

党建品牌巡礼

# “铁”军心向党 “诚”信树品牌

通讯员 陈茂宁 李春瑞

近日,中国铁建党委公布中国铁建首批10个党建品牌,中铁十四局党委推荐的四公司“铁诚”党建品牌成功入选。

一直以来,中铁十四局四公司党委坚持党建工作与中心工作目标同向、工作合拍,积极培育壮大“铁诚”党建品牌,激发基层党建的内生动力,释放生产经营的发展潜力。该公司承揽、产值、营收三项指标连续3年破百亿元,连续3年进入中国铁建产值二十强,连续2次获评中国铁建效益二十强,同时获评专业化十强,竞争力、资产质量、产业布局、管理体系等优势不断巩固。

## 在文化传承中培育品牌

国企姓党,红色是国有企业最鲜明的底色,传承红色基因是国有企业义不容辞的政治任务。中铁十四局四公司党委坚持以铁军精神为内核,铸强“铁诚”党建品牌,将“三会一课”、主题党日、员工培训等纳入党建品牌创建范畴,深入推进“156”先锋工程,引领两级党组织聚焦主业,践行理念、创新方法,全面提升党建工作质效。

2018年,该公司党委正式投入使用“铁诚”智慧党建系统,打通了党建工作从任务发起、审批、执行、反馈到跟踪统计的信息化通道,全过程网络留痕,可回溯,可导出,实现了公司党委到基层支部之间的在线垂直管理,促进党建工作标准化、规范化。

为进一步发挥党建引领作用,该公司党委紧密结合发展定位和战略规划,创建了以“铁军心向党、铁肩担重任、铁律扬正气、铁血铸丹心、诚信树品牌”为主要内容的“铁诚”品牌,并于2022年印发了《公司“铁诚”党建品牌创建实施方案》,深入实施“强根铸魂、先锋创优、作风提升、强基铸魂、打造精品”五大行动。

经过广泛深入的宣传发动,全公司范围内形成了争创党建品牌的浓厚氛围。该公司党委积极打造“1+N”党建品牌矩阵,将党建品牌创建纳入项目前期策划和过程督导,把党建工作与企业发展、工程建设、职工队伍管理等有机结合,涌现出“红细胞工作法”“边疆胡杨”“七彩樟吉 匠心筑

### 品牌内涵

“铁诚”党建品牌标志以红色为主色调,以动车、旗帜为基础造型,结合党徽进行组合设计。党徽象征着党的领导,旗帜象征着高举中国特色社会主义伟大旗帜,动车代表公司建筑央企属性,动车向着党旗的方向运行,寓意公司坚持党建引领,把稳发展“方向盘”,以高质量党建引领保障企业高质量发展。



路”等特色党建品牌,进一步发挥协同效应,全面释放党建品牌价值。

## 在中心工作中丰富品牌

党建工作与生产经营深度融合,是深化国企改革的重要途径。中铁十四局四公司党委积极探索“党建+”工作新路径,将党建工作融入项目精细化管理、“大成本”管理、安全生产、科技创新等各环节,筑牢基层战斗堡垒,释放发展动能。

正在建设中的中国首条预留400公里时速条件成渝中线铁路项目,在“铁诚”党建品牌的辐射影响下,创新打造“成渝智领”党建品牌,项目党支部坚持以智能建造赋能新质生产力,运用大数据、云计算、物联网和人工智能等先进信息技术,实现对传统建造行业的数字化变革、智能化转型,同时,聚焦“艰险山区时速400公里高铁桥梁建造关键技术研究”“泥岩夹砂岩地层高铁隧道快速掘进关键技术研究”等重点难点,积极开展“党员先锋岗”“党员责任区”创建活动,引导党员立足岗位创先争优,为项目高质量建设贡献更大力量。

党建工作做实了就是生产力,做细了就是凝聚力。针对重难点项目,该公司党委坚持靠前指挥,成立工作组,班子成员始终践行“一线工作法”,长期蹲点、理顺流程、理清症结,相关单位党组织书记全力支持,不讲条件、不打折扣,重黔铁路、温玉铁路、樟吉高速公路等一批重难点工程建设正有序推进。

## 在改革发展中重塑品牌

“铁诚”党建品牌建设紧跟时代步伐,聆听时代声音、回答时代课题,在传承经验的基础上立足实际开拓创新。中铁十四局四公司党委坚持高位部署、系统谋划,严格落实“一支部一表”“ABC工作法”“党建大检阅”等工作方法,健全完善季度、年度考核办法,强化项目书记持证上岗、季度素质提升考试、年度述职考核等,推动党建工作再上新台阶。

他们突出制度引领,坚持党的领导与完善公司治理相统一,进一步健全完善党组织前置研究事项清单,科学界定党组织“定”和“议”的职责范围,充分发挥党委会(支委会)、执行董事办公会、总经理办公会的作用,落实党组织前置把关,做到环环相扣、步步衔接。

今年是国有企业改革深化提升行动落地实施的关键之年,该公司党委深入学习贯彻党的二十大精神,积极布局战略性新兴产业,培育壮大爆破、矿山、片区开发、新能源等板块;同时,推动“法人管项目”建设,突出成本管理核心,持续完善体制机制,推动“稳增长 高质量”战略目标全面实现。

党建品牌创建是一个持续培育、提高,并不断接受党员和群众检验的过程。中铁十四局四公司党委将持续擦亮“铁诚”党建品牌,不断与时俱进地研究党建工作面临的新形势、新问题,为品牌创建注入新的生命和活力,为加快建设“行业一流”工程公司提供坚强政治保障。

“文化场”是企业文化氛围的集中体现,看不见摸不着,但可以在企业管理、生产经营和员工日常行为中被感知。正向的“文化场”像磁场一样,吸引着员工与企业同频共振,凝聚着发展合力。国资央企是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是党执政兴国的重要支柱和依靠力量。建筑业是国民经济的支柱产业,在促投资、稳增长、保就业方面发挥着关键作用。构建正能量企业“文化场”,对建筑业央企进一步适应行业形势、解决发展痛点、攻坚改革难点,具有非常重要的现实意义。

构建正能量企业“文化场”是适应行业转型升级、推动国企深化改革、加快企业转型升级的迫切需要和实际要求。当前,建筑业经历长期爆发式增长后,正迎来深刻变革的历史拐点。行业转型升级之下,中国铁建构建适应新形势的“文化场”,有利于用文化理念带动全体员工深度理解进一步深化改革的意义和部署要求,增强全体职工的责任使命感,形成思想文化聚合,将思想统一到“360度”考核、精细化管理等转型任务上来,进一步凝聚推动传统产业转型升级和攻坚战新产业的共识。

打造正能量企业“文化场”,不是讲述停在口头的“概念产物”,也不是编造存于笔端的“空中楼阁”,而是建设企业生产经营的助推器、转型升级的动力源。要靠各级党委的顶层设计和全体职工的共同参与,打造对于“文化场”构建具有实际帮助的磁场、电场、力场,为企业注入高质量发展的强劲动力。

要赋能“团结磁场”,营造干事创业的良好原因。当前形势下,企业亟需在危机中育生机,在变局中开新局,这离不开全体员工的共同努力。讲团结是真修养,懂团结是真聪明,会团结是真本领,唯有企业赢得市场竞争主动,干部职工才能拥有个人价值的舞台。要用深刻的认知促进团结,用共同的事业引领团结,用宽广的格局培育团结,在企业内部形成大事讲原则、小事讲风格的良好风气,通过抱团取暖,互补短板,将中国铁建的“木桶”补齐,将优秀的企业文化发展成为企业驱动引擎,用浓厚的干事创业氛围培育面向未来的核心竞争力。

要催化“务实力场”,坚持务实实干的工作导向。中国铁建天然负有“国有企业保值增值”的历史使命,高质量发展是企业永恒的命题。要从上到下统一思想,凝聚共识,总部要完善高质量发展的顶层设计,二级单位要制定行业一流的企业规划,三级公司要明晰具有竞争力的发展方案,项目部要营造“创先争优、亏损可耻”的实干氛围,切实将务实争先的工作导向融入人心,将实干实效企业文化贯穿始终。

要激发“革新气场”,打造面向未来的活力引擎。得创新者得未来。今年以来,中国铁建瞄准“两新”市场布局落子,紧盯改革创新规划蓝图,为企业中长期发展奠定了坚实基础。要系统性学习贯彻企业中长期发展战略,围绕产业创新、科技创新、改革创新动脑筋、想办法、找思路,在落实总目标、总原则、总要求中校准航向,在用好用“两个途径”中明确方位,在发挥“三个作用”中主动作为,打造强有力的创新文化,不断谋创新、深改革、促转型,更好履行新时代党和国家赋予的新使命、新担当。

争潮时代,奋楫争先。面对波涛汹涌的市场竞争大潮,中国铁建既需要硬核的生产经营实力不断开拓进取,也需要正能量的“文化场”作为软实力在背后提供“内生动力”,从而强化企业“续航”能力,为企业完成转型升级目标任务打造新的支撑点和增长极。

# 积极构建正能量企业“文化场”

汪新立

## 一桥飞架南北,天堑变通途

通讯员 杨奇越 许德利

18个国家海外项目,15个城市的轨道交通项目,34个重大铁路项目,超过3000公里的勘察设计总里程……这些数据来自“中央企业先进集体”称号获得者——中铁第一勘察设计院集团有限公司桥隧院桥一所。

“把强化技术创新作为企业转型升级、发展战新兴产业的根本要求,作为高质量发展的强大支撑。”这是桥一所所以“一流党建”引领助力企业高质量发展的主题理念。在高原铁路勘察设计拉开序幕时,桥一所党支部迅速成立党员先锋队,火速奔赴勘现场。面对高海拔、高寒和高地地震烈度,队员们积极创新设计方法,出色完成了色曲主跨880米的悬索桥、易贡藏布主跨310米的中承式钢桁拱桥等勘察设计工作,为攻克国家重点建设项目技术难题提供有力支撑。

“那个地方我熟,还是让我去吧!”51岁的曾凯进拍着胸脯说。这是他第三次登上高原。从青藏铁路的火线入党到高原铁路的主动请缨,30年来老曾的足迹遍布祖国的沟沟壑壑,变的是项目、队友和环境,不变的是他始终坚守如一的初心。在今年的工作推进中,桥一所在前期项目多,配合施工任务重和各方面要求高的情况下,全年圆满完成各类

型生产任务129项,获得中国市政工程协会最高质量水平评价奖、中施协专利一等奖等多项荣誉,这些成绩的背后,正是有许多像老曾这样的人团结努力,默默付出。

“宝成铁路有险情,你马上到办公室,准备去现场抢险。”今年7月,许德利凌晨三点半接到电话指令后,便连夜赶赴现场编制设计施工方案,全程现场配合,仅用25天抢通铁路运输“生命线”,为抢险进度、质量和安全提供了有力保障。多年来,桥一所职工响应国家和地方号召,以实际行动践行央企员工的责任与担当。

“研究成果达到国际领先水平!”这是中国铁建科技评审会上专家对可重复利用的新型转体球铰技术的评价。王旭阳负责研发的拆卸球铰墩顶齿轮转体技术在西延高铁中首次成功应用,且成本较低,为后续铁路项目转体施工提供强有力的技术和经济支撑。不仅是王旭阳,桥一所通过一系列国家重点项目的科研创新和成果积累,累计完成各类科研项目20余项,荣获省部级各类科技奖项40余项,获得专利30余项,形成了高原高烈度地区、多年冻土地区、黄土地区、岩溶地区等特殊地质条件下铁路桥梁设计经验成果。

以项目为依托,桥一所积极开展科技创新成果转化,自有知识产权的半桥防落梁装置、可拆卸球铰墩顶齿轮转体等技术向产品产业化转型,以高水平科技成果助力我国基础设施建设高质量发展。

未来,桥一所将继续紧密对接国家战略,聚焦“打基础、利长远、补短板、调结构”,以“联网、补网、强链”为重点,不负使命,砥砺前行,为我国铁路建设和经济腾飞作出应有贡献。



图为桥一所部分桥梁设计工程师合影。 杨奇越 摄

## 纪委书记谈“大监督”

# 以“大监督”促“善作为”助“稳发展”

中铁十二局建筑安装工程有限公司纪委书记 孔宝贵

中铁十二局建安公司牢固树立“一切工作到项目”的理念,坚持“点线面”同向发力、精准发力、持续发力,积极推动“大监督”穿透到基层、落实到一线。

锚定“重难点”。聚焦政治监督重点,围绕雄安新区等重点工程建设,召开联席会议,成立工作专班,开展调研督导,针对雄安大片区安置房项目工期紧、任务重等实际情况,统筹所属专业化分公司发挥专业优势,协调各类资源,有效保障正负零提前完成。锚定扭亏治亏难点,协调工程管理部、经济管理部等5个职能部门组成工作组专题研讨亏损项目追责工作,提前介入3个亏损项目审计,全面排查应扣未扣、材料丢失等各类问题,较节点提前两个月移送纪委,推动精准定性、追责到位。

辐射“监督线”。立足“强执行”阵线,聚焦工程项目纪检监督,搭建“大监督委员会+纪检专

员+廉政监督员”纵向穿透式监督脉络,要求廉政监督员紧盯“三项招标”、验工计价、结算支付等关键环节加强项目监督,每月汇报监督情况,将监督触角贯穿到项目管理全过程。聚焦“抓落实”主线,强化同级监督,下发监督清单、函告提醒单、不定期开展约谈,就推进项目精细化管理、狠杀违规吃喝歪风等发出4份监督建议书,督促各级党员干部耕好“责任田”,全面落实上级决策部署。

扩大“覆盖面”。坚持监督检查、整改落实、结果运用一体推进,整合监督力量,结合项目全流程监管平台开展“四不两直”大监督检查,全面排查88个项目63项重点内容,发现施工图纸、信访维稳等26个工作节点存在问题,对检查出的问题逐项督促整改,并在所属单位负责人研讨班会议上通报检查结果,要求各单位举一反三,切实提升精细化管理水平。

在此基础上,公司纪委坚持将作风建设融入业务工作,推动建立督查督办动态管理机制,实现“统筹上账、销账汇报”的闭环管理。各业务部门每周例会汇报进度,纪委全程跟踪、及时纠偏,杜绝延误。针对落实不力、精神松懈等问题,纪委通过谈心提醒等方式对51人次进行教育,纠正消极心态和“等、靠、要”的思想,提升愿扛硬活的“软实力”,营造了“思想解放、敢为善作、勇于尝试”的工作氛围。

今年以来,公司在战新产业领域实现新突破。截至目前,他们在环保仿清水饰面材料、轻量化装饰拆训体系等领域累计承揽新业务15项,战新产业在公司整体业务中的占比提升至30%。

## 抓实调查调研 破解发展难题

本报济南12月5日讯(通讯员李霖王丽)本部管控偏弱、中层人才断层、属地经营能力不强……针对这些在公司务虚会上被多次点到的问题,中铁十四局海外公司党委以党委理论学习中心组“学习质量提升年”活动为契机,聚焦影响制约企业高质量发展的难题,重点对调查调研内容进行统筹规划,党委点题,班子答题,结合上级关于推进境外属地化、本土化、一体化的国际化经营思路要求,选定了海外发展战略、跨文化融合、属地人才队伍建设、薪酬体系与绩效考核等七个调研课题,务求取得实效。

“调研方向要明确,调研形式也要科学,这样才能最大程度提升调研效果。”该公司党委负责人表示。他们以线上线下相结合、实地调研和专家座谈相结合等方式,深入开展调研。今年以来,中心组成员深入厄瓜多尔、加纳等海外一线项目调研30余次,与职工面对面交流,听取建议,同时针对海外机构如何设置、怎样培

养用好属地人才等开展线上问卷调查,累计收集涉及企业发展战略目标调整、经营机构改革等相关建议400余条。中心组成员还先后到中铁十八局等系统内外经单位调研学习,开展业务座谈、经验分享,还邀请法务、企管、投资等外部专家授课指导,为企业把脉问诊,研判“走出去”等形势任务。

在调研的基础上,该公司形成了三个专项调研报告和一个综合报告,制定了《外经单位重点指标对比分析一览表》,从战略目标、人员规模、综合实力、经营领域、架构体系、激励机制、风险控制等七大方面进行横向和纵向对比,有针对性地抓好整改。同时,针对调研中员工关心的薪酬、绩效等热点问题,他们编制了薪酬对比表,更好统筹推进海外工资改革。围绕“海外要转型,到底转什么?怎么转?如何解决制约海外发展难题?”等方面问题,该公司先后组织召开海外发展头脑风暴研讨会、海外发展战略研讨预备会,在交

流研讨中碰撞出思想火花,凝聚发展共识。

调研的目的在于解决问题、服务发展。该公司在深入调研基础上出台了《海外高质量发展行动方案》《海外高质量发展工作重要事项调阅清单》等文件,梳理了《国别公司建设管理办法》等23项重要制度办法,为统筹优化资源配置和机构改革提供了行动指南。今年该公司成功中标2.83亿美元的加纳矿山运维项目,这是系统内中标的首个境外选厂运维项目,也标志着他们的海外市场实现了跨界突破。

今年以来,该公司党委中心组成员理论成果丰硕:《深入实施项目跨文化管理增强企业国际竞争力》获评全国工程建设企业文化建设最佳案例;《抢抓“一带一路”机遇 做强做优做大海外业务》在《施工企业管理》杂志上发表;《对建筑业生产走向新兴市场的思考》在全国工程建设行业信息化大会上进行现场交流,广受业界好评。

“把基层负担减下去,把工作效能提上来。下一步,我们将持续把为基层减负作为监督工作重点内容,以‘大监督’工作为抓手,狠抓工作落实,激励干部担当作为,奋力冲刺年度目标。”该公司纪委书记谭祺表示。

## “提效降频”助力基层“抓落实”

到提高。”一名项目成本管理人员有感而发。

同时,该公司纪委积极落实“大监督”集中监督工作要求,推动基层检查降频、提质、增效。他们搭建“大监督”网络工作平台,收集本部层面监督检查考核事项,以工作提示方式推动检查考核事项协同,截至目前,已推动合并检查考核60余项(次),实现检查降频。减负不减责任,在数量上做好“减法”,在质效上做好“加法”,该公司纪委督促落实检查前明晰检查清单、检查中问题底稿签字背书、检查后反馈整改建档存制度,在减轻基层负担的同时,以问题真整改推动各项工作提质增效。

“把基层负担减下去,把工作效能提上来。下一步,我们将持续把为基层减负作为监督工作重点内容,以‘大监督’工作为抓手,狠抓工作落实,激励干部担当作为,奋力冲刺年度目标。”该公司纪委书记谭祺表示。

## 护航再发展更有效

本报北京12月5日讯(通讯员胡宁宁郭宇轩)“气凝胶生产线即将改造完工,我们再也不需要用东拼西凑找实践场地了。”中铁建设建筑发展公司新材料事业部经理雷鹏在填写督查督办事项时如是说。近日,该企业首条气凝胶生产线在“大监督”机制介入下即将改造完工,新产品研发得以提速。

中铁建设建筑发展公司紧紧围绕企业转型升级中心工作,积极探索构建“党委全面领导、纪委专责监督、业务部门高效落实”的工作格局,通过“大监督”机制,将任务分解、责任落实和监督考核深度融合,以新材料研发转化为目标,新业务承揽指标为评价标准,推动“大监督”从有形到有效,护航企业高质量发展。

该公司纪委在“大监督”工作中坚持“监督的再监督”定位,保障重点任务的落实。他们围绕绿色创新材料研发、装配式构件降本增效等35项监督要点,制定明确的检查清单和责任分工,通过“看态度、查

措施、督落实、见效果”四步工作法,对研发费用规范分类、高性能材料成本优化等5项问题开展专项整改,通过部门约谈、会议通报、跟踪推进等方式逐项解决,为新业务拓展扫清障碍。

在此基础上,公司纪委坚持将作风建设融入业务工作,推动建立督查督办动态管理机制,实现“统筹上账、销账汇报”的闭环管理。各业务部门每周例会汇报进度,纪委全程跟踪、及时纠偏,杜绝延误。针对落实不力、精神松懈等问题,纪委通过谈心提醒等方式对51人次进行教育,纠正消极心态和“等、靠、要”的思想,提升愿扛硬活的“软实力”,营造了“思想解放、敢为善作、勇于尝试”的工作氛围。

今年以来,公司在战新产业领域实现新突破。截至目前,他们在环保仿清水饰面材料、轻量化装饰拆训体系等领域累计承揽新业务15项,战新产业在公司整体业务中的占比提升至30%。

本报长沙12月5日讯(通讯员刘郭鹏)今年以来,中铁城建总承包分公司纪委围绕“抓落实”核心,深化落实“大监督”工作要求,以“公文流转监督”“集中监督合并检查考核”两项工作为抓手,切实为项目基层减负松绑、赋能增效。

“公文流转时间过长,上级工作要求不能及时传达到基层;项目请示报告在本部流转审批时间过长,导致审批事项办理效率下降。表面上是办文滞后,本质上是作风拖沓,工作效率低下。纪委必须加强监督,以办文质效提升推动工作作风转变。”在该公司今年3月召开的本部作风建设暨劳动纪律专项整治启动会上,公司党委书记任远志提出监督要求。

以问题为导向,该公司纪委牵头开展OA公文流转监督,并将该项工作纳入纪委书记同级监督重点任务清单,截至目前完

成集中检查3次,检查红头文件、网络通知、项目请示共计238份。检查人员通过OA系统对公文流转的各个环节进行监督检查,重点检查项目请示报告在本部的流转时间及公文发文质量。通过定期公布OA办理效率统计表、月度例会通报公文流转监督情况报告,他们对存在办理效率低、行文质量差、格式表述不规范问题的点名道姓到部门和个人。同时,公司纪委向党委提出意见建议,要求业务部门开展公文处理专项培训,推动提升本部人员办文质效,更好服务基层。

“以前一份请示通过OA流转给公司,经常会多次退回修改,公司审核人员一般是发现一个问题就退回一次,来回多次流转会耽误很多时间。开展公文流转监督工作后,问题会一次性指出,并给出明确的修改意见,请示报告往返次数减少,工作效率得