中国品牌。铁理魅力

中国土木企业品牌

践行"三个联通" 推动品牌国际化发展

以全产业链优势引领桥梁建设新时代

通讯员 丁国庚 宋昊泽

施工;构建桥梁运维养护"检测-养护-改造"一体化服务体 桥局通过与清华大学、同济大学等合作自主培养以及市场

系,全生命周期守护"百年品质"。从桥梁建设、装备研发到 化选聘桥梁产业高端人才,组建了由院士领衔,以知名专

创新、专业、可靠,作为全球特种桥梁领域的"技术策源 通过与铁科院等签署战略合作协议,与清华大学等30所知

建设,突破工程极限,先后参与40余座重难点桥梁建设,桥 技术,主持或参编国家、行业和地方桥梁标准规范27项,并

岛为代表的"海桥"方面取得了全面突破,"铁建大桥局"品牌在 弘扬"一家人一条心,一个目标一起想一起干"的特色桥家

各类桥梁近4000座,先后开创了19项世界之"最"和39项中 动,塑造了"有情怀、有价值、有尊严、有责任、有温度"的桥

峡公铁两用大桥、世界最大跨度公路斜拉桥——观音寺长 中国铁建大桥局正以"品质+科技+文化"三维赋能品牌价

江大桥、世界最大跨度公铁两用双层斜拉-悬索协作体系桥 值,激活全产业链的澎湃动能,在江河湖海间书写"中国跨

梁——荆州李埠长江公铁大桥等一批"大国工程",承建的 度",让"中国桥"成为全球基础设施的品质代名词。

以匠心跨越时代,70余年来中国铁建大桥局累计建造 创、讲述桥故事,常态化开展桥家人"学雷锋"等志愿服务活

中国土木自上世纪60年代组织援建中国最大的援外项 目坦赞铁路开始,便以服务国家战略为使命,在践行国家 "走出去"战略和共建"一带一路"倡议中干在实处、走在前 列,经营范围遍及全球110多个国家和地区。在走出去的历 程中,中国土木坚决贯彻落实"三个联通",以实际行动服务 大国外交和国际传播大局,助力共建"一带一路"高质量发 展走深走实。

在促进基础设施"硬联通"方面,中国土木以"创优、创 誉、创效、创新"的"四创"理念,在海外实施了一大批铁路、 公路、港口、机场等国家级基础设施项目,促进了国际经贸 合作往来的互联互通。中国土木坚持以质量为核心,打造 优质工程。实施的尼日利亚阿卡铁路、土耳其安伊高铁、坦 桑尼亚乌本戈立交桥、吉布提多哈雷多功能港口等项目荣 获国家优质工程金奖、国家优质工程奖、鲁班奖、詹天佑奖 等30余个奖项。2023年初竣工的援非盟非洲疾控中心项目 是习近平主席多次提及、亲自推动的中国对非合作旗舰项 目,公司全力保障该项目实施质量,实现项目提前竣工,获 得外方高度赞赏。参与建设并牵头运营的亚吉铁路,连通 了埃塞俄比亚首都和邻国吉布提的港口,现已成为当地名 副其实的运输生命线和民生保障线,切实发挥了互联互通 大动脉的重要作用。在尼日利亚分别承建阿布贾机场、城 铁、国铁等基建项目后,通过前瞻规划设计,提出为阿布贾 搭建"干线铁路+城市轻轨+城市航空+城市公交"立体交通 体系的构想,使阿布贾成为尼日利亚乃至非洲大陆的交通 枢纽,为非洲综合交通体系建设提供了中国智慧、中国方 案。承揽的尼日利亚阿布贾联邦税务局大楼项目充分应用 分布式光伏设计,成为尼日利亚绿色低碳建筑标杆项目。

在促进标准体系"软联通"方面,中国土木坚持推动技 术、产业链"走出去"。在深耕海外铁路市场的过程中,积极 铁路项目,作为海外第一个全产业链中国元素的铁路,实现 了融资支持、设计标准、装备采购、施工、运营全流程"中国 化"。亚吉铁路不仅通过客货运输拉动区域经济发展,还为 3000多名掌握中国铁路标准、设备、技术和管理模式的本土 木"成为中国企业走向世界的先锋力量。

(中国铁建大桥局"铁建大桥"品牌

1948年10月,为了支援辽沈战役,铁道兵三师奉命抢修 的陶赖昭松花江大桥顺利通车,这是铁三师抢修的第一座 大桥。历经炮火硝烟、搏击市场,几经蜕变的中国铁建大桥

局,70余载为新中国的交通基础设施和现代化建设立下赫

逐步形成"中国桥世界桥,建造美好生活"的品牌定位,用匠

心构筑跨越天堑的超级工程,以创新技术赋能人类互联互

从蓝图到运维一站式解决,引领建造新变革

人推进新时代"铁建大桥"品牌建设,建设科学研究、规划设

计、装备研发、工程建造、工业制造、运营服务"六位一体"现

代化桥梁产业体系,围绕"桥水、桥城、桥新"做文章,先后成

立船舶公司、特桥公司,组建靖江重工,设立桥梁运维事业

部等,发挥产业协同优势,构建了覆盖桥梁全生命周期的核

心竞争力。同时,初步形成了以"企业为主体、市场为导向、

产学研用相结合"的企业综合创新生态体系。现有国家级

企业技术中心1个、省级企业技术中心8个,天津市重点实验

室1个、天津市技术创新中心2个,承担国家级、省部级、中国

他们自主研发的"沧龙号"1250吨轮胎式搬梁机创造

"中国最大"新纪录,智能悬臂造梁机实现"无人化"精准施

工;"八型九船"的专业化桥梁施工船队正在全面领航水上

产品生产、特桥养护,中国铁建大桥局走出了一条发挥产业链

挑战"高精尖难险特",定义行业新高度

地"之一,近年来,中国铁建大桥局以"特殊环境、特殊结构、

特殊工艺、特殊材料"四大维度,挑战"高精尖难险特"大桥

梁建造技术在以西北、西南地区为代表的大型"山桥",以跨

越长江、珠江、黄河为代表的"江桥",以跨越平潭海峡、舟山连

湾"……建设了世界最长跨海峡公铁两用大桥——平潭海

国之"最",实现了"二十跨黄河""十五跨长江""十八跨海 梁品牌形象。

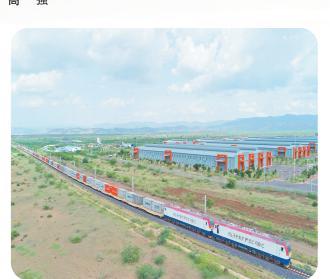
作为行业少有的全产业链服务商,中国铁建大桥局深

通的美好未来。

铁建等重大课题30余项。

优势、坚持自立自强的特色发展道路。

建桥千余座,中国铁建大桥局始终以"建桥报国"为使 命,从战争年代的抢修保通到现代化桥梁建设、健康维养,



亚吉铁路列车经过德雷达瓦工业园。

专业人才,全面提升了中国铁路技术标准以及管理体系的

在共建国家人民"心联通"方面,中国土木坚持融入当 地、造福当地,先后参与实施了一大批供水、学校、医院等民 生项目,为所在地区民生改善带来实实在在的好处。赞比 举改善了当地"时常停水一周"的状况,惠及数十万居民,赞 比亚总统希奇莱马在出席项目一期工程竣工仪式时提到 推介中国铁路技术标准,通过引领中国标准"走出去",成功 生的诚意。"中国土木主动对接中非合作"八大行动",大力落 带动一大批中国铁路设计、施工、装备制造、机车车辆、运营 实"能力建设行动"要求,做到"授人以渔",先后参与了吉布提 维护等产业链上下游数十家企业共同走进全球市场,为全和尼日利亚两个鲁班工坊的建设运营,与中南大学、长安大学 球市场提供最优质的中国产品和服务。承揽并运营的亚吉 等国内高校合作,通过"1+4"或"3+2"学制的形式,联合培养 了200余名尼日利亚、埃塞俄比亚籍留学生;与长安大学合 作,推动建设了非洲首所交通大学——尼日利亚交通大学。

中国土木将牢记"国之大者",持续增强服务高水平对 埃塞俄比亚和吉布提两国提供就业岗位5.5万个,培养了 外开放与高质量共建"一带一路"的核心功能,让"中国土

池黄高铁太平湖特大桥为国内最大跨度高速铁路多塔矮塔斜拉桥。

引江济淮淠河总干渠渡槽桥和福建武夷山国家公园竹桥连

续获得国际桥梁大会亚瑟·海顿奖,成为中国桥梁从跟跑、

传承匠心筑桥育人,勇攀技术新巅峰

家、博士为主的科技创新团队,形成了科技人才"雁阵"格

局,营造了良好的科研环境。现有专家人才107人、建桥团

队 36个、专业技术骨干人才 502人,其中获得詹天佑铁道科

学技术奖——成就奖1人、享受国务院特殊津贴专家6人。

名高校开展合作,他们在"桥梁结构创新""智能装备研制"

等领域开展前沿性研究,掌握了大跨斜拉桥等100余项关键

近年来,中国铁建大桥局深入推进桥家文化建设,大力

文化,打造"大桥礼"、活跃桥文艺、选树桥英模、策划桥文

桥通天下,筑就未来。面向2035年世界一流品牌目标,

打造桥梁技术团队,突破建桥核心技术。中国铁建大

并跑走向领跑的亲历者与推动者。

入选3项国际标准的编制组成员。

铁建国际"医院建设"品牌

筑梦全球医疗 共绘健康未来

通讯员 杨宝成

从特立尼达和多巴哥(以下简称"特多")的碧海蓝天,到智 利的安第斯山脉,铁建国际以医疗建设为纽带,让中国技术惠及 世界,让健康福祉跨越山海。作为中国"走出去"的先锋企业,铁 建国际深耕医疗领域十余载,以技术为笔、责任为墨,在"一带一 路"上书写着医疗建设的华章。

全产业链布局:从工程交付到价值创造

医疗基础设施建设是民生之本,更是技术密集型领域。铁建 国际凭借全产业链服务能力,从设计、施工到设备采购、运营维 护,提供一站式解决方案,成为全球医疗基建领域的"全能选手"。 在特多,铁建国际承建的斯卡博罗总医院是该国首个现代

化综合性医院,集医疗、科研、教学于一体,配备107张床位及直 升机停机坪等先进设施,被誉为"加勒比地区的医疗明珠"。此 后,铁建国际在特多接连中标阿利玛总医院、圣詹姆斯医疗中心 等10余个医疗项目,形成"滚动发展"之势。2023年,铁建国际 中标西班牙港总医院再开发项目,运用垂直医疗理念,在有限空 间内实现手术能力倍增,开创属地高层医疗建筑新范式。 在智利,铁建国际突破技术壁垒,中标科金博特许经营医

院——中企在智利最大单体医疗项目。通过"投资-建设-运 营"全周期管理,铁建国际将中国经验与智利医保体系有机融 合,在医疗PPP领域打造可复制的"中国方案"。项目运营后与 毗邻的新建医院形成医疗网络,对提升科金博地区整体医疗服 务水平具有重要意义,真正实现"建一个项目、惠一方民生"的可 持续发展。 从EPC总承包到特许经营,从单一工程到全生命周期管

理,铁建国际以"全链服务"打破行业边界,累计承揽全球医疗项 目20余个,成为国际医疗基建领域的"中国名片"。

科技创新驱动:重新定义现代医院标准

医疗基建不仅是建筑的堆砌,更是技术与人文的交融。铁 建国际以数字化、模块化、智能化为抓手,推动医疗项目提质增 效,引领行业变革。

在特多阿利玛总医院建设中,铁建国际通过开发医疗数据 库,实现医院设备管理、患者服务等智能化升级,为当地打造"智 慧医院"样本。通过BIM技术实现建筑生命周期数据贯通,医 疗设备运维响应速度、智能化药品配送准确率都大幅提升,负压 病房模块化预制技术将施工周期大幅缩短。这些创新成果在加 勒比形成区域性技术辐射

面对疫情挑战,铁建国际发挥模块化设计优势,在特多紧急 医疗等新模式,抢占产业链价值高地;与国际一流医疗品牌服务 改造"火神山式"应急医院。项目团队创造性采用"集装箱医商对标,构建全球医疗生态网络。



铁建国际在特多当地承建的阿利玛总医院项目。

院+永久医院"复合模式的模块化设计,初期32小时完成防疫设 施改造,后期无缝转换为标准医院功能模块,这种设计理念现已 成为属地医疗建筑的标配。时任特多总理基思·罗利盛赞:"中 国铁建为特多人民提供了最高级别的防护!"

品牌价值跃迁:从工程承包商到健康解决方案专家

在特多卫生部的评估中,铁建国际承建医院的患者满意度 和设备完好率处于特多行业领先地位。2020年,阿利玛总医院 在抗疫中紧急交付,"中国铁建是值得信赖的合作伙伴!"特多卫 生部长特伦斯·迪亚辛的评价,道出了铁建国际的医疗品牌扎根 属地,形成的独特优势和品牌效应。

品牌的升华更体现在资源整合能力上。铁建国际以开放共 赢的姿态构建起覆盖50余个国家的医疗设备供应链网络,与西 门子医疗、通用电气等建立战略合作,在全球项目中实现"中国 建造+全球先进设备+本地运营"的跨国协作模式 站在新的起点,铁建国际将以"世界一流医疗基础设施提供

商"为目标,积极打造"实体医院+数字医疗"双引擎,深化BIM、 AI等技术应用,推动医疗基建智能化升级;发力特许经营、远程

【铁四院"高铁设计"品牌

打造高铁技术策源地 推动中国速度追风跨越

本报记者 张启山

习近平总书记指出,高铁是中国的一张靓丽名片,也是我国 自主创新的典型范例。

如今,我国高铁总里程达4.8万公里,占世界高铁总量的70% 以上。其中,铁四院参与规划和编制了中国高铁四纵四横网、八 纵八横网,设计建成的高铁里程超过16000余公里,超过中国投 人运营高铁的三分之一,规模位居全国乃至世界之最,成为铁路 现代化建设的领跑者。

突破:自主创新,筑就高铁发展基石

1978年,74岁的邓小平在日本访问期间,乘坐了日本高铁新 干线,当被问及感受如何时,他回答:"就是感觉到快,像推着我 们跑一样,我们现在很需要跑"。 也就是从1978年开始,铁四院开启了高速铁路的探索研究,

着手编制我国第一部高速铁路书籍——《高速铁路》,也启动了 京沪高铁体系创立与前期研究。 从理论研究到2008年京沪高铁正式开工建设,历时整整30

年。其间,四院人攻克了一系列技术难题:大到机车车辆的结构型 式、动力类别,小到轨道上的每一个螺钉;从空中的电力接触网, 到路基底层的受力变化;从列车内部的负压效应,到铁路的减震 降噪,设计团队累计完成了400多项科研试验,编制完成了《京沪 高速铁路设计暂行规定》等多本技术规范,创立了时速350公里 铁…… 高速铁路技术体系,为高端起跑的中国高铁"划好了跑道"。

路,诞生了时速486.1公里的世界铁路运营试验最高速度,荣获国 到引领者的转变。

家科技讲步特等奖。

核心:勇于超越,引领高铁自强之路 中国高铁的自立自强之路,是一条从"追赶者"到"引领者" 转型之路。

上世纪六七十年代,当绝大多数国人还不知高铁为何物时, 铁四院就敏锐地捕捉到了高铁技术变革的先声,开始着手技术 研究,累计派出170批800余人次赴德国、法国、日本等发达国家考 察高速铁路设计、建设和维修技术,构建起中国高铁的"技术储 备库"。

进入新世纪,铁四院准确把握中国铁路发展趋势,通过自主 创新,提升高速铁路设计能力,打造"中国高铁设计品牌"。经过 近半个世纪的不断探索,铁四院已经站在世界高速铁路发展的 了全国乃至世界多项"最早""最长""最快""最强""最美"等"之 展战略。 最",建立了中国第一个高速铁路软土路基试验段;首次开展高 速铁路高架车站研究,引领现代铁路站房技术潮流;设计建成了 世界上首条开通运营超千公里的高速铁路——武广高铁、世界



京沪高铁荣获国家科技进步特等奖。

目前,铁四院完全掌握了包括精密测量与三维选线技术、无 次建成线路里程最长、技术标准最高、运行速度最快的高速铁 术、动车维修技术等高速铁路建设和运营技术,实现了由追赶者

腾跃:数智转型,为高铁插上腾飞翅膀

新一轮科技革命风起云涌,高速铁路设计也开启了数智化

伴随着空间信息科学、5G、人工智能等快速发展,以及新技 术、新设备在铁路规划设计中的广泛应用,铁四院持续加大数智 化技术研发投入,将数智化转型作为企业"头号工程"重点推进。 由铁四院牵头承揽的"十四五"首个国家重点研发计划《陆 路交通基础设施智能化设计共性关键技术》,致力于打造全生命 周期的智能化高铁工程,推动行业从"计算机辅助2.0"向"智能 3.0"跨越。研发的北斗导航铁路应用技术,替代传统 GPS依赖, 实现勘测、施工、运维全周期自主可控。

当前,铁四院正全方位开展以400公里时速高铁、600公里时 最前沿,成功构建了世界上最先进高速铁路勘察设计体系,创造 速高速磁浮为主的"高端前沿系统集成技术",主动融入国家发

从时速60公里到350公里,从"追赶者"到"引领者",中国高 铁用半个世纪证明:自主创新是高铁腾飞的永恒引擎,勇于超越 是中国高铁建设的志气风范。面向未来,随着"八纵八横"高铁 上第一条大面积湿陷性黄土高速铁路——郑西高铁、中国首条 网延伸、智能高铁技术迭代,铁四院将继续以"追风"之姿,在科 时速300公里山区高铁——合福高铁、最美海上高铁——福厦高 技自立自强的道路上书写新的传奇。

(中国铁建"大盾构"品牌

勇当盾构领军者 誓攀行业最高峰

本报记者 梁栋方 通讯员 李桂香 黄 杰

"京华号"盾构机模型参加"奋进新时代"主题成就展,接受 习近平总书记等党和国家领导人检阅:我国自主研制的最大直 径盾构机"江海号"开启万米穿江之旅;世界首座时速350公里 最大直径海底高铁隧道——汕头湾海底隧道胜利贯通…… 高铁追风,盾构潜行。中铁十四局和铁建重工携手共行,成 功将中国铁建大盾构打造成中国制造迈向中国创造、彰显中国 建造实力的一张靓丽国家名片。

聚焦再聚焦 在盾构领域争做巨人

盾构机被誉为工程机械"皇冠上的明珠",处于全球地下工 程产业链、价值链制高点,是国之重器。

曾经,盾构机核心技术被国外垄断,国内基建领域高端隧道 装备全部依赖进口。铁建重工通过"揭榜挂帅""百团会战",积 极解决制约行业发展的技术难题。2010年,铁建重工自主研制 的复合式土压平衡盾构机"开路先锋19号"下线。这台盾构机 国产化率达到87%,创造了当时中国自主知识产权盾构机的最 高纪录,拉开了盾构国产化的大幕。

建设南京长江隧道期间,中铁十四局突破了国外技术封锁 掌握了大盾构施工的核心技术,后来又陆续承建了南京地铁10 号线长江隧道、扬州瘦西湖隧道等一大批技术难度高的重难点 交通工程。中铁十四局率先在国内把直径10米以上的盾构隧 道定义为"大盾构",确立"专业+聚焦"战略布局,组建国内首家 大盾构专业施工企业——中铁十四局大盾构公司,孵化和打造 大盾构和水下盾构隧道建造品牌。

2025年4月,由中铁十四局、铁建重工联合打造的我国自主 研制最大直径盾构机"江海号"始发,自主知识产权的设计、施 工、装备全产业链,将挑战9315米的"新万里长江第一隧"海太 长江隧道。中国铁建已经站在了大盾构全产业链的最高峰。 一路走来,铁建重工研发生产的隧道掘进机,已经涵盖9大

系列195项产品,开挖直径覆盖0.5米至23米,为全球50多个国 家和地区的客户提供了中国智慧。中铁十四局在大盾构施工领 域,率先实现穿越江河湖海城全覆盖,先后21次穿长江、6次穿 黄河、7次穿湖、11次穿海、多次穿越城市核心区,掘进里程突破

创新再创新 不断增强核心竞争力

- 项项关键性技术的突破,让大盾构品牌熠熠生辉。 主轴承是盾构机的"心脏",其材料、设计、制造与试验难度 极大,被列入制约我国工业发展的35项"卡脖子"关键技术,是 盾构机全产业链自主化的"最后一环"。铁建重工主动请缨、揭 榜挂帅,积极参与国家重点研发计划,主持国务院国资委重大技 术装备攻关项目,选拔高端地下工程装备与轴承制造领域核心技 术人才,组建专项研发团队,开启打破国外技术垄断的征战。

我国自主研制的最大直径盾构机"江海号"下线。 机主轴承下线,这是全球最大直径整体式盾构机主轴承,国产高 端地下掘进装备从此有了全系列具备自主知识产权的"中国心" 围绕水下隧道和超大直径盾构施工前沿技术,中铁十四局 搭建起"两站、三院、一室、一会"科技创新体系,组建专家、管理、 技术、作业"四支队伍"。从17米级盾构机穿越黄河到国产盾构 机抵达海底106米,再到海底独头掘进7551米,中铁十四局不断 刷新盾构掘进世界纪录,挑战工程建设极限,先后攻克国内最高 水压、最大埋深、最浅覆土、最硬岩石、最大直径、最为复杂地质 条件等隧道建造技术难题,掌握"十项核心技术",形成"五大核

传播再传播 持续提升品牌知名度

心技术群",拥有国家专利300余项。

中铁十四局和铁建重工始终把打造和维护"大盾构"品牌作 为宣传工作重点,构建大宣传格局,全力提升中国铁建大盾构品 牌的美誉度和影响力。 依托京津冀、长江经济带、珠三角等大盾构生产经营核心市

场区域,2家单位多次开展开放日活动,吸引中央和省部级主流 媒体走进盾构工厂和施工现场,高频次、多角度报道中国大盾构 事业成就,提升品牌传播力度。借助融媒体传播优势,推出大国 重器、专精特新等热点话题,累计打造热搜50余次,全网阅读量 超10亿,其中涂装"瑞龙"图案的甬舟号盾构机全年登上热搜15次。 面向未来,中铁十四局和铁建重工将继续胸怀国之大者,以

突破关键核心技术为使命,用硬核科技锻造品牌实力,为"中国 2023年10月12日,由铁建重工自主研制的直径8.61米盾构 建造""中国智造"走向世界贡献智慧。

中铁十八局"竹基"品牌

2014年5月10日,习近平总书记作出"推动中国制造用,围绕"建筑工程承包商、基础设施运营商、高端装备制造商、战新产 与中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向 业发展商"打造品牌新标签,瞄准"新基建、新装备、新材料、新能源、新

中国品牌转变"的重要论述,为推动我国产业结构转型升级、打造中国 服务"打造品牌新赛道,全面强化顶层设计,大力推进品牌管理,加速品 品牌、实现经济高质量发展指明了方向。十多年来,中国铁建以"三个 牌国际化进程,建设了一批市场竞争力强、影响力大的知名品牌。时值 转变"为指引,锚定"美好生活建造者"品牌定位,聚焦提高企业核心竞 第九个"中国品牌日",本报特推出"中国品牌·铁建魅力"专版和栏目,

争力、增强核心功能,致力于更好发挥科技创新、产业控制、安全支撑作 持续介绍中国铁建各个知名品牌的建设经验,供大家交流互鉴

以竹为基 绿动未来

竹基产业作为一种以竹子作基材,生物基技术为支撑 的绿色低碳产业,在管道管廊等领域有着巨大优势和良好 前景。作为国内较早发展竹基产业的企业之一,中铁十八 局致力于完成竹基产业的全国布局,增强竹基产业的研 发、创新及科技支撑能力,逐渐构建起以"产业投资+技术 研发+设备制造+生产营销+工程服务"为核心的全产业生 态链,在品牌规划和定位、品牌管理和服务等方面持续发 力,助力中国铁建打造竹基品牌,为实现国家双碳目标贡献

加强顶层设计 深化品牌引领力

中铁十八局深入贯彻落实"把竹基产业当做事业来 做"的发展要义,通过深度市场调研、制定竹基产业发展规 划、加快并购上下游企业等方式,不断优化竹基产业战略 方向,引领竹基品牌科学化塑造、创新性发展。

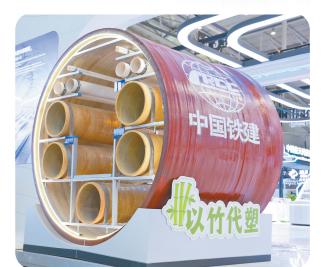
中铁十八局组建竹基产业工作专班,走访调研了浙 江、福建、湖南等竹林主产地和特色竹基企业,与南京林业 大学协作完成《中国铁建竹基产业发展报告》《中国铁建竹 基产业发展行动计划》,确立了立足竹基管道主业,开发多 维应用场景的发展方向。与福建三明市、湖南桃江县等地 方政府签署竹基产业合作协议,明确旗下环保科技公司和 竹缠绕公司竹基产业发展定位,积极推进特色竹基企业并 购,不断提升竹基品牌,打造战略高度。编制《竹基品牌建 设专项行动方案》,将打造竹基品牌列入企业"十四五"发 展规划,助力形成常态机制。确立"竹基产业引领者、绿色 低碳智造者"的品牌定位,"以竹为基、绿动未来"的品牌口 号,"打造国内领先、国际知名的竹基建造商"的品牌愿景, 以丰富的品牌文化内涵引领开拓市场。

强化研发创新 提升品牌竞争力

中铁十八局以"材料突破+工艺升级"驱动产业化,通 过"标准引领+低碳赋能"构建产业生态,以技术创新力提 升品牌竞争力

他们牵头组建中国铁建竹基产业技术研究院,成立以 多名院士和清华大学教授等国内知名专家为主的竹基复合 材料专家委员会,吸纳竹木工程、竹材科学等领域高层次人 才,更新升级制造装备和竹基产品,积极申报开展《重组竹 轨枕设计与制造关键技术研究与应用》《竹塑波纹管研究》 等课题研究,大幅提升竹基产品研发和技术创新力度。据 统计,中铁十八局2024年竹基研发费用同比增长358%。

他们积极联合国家部委、地方政府、行业协会开展技 术推广和标准制定,目前已取得竹缠绕相关专利24项、软 著19项、国家行业标准6项,获得第三方授权使用发明专 竹基产业专业化运作、精细化管理、品牌化发展,为中国铁



中铁十八局生产的竹缠绕管廊参展中国-亚欧博览会。

标准等4项标准已投入市场应用,竹缠绕产品荣获中国绿 色建材最具推广应用奖,所属环保科技公司依托竹基产品 获评天津市专精特新企业、高新技术企业等称号,不断提升 竹基品牌权威性。

培育示范项目 树立品牌标杆

中铁十八局以在内蒙古成功铺设世界首条竹缠绕城 市综合管廊为起点,凭借竹基产品绿色低碳、综合性价比 高等优势,推动其在我国20多个省市自治区的城市综合 管廊、灌区工程、高铁隧道高压风管等领域广泛应用。

"虾稻一体化"引水工程是南阳市政府与袁隆平院士 杂交水稻团队合作项目,2.7公里的3条管线全部使用竹 缠绕管道铺设,项目充分发挥竹缠绕管道绿色环保优势 为加快南阳农业绿色转型升级打造了样板工程,受到地方 政府和袁隆平院士杂交水稻团队的高度评价。在重庆广 北碚区缙云山风景区临时一体化污水处理设施及配套管 网工程、兰张三四线铁路反坡排水工程等项目中均以竹绾 绕管道代替传统管道,受到业主和客户点赞。

此外,中铁十八局还通过参加行业展会、开展媒体 传播、定期回访等方式,积极推广维护竹基产品,提升

下一步,中铁十八局将坚决扛牢发展主责,全面推动 利13项、实用新型专利30项,参编的《竹缠绕复合管》国家 建加快建设世界一流现代化企业作出新的更大贡献。

【铁建交运"美♥满"服务品牌】

美满"小服务"托起民生"大幸福"

通讯员 陈红云 董胜英

近年来,铁建交运精准锚定助力人民美好出行、驱动城市蓬 勃发展、赋能交通强国战略落地的核心目标,塑造出以"美丽地铁、 满意相伴"为内涵的"美♥满"服务品牌,寓意着打造更为美丽的 地铁线路,提供更加优质的运营服务,创造更加幸福的出行体验, 用实际行动诠释"助力人民更幸福、助力城市更精彩"的使命担当。

着眼服务城市"发力点",书写"乘客满意"民生答卷 铁建交运聚力提供更有温度、更有内涵、更有质感的运营服

务。品牌创建以来,所属天津地铁1号线累计调整列车运行图20 次,最小行车间隔缩减至天津线网最低的3分15秒,每周五晚延 长运营30分钟,保证了城市轨道交通的畅通运行,连续2年列车 正点率、运行图兑现率两项指标分别达到99.99%、100%,乘客满 意度高分兑现,实现了持续安全、优质运营。

安全便捷是城市轨道交通的核心优势之一,"美♥满"品牌 创立之初就把安全放在首位。面对重大活动、大型展览等服务 保障任务,以及春运、寒暑运、国庆等重要保障节点,"美♥满"品 牌从人员安排、设备保障、客流疏导等多方面进行全面部署,制 定专项保障方案,每年完成各类保障任务40余次,未发生一起 影响地铁运营安全的事件,切实做到了守土有责,守土有方。

聚焦品质提升"关键点",筑牢"服务满格"发展根基

"特别感谢你们每次接送服务,你们的美满服务真是太周到 了。"这是"美♥满"服务品牌经常收到的乘客赞语。天津地铁1 号线鞍山道站毗邻天津市最大的总医院,病患乘客占比较高,面 对这一特殊情况,"美♥满"服务品牌量身打造"全过程爱心接力" 服务,近年来,该车站服务特殊乘客1000余人次。经过长时间的 相伴,工作人员和病患乘客之间已然形成默契,成为家人,央企担 当在一次次坚守中,被市民所认可、所喜爱。"美♥满"服务品牌倾 力打造"一站一特色"品牌矩阵,"国风海棠""笔墨书香"等8座主 题车站,"铁兵岗""初心岗""美满服务台"等6个特色服务岗,美满 呼叫铃、站长热线、美满出行条等30余项举措陆续推出,让"美♥ 满"出行更加具象化,让市民感受到"点点滴滴服务,长长久久相伴"。

"美♥满"服务品牌先后获得"天津市交通运输行业典型案 例""交通运输品牌服务""全国交通运输行业百强品牌故事""榜 样天津匠心服务企业"等荣誉称号。

强化凝聚人心"支撑点",吹响"好评满堂"奋进号角

品牌开放日是铁建交运推广"美♥满"服务品牌主要形式又 牌魅力。



"美♥满"品牌服务台。

-创新举措。近年来,该公司与属地20余家委办局、学校、社会 公益组织等达成共建合作关系,每年在节假日组织开展汉服、打 卡集章、民俗舞蹈、音乐会等品牌开放日活动,让服务品牌走近 乘客身边,走进乘客心里。通过服务品牌的传播和口碑效应,全 面提升了乘客满意度和品牌传播度

乘客的"小事"就是"美♥满"服务品牌的"大事"。近年来, 品牌持续关注乘客"小幸福",服务城市"大故事",每年开展服务 大讨论、金点子征集、合理化建议等,并对外开展"国企开放日" "党员接待日"等活动80余次,筛选意见建议200余条,做到用心 倾听、用情解忧,并组建"美♥满"志愿服务队,走进周边社区、学 校、养老院等开展"三进三助"活动120余场次,全方位展示铁建 交运引领城市文明的新风尚。

"美♥满"服务品牌创建以来,铁建交运轨道交通运营项目 服务品质持续提升,收到来自乘客满满的认可。1200余封表扬 信,字字饱含深情;140余面锦旗,面面彰显敬意;1万余条好评. 句句传递信赖;900余件好人好事经由乘客口口相传、各种渠道 广泛传播,服务满意度长期处于非常满意水平,彰显央企服务品

铁建投资"路行家"服务品牌

服务群众美好出行

通讯员 罗勇强

铁建投资公路运营公司自成立以来,着力打造建设 "路行家"服务品牌,坚持创新发展,通过专业化、精细化 管理,不断提升服务品质、丰富服务内涵、完善服务举 措,形成"四品五铁"服务品牌架构,引领行业新风向。 目前已在14个省市自治区运营28个公路项目,总里程超 过2600公里。

强化智慧运营,出行更便捷

铁建投资"路行家"服务品牌聚焦专业运营服务管 理、运营服务质量提升,重点突出服务群众便捷出行,以 科技创新赋能,稳步推进公路运营数字化、智能化发 展。通过人口安装自助发卡设备,支持全车型自助取 卡,司乘人员按照语音提示实现一键取卡;出口安装自 助交费机,支持全车型自助交费,具有伸缩功能的自助 机卡盒让司机无须下车就能安全投卡,目前已安装投用 52套自助收费、发卡机,有力提升便捷出行服务水平,并 先后试点建成北京京承高速中影杨宋智慧化收费站和 宁夏银昆高速智慧运营系统。在做好智慧运营的同时, 他们积极与当地高速交警、综合执法等单位建立"一路 多方"联勤联动机制,推行"大运营"服务,"252030"联动 管理新模式,即2分钟通知到位,5分钟出警,20分钟内 赶到现场,一般事故30分钟内完成清障救援,通过高效 用心服务,有力保障道路安全畅通。

打造标准规范,服务更周到

完善"路行家"品牌建设,编制推行《高速公路运营品质 服务规范》企业标准,从服务目标、服务内容、服务措施 等方面进行全面规范,有力提升了铁建高速窗口服务形 象。积极打造"铁姑娘"团队,通过示范引领带动品质服 务。在收费站设置志愿服务岗亭117个,热心解答各种 疑问,积极提供路线指引,开展免费提供热水、常用药品 开展技能竞赛和业务培训,连续组织举办4届"铁建杯" 技能竞赛,依托"铁建高速大讲堂",组织内部"铁训师" 路运营服务水平。



铁建投资济乐高速公路窗口服务。

完善保障设施,群众更满意

铁建投资积极开展一站一特色服务文化建设,提炼形

成符合当地习俗特色的"匠心""让服务有温度""韶华"等 服务文化。在收费站、服务区设立党员示范岗36个、文明 铁建投资以"旗帜领航,品质服务"为核心,丰富和 服务窗口86个、ETC安装服务点20个,为司乘人员出行 提供服务。专门设置了400服务热线电话,耐心解答司乘 人员的各种疑问,提供必要的帮助和支持。在服务区建设 "司机之家"18个,配备齐全的生活设施,为司机人员提供 温馨舒适的休息场所。积极履行社会责任,在服务区设立 "乡村振兴展柜",对接当地政府,销售当地的农副产品,累 计销售400余万元,并通过提供加油员、保安、保洁、厨师 等系列便民服务活动。先后有6人获评"中国最美路 等岗位,共帮扶解决就业近千人。此外,他们还在驻地周 姐".3个集体获评"中国最美路姐团队"。铁建投资重视 边组织开展孤寡老人结对帮扶、关怀留守儿童、惠民助农 直播带货等志愿服务活动,展现了良好的央企担当。

未来,铁建投资将继续深耕细作,注重守正创新,不断 开展业务知识培训,实现业务培训全覆盖,有力提升公探索更加多元化、人性化的服务方式,为构建和谐交通环 境贡献铁建力量。