接下来还要加强水肥管理和病虫害防控,推进农场标准化运营,真正让樱桃产业成为老乡们的致富果。”

千里之外的广西壮族自治区隆安县布泉河畔,由废弃小学改造而成的九龙客栈迎来了投用后的第一个春节。“民宿成了周边各村的网红景点,从初一到初七全是满房状态”,客栈前台客服阿珍和厨师讨论近期的菜品,“有位客人品尝了我们这的特色美食后,当即决定在客栈续住5天。”一批批游客来来往往,壮族特色的屋檐下,欢声笑语与布泉河流水声相和。

从坝上高原到西南壮乡,这些充满生机与希望的画面,构成了中国铁建2025年乡村振兴帮扶路上最生动的注脚。这不是一场单方面的给予,而是一次关于土地、希望与共生的“双向奔赴”。过去一年,中国铁建党委深入践行乡村振兴战略,将投入和引进的7638.4万元帮扶资金化为一个个具体的项目、一片片致富的产业,更化为帮扶区县群众脸上真实的获得感与幸福感。

### 顶层设计“导航”,“百带”“润心”描绘帮扶新蓝图

如何让帮扶工作从“输血”真正转向“造血”,从“单向援助”升级为“双向赋能”?2025年,中国铁建在顶层设计上精心“做文章”,创新提出助力乡村振兴“百带工程”“润心工程”。

“百带工程”,重在“带”。它不仅是带来资源,更是带动思想、带头消费、带人技术、带建品牌、帮带监督。在张家口万全县,中国铁建带来的不只是资金,更将种植业由低附加值的杂粮向优质果蔬拓展,“龙头企业+合作社+农户+基地”的模式给沙棘产业装上了“加速器”,优质的“其其甘”沙棘品牌走向更广

阔的市场,建设的NFC果汁深加工生产线吸引省内多家水果公司签约,这“一带”,带活了产业,更带通了市场化的思维。

“润心工程”,贵在“润”。它围绕产业、人才、文化、生态、组织、民生六个维度,旨在润泽乡村发展的根基。“铁建阳光”帮扶项目正是“润心工程”在民生保障维度的集中体现,在张家口,连续实施6年的“铁建阳光”项目,如同其名,温暖照亮了“一老一小”的生活——从宽敞明亮的“铁建阳光”幼儿园,到助力学子圆梦的教育基金,再到惠及老人的孝心公益金,中国铁建的帮扶,润泽着百姓心田最柔软的关切。

### 产业提质“筑基”,从“一棚樱桃”到“一片山水”的增值之路

产业是乡村振兴的基石。中国铁建结合各地资源禀赋,在产业提质上“下功夫”,让帮扶项目扎下根、结出果。

在尚义县,帮扶团队做的是“时间”的文章。他们充分盘活土地,引入“极早熟、极晚熟”设施大樱桃项目。通过智能物联网、水肥一体化等科技手段,精准控制樱桃的生长周期,巧妙避开集中上市期,使得“尚义樱桃”能以更高的身价走进高端市场。一座座智能化大棚,不仅是现代农业的示范园,更成为带动周边群众就业、学习先进技术的“课堂”。

而在山水秀美的广西隆安,中国铁建则谱写了一曲“两山”转化的动人乐章。帮扶团队以隆安县龙会小学改造“九龙客栈”民宿为切入点,连续三年为龙会村改善村容村貌,配建旅游设施、丰富文化载体,累计投入引进无偿帮扶资金1325万元,将龙会村打造为乡村振兴示范点。目前,九龙客栈成为区域文旅名片,布泉河旅游经济带已初具规模,2025年获评国家3A级旅游景区,实现了一个项目激活一个区域、一项产业带动一方增收的帮扶成效。

九龙客栈的成功远不止于了一处“网红”打卡地。它像一个激活器,打通了“绿水青山”向“金山银山”转化的通道。据统计,自2025年3月正式营业以来,九龙客栈全年实现营业收入

60余万元,带动村集体经济增收16万元,通过就业、农产品销售、收益分红等方式,联农带农综合增收超过50万元,让766户3071人在家门口吃上了“文旅饭”。

### 品牌引领“致远”,“一地一特色”的矩阵效应

在打造帮扶品牌上,中国铁建力求实效,推动形成“铁建大品牌,一地一特色”的帮扶品牌矩阵。无论是温暖人心的“铁建阳光”,还是以文化人的“四方书院”,抑或是科技赋能的“尚义樱桃”,每一个子品牌都深深烙上了当地特色的印记。

在隆安县,中国铁建围绕“五大振兴”,创新开展“四学”帮扶,发挥全产业链优势,以更高质量做优产业帮扶,以精细化管理提升工作质效,逐步探索隆安县“生态资源变现、文化价值转化”产业融合发展新模式。

深化三产融合,拓展文旅增值空间。以布泉河文旅产业建设为契机,推动农业一二三产业融合发展,重点围绕火龙果、荞麦、雁江香米等特色农产品,通过文旅产业振兴和消费帮扶,形成当地“种植—加工—销售—观光”一体化发展。

中国铁建的帮扶,始终贯穿着“短期见效”与“长期筑基”相结合的智慧。以“短平快”的项目迅速提振信心,如九龙客栈的改造开业;同时,更注重长远的产业规划。根据规划,2026年,中国铁建将继续保持投入,提升布泉河景区的服务能级,带动布泉乡特色产业发展,力争实现年接待游客20万人次、旅游综合收入突破1000万元。

回首2025,中国铁建的乡村振兴足迹,深深印刻在尚义县的樱桃棚里,印刻在万全县的果园中,印刻在隆安县九龙客栈的悠悠乡韵里。每一项帮扶资金的投入,每一项帮扶举措的落地,最终都汇聚成群众脸上绽放的笑容和心中升腾的希望。这场“以百带润万心”的奔赴,因双向而温暖,因赋能而持久,正在中国广阔的乡土上,书写着关于共赢与共生的崭新篇章。

# 党建领航暖民心 实干服务守幸福

## 央地同心树典范 共商共享聚合力

本报上海3月19日讯(通讯员张雪)日前,上海院纪委收到上海市静安区纪委监委发来的感谢信,对上海院纪委2025年度全力支持区廉洁文化建设给予充分肯定。信中指出,2025年以来,上海院纪委始终紧扣正风肃纪反腐,主动融入区域廉洁文化建设工作大局,全程参与“数字小静和你聊家训”特色项目制作,高质量承办2025年静安区新时代廉洁文化建设工作交流会,成为央地协同推进全面从严治党协作典范。

据悉,自2023年与上海市静安区纪委监委签订廉洁共建协议以来,上海院纪委持续深化央地协作,先后开展了班子联建、业务研讨、挂职交流,积极参与“清风杯”篮球赛等廉洁文体活动,获取了上海首个线上廉洁教育云资源、“清风侠”宣传团资源,形成了“资源共享、协同发力”的良好局面。

立足央企职责使命,上海院纪委坚持以共建促共治,以协同强实效,积极对接高校、党校、主流媒体等优质资源,搭建专业化、多元化廉洁文化建设合作平台,统筹协调各方宣教与监督力量。同时,立足企业发展布局,推动与多地纪检监察机关建立常态化共建机制,构建起全域覆盖、上下贯通、整体联动的廉洁共建体系。

聚焦行业廉洁生态建设,上海院纪委主动对接行业相关单位纪检监察机构,强化行业廉洁风险联防联控,以扎实的共建举措筑牢廉洁防线,为企业稳健发展、行业风清气正营造了良好环境。

## 志汇铁建 植树增绿



三月岭南,春意盎然。今年植树节,在广州市黄埔区禾义隆水库旁,中铁二十五局电务公司联合广州市黄埔区青年志愿者协会及属地相关单位,共同开展“绿美黄埔·青年先行”志愿植树活动。挥锹铲土、培土固堰、提水浇灌……100余名青年志愿者分工合作,共同种下柠檬、芒果等70余株树苗,以实际行动践行绿色发展理念,为推进生态文明建设积极贡献力量。图为植树活动现场。吴培豪 摄

## 五载悦声传容融 文化沁心聚合力

本报北京3月19日讯(通讯员李安生)企业文化如何转化为发展动能?资本集团用五年实践给出了答案。日前,该公司成功举办“资本悦声入耳·容融文化沁心”典型诵读暨“资本悦声”五周年颁奖活动,现场精彩的诵读作品生动诠释了其“容融文化”品牌“创新·协同·融合·发展”的精神内核,把金融企业的责任与温度深植于文化沃土之中,以“容融文化”充分激发全员改革创新精神。

立足于金融板块特色,资本集团党委创新构建“容融文化”体系,秉持“金融赋能产业,创新驱动未来”的企业宗旨,将铁道兵精神与金融行业的专业特质相融合,推动文化优势转化为发展优势、品牌优势。

“资本悦声”作为资本集团“容融文化”的子品牌,上线5年来,已逐步从线上诵读分享栏目发展为集思想引领、文化浸润、员工交流、业务交流于一体的综合性文化平台,累计推出百余期精品内容。平台坚持“线上诵读栏目+线下分享活动”相结合,内容从经典文学到解读国家政策、普及金融知识、分享行业洞察等,成为员工理解业务、促进产

融结合的重要窗口。2023年,“资本悦声”读书会被授予全国总工会职工书屋“示范职工读书会”称号。

“文化如水,润物无声。”借助这一平台,许多员工表示,参与诵读和收听内容,不仅加深了对企业文化的认同,更直接促进了对业务的理解与思考。新员工快速融入集体,老员工重温初心、传递经验,“容融文化”内化于心、外化于行,推动学习型组织逐渐成形,让文化软实力切实转化为团队战斗力。

正是这种以文化人、以文兴业的发展理念,推动资本集团在“十四五”期间交出了一份成色十足的答卷:累计服务主业资金贡献超万亿元,实现营业收入超340亿元,净利润超65亿元……一系列突破性实践有力印证了“容融文化”激发出的创新活力与价值创造能力。

资本集团负责人表示,公司将持续推动文化与金融品牌的深度融合,打造产业金融品牌产品,增强容融文化的品牌温度与辨识度,实现文化建设与经营发展同频共振,用文化持续赋能金融企业高质量发展。

## 点亮一线职工精神家园

本报西安3月19日讯(通讯员石文静 杨梓宁)“平时在项目风里来雨里去,今天工会邀您读书品茶。”日前,中铁二十一局路桥公司“奋战十五五·巾帼立新功”读书分享暨茶艺品鉴活动在西安举行。茶香氤氲,书声琅琅,30余名女职工围坐一堂,分享阅读感悟,静心习茶艺茗。这温馨的一幕,正是该公司“书香路桥·阅享人生”品牌建设的生动缩影。

自2022年4月启动以来,这项读书工程已从一项活动悄然成长为覆盖千名职工、惠及数百家庭的企业文化名片。四年来,该公司将其纳入年度重点工作,持续打造“书香路桥·阅享人生”职工阅读品牌,构建起组织健全、载体丰富、覆盖广泛、常态长效的阅读推广体系,不仅覆盖全体员工及其家庭,更延伸至劳务人员,累计开展各类读书活动超百场,直接参与逾千人次,线上传播覆盖上万人次,真正将书香送到了最近的“工棚”。他们先后获得中华全国总工会“职工书屋”、中国铁建工会优秀创新案例、示范性女职工读书会等多项荣誉,选送的多篇诵读、征文、书法作品在全国及行业赛事中屡获佳绩。

针对工程项目点多、线长、面广的特点,该公司构建了

“总会+分会”组织网络,推行“集中组织+分散活动”模式,实现阅读服务全覆盖。深化“线上+线下”双线融合,依托微信公众号、视频号、智慧工会等平台,将阅读从线下会场延伸至云端指尖。四年来,累计发布荐书、诵读短视频168个,浏览量近百万人次,活动推文阅读量突破50万人次。统一品牌标识和规范的宣传品,让“书香路桥”的形象日益鲜明,辨识度不断提升。

阅读的价值,在于启智润心,更在于赋能实践。他们将读书沙龙、经典诵读搬进红色教育基地,让阅读成为传承红色基因的生动课堂;连续开展“六一”心愿清单活动,向近500名职工子女赠书1300余册,让书香飘进职工家庭;开展读书慰问80余场,覆盖48个项目部,赠书3000余册,将文化关怀送到施工前沿。

“书香不是点级,而是支撑我们攻坚克难的精神力量。”中铁二十一局路桥公司相关负责人表示,将持续深化“书香路桥”品牌建设,不断丰富活动形式、拓展数字书屋、深化亲子共读,引导更多职工爱读书、读好书、善读书,让书香凝聚起的奋进力量,转化为企业迈向高质量发展的坚实步伐。

### 群言堂

# 学雷锋不只在三月

李金雨

近日,中铁十四局五公司志愿者再次来到山东济宁兖州区的少年杨宝霖家中探望帮扶。七年前,他们在“希望小屋”志愿活动中结缘——该公司响应地方团委书记,针对贫困家庭无独立居住和学习环境的适龄儿童,为其建成“希望小屋”,改善生活与学习环境。

七年来,该公司先后面向杨宝霖开展志愿服务40余次,涵盖了改造房间、爱心资助、赠送生活用品、定期关爱谈心等多种方式,见证了少年的拔节成长,杨宝霖在全区演讲比赛中新获二等奖:“小时候,我以为命运是漏雨的小屋,但现在总有人在为我点亮希望的灯……”少年的感言,是七年守护最动人的回响。

这是中国铁建广泛开展学雷锋志愿服务的一个缩影。当下,神州大地掀起学雷锋热潮,各条战线纷纷开展形式多样的公益服务与互助行动,以实际行动传承雷锋精神。三月学雷锋,是传承、是唤醒、是启航,但雷锋精神从不应是“一季春风”,而应该四季常青。学雷锋,不只是三月的集中活动,更要成为融入日常、见于岗位、根植于心的长期自觉。

雷锋的事迹之所以历久弥新,就在于他把崇高理想落在平凡行动中。雷锋的名字,早已超越一种人、一段岁月,成为一座精神丰碑、一种道德标杆。他把有限的生命投入到无限的为人民服务中,出差一千里,好事做了一火车;他甘当一颗永不生锈的螺丝钉,干一行、爱一行、精一行;他一心向着党、向着社会主义、向着共产主义,以坚定信念照亮人生征途。雷锋精神是坚定的理想信念、是无私的奉献精神、是执着的敬业担当,这正是我们穿越风雨、砥砺前行前的精神所冀。

初心易得,始终难守。学习雷锋,贵在常态化、长效化。如果只把学雷锋停留在特定时段、集中活动,就容易流于形式;只有把精神内化于心、外化于行,融入日常工作、岗位职责和生活细节,才能真正触及灵魂,形成自觉。对铁建人而言,学雷锋,就是把每一项工作做细做优,把每一道工序把控严格,把每一次服务开展到位;就是在别人需要时伸出援手,在集体需要时主动担当。

在企业发展实践中,中国铁建许多团队和个人,一直在用行动践行雷锋精神。中国铁建大桥局“龙均爵志愿服务队”一年内在天津、大连等12个城市开展助力春耕等志愿活动40余次;全国劳模模范、中铁二十一局平庆铁路项目职工马小利多年来扎根一线,带领团队获得各类技术创新成果、国家专利170多项;中国铁建港航局杭州320国道项目早早复工,48名“铁”青年奔赴各施工点,全力推进各点位施工,以忘我姿态坚守岗位,服务交通强国战略实施……一个个铁建人、一支支志愿队,把雷锋精神与铁道兵优良传统融为一体,把奉献精神转化为攻坚克难、建功立业的实际行动,让“铁军”本色与雷锋精神交相辉映。

当前,企业正处在高质量发展的关键时期,使命光荣、任务艰巨。越是爬坡过坎,越需要精神引领;越是攻坚克难,越需要榜样力量。大力弘扬雷锋精神,就是要引导全体职工坚定理想信念,筑牢忠诚之魂;就是倡导爱岗敬业,发扬螺丝钉精神,把每一项任务干到极致;就是要厚植家国情怀,凝聚同心同向的强大合力,以精神之钙强健发展之骨。

传承雷锋精神,重在日常、贵在恒有。告别“三月来、四月走”,让善意成为习惯,让坚守成为常态。随手帮扶是学雷锋,爱岗敬业是学雷锋,坚守初心、忠诚履职更是学雷锋。要把雷锋精神刻进心里、落到行动上,让每一天都是学雷锋日,让每一件小事都闪耀精神光芒。

三月春风常在,雷锋精神永恒。让我们以雷锋为榜样,不驰于空想、不骛于虚声,把学雷锋从一阵子变为一辈子,从活动变为习惯,从热潮变为常态,让信仰更坚定、让奉献更自觉、让担当更有力,以凡人微光汇聚时代暖流,以实干实绩奋进新征程,为企业高质量发展贡献力量。

## 凡汇人聚 微暖光流

本报昆明3月19日讯(通讯员宋柏均)3月以来,铁建装备的青年志愿者在昆明社区、红色教育基地、滇池畔等多线开展“学雷锋”志愿服务活动。从关怀老人、环保清洁到红色教育,铁建装备人以实际行动诠释雷锋精神的时代内涵,让奉献、友爱、互助、进步的志愿精神绽放光芒。

在铁建装备,学雷锋并非抽象的口号,而是由许多善行义举汇聚成的精神暖流。郭红波坚持践行雷锋精神近三十年,正是其中的突出代表。自1998年开始,他无偿献血54次,总量达24100毫升,相当于6个成年人的全身血量。他长期资助孤儿,并坚持带领家人朋友慰问敬老院老人,先后获得“全国无偿献血奉献金奖”“云南好人”等荣誉,并入选“中国好人榜”。

铁建装备的学雷锋活动从来不是先进典型的“一枝独秀”,而是全员参与的“春色满园”。不久前,一场以“传承雷锋精神”为主题的志愿服务热潮在公司再次掀起。总部青年志愿者走进昆明五华阳光康养公寓,为老人送去物资与陪伴;研发系统的党员志愿者则为昆明市儿童福利院的孩子们举办“科普秀”,点燃科学梦想;铸造分厂的志愿者们清理厂区周边水沟,规范工作现场,保障生产环境。仅2025年,铁建装备6支志愿服务队累计服务对象就超过2700人次,赋予了雷锋精神鲜明的时代注解。

为了让雷锋精神“常兴常新”,铁建装备着力推动志愿服务深度融入企业文化建设。他们持续开展3期“护苗行动”,带领山区孩子走进“大国重器”的制造基地;与社区长期合作开展“一家亲等于爱”旧衣回收活动,倡导节俭分享风尚;“钢铁暖流”志愿服务队12年来累计献血量达4万毫升,成为稳定的爱心“活水库”;成立于2015年的“青柠志愿服务队”将看望福利院老人孩子、宣传环保、组织捐赠变成了长期的坚持……从自发到自觉,从活动到习惯的转变,正是雷锋精神扎根成长的最好土壤。

### 遗失声明

北京知行天下文化传播有限公司,统一社会信用代码:91110108MA04P68G5F,现遗失公章及营业执照正本,声明作废。