



时间,标注企业成长的刻度。实践,刻录转型升级的印记。

2024年以来,中国铁建以创新为引领,加快新技术、新工艺、新设备推广应用,大幅提高生产效率和质量,去年工程项目收益率同比提高0.71个百分点;加快完善“1+9+N”科技创新体系,建立“育苗技术库”,用科技创新引领传统产业向高科技、高智力、高附加值业务延伸;开辟新基建、新装备、新材料、新能源和新服务“五新赛道”,抢滩高端市场,截至2025年6月底,新兴产业在一年半时间里实现新签合同额323.675亿元。

活力奔涌的中国铁建,正以“战”图强,向新而行,向高攀登,迸发出新质生产力的生机和活力,塑造产业未来格局的关键变量正在悄然改变……

厚植新优势—— 创新驱动,传统产业向高附加值业务升级

习近平总书记指出,要以科技创新引领产业创新,积极培育和发展新质生产力。

“通过战略性新兴产业和传统产业两端发力,突破转型升级瓶颈,加快形成新质生产力,抢占产业竞争制高点。”中国铁建党委书记、董事长戴和根对企业战略转型路径的认识,在全系统自上而下破冰突围中愈加坚定清晰。

重塑科技创新体系,发展新质生产力,带动传统产业转型突围,是中国铁建产业焕新下的“先手棋”。总部加强顶层设计,搭建“1+9+N”科技创新体系,成立科学技术研究总院以及7个产业技术研究院,联合高等院校、科研院所成立联合研发平台的同时,充分利用建设的3个国家级创新平台、34个省部级和行业级创新平台、11个中国铁建工程实验室,激活“创新因子”。

在世界最长海底高铁隧道——甬舟铁路金塘海底隧道,中铁十四局和铁建重工联合研发的“甬舟号”盾构机,搭载高压可视化系统、超前地质预报、刀具磨损自动监测等新技术,配备VDMS“大脑”系统实时采集数据,并应用远程驾驶技术,有效确保掘进安全高效。在天津1号线、6号线二期等轨道交通运营项目,铁建交运打造集智慧调度、智慧车辆、智慧车站、智慧运营“四大功能”于一体的智慧化综合运维平台,使整体运营效率提升20%……在央企产业焕新行动中,中国铁建加快新技术、新工艺、新设备推广应用,完成21项行动任务,助推传统生产力向高科技、高智力、高附加值新质生产力转变。

攻克“卡脖子”技术难题,抢占新质生产力制高点。今年以来,中国铁建牵头承担国家“科技创新2030重大项目”新型磁动力装置在大型工业装备中的应用验证研究,实现历史性突破;全面完成“央企攻坚工程”二期3项任务;形成地下空间原创技术策源地3项重大标志性成果;全球首台千米级竖井硬岩全断面掘进机“钢铁脊梁号”下线,实现深竖井掘进装备新跨越。

科技创新是向“新”提质的关键路径。企业从低效竞争中走出来,需要坚持高端化引领,以数智赋能,强化产业基础再造和重大技术装备科技攻关,推动传统产业向高附加值业务延伸。

今年7月,在2025世界人工智能大会上,中铁十一局“大盾构隧道智能建造管理”成功入选国务院国资委首批40项中央企业人工智能战略性高价值场景,全面展示AI技术引领大盾构行业变革的创新实践。

日前,铁四院围绕“设计+”全产业链持续攻坚,首批十大人工智能(AI)应用场景全面覆盖智能设计、智能建造、智慧运维全生命周期,已成功完成研发。此项成果是设计院生产模式的革新探索,更为推动勘察设计行业从“经验驱动”向“数据与智能驱动”转变积累了

推进降本增效、数字化提升管理效能、国际化书写全球篇章的“六化转型”,持续增强核心功能,提升核心竞争力和价值创造能力,向着世界一流现代化企业新征程奋力冲刺。

转型没有休止符,奋斗永远在路上。本报特开设专栏,刊发转型一线的生动实践、创新突破和宝贵经验。希望中国铁建各单位继续保持“越是艰险越向前”的闯劲和韧劲,以改革破题,以创新开路,在“六化”转型中跑出加速度、干出新高度,为绘就中国式现代化的壮阔蓝图贡献更有底气、更可持续的铁建力量!



经验。

中国铁建基于其自有人工智能计算中心提供的国产化算力、硬件和推训平台,融合人工智能与盾构技术,集成智能辅助选型、智能施工组织、盾构智能诊断等八大功能模块,构建智能建造新范式,已成功应用于甬舟、成渝、深江铁路等20余个国家重点工程。

一系列科技创新与产业创新深度融合的生动实践,正夯实中国铁建主业根基,增强传统产业竞争力,揽获全国首个零碳竹基科技产业园、澳门轻轨东线北段、中蒙第二条跨境铁路、马来西亚吉隆坡曙光公寓等一批高附加值业务,推动传统产业持续向价值链高端迈进。

蓄积新动能—— 由“新”而进,战新产业向高端市场深耕

在重塑科技创新体系的过程中,中国铁建清醒认识到,依托创新成果高效转化,加快培育战新产业,与传统产业互为支撑,才能为企业中长期发展打造新的经济增长极。

乘势而上,向“新”而行。中国铁建将战新产业作为发展新质生产力的主阵地,发布《中国铁建战新产业重点方向领域、细分赛道及责任单位清单(2024版)》,聚焦新基建、新装备、新材料、新能源和新服务“五新赛道”,细化为8大战新产业、24个重点方向领域和80个主要细分赛道。为进一步落实产业发展责任,中国铁建对每个赛道均明确若干主责牵头单位、协同配合单位 and 专业化团队,并制定赛道具体实施方案,到更多有鱼的地方撒网。

中国铁建积极响应习近平总书记“向地球深部进军”号召,参与国家重点研发计划《城市大型地下基础设施智能暗挖建造关键技术与装备》,带动生产要素向深地空间集聚。

2024年8月7日,中国铁建地下空间产业技术研究院揭牌成立。该院围绕城市深部地下空间开发利用,加速突破精细探测、智能建造、先进装备、低碳运维等8大地下空间核心技术,开拓地下空间10大新型应用场景产业集群。依托中国铁建全产业链优势,铁四院地下空间设计团队在全国工程勘察设计大师肖明清带领下,首次提出城市地下空间全生命周期技术,一站式解决设计建设运维问题。

立足深海、深地施工场景,中国铁建高端装备产业技术研究院围绕“3+N”大战新方向,研制18台新产品,开展70余项新技术研究。铁建重工探索地下空间利用等前瞻性施工装备研发技术,凭借自主研制最大直径(16.64米)盾构机“江海号”、最大直径敞开式掘进机“江汉新石器号”赋能世界最长公路水下盾构隧道——

海太长江隧道和南水北调中线引江补汉工程建设。中国铁建港航局研制的海洋工程大型起重装备——“铁建起重5000”和“铁建风电2000”两型目标船舶完成建造并投入工程应用。

“深地+新能源”交出更多新业态,中国铁建驶进“新蓝海”。铁建发展携手清华大学等高校,打造“深地空间+新型储能”核心技术方案,投资建设的内蒙古乌兰察布新型压缩空气储能项目,是目前全球单机功率最大、总容量最大、储气规模最大的地下人工硐室压缩空气储能电站。铁一院成功中标内蒙古苏尼特左旗压缩空气储能示范项目,创新采用人工地下硐室进行存储和释放电能,建成后年调峰能力达1.2亿千瓦时,有效缓解了地区电力供应和调峰压力。

新材料开辟新天地。中国铁建绿色低碳产业技术研究院完成百吨级气凝胶中试生产线建设,保温涂料已在南京北站等项目推广应用;华南建设自主研发的盾尾密封油脂等3种新材料成为建筑企业竞相采购的

“热销”单品;昆仑集团投资曹妃甸国内规模最大溴素生产项目,是中国铁建首个海洋经济类新材料战新项目,建成后年提溴3万吨,将有效改善我国溴素资源长期依赖进口的局面。中国铁建电气化局成功研制出适应高寒、大风、潮湿等复杂环境的系列产品,其中,镀锡铜铬接触线则在兼顾强度与导电性上表现优异,有力支撑我国铁路绿色节能发展。

战新产业持续深耕,离不开长期资本、耐心资本的加持。资本控股聚焦围绕“科学技术化-技术产品化-产品产业化-产业资本化”发展路径,规划设计战新基金落地方案,为中国铁建转型升级注入“金融活水”。

向“新”而行,向高攀登。今年以来,中国铁建抢滩高端市场,战新业务如雨后春笋般竞相涌现:中铁十八局、铁建发展、铁建南沙竞获粤港澳全面合作示范区重点项目——广州南沙鱼窝头污水处理厂项目;中铁十四局中标芜湖GIL管廊长江隧道工程;中铁十五局承揽彭泽县智慧运输廊道EPC+O项目;铁四院收获福建漳浦海上风电EPC工程,实现海上风电设计“零的突破”;铁建发展和田“光伏+生物”治沙项目、周口生物质能源项目等成功落地。

塑造新形象—— 品牌引领,锚定世界一流现代化企业愿景目标

7月10日,在第二届兰花奖颁奖典礼上,中国土木工程尼泊尔公司员工白杨荣膺“友好使者奖”。她是中国土木在亚吉铁路运营过程中培养的尼泊尔首位女性火车司机,成为中国铁建“授人以渔”品牌理念的生动注脚。

铁建国际借助打造的“医疗建设+服务”特色品牌,揽获智利伊亚贝尔医院施工总承包项目,成为该公司在拉美市场承揽的第17个医疗建设服务项目。

凭借一项项海外重大工程和“小而美”的民生工程,中国铁建在世界建筑舞台充分展示中国铁建“负责任企业”的高端品牌形象,擦亮中国铁建这块“金字招牌”,为企业坚定走品牌化发展之路打下良好基础。

瞄准“世界一流现代化企业”愿景目标,中国铁建在国内市场想要改变所属单位低端竞争、重复建设的现状,必须加快向高端市场布局,推动各单位实现差异化、专业化、品牌化发展,进阶升级刻不容缓。

中国铁建大桥局深入推进新时代“铁建大桥”品牌建设,构建“一核三维”经营战略,围绕“桥水、桥城、桥新”做文章,设立桥梁运维事业部、城市管网事业部、水利水电事业部,构建覆盖桥梁全生命周期的核心竞争力。

中铁十四局携手西南交通大学打造的盾构前沿技术研究院,建立起“基础研究-成果转化-产业孵化”全链条机制,聚焦盾构前沿技术、新材料、新结构等领域,培育发展新优势,持续提升大盾构品牌价值。

中铁十八局打造“7+N”战新产业集群,扛牢竹基产业发展主责,编制《竹基品牌建设专项行动方案》,推动竹基产品在我国20多个省市的城市综合管廊、灌区工程、高铁隧道高压风管等领域广泛应用,行业影响力持续放大。

中铁地产不断深化“美好家”服务品牌,根据产品定位、客户群体定位、客户需求,进一步深化为“三级六档”服务体系,满足差异化服务需求,不断提升品牌影响力,2025年位列百强物业企业第13名。

百花齐放春满园。在2025年第三届中国国际供应链促进博览会中,中国铁建携铁建重工、铁建装备、中铁十一局汉江重工、中铁二十局长安重工、中国土木工程等单位,集中展示中国铁建自主研发的智能高端装备及基建全产业链整体解决方案精彩亮相,引领带动品牌全面升级,奏响中国铁建品牌高质量发展新乐章。

(上接第一版)

中国铁建始终把科技创新作为引领发展的第一动力,积极融入新型举国体制,深入实施创新驱动发展战略,强化企业科技创新主体地位,搭建“1+9+N”创新体系,建立“育苗技术库”,提升基础研究能力,深化关键核心技术攻关,推动成果产业化应用,在高速铁路、高原铁路、沙漠铁路、地下空间、水下隧道、桥梁运架装备、地下工程装备等技术领域取得了一系列突破性成就,处于世界领先水平,走出了一条具有中国特色、铁建根魂的科技创新之路。

“十四五”期间,中国铁建研发投入强度逐年提高,2025年达到2.19%,全系统累计荣获国家科学技术奖9项、省部级科学技术奖528项,中国土木工程詹天佑奖55项,制定国际标准10项、国家标准133项,获得省级工法2201项,新增授权专利30150件,新增国家知识产权示范企业4家、国家知识产权优势企业31家。实现主持国家科技重大专项项目、中国专利金奖、IEC国际标准三个“零”的突破,连续五年在国务院国资委中央企业科技创新考核中加分。

建立全级次穿透式管理体系,精准赋能全链条提质增效,管控能力更强劲——

推动精细化管理是新时代实现企业高质量发展的必由之路,穿透式管理是全面推行精细化管理的重要一招,也是助力企业提质增效的关键一环。

中国铁建全面贯彻精细化管理要求,出台63项重要制度办法,建立健全“1+N”制度体系,形成一套科学管理系统;加快数字化转型,一体化技术平台深化应用,初步实现“采、存、通、用、管”全流程闭环,不断提升数据资源整合效能,让数据成为决策“千里眼”。深入开展供应链管理提升行动,物资采购由招标采购向集约化提档升级,加大对存量实物类资产盘活力度,积极对接“大规模设备更新”政策等,一系列精益化管理举措为中国铁建汇聚点效益、企业管理全面提升助力。

建立“大监督”工作机制,有效提升各级执行力和管理水平,发展基础更牢固——

“大监督要不断在完善机制上,在持之以恒上、在穿透到基层上、在动真碰硬上再下功夫。”中国铁建统筹高水平发展与高水平安全,建立了党委统一领导、纪委专责监督、部门职能监督、职工民主监督等协同联动的“大监督”工作机制,切实强化政治监督,做实业务监督,做深日常监督,推动“大监督”与国企改革深度融合。

他们强化巡审联动、纪审联合,以同级监督、督查督办、“四不两直”检查等方式进行监督检查,保障各项工作部署和制度办法“一竿子插到底”,并进行“回头看”,确保问题整改落实到位。

海外,成果更丰硕

2024年9月4日,北京人民大会堂。

在中国国家主席习近平和坦桑尼亚总统哈桑、赞比亚总统希奇莱马的共同见证下,中国铁建党委书记、董事长戴和根与相关方共同签署《坦赞铁路激活项目谅解备忘录》。这是中国铁建参与中非命运共同体建设的又一条实举措。

共建“一带一路”已经进入高质量发展新阶段,中国铁建持续推动“海外优先”战略提档升级,制定发布《海外中长期发展战略》,组建推进海外业务高质量发展工作专班,积极服务中国特色大国外交,开展高端经营、品牌宣介,统筹深化基础设施“硬联通”、规则标准“软联通”和共建国家人民“心联通”,开创了海外高质量发展新局面。

依托一个个具体项目,基础设施的“硬联通”跨越山海,扎实推进——

从全球最高酒店类建筑迪拜蓝天酒店,到2022年世界杯主体育场卡塔尔卢赛尔体育场,从中国海外第一条全产业链“中国化”铁路项目亚吉铁路,到新陆桥关键一环中吉乌铁路,全球基础设施建设处处闪耀着中国铁建的身影,累计参与新建和改造铁路8500公里、城市轨道交通260公里,公路8900公里,运营维护铁路和城轨超过3000公里,桥梁126座、港口3座、机场29座,输变电线路300公里,骨干通信网络3000公里。

5年来,一条条宽广的高速公路、一座座高耸的桥梁、一个个高效运行的港口和机场,让“山不再高、路不再远”,大大提升了世界经济连通性“中国名片”越擦越亮。

日益健全的“软联通”,在共建国家间架起互联互通桥梁——“亚吉铁路运营期间,为埃塞俄比亚和吉布提两国提供就业岗位5.5万个,培养了3000多名掌握中国铁路标准、设备、技术和管理模式的本土专业人才。”据介绍,亚吉铁路还成功带动一大批中国铁路设计、施工、装备制造、机车车辆、运营维护等产业链上下游数十家企业共同走进全球市场,为全球市场提供最优质的中国产品和服务,中国铁路技术标准以及管理体系的国际影响力全面提升。

从非洲到亚洲、东欧、南美,从铁路、公路到机场、港口、矿山,再到风光电、供水、污水处理,从劳务输出、施工生产到设计施工总承包、工业园区、地产开发、制造出口,从走出去、走进去到融进去、扎下根,中国标准被越来越多的国家认可,有力支持了共建国家经济社会建设。

国之交在于民相亲,民相亲在于心相通。5年来,互帮互助的“心联通”持续深入——

赞比亚卡夫洪供水项目每日可提供5万立方米的清洁饮用水,惠及数十万居民;广泛参建吉布提、尼日利亚、马达加斯加等国“鲁班工坊”,有力提升相关国家职业教育水平,跻身在非建设工坊最多的中资企业之列……中国铁建坚持育人当地、造福当地,先后参与实施了一大批供水、学校、医院等“小而美”民生项目,为所在地区民生改善带来了实实在在的好处。

在实施具体项目的同时,中国铁建还坚持“授人以渔”,与中南大学、长安大学等国内高校合作,通过“1+4”或“3+2”学制的形式,联合培养了200余名尼日利亚、埃塞俄比亚籍留学生;与长安大学合作,推动建设了非洲首所交通大学——尼日利亚交通大学,树立了两国在基础设施、教育培训领域合作的典范。

目前,中国铁建在海外员工超过12万人、当地籍员工超10万人,有力带动了当地就业和经济发展,“CRCC”品牌赢得了更多信赖与认可。

据统计,“十四五”以来,中国铁建海外新签合同总额、完成营业额稳中有进,海外业务遍及全球150个国家和地区,覆盖了“一带一路”沿线大部分国家和地区,ENR“全球最大250家国际承包商”排名从2021年的第11名上升到2025年的第9名,位列央企第一方阵。

担当,行动更坚定

作为共和国长子,中国铁建始终心怀“国之大者”,牢记职责使命,将社会责任扛在肩上、抓在手上、落在行动上,全力参与民生保障、乡村振兴、抢险救灾,用实际行动书写大爱担当。

风雨同舟,主动践行央企社会责任——

在助力乡村振兴中挺膺担当。中国铁建在全面建成小康社会的基础上,接续助力乡村振兴,坚持一地一特色,打造了“铁建阳光”“铁建臻选”“四方书院”等帮扶品牌,累计直接投入和引入帮扶资金26亿多元,派驻挂职干部和驻村第一书记12人,组织实施各类帮扶项目40余项,打造乡村振兴示范点十余个。连续4年获评中央单位定点帮扶工作成效考核最高等次评价。

在群众危难关头及时伸出援手。抗洪抢险大堤上、抵御台风最前沿、抗震救灾第一线,哪里有需要,哪里就有中国铁建员工最美“逆行者”的身影。北京丰沙铁路中断、甘肃积石山6.2级地震、西藏日喀则定日县6.8级地震、湖南岳阳市华容县暴雨……一次次抢险救援,每一次他们都是率先到达现场、即刻投入抢修作业的队伍!

共建共享,不断提升职工获得感、幸福感和安全感——

一枝一叶总关情,让职工生活幸福是“企之大者”。5年来,中国铁建职工收入稳步提升,劳动合同签订率,“五险”覆盖率100%。坚持关爱和提素相结合,推进职工生活品质提升“五十百千”行动,组织实施夏送清凉、金秋助学、冬送温暖等品牌活动,构建员工职业生涯全过程关爱体系。广泛开展劳动和技能竞赛,推动技能人才培育,引领职工创新创效。依托“青”字号品牌,动员广大青年岗位建功、挺膺担当。

传承发展,厚植文化根脉——

中国铁建始终坚守“听党指挥、人民至上”的政治本色,赓续“逢山凿路、遇水架桥”的红色血脉,加强铁道兵精神传承和发展,不断提升文化自信,制定实施企业文化中长期发展战略,发布新时代中国铁建文化纲领、品牌宣言、视觉识别系统规范手册,开展品牌引领行动,弘扬首批“十大精神”,公开发行影片《峰爆》等。中央企业品牌建设工作排名连续5年上升至26名,入围“全球品牌价值500强”百强,获评新华社“2023-2025品牌全球传播力担当榜”第7名,品牌影响力持续提升。

大潮激荡,奋斗的脚步永不停歇。新时代新征程,中国铁建将深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述和重要指示批示精神,坚定信心、真抓实干,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献“铁建力量”。

破冰低空经济蓝海 打造保险服务新范式

本报北京9月18日讯(通讯员李安生 单永泽)近日,资本控股所属诚合保险与时代飞鹏科技有限公司达成一项新合作,为其物流无人机提供总保额达2500万元的保险保障,全面覆盖意外风险,为低空物流运输系上“安全带”。

自去年起,“低空经济”连续两年被写入政府工作报告。国务院国资委明确提出,要“突出‘以新求进’布局新兴产业,超前谋划低空经济、商业航天、海洋经济等新领域新方向”。诚合保险积极服务国家战略,落实国务院国资委相关要求,瞄准无人机这一低空经济核心产业,率先布局、持续深耕。

自2019年与彩虹无人机完成首单合作以来,诚合保险已陆续与飞鹏、亿航、壹通等10余家主流品牌建立合作,为26家无人机主机厂商和运营商定制并承办保险方案,累计承保金额超10亿元。在此基础上,诚合保险充分发挥保险经纪人作用,依托自主构建的风险数据库,为客户提供全面风险分析与评估,并依据不同行业、不同应用场景的风险特征,量身设计定制化保险方案。在无人机投保方面,他们持续推动产品创新,联合太平洋财险推出的“无人机码上保”,支持客户扫码即时投保,一键生效,高效适配设备租赁、临时作业等灵活场景;面向生产商打造的“无忧保”,则实现无人机“出厂即带险”,消费者购买设备的同时即获得保险保障,不仅增强了产品附加值与用户信任度,也助力厂商更快开拓市场。

诚合保险相关业务负责人表示,他们已与16家财产险公司共同构建“特险朋友圈”,打造低空经济共保体。未来将进一步针对地方政府和企业需求,提供定制化保险解决方案,同时积极构建“保险+租赁+基金”生态圈,推动战新产业基金与无人机租赁业务协同发展,持续为低空经济的安全与创新注入新动能。

潍宿高铁至青岛连接线首座连续梁合龙



9月14日,由中铁二十五局承建的潍宿高铁至青岛连接线全线首座连续梁工程顺利实现合龙。此次合龙的青岛西凤河特大桥跨潍海高速公路连续梁工程是全线关键控制性工程,桥梁总长272米,总重超17000吨,为全线最大跨度连续梁。该线路建成后对胶东半岛北上京津冀、南下长三角及更远地区的旅客往来和经济交流起到重大推动作用。图为全线首座连续梁合龙现场。

肖 威 摄