

# 逐梦全球向“新”行

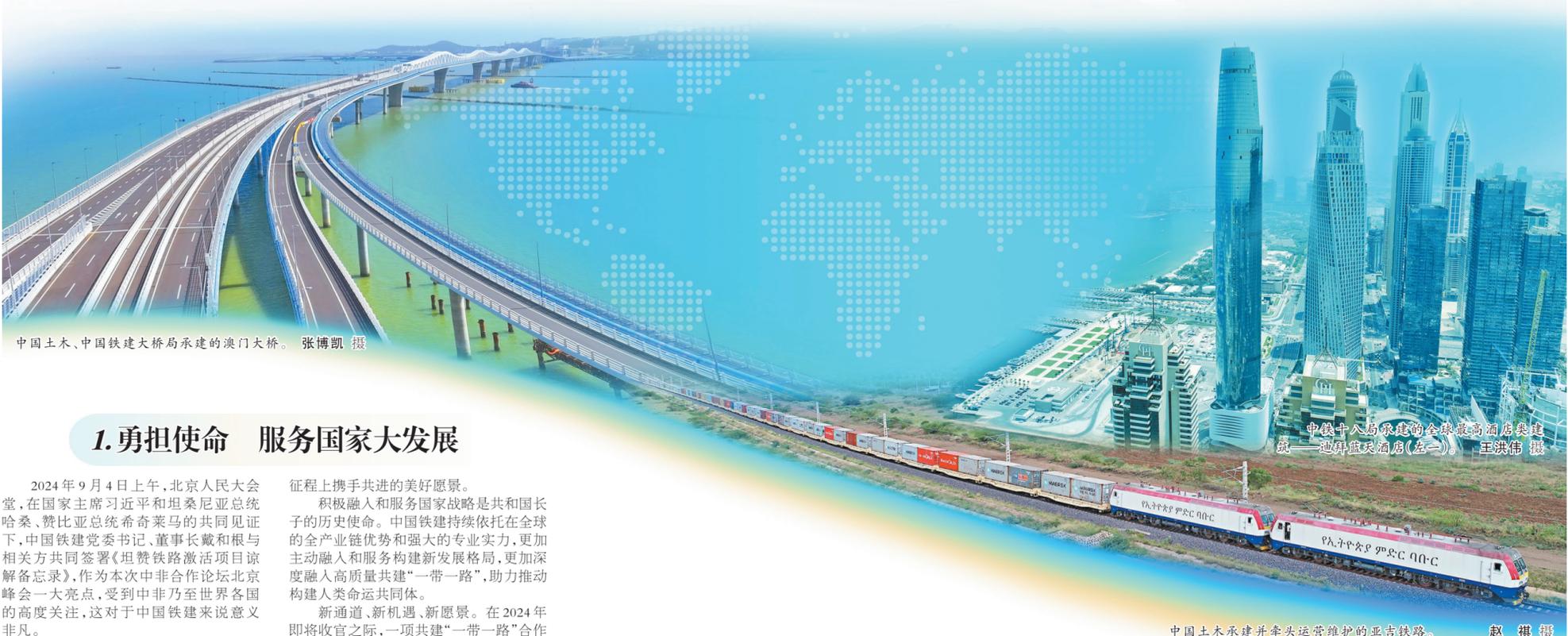
## ——中国铁建2024年海外发展纪实

通讯员 林凤

核心阅读

使命彰显担当,初心镌刻辉煌。2024年,中国铁建积极践行共建“一带一路”倡议,落实中非合作论坛成果,始终洞察国际格局演变和全球发展大势,准确把握当前海外发展面临的机遇和挑战,以更加务实的改革创新举

措,推动“海外优先”战略提档升级,产业链、供应链协同发力,开创了海外高质量发展新局面。据统计,全年海外新签合同额、完成营业额实现同比增长,在2024年度ENR“全球最大250家国际承包商”中入围前10名。



中国土木、中国铁建大桥局承建的澳门大桥。张博凯 摄

中铁十八局承建的全球最高酒店类建筑——迪拜蓝天下酒店(左一)。王洪伟 摄

中国土木承建并牵头运营维护的亚吉铁路。赵祺 摄

### 1. 勇担使命 服务国家大发展

2024年9月4日上午,北京人民大会堂,在国家主席习近平和坦桑尼亚总统哈桑·鲁比亚总统希奇莱马的共同见证下,中国铁建党委书记、董事长戴根与相关方共同签署《坦赞铁路激活项目谅解备忘录》,作为本次中非合作论坛北京峰会一大亮点,受到中非乃至世界各国的高度关注,这对于中国铁建来说意义非凡。

征程上携手共进的美好愿景。

积极融入和服务国家战略是共和国长子的历史使命。中国铁建持续依托在全球的全产业链优势和强大的专业实力,更加主动融入和服务构建新发展格局,更加深度融入高质量共建“一带一路”,助力推动构建人类命运共同体。

新通道、新机遇、新愿景。在2024年即将收官之际,一项共建“一带一路”合作的标志性工程在中国铁建不遗余力地推动下取得重大进展——中吉乌铁路项目在吉尔吉斯斯坦启动。这意味着,从1996年开始研究的中吉乌铁路,经过近30年磋商、准备、努力,终于正式启动。

### 2. 经营为要 市场版图再扩围

“海外优先”战略是中国铁建遵循自身海外事业发展规律而制定的重要战略之一。在该战略的引领下,中国铁建海外发展成效显著,海外业务实现了跨越式发展。面对复杂多变的国际竞争形势,中国铁建保持战略定力,正加快“换挡提速”步伐。

进博览会,与相关单位打开合作局面,推动几内亚西芒杜铁矿采剥以及轨道与铁路基础设施维护等项目。

“2024年中非合作论坛北京峰会”的召开更为中国铁建拓宽中非合作新路径提供了有效契机。中国铁建全方位、多层次积极参与有关活动,在企业大会上发言、在2024中非产业合作大会上发言,宣介中国铁建对非合作成果。

2024年,全系统共参加各类活动50余场,共与来自17个国家的9位政府首脑、20多位部长级官员及合作伙伴进行深度对接。其间,就一批重大项目建设达成共识,总规模超过百亿美元。

与此同时,中国铁建也亮出海外经营新举措,通过加快核心支柱市场建设、提升协同经营水平,完善“海外优先”制度等,成功中标沙特吉达中心发展公司体育场及周边体育村项目、香港玛嘉烈医院荔景大楼、尼日利亚国立拉各斯大学护岸维修项目等重大项目,新开发马尔代夫、阿尔巴尼亚、巴巴马、洪都拉斯、牙买加5个市场,开展海外业务国家和地区达到148个……

铁建国际承建的圭亚那新德梅拉河大桥项目。刘小豹 摄

中铁十四局承建的厄瓜多尔米拉多铜矿项目附属工程。田金亮 摄

由中铁二十局、铁建国际承建的安哥拉卡宾达供水工程让60万当地居民喝上“放心水”。梁丽萍 摄

中国土木、中铁十五局承建的坦桑尼亚马古富力大桥。周焕锋 摄

### 3. 优质履约 标杆工程亮品牌

面对海外市场形势变化,中国铁建因地制宜,结合实际,抓好各项精细化管理要求的落实落地,持续擦亮铁建品牌。

2024年2月29日,尼日利亚拉各斯红线轻轨一期正式通车,这是中国铁建在拉各斯建成通车的第二条轻轨。在通车仪式上,中国铁建还与当地政府签署了红线轻轨二期项目合同。这成为中国铁建打造品质工程、擦亮“金字招牌”、推动滚动发展的又一生动案例。

把国内外成功经验复制推广到海外市场,是中国铁建打造“海外优先”新增长极的重要举措。一方面,总结推广海外项目管理经验——“澳门大桥模式”,鼓励相关单位通过创新驱动发展,以项目精细化管理提升海外项目创誉创效能力,推动

海外业务高质量发展。同时,还总结推广中铁十八局海外业务管理经验,鼓励相关单位提升属地国际化人才管理水平。

一年来,中国铁建在抓实项目履约、树形象、立品牌上持续发力——由中国土木、中国铁建大桥局等单位承建的澳门首座双向八车道跨海大桥——澳门大桥建成通车,并于2024年国庆节举行盛大的落成典礼。2024年5月,尼日利亚联邦交通大学顺利移交,该项目是贯彻落实习近平总书记于约翰内斯堡峰会提出的“支持非洲国家建设5所交通大学”重要指示的有力体现,树立了两国在基础设施、教育培训领域合作的典范。中国铁建圆满完成沙特麦加轻轨2024年朝觐运营,在7天6夜的时间内累计运送乘客209万人次;自承

担运营任务以来,累计运送乘客超过2500万人次,为全球穆斯林朝觐活动作出了重要贡献。为期6年的亚吉铁路运维服务圆满收官,自开通运营以来,该铁路累计发送旅客68万人次、货物950万吨,运输收入年均增幅39%……

真抓实干奋勇前行,追求卓越赢得荣耀。2024年,中国铁建不仅持续打通各国交通、经济、社会发展脉络,还为当地居民创造了大量就业机会,让助力海外各国可持续发展创造无限希望、拓展无限可能,也让中国铁建“CRCC”品牌深入人心。

### 4. 拓路海外 战新兴产业开新局

过去一年,中国铁建组织召开三次战新业务海外拓展专题会和一次海外新能源项目推进会,对在海外市场发展新能源等战新产业进行全面梳理和部署。

为从制度层面保障海外战新产业拓展,中国铁建制定印发《中国铁建新能源等战略性新兴产业在海外落地路径及工作举措》,组建工作专班,完善工作机制,通过定期召开会议、印发工作简报等方式向各成员单位通报战新产业海外拓展有关情况,确保海外战新业务发展的稳定性和可持续性,推动战新业务不断向海外拓展。

2024年,中国铁建中标坦桑尼亚多多马130兆瓦光伏项目、阿尔及利亚廷杜夫首200兆

瓦光伏项目、洪都拉斯布雷河多功能供水项目、乌兹别克斯坦丹加拉区垃圾发电项目、阿联酋沙迦别墅一期市政污水管网项目、香港东涌新市镇区域供冷系统项目……一年来,在新兴产业领域,全系统新签海外战新合同数、合同额实现“双百”。

乘风破浪浪海外,扬帆帆再展宏图。2024年,中国铁建见证了海外市场的蓬勃势头,抢抓发展良机,更倍感信心满怀。2025年,中国铁建将贯彻落实中长期战略规划,毫不动摇坚持“海外优先”,在真抓实干中全力开创海外高质量发展新局面,为加快建设世界一流现代化企业聚势赋能。