



手机报



融媒体矩阵

戴和根与致公党中央副主席曹鸿鸣一行座谈

本报北京1月16日讯(记者张晶)1月14日,中国铁建党委书记、董事长戴和根在中国铁建大厦与全国人大常委会委员、华侨委副主任委员、致公党中央副主席曹鸿鸣率领的专题调研组座谈,双方围绕“我国铁路‘走出去’的问题及对策”进行交流。

戴和根对曹鸿鸣副主席一行到访中国铁建表示热烈欢迎,并介绍了中国铁建整体发展情况,特别是铁路“走出去”的有关情况。戴和根表示,中国铁建始终服务国家外交大局,积极践行共建“一带一路”倡议,自上世纪60年代末修建坦赞铁路开始,先后成功实施了土耳其安伊高铁二期、沙特麦麦高铁、尼日利亚阿卡铁路、亚吉铁路等一批标志性工程,正全力推进坦赞铁路激活等项目。当前,中国铁建坚定落实“海外优先”战略,坚持“高端定位、规划引领”,积极参与周边互联互通铁路项目咨询规划、重大项目建设和国际标准制定,推进铁路高端装备出口,不断延伸、拓展产业链。中国铁建将深入践行共建“一带一路”倡议,在更大范围、更深层次、更高水平上参与国际铁路合作,打造更多标志性、引领性项目,为我国铁路“走出去”作出更大贡献。希望曹鸿鸣副主席和各位领导、专家继续关心和支持中国铁建的发展。

曹鸿鸣对中国铁建传承优良传统取得的发展成就予以高度评价。他介绍了此次调研目的,表示今年是致公党成立100周年,长期以来,致公党充分发挥自身优势,积极服务国家对外开放大局和共建“一带一路”倡议。当前,包括中国铁建在内的建筑央企面临海外铁路业务发展的新形势新挑战,调研组将认真收集意见建议,深入分析研究,形成高质量的调研成果,为助力企业高质量发展建言献策。

座谈前,曹鸿鸣一行参观了铁道兵纪念馆(中国铁建展览馆)。

中国铁建党委书记、董事长曹鸿鸣,中国铁建党委副书记、纪委书记赵佃龙;致公党中央机关有关部门负责人,交通运输部、商务部、国家铁路局和国铁集团有关领导,北京交通大学有关学者、教授,以及中国铁建有关部门、单位负责人参加上述活动。

戴和根应邀出席中国国际商会2024年理事会会议



图为1月16日,戴和根在中国国际商会2024年理事会会议上发言。 肖永顺 摄

本报北京1月16日讯(记者袁旭)1月16日,中国国际商会2024年理事会会议在京召开,中国贸促会、中国国际商会会长任鸿斌出席会议并讲话。中国铁建党委书记、董事长戴和根出席会议并作为副会长单位代表发言。

戴和根感谢中国国际商会对中国铁建的关心和支持,对商会一年来取得的显著成绩表示祝贺,并介绍了企业海外业务开展情况。戴和根指出,中国铁建始终坚持服务国家外交大局,积极践行共建“一带一路”倡议,自上世纪60年代末修建坦赞铁路开始,先后成功实施了土耳其安伊高铁、安哥拉本格拉铁路、亚吉铁路、沙特麦麦高铁等一批标志性工程,海外业务遍及148个国家和地区。特别是去年中非合作论坛北京峰会期间,在习近平主席和坦桑尼亚、赞比亚两国元首的见证下,中国铁建与相关方签署坦赞铁路激活项目谅解备忘录,全力推

进坦赞铁路激活,让这座中非友谊的丰碑焕发新的活力。

戴和根表示,自加入中国国际商会以来,中国铁建积极参加商会组织的多双边重大活动,加强与各国工商界的交流与合作,朋友圈不断扩大,品牌影响力不断提升,取得了众多务实合作成果。新的一年,中国铁建将深入贯彻落实党的二十届三中全会精神和中央经济工作会议精神,在贸促会、国际商会的指导下,坚持共商共建共享原则,充分发挥基建全产业链优势,高质量参与共建“一带一路”,积极参加链博会、金砖、APEC等重大活动,与中外工商界加强沟通、深化合作,共同维护全球产业链、供应链稳定畅通,为服务构建新发展格局、推动中国式现代化、推动构建人类命运共同体贡献铁建力量。

中国铁建党委书记、董事长戴和根,相关部门负责人参加会议。

中国铁建党委开展2024年度民主生活会会前集体学习研讨

本报北京1月16日讯(记者张晶)根据关于召开2024年度民主生活会的有关工作安排,1月16日,中国铁建党委开展2024年度民主生活会会前集体学习研讨,再学习、再领会习近平总书记中央政治局民主生活会上重要讲话精神,深入学习中央企业领导班子思想政治建设座谈会精神,巩固深化党纪学习教育成果,进一步统一思想、提高认识,为高质量开好民主生活会打牢思想基础。中国铁建党委书记、董事长戴和根主持集体学习研讨并带头领学发言。中国铁建领导班子成员围绕学习主题逐一作了研讨交流发言,谈了学习思考体会。

在集体学习的基础上,公司领导班子成员进行了自学,系统深入学习了习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想以及关于全面加强党的纪律建设的重要论述精神、关

于国企改革发展和党的建设的重要论述精神,认真学习了《中国共产党章程》《中国共产党纪律处分条例》等。

大家一致认为,中央政治局民主生活会为全党作出了表率、树立了标杆。习近平总书记在中央政治局民主生活会上重要讲话,深刻阐明了巩固深化党纪学习教育成果、综合发挥党的纪律教育约束和保障激励作用的重大命题,为加强党的纪律建设、纵深推进全面从严治党进一步指明了方向,提供了根本遵循。要认真学习领会,自觉对表对责、扛起政治责任,切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来,结合实际抓好贯彻落实。

会议强调,要深刻领悟习近平总书记关于党的建设的重要思想,加强政治建设,持续强化“第一议题”学习,提高政治站位,用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作,坚持在理论转化上下功夫,以理论指导实践,把党的全面领导贯穿企业改革发展全过程,以具体行动落实“两个维护”。要加强纪律建设,深刻认识党的自我革命的重要意义,持续巩固拓展党纪学习教育成果,强化政治监督,一体推进“三不腐”,增强党的创造力凝聚力战斗力。要牢记初心使命,对党忠诚,做带头坚定理想信念的表率;做人干净,做带头保持清正廉洁的表率;敢于担当,做带头努力干事创业的表率,以上率下坚决落实全面从严治党要求。

会议要求,要坚持边学习、边对照、边检视、边整改,认真做好2024年度民主生活会会前各项准备工作。班子成员要带头深入开展谈心谈话,严肃开展批评和自我批评,深入细致查不足、找差距,确保高质量开好民主生活会。

中国铁建党委、纪委各部门负责人列席集体学习研讨。

以中国铁建“1256”中长期发展战略为方向,增强核心功能、提高核心竞争力,引导各级党组织和广大党员干部职工始终坚持党建引领发展,持续深化“五型”总部建设,着力锻造“五好”领导班子,全面创建“五好”党支部、从严抓好党的纪律建设、构建和谐党群干群关系,增强党组织的政治功能和组织功能,以高质量的党建工作成效,助力中国铁建发展成为世界一流现代化企业。

会议选举产生新一届总部机关党委委员7名,纪委委员3名。会后,新一届“两委”分别召开第一次全体会议,选举产生了新一届党委书记、纪委书记。

会议强调,要做好总部机关党建工作,必须坚持政治引领、对党忠诚,坚持服务大局、兴企有为,坚持解放思想、勇于创新,坚持关心关爱、敬业奉献。

会议强调,未来五年总部机关党委要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚决贯彻落实中国铁建党委的决策部署,以聚焦企业高质量发展为目标,以中国铁建“1256”中长期发展战略为方向,增强核心功能、提高核心竞争力,引导各级党组织和广大党员干部职工始终坚持党建引领发展,持续深化“五型”总部建设,着力锻造“五好”领导班子,全面创建“五好”党支部、从严抓好党的纪律建设、构建和谐党群干群关系,增强党组织的政治功能和组织功能,以高质量的党建工作成效,助力中国铁建发展成为世界一流现代化企业。

会议选举产生新一届总部机关党委委员7名,纪委委员3名。会后,新一届“两委”分别召开第一次全体会议,选举产生了新一届党委书记、纪委书记。

会议强调,要做好总部机关党建工作,必须坚持政治引领、对党忠诚,坚持服务大局、兴企有为,坚持解放思想、勇于创新,坚持关心关爱、敬业奉献。

会议强调,未来五年总部机关党委要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚决贯彻落实中国铁建党委的决策部署,以聚焦企业高质量发展为目标,

中国共产党中国铁建总部机关第一次党员代表大会胜利召开

本报北京1月16日讯(通讯员肖永顺)1月11日,中国共产党中国铁建股份有限公司总部机关第一次党员代表大会在北京胜利召开,总部机关27个选举单位的59名党员代表参加会议。

会议听取和审议了总部机关党委书记代表总部机关党委所作的题为《筑牢政治忠诚 强化履职担当 努力开创总部机关党建工作新局面》的报告。报告全面回顾了过去的工作,总结了工作启示,谋划了未来五年的重点工作。

会议指出,过去几年,总部机关党委强化政治建设,总部机关党组织的政治定力持续增强;强化思想建设,总部机关

党员干部队伍理论素养持续提升;强化制度建设,总部机关党的建设科学化管理水平持续提升;强化组织建设,总部机关党组织的领导作用持续夯实;强化作风建设,总部机关政治生态得到持续净化。

会议强调,要做好总部机关党建工作,必须坚持政治引领、对党忠诚,坚持服务大局、兴企有为,坚持解放思想、勇于创新,坚持关心关爱、敬业奉献。

会议强调,未来五年总部机关党委要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚决贯彻落实中国铁建党委的决策部署,以聚焦企业高质量发展为目标,

中国铁建党委理论学习中心组举行2025年第2次学习(扩大)会议

本报北京1月16日讯(记者张晶)1月13日,中国铁建党委理论学习中心组举行2025年第2次学习(扩大)会议,专题学习习近平总书记在二十届中央纪委四次全会上的重要讲话精神,以及中央纪委四次全会公报,以及国务院国资委党委党风廉政建设和反腐败工作会议精神和2025年度党风廉政建设和反腐败工作会议,抓好系统部署与贯彻执行,各级党组织要做好上级会议精神学习贯彻,切实将学习穿透到基层党支部,做到贯通把握、一体落实,坚定不移把反腐败斗争向纵深推进。

会议强调,要提升执行力,结合年度工作会议“7个提升、7个见成效”要求,持之以恒以上级会议精神引领保障企业高质量发展。要持续深化预防和整治“四风问题”,特别是临近春节,要坚决贯彻落实中央八项规定精神以及企业出台的相关规定,坚持纠“四风”与树新风有力贯通,以“风腐同查”严惩风腐交织问题,以“风腐同治”铲除风腐共生根源,以“查”“治”贯通阻断风腐演变,让优良作风在企业落地生根。

会上,中国铁建党委书记赵佃龙围绕学习贯彻上述会议精神作主题研讨交流。

中国铁建领导班子成员,总部相关部门负责人参加会议。

国内最长钻爆法施工天然气管网隧道顺利完工

本报广州1月16日讯(通讯员黄成阳)近日,由中铁十八局承建的国内采用钻爆法施工的最长天然气管网隧道——莲花山隧道顺利完工。作为粤东天然气主干管网惠州-海丰干线项目的控制性工程,该隧道的顺利完工为全线按计划通气奠定了坚实基础。

粤东天然气主干管网惠州-海丰干线项目全长约140公里,年设计输气能力36.5亿立方米,是粤东地区连接粤港澳大湾区的重要能源通道。其中,中铁十八局承建的莲花山隧道为全线控制性工程,全长5200米,采用进出口独头掘进的方式施工,单口掘进长度达到2600米。

该隧道位于广东省惠东县和深汕特别合作区相交之处的莲花山森林公园腹地,穿越自然风光秀美、森林覆盖率高、生态环境优越的省级生态自然保护区。上场以来,项目团队坚决树牢“绿水青山

就是金山银山”理念,把生态环境保护和水土保持列为项目建设工作的重中之重,严格按照项目精细化管理要求,科学策划施工方案,严格执行“短进尺、弱扰动、强支护、快封闭、勤测量”施工原则,高标准组织生态环保施工,并根据现场需求,及时组织专家评审会,对进出洞施工方案、安全专项方案、施工新工艺等进行专项评审,为隧道施工提供可靠的技术保障。

同时,项目团队在拱架安装、初喷支护、混凝土浇筑等关键工序施工中,积极推进新工艺、新工法、新材料的应用,确保了项目安全优质快速有序推进。据悉,该项目建成投用后,将与已建成投产的广东省管网二期工程连通,形成珠三角及粤东地区多气源互通互补格局,提高珠三角及粤东地区整体供气安全保障能力,并对优化粤东地区能源结构,实现社会经济绿色可持续发展等具有重要意义。

提升市场营销能力 巩固拓展发展空间

——论贯彻落实中国铁建2025年工作会精神

本报评论员

面对世界之变、时代之变、行业之变,中国铁建如何深刻认识和把握当前企业发展面临的新形势新任务,观大势,谋长远,提升市场营销能力?如何构建完善的市场化经营机制,破解难题、消除瓶颈,巩固拓展发展空间,实现高质量发展?

中国铁建2025年工作会强调,要提升市场营销能力,在巩固拓展发展空间上见成效。新的一年,中国铁建将全力抢抓政策机遇,增强自主经营能力,深化投资业务转型,坚定海外发展信心,树立高质量经营理念,坚决扛起经营“龙头”。

全力抢抓政策机遇。对中国铁建而言,市场营销居于“龙头”地位,是跑好高质量发展“第一棒”。面对新形势新任务新要求,要紧跟时代步伐,抢抓政策机遇,积极适应市场变化,恪守市场价值规律,供求规律和竞争规律,要围绕重大战略谋篇布局抓营销。围绕国家投资重点和企业资源禀赋,及时调整经营重心,优化经营布局;主动对接交通强国、制造强国、质量强国、网络强国、数字中国等国家战略建设要求,主动对接区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略、新型城镇化战略等,做好营销工作谋篇布局。加强前瞻性谋

划,树立超前意识,优选赛道、精准发力,注重源头营销、技术营销、品牌营销,提升战略项目承接能力。此外,还要发扬狼性精神,提升队伍素质和战斗力,增强自主经营能力,发挥好项目落地率、人均承揽额等考核指标的激励约束作用,吸引更多想干事、能干事、干成事的人加入经营队伍,真正实现“精英搞经营”。

深化投资业务转型。经营是源头活水,高质量经营是加快企业转型升级的基础,是高质量发展的“一池春水”。中国铁建要围绕提升经济增加值,持续优化投资业务,提高经营质量和资本回报水平,进一步推动投资理念回归创效本源,坚决遏制投资冲动、规模情结,减少低效无效资本占用,形成更多有利利润的收入、有经营现金流的利润。坚决不把投资当作获取工程项目的经营工具,严禁重资产、低效无效投资,将有限的资金用在培育壮大新产业、未来产业上,用在推动传统产业转型升级上,用在能够真正创造效益、保障长期稳定现金流的优质项目上。要在坚持价值投资本源基础上,优化投资方向,向优质区域聚焦,向战新产业聚焦。围绕提升战略性新兴产业收入和增加值占比,主动适应行

业产业发展新趋势新要求,积极布局新领域,塑造新优势,加快转向创新驱动的内涵式增长,打造新的产业支柱,积聚未来发展潜力。

坚定海外发展信心。海外业务是对国内市场的有益补充,海外市场前景广阔、大有可为。要抢抓高质量共建“一带一路”新机遇,进一步提升海外营收、利润贡献度。加强调查研究和探索实践,优化顶层设计、资源配置和营销布局,系统构建海外发展战略、营销体系和业务领域,为全球基础设施互联互通贡献更多“铁建智慧”“铁建力量”。

历史和实践反复警示我们,因循守旧就要落后挨打,改革创新才能永立潮头。我们必须准确识变、科学应变、主动求变,通过有效的改革创新,增强营销动力,激发营销活力,厚植营销优势。展望2025年,中国铁建新跨越、新蓝图激荡人心,新使命、新目标催人奋进,这些新的希望,就像一粒粒饱满的种子,正在生根发芽。让我们迎着春风,迈开脚步,一起奔向新征程。