

学习贯彻党的二十届四中全会精神

党徽耀基层

# 全面加强党的领导 奋力开创高质量发展新局面

## ——中国铁建各级党组织深入学习贯彻党的二十届四中全会精神

通讯员 郭俊江

全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴，关键在党。党的二十届四中全会提出，“十五五”时期经济社会发展必须坚持把党的全面领导，把党的领导贯穿经济社会发展各方面全过程，为我国社会主义现代化建设提供根本保证。

全会召开以来，中国铁建各级党组织按照中国铁建党委统一部署，深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，坚持把思想和行动统一到以习近平同志为核心的党中央决策部署上来，真抓实干、担当作为，以高质量党建引领企业不断开创高质量发展新局面。

### 学思践悟

#### 把党的领导贯穿改革各方面全过程

党的二十届四中全会明确了“十五五”时期经济社会发展必须遵循的原则，排在首位的就是坚持党的全面领导。党的十八大以来，习近平总书记多次强调，越是形势复杂多变，任务艰巨繁重，越要坚持好、运用好、发展好党的领导这一最大优势。

“要压实管党治党责任，持续加强政治建设，落实‘两个责任’，加强党的作风建设，推动作风建设常态化长效化，坚定不移开展反腐败斗争，纵深推进全面从严治党。”10月27日，中国铁建党委书记、董事长戴和根在党委理论学习中心组学习上就全面加强党的领导和党的建设向全系统作出部署。

国有企业党组织发挥“把方向、管大局、保落实”作用，其实质就是把党的领导融入公司治理各环节。中铁十二局、中铁十四局、中铁十六局、铁建国际党委充分发挥企业党组织的领导核心和政治核心作用，推动全会精神与公司“十五五”规划编制、深化改革、精细化管理、高质量经营等中心工作深度融合，保证党和国家方针政策、重大部署在国有企业贯彻落实。

作为中国铁建深耕“山”领域的主力军，中铁十九局党委提出将以“安全、高效、绿色、智能”为目标，大力发展全产业链智慧服务，将党建“红色势能”源源不断地转化为企业发展“强劲动能”；铁建装备党委将持续打造“装备+服务”模式，全力构建从传统领域到多极增长、多点支撑到全面升级的产业新格局；中国铁建港航局党委将以发展主业和港航品牌为中心，着力构建“业务布局更优、价值创造更强、运营效率更高、发展根基更牢”的新发展格局；铁一院新疆院党委将加快构建权责清晰、激励相容的体制机制，确保企业高质量发展行稳致远。

当前，中国铁建正锚定“三个作用”，争当“三个排头兵”，加快传统产业转型升级，培育发展新产业。所属各单位党委坚持把准方向、明晰路径，聚焦任务、领跑攻坚，引领广大党员干部职工向新而行、以质致远。

“党的创新理论指导帮助我们在工作中找到发力点。”昆仑集团生态公司党委书记、董事长王峰表示，将充分发挥党委“把管保”作用，对标“美丽中国建设”新要求，锚定“科研、设备、建设、运营”一体化发展目标，激励党员干

部在攻坚任务中勇当先锋；中铁建竹缠绕公司作为国资委明确的“启航企业”，该公司党委将锚定竹基产业发展这一核心主题，不断提升竹基复合材料关键核心技术水平，以创新驱动引领竹基产业高质量发展。

推动党建工作与生产经营深度融合，既是国有企业保持正确发展方向的关键，也是国有企业党建工作的生命力之所在。中国铁建大桥局党委将构建“党委理论学习中心组研学+支部‘三会一课’研学+百名宣讲代表走进身边”三级体系，发挥宣传思想工作激励人、鼓舞人、感召人作用，推动全会精神落地生根；铁五院党委将通过深入开展“一二三四”行动，推动基层党建实现“强基、融合、跃升”的有机统一；中铁二十二局党委将持续强化政治引领，在战新产业、科技创新、海外经营等领域与国家战略同频共振；中铁二十五局华南分公司党委提出深化“党建+产业链”联建，联动高校科研院所、上下游企业共建创新联合体，切实把党的政治优势转化为战新产业的发展胜势；中铁建城通公司党委将持续深化“党建+科技”融合模式，建立党员技术先锋岗动态管理机制，党委班子成员分片包干重点项目，破解技术落地“最后一公里”问题；中铁建设北京公司航空研究院人才保障住房项目党支部坚持把加强党的领导贯穿施工各环节，通过构建“目标同向、工作同频、发展同心”的“三维融合”党建工作新格局，为打造高品质人才安居工程汇聚强大合力。

### 笃行实干

#### 持之以恒纵深推进全面从严治党

治国必先治党，党兴才能国强。管党治党越有效，经济社会发展的保障就越有力。“十四五”期间，中国铁建党委以永远在路上的坚韧执着，纵深推进全面从严治党，以实际成效推动各项改革深化举措落实见效，营造了清明、健康、稳定的政治生态。

展望“十五五”，挑战前所未有，机遇前所未有。中国铁建更需始终保持“永远在路上”的清醒和坚定，一刻不停歇地将这场伟大的自我革命引向深入。

中铁二十三局党委将聚焦工程建设、物资采购等重点领域，一体推进“三不腐”长效机制建设，为企业发展营造海晏河清的政治生态；中铁地产党委将持续强化不敢腐的震慑，综合运用“四种形态”，分类精准处置，做到执纪不手软、处分不拖延、问责不留情；中铁城建党委将持续推动风腐同查同治，持续提升作风建设成效，深入推进“巡审联动”规范化、常态化，打好监督“组合拳”。

“加强党内监督是全面从严治党的题中应有之义。”中铁十一局一公司杨连第总队党支部书记席伟表示，他们将通过健全“小微权力”全流程监督机制，细化物资采购、资金使用等重点领域监督清单，坚决杜绝“微腐败”；中铁十七局二公司党委则创新推行“清单工作法”，制定《基层党建量化考核清单》，明确6类20项

考核指标，通过“明责—落责—评责”闭环管理，有效破解党建与生产“两张皮”难题；华南建设广花城际总承包部将推动建立安全巡查与纪检监察的信息互通机制，通过联合检查、目标同向，实现安全与廉洁的协同治理，共同守护项目生命线与廉洁线。

项目是党的执政之基、力量之源，是一切工作的落脚点，党建引领基层治理必须以全面从严治党为保证。中铁十五局承建的宁波城际是贯通宁波一体化工程，更是践行交通强国、服务区域协同发展的重要载体。该项目党总支副书记李建旺表示，身为中央企业优秀共产党员，将把全面从严治党要求贯穿项目各方面，健全常态化长效化监督管理机制，助力项目高效建设。

### 狠抓落实

#### 持续推进作风建设常态化长效化

作风就是形象，作风就是力量。今年，深入贯彻中央八项规定精神学习教育在全党开展。中国铁建党委在国务院国资委党委坚强有力领导下，坚持严实基调，精心组织，学深悟透，从严从实，突出重点，开门教育，学习有序开展，完成“学查改”各项工作，不断深化作风建设，学习教育取得显著成效，公司高质量发展迈上新台阶。

坚持常态长效，为企业应变局、稳大局、开新局注入强大动力，中铁二十四局党委把持续推动学习贯彻党的二十届四中全会精神和常态长效深化落实中央八项规定精神相结合，在改进作风上立新规、动真格、求实效、防反弹。

作风问题的根源在思想，教育引导是筑牢防线的“第一道关口”。上海院纪委从制度层面上明目标、定举措、拓路径，坚持经常性教育与集中性教育相结合，教育引导党员干部把增强党性、严守纪律、砥砺作风贯通起来，以奋发有为的精神状态抓发展、干事业；锦鲤公司党委提出将牢固树立“管资产必管作风、护资产必强担当”的责任意识，推动作风建设要求与资产管理职责内化于心、外化于行，转化为守护中国铁建上市国有资产的行为自觉；中铁二十一局一公司党委锲而不舍落实中央八项规定精神，开展“廉洁工程”主题活动，通过签订廉洁承诺书、观看警示教育片、开展廉洁谈话等形式，筑牢党员干部廉洁防线。

“自从建立了总部部门‘协同工作机制’，大家一起现场办公，基本做到了问题不隔夜，当天有进展。”谈及作风转变，铁建交运所属天津地铁1号线调票中心党支部书记深有感触。下一步，铁建交运党委建立“长效评价机制”，将作风表现纳入员工360度绩效考核，推行“末位调整”“不胜任退出”制度，真正让“实干者得实惠、有为者有地位”；中国铁建电气化局朔黄铁路项目党支部通过主题党日、廉政教育等载体推进作风建设常态化，把学习成果转化实为动力，切实发挥先锋模范作用，为项目建设、市场开拓注入红色动能。

## “帮学互鉴”提质效 “红色引擎”动力足

通讯员 潘 卫 曲建波

“以前心里有话，不知道该跟谁说，反映个问题也摸不着门路。”钢筋工魏宇的一句感慨，道出了许多一线建筑工人的心声。如今，在中铁二十局六公司西派天麓项目部，这种“无处诉说”的困境已成为历史。

“现在好了，党代表就在身边，晚上就来我们宿舍，聊聊天，事儿就解决了！”魏宇脸上洋溢着朴实的笑容。这一暖心转变，正源于该公司“帮学互鉴”活动在基层的持续深耕。夜幕降临，西派天麓项目部5名驻队党代表结束了一天的工作，却开始了另一项重要任务，走进建筑工人宿舍，倾听一线心声。从食堂饭菜口味到家属探亲安排，再到如何发挥共产党员在安全生产中的作用，一桩桩关乎员工切身利益的“小事”被逐一收集、建立台账，通过精准对接、协调资源，累计推动解决30余项具体诉求。这项贴心举措不仅温暖了人心，更凝聚了力量，直接带来建筑工人流失率下降5%的实效，并助力项目提前15天实现主体结构封顶目标。

西派天麓项目部的生动实践，是该公司党委着力搭建“线上+线下”立体交流平台、推动力量下沉的一个生动缩影。今年以来，该公司党委通过总部党务干部与基层党支部“一对一”定点联系机制，大力促进总部与基层、项目与项目之间的智慧碰撞与经验共享。截至目前，累计举办党务工作交流会3期，分享优秀党建案例8个，总部党务干部下沉指导20余次，并通过集体会诊、协同攻关，有效解决了7项共性难题。同时，该公司党委坚持“走出去”开阔视野，组织党务干部赴中建、陕煤等兄弟单位对标学习，成功将“党员积分制”“党建+安全生产”等一批行之有效的管理方法“请进来”，推动党建工作由“被动跟进”向“主动创新”转变。

为确保“帮学互鉴”活动取得实效，该公司党委将其纳入基层党支部书记抓党建述职评议考核、总部党务干部“一人一表”绩效考核，权重提升至15%。“这不再是可有可无的软任务，而是必须做好的硬指标。”该公司北华航天工业学院固安校区项目党支部书记吴明道出了基层党支部书记的共同心声。

该公司党委还建立“月度跟踪、销项管理”闭环机制，由总部党务干部包保督导，协同制定整改路线图。在这一机制推动下，3个专项治理工作进度滞后的基层党支部按期完成整改，彻底改变了过去“总部下令、基层执行”的单向模式，形成了总部传授规范、基层反馈智慧的“双向奔赴”，推动党建工作从“要我抓”到“我要抓”的根本性转变。

“帮学互鉴”活动有效激发了党建红色引擎的强大动能，在基层结出累累硕果。北华航天工业学院固安校区项目凭借过硬作风与良好口碑，在固安县实现滚动发展，连中4标，承揽额达16.64亿元；福州港后铁路项目党员突击队先后攻克隧道超挖欠挖、隧道洞口和弃土场生态修复等难题，为全长11.6公里的大樟隧道安全掘进注入“红色动能”；桂语未央项目党支部获评陕西省国资委2025年度标准化规范化建设“示范党支部”，成为项目党建与生产经营深度融合的生动范例。

如今，走进该公司各个项目部，“帮学互鉴”带来的蓬勃生机扑面而来。从建筑工人宿舍里的贴心交谈，到攻克艰难的协同作战，党建工作的“红色引擎”正轰鸣作响。该公司党委书记、董事长崔野表示：“我们将持续深化‘帮学互鉴’机制，让党代表始终‘在身边’，让智慧的源泉充分涌流，为推动企业高质量发展注入更强劲、更持久的红色动能。”

## 把廉洁教育送到关键岗位

本报扬州11月27日讯(通讯员郭刚刘连振 周亚美)近日，中铁十五局地下工程公司聚焦工程建设、物资采购等廉洁风险高发领域，以“教育到岗、关怀到家”为抓手，通过精准施策、创新载体、长效管理，将廉洁教育送到关键岗位“家门口”，有效筑牢干部职工廉洁防线，为企业高质量发展注入清风正气。

关键岗位是廉洁监督的重中之重。该公司摒弃“大水漫灌”式教育，由党委牵头搭建“牵头抓总+协同联动”工作机制，将教育范围精准锁定工程管理、财务核算等风险领域，覆盖从领导干部到一线经办的全链条岗位，实现“风险点在哪，教育就跟到哪”。

针对不同岗位特性，公司定制“专属廉洁套餐”：对项目经理、项目书记等“关键少数”，围绕项目决策、资金使用等核心风险开展集体谈话，签订廉洁承诺书，明确履职纪律；对财务、物资采购等岗位人员，将廉洁要求融入业务培训，通过典型案例剖析、工作流程复盘，让廉洁意识与业务工作深度融合。

为破解“念文件、开大会”的教育难题，公

司创新载体让廉洁教育入脑入心。组织干部职工走进廉政教育基地，通过沉浸式观展、违纪人员现身说法，直观感受纪法红线；领导干部与职工开展“一对一”谈心，既点出岗位风险，又倾听思想困惑，让教育既有力度又有温度。

教育还延伸至“八小时外”。项目一线设廉洁文化专栏、办廉洁故事分享会，更通过寄送廉洁家书、征集家风故事等方式，邀请家属参与廉洁建设，构筑“单位+家庭”双重防线。“这样的教育不是走过场，是真正正正的保护。”一位项目负责人感慨道。

为防止教育成效“一阵风”，公司建立长效机制，将专项检查、内部审计、党委巡察与职工监督相结合，对关键岗位权力运行全程动态监控，做到“早发现、早提醒、早纠正”。“廉洁教育是护佑企业行稳致远的‘长效药’。”该公司相关负责人表示，将持续深化关键岗位廉洁教育，不断夯实干部职工廉洁从业的思想根基，为企业高质量发展筑牢风清气正的“纪律屏障”。

## 品牌强企

## 用品牌绘就高铁站房建设新画卷

通讯员 张守仓 杨 蕾

自2008年进军中国高铁站房建设以来，中铁建设始终坚持“强经营、重履约、树品牌”，通过“精准策划、立体传播、成果沉淀”三维驱动，持续打造“中国高铁站房建设主力军”金名片，赋能企业生产经营高质量发展。

品牌塑造，策划为先。公司坚持“投标即策划、发声即爆款”，将项目中标作为品牌宣传的黄金起点，以快节奏、高精度的策划抢占传播先机。宣传团队实时跟踪投标动态，提前介入项目规划与设计文件研读，同步完成传播内容策划，确保中标公示后第一时间发声。重庆东站中标推文阅读量达6.8万，南京北站开工建设推文突破8.3万，连续刷新公司同类题材传播纪录，实现品牌影响力“开门红”。

在内容创作上，中铁建设坚持“一项目一特色”的定制化原则，深度挖掘项目核心亮点，坚持图文并茂，结合规模体量、地域文化、设计理念、工程意义等打造专属传播内容。正文遵循“喜讯宣告、概况介绍、亮点展示、社会价值、主题升华”的逻辑架构，实现由点及面的深度传播。海报设计采用“2+X”标准化体系，“2”为工程效果图、红色飘带等固定喜庆元素，“X”则融入地域文化与项目特色，标题海报策划巧思频出。重庆东站海报植入山城、赛博朋克等“网红”元素，上海宝山站结合AI动态技术呈现“花开”视觉效果，兼具科技感与观赏性。

品牌立魂，定位为先。在项目启动之初，公司便深入梳理特质亮点，制定全生命周期宣传策划方案，通过“体量、功能、价值”三类标签锚定品牌核心，打造差异化记忆锚点。同时将品牌建设与国家战略紧密结合，赋予品牌深厚的价值内涵。从老铁路作为共建“一带一路”倡议下首条以中方为主投资建设的国际铁路，定位为“中老友谊标志性工程”，彰显大国基建担当；庐山站凭借既有线钢结构整体跨线桥创四项世界纪录，定位“行业技术标杆”；南京北站以国家发展改革绿色低碳示范项目为依托，确立“全国首个铁路站房类绿色低碳技术示范项目”定位，实现品牌形象动态塑造。

品牌落地，传播为翼。项目实施阶段，公司以“现场展示+节点宣传+氛围营造”三维发力，让品牌价值从“抽象概念”转化为“可触可感”的具象体验。中铁建设积极承办全国性铁路站房会议、观摩交流活动，重庆东站累计迎接60余批次行业考察，成功承办“铁路客站建设现场观摩交流会”，以标准化管理与高品质建设树立行业标杆。节点宣传打破常规，在主体工程、钢结构提升等关键节点，联动业主单位、地方政府、主流媒体形成传播合力，北京城市副中心站借势“新春走基层”活动，在新华社、央视等20余家主流媒体开展立体传播，实现政企媒三方共赢。氛围营造上，对内通过工地文化墙、品牌专栏等载体强化员工认同感，对外借助国企开放日、工地围挡展示等让品牌走进大众生活，形成“现场有氛围、线上有声音、周边有认知”的全域传播矩阵。

品牌沉淀，成果为基。公司创新推动建设成果向品牌资产转化，率先实践并完善“五个一”成果体系，即一套技术成果、一本画册、一本故事集、一部纪录片、一首主题歌。从北京朝阳站的初步探索到厦门北站系统总结，再到重庆东站内涵升华，全面展现公司在智能化、绿色化建设领域的升级历程。“五个一”成果已经是公司高端商务拜访必备、活动现场必展、观摩交流必看，成为传递企业实力的重要载体。同时，突破传统传播模式，推出国内首款高铁IP盲盒，荣获首届全国职工“三创”大赛文化创意一等奖，为品牌传播注入年轻化、潮流化新活力。

## 消防演练保平安



11月20日，中铁十一局一公司深圳地铁29号线项目举行消防火灾应急演练。演练由项目党员骨干牵头组织，统筹调度技术指导、警戒疏散、抢救救援等七个专项小组，按照应急预案有序开展火情处置、人员疏散、伤员救助等全流程实操，检验应急预案的可行性和队伍实战能力，进一步提升了项目应急响应与协同作战能力。

李彩玉 摄

### 群言堂

## AI是把“双刃剑”

李金雨

今年以来，以DeepSeek为首的国产AI大模型持续走红，依靠其高智能化、高便捷性被广泛应用，在各领域均产生了显著影响，诸多行业、岗位纷纷掀起了AI学习、应用热潮。在企业宣传领域，基层通讯员利用AI撰写新闻稿件已屡见不鲜，这种技术应用在提升新闻生产效率的同时，也带来了一系列关乎新闻质量和行业生态的挑战，能否用好这柄“双刃剑”，在今后必将成为衡量基层通讯员职业素养的重要指标。

在新闻编写方面，AI最值得称道的是技术驱动引发的效率革新，能够在极短时间内处理庞大的数据和复杂的信息，并自动生成结构化新闻稿件，缩短生产周期。对于一些标准化稿件如工程节点、文体活动等消息短讯，基层通讯员可实现“一键成稿”，从而将精力转向典型人物采访、工程深度报道等更富创造性的工作领域。而对于新闻采访前的准备工作，人工智能能带给通讯员更多的思路和启发。通过数据处理和算法提炼，AI

在构建人物画像、制定采访提纲、输出新闻策划等方面表现突出，节省了通讯员大量的案头工作。更不必说许多AI模型自带的智能校对、语音识别等工具功能丰富，在提升稿件质量、降低沟通成本等方面均可发挥重要作用。

在享受便利的同时，基层通讯员也要理性认识AI写作带来的诸多风险和弊端。由于AI依赖模板和历史数据生成内容，在极速成文的背后，通讯员要面临“AI味”结构模式化、用词套路化、情感缺失化的窘境，很容易导致报道角度单一、结构千篇一律。即使通过诸多“攻略”对人工智能进行“驯化”，但稿件仍会缺乏人类特有的深度思维和情感洞察，使新闻沦为“信息快餐”，削弱新闻的原创新性和思想性。此外，AI在抓取网络数据信息时，很难分辨信息的真实性和可靠性，通讯员一旦甄别不及，可能会导致新闻失实，造成严重后果。而如果大量基础报道均由AI完成，年轻从业者会缺乏实地调研、人际沟通、深度分析的工作历练，“四力”建设更

是无从谈起，专业能力趋于平庸。

AI本质是工具，其利弊取决于如何使用。对于基层通讯员来说，正确的新闻生产模式应为“人机协作”。通讯员应将AI作为处理数据的辅助器，构建框架的草稿纸、激发灵感的智囊团和智能高效的搜索引擎，完成数据处理、模板化写作、信息筛选等标准化任务，而自身专注于选题策划、深度采访、情感传递和价值提升等创造性工作。

好的新闻作品离不开采访与思考，华丽的辞藻永远代替不了犀利的观点，人工智能的“DeepSeek”也取代不了人类自身的“深度求索”。身处AI风口，基层通讯员应消除毫无意义的岗位恐慌，科学化“AI”为己用，用头脑分析问题，用内心感受生活，将重心向一线倾斜，镜头往现场聚焦，勤修“内功”、苦练“四力”，在字里行间融入独属于自己的真挚与热忱，在企业转型升级的关键阶段，传播工地好声音，唱响高质量发展发展的黄钟大吕，讲述企业好故事，注解奋进新征程的长篇巨著。