

品牌强企

坚定不移向新型建筑工业化一流企业迈进

通讯员 张丹 许月霞 宗悦

品牌卓越是一流企业的必备要素和典型特征。历经70年研发,中铁十四局房桥公司依托建筑工业产品开发、智能建造技术创新和绿色低碳的生产方式,激活发展密码,转换绿色引擎,从老牌混凝土工厂转型为包含全品类产业体系的专业预制企业,以“预制美好 畅享未来”的品牌形象,打造出属于中国铁建新建筑工业化的新格局。

从“蓝图”到“实景”——以品铸牌,烙刻专业标章

位于北京总部基地的生产调度中心,一键轻点,全国37个基地的现场一览无余,生产线有条不紊地运转,精品管片、轨道板、双块式轨枕等产品助力大江南北的重难点工程建设。

先有品,后有牌。该公司秉持“产品最全、品质最优”的专业优势,每年投放新产品10余项,产品涵盖铁路、市政、装配式住宅、风电塔筒等7大类100多种型号,产品规模、种类、智能化程度位居国内建筑工业企业前列。他们坚持预制精品,不断进行质量攻关,管片等产品的精品率超98%,独立养护系统、保湿箱等关键控制技术走在行业前沿。

两年来,公司党委分区域开展品牌座谈、分产品发放客户问卷、分层级征求意见建议,解决“品牌提升与发展增速不匹配”的问题,营造出全员创品牌、全岗争进位的浓厚氛围。2020年,他们将品牌建设列入企业“十四五”规划;2021年,出台实施方案,明确12项具体方向、35项举措;2023年,发布全新形象宣传片,被中铁十四局授予首届“品牌突出贡献奖”。

在房桥公司产品公园里,我国第一幅40米高速铁路箱梁、设计时速1000公里的磁悬浮试验梁,各种型号的轨枕、轨道板、盾构管片一字排开,记录着建筑工业化的发展与变革,见证着中国速度的崛起和前行。

从“0”到“5”——以智制胜,凸显一流形象

“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”,这是殷殷嘱托,更是清晰指引。瞄准“卡脖子”技术攻关,历经5次创新迭代,该公司研发投入国内最先进的大盾构管片生产线,应用13项先进技术,推动国内大直径盾构管片的智能制造与变革。

——加速度迈向“智造”,以生产需求为导向定制研发的智慧巡检机器人、物流机器人等智能装备,将应用在港口、汽车、电商仓储等场景,为智能化管理提供了更多可能性。“我们正研发的复合工业机器人,具有人机交互、环境感知、自主学习等特点,会更加智慧、好用。”智能装备分公司青年工程师、中国科学院博士刘信君介绍。

——智改数转,越来越多的生产基地站上了转型“大舞台”:全国智能化水平最高的高铁盾构管片预制工厂、全周期数字化管理的智慧工厂体系、国内首条全自动数字仿真双块式轨枕智能生产线……踏“云”而上,与产业数字化实现了“双向奔赴”。“智能房桥”“数字房桥”为品牌传播增添了独特色彩。

“产线设计、产品开发、智能建造、智慧城市示范应用等领域是我们探索实践的重点。”高端混凝土实验室内,研发中心负责人刘建雄带领团队正积极投入4项国家级重点项目研发中。

从“内实”到“外美”——借船出海,品牌效应提升

将品牌建设与市场联动,房桥公司借“优质工程”之船,助力品牌迈上新台阶。2018年,一块刻有“中国铁建”标志的京张隧道管片,被中国铁道博物馆东郊馆展出并永久收藏。2023年,京张高铁工程在荣获国家优质工程金奖后,又揽获詹天佑奖特等奖。

中国品牌日活动中,绿色智能管片生产线成为“网红”展品;世界隧道大会上,盾构管片的“智”造水平和先进生产工艺彰显了预制和研发实力;服贸会上,智能生产线及其机器人受到广泛关注……

超级工厂如何制造“隧道铠甲”?央视两集连播《超级“积木”工厂》,探秘绿色装配式建筑,展现着企业数字化转型、智能化升级的最新研发成果,进一步擦亮了房桥品牌。

品牌创建是手段,品牌反哺企业发展才是目标。在新型建筑工业化一流品牌的引领下,房桥公司依靠品牌赋能,获评“全国文明单位”“全国五一劳动奖状”“国家级绿色工厂”,在中国铁建2023年度三级公司高质量发展评价中获评优秀,正逐渐成长为新型建筑工业化头部企业。

铁建时评

党的二十届三中全会对“健全因地制宜发展新质生产力体制机制”作出全面部署,指出发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点,是推进中国式现代化的重大战略举措。

发展新质生产力,是应对当今建筑业从“增量发展”到“提质增效”转型的必然要求。在这场服务新质生产力发展时代“新”潮中,我们需要科学处理好“三对关系”。

科学处理“新”与“旧”的关系。新与旧,对立统一,都是促进事物向前发展的动力。“新”是在破“旧”基础上的必然结果,把“家底”盘活,该发力的领域坚决发力,该舍弃的产业果断舍弃,因势利导、扬长避短,才能让新质生产力动能更充沛、活力更彰显。要在商业模式、经营模式、管理模式、施工模式等方面开展系列改革创新,探索央地合作、合资参股、并购重组等新模式,加大科技创新力度,对“卡脖子”难题和前沿性课题进行探索研究,形成以核心技术和高附加值为特征的技术储备。然而,“立新”也不能完全摒弃旧的东西,“不能把手里吃饭的家伙先扔了,结果新的吃饭家伙还没拿到手”。“旧”的不等于“低端”,铁路、公路、城轨、市政、房建五大传统市场作为“基本盘”,必须牢牢守住。腾笼换鸟,腾笼不能空笼。新质生产力和传统产业之间不是简单的“破旧立新”,而是“以新带旧、以旧促新”接续发展的升级换代。要立足实际,推动数字智能技术与企业生产经营管理深度融合,充分运用绿色建造、装配式建造、数字建造、智能建造等共同推动建造方式的变革,推动传统产业向高端化、智能化、绿色化转型升级,让传统产业焕发出新的生机和活力。

科学处理“快”和“慢”的关系。加快发展新质生产力,必须掌握快与慢的辩证法。习近平总书记强调:“党中央关于加快发展新质生产力,已经形成统一认识,但这不是一时半会儿的事情。”既要抢占先机,“看准了就抓紧干”;又要“保持耐心”,防止“犯急躁病”。要在战略性、先导性产业上,找准“进”的切入点;在创新性、前沿性技术上,增添“快”的底色。在加快转变方式调结构等已经明确的方向和重点事情上,要用“快思维”,做加法;在一时看不透,或者认识不统一的事情上,要用“慢思维”,做减法。快慢之道,是创新之道,更是发展之道,需辩证统一,让新质生产力集聚起的新动力、向新合力,成为驱动高质量发展的关键“密钥”。

科学处理“量”与“质”的关系。量变是质变的前提基础,质变是量变的结果。发展新质生产力的过程,就是量变和质变相互叠加、互相促进、相互转化的过程。要保持“增”的态势。整合传统建筑市场优势资源,聚焦新能源、新材料、地下深部空间、绿色低碳、大数据等新兴领域,为新质生产力形成提供源头活水。要蓄积“转”的动能。精准把握新兴产业新兴市场发展趋势、产业模式和技术方向,重点深耕高附加值行业,加快向上游、高端产业和“专精特新”方向转型升级。要推动“质”的跃升。积极探索孕育出“5G+建筑互联网”智能制造的应用场景,推动工程企业数字化转型与管理升级实现关键“一跃”,提升建筑工程的科技含金量。

发展新质生产力要处理好“三对关系”

付晶晶

台州市朱溪水库工程项目正式通水运行



近日,由中铁十九局参建的台州市朱溪水库工程项目正式通水运行。该项目是国家172项重大水利项目之一,也是浙江省“五水共治”十大枢纽,台州市北水南调一期工程。建成通水后将有效解决台州南片350万人水资源短缺问题,也开启了台州市“北水南调”供水格局新篇章。图为水库通水运行现场。孙铭哲 摄

新闻直通车

全球首台组合挖掘模式道岔清筛车首秀大准线

近日,由铁建装备研制的新型道岔清筛车——CQS-350侧切式清筛车在大准线正式投入使用。该车是全球首台采用“双链条水车”+“刀板”组合挖掘模式等诸多突破性新技术的新型道岔清筛车,适用于各类岔区工况,集成岔区全断面自适应挖掘、主辅交替岔区连续起道、污土前抛、机械化补新砟等一体化功能,“水车式”边坡挖掘和“刀板式”枕底挖掘组合模式,实现了道岔清筛与正线清筛的无缝对接,大幅提升作业效率,设备性能行业领先。截至目前,CQS-350侧切式清筛车已在大准线连续完成了25组道岔的清筛作业,高效率的稳定作业赢得了用户好评。设备稳定、高效的表现成功验证了新型道岔清筛车作业的可靠性和优势。(姜雷 孟宇宇)

中国铁建绿色环保项目入选国家发改委污水处理绿色低碳标杆厂名单

近日,国家发改委公布遴选确定的污水处理绿色低碳标杆厂名单,铁建发展申报的天津市张贵庄污水处理厂(一、二期)项目成功入选高效减排节能降耗类名单。该项目是中国铁建投资、建设、运营的首个市政污水处理项目,自2021年7月铁建发展接手运营以来,累计处理污水21789万吨、污泥24万吨,为海河流域生态补水13491万吨,有效提升了周边128万户居民的生活环境。项目团队还精心打造了“智慧水务”系统,建设了“水光互补”光伏项目,运营期内可减少标准煤使用4万余吨,将向水厂提供约1.3亿千瓦时的清洁能源,不仅能节约电费超2000万元,多余的电还能上网发电,一举多得,进一步擦亮了“铁建水务”品牌形象。(王星晨 姜珊瑚)

格鲁吉亚南北走廊公路项目B2桥合龙

11月12日,格鲁吉亚南北走廊公路项目B2桥合龙,这是格鲁吉亚首座大跨度连续刚构箱梁桥,刷新了格鲁吉亚桥梁工程建造历史。该项目是格鲁吉亚国家级战略项目,随着该国南北走廊公路的逐步贯通,格鲁吉亚的交通条件将获得极大提升,对增进当地民生福祉、助推高加索地区间的贸易发展、促进中格高质量共建“一带一路”具有重要意义。(雷文静)

四川省向家坝灌区工程通水

11月14日,由中铁十二局参建的四川省向家坝灌区北总干渠一期一步工程完成试通水,彻底结束了川南片区无大型骨干水利工程的历史。向家坝灌区北总干渠一期一步工程全长142公里,途经宜宾、自贡、内江3市7区县,年平均供水3.74亿立方米,中铁十二局承建的北总干渠一段工程全长17.71公里,包括13座隧道、6座渡槽、1座倒虹吸、6处明暗渠、5处泄水分水渠,是向家坝灌区北总干渠一期一步工程投资体量最大、技术难度最大的标段,也是整个一期工程的核心水网干线。向家坝灌区工程建成后,将覆盖四川省宜宾、自贡、内江、泸州4市22县和云南省部分地区,解决灌区内530万亩农田灌溉、生产和生活用水问题,对于保障川南经济区城乡供水安全、助力打造新时代更高水平的“天府粮仓”具有重要意义。(郭俊江 宗卫华)

京港澳高速公路湖北北段改扩建工程首座跨铁路桥成功转体

11月12日,由中铁十一局承建的京港澳高速公路湖北北段改扩建工程上跨京广铁路立交桥,经过60分钟逆时针旋转84度后,成功跨越京广铁路,这是该工程首座跨铁路转体桥。该转体桥采用支架现浇转体施工,长90米,宽25.51米,转体重量11000吨。建设团队依托BIM技术、三维可视化交底、高精度测量放样等新技术、新工艺,克服了球铰安装精度要求高、现浇梁线形控制难、桥梁转体后对位差等难题,实现成功转体。京港澳高速公路湖北北段改扩建工程全长157.79公里,是湖北省首个高速公路改扩建项目,也是目前湖北省工程规模最大、投资金额最高的单一高速公路改扩建项目,将由现在的双向4车道,扩展至双向8车道,计划于2025年建成通车。(唐里 刘欣)

优化结构布局 闯出一片市场

本报武汉11月14日讯(通讯员 郑传海 游启涛)连续11年中标锦华铁路2025-2029年电力设备运行维护委托管理项目,顺利落地湖北钟祥和安徽阜阳2项光伏项目,国家“东数西算”战略的重要节点工程——中国联通上海临港国际云数据中心园区一期机电工程通过验收并投入运行……近日,中铁建电气化局南方公司新兴产业领域捷报频传。

面对激烈的市场竞争,南方公司从优化内部结构,创新运行机制入手,不断发挥专业优势,做优“智慧南方”的科技工程型公司品牌。在组织架构设计上,根据面向市场主业不同和市场需求不同,他们把与传统主业“两轨”(铁路和轨道交通)领域密切联系的通信、信号、信控等10个分公司,与新基建领域联系紧密的恒通、西北等2个分公司,与大数据、云计算挂钩的智云科技分公司,分为“在轨运行”和“轨外发展”两大类,确保“两轨”市场和新能源、大数据、云计算和智慧城市等战略性新兴产业领域齐头并进,协调发展。

在绩效考核上,他们把“大风控”机制运用到对分公司的考核中,实行“360度”监考。除了当事人之外,人人都是考官。同时,该公司邀请建设(用户)、设计和监理单位的代表当监考,定期不定期地听取和收集这些编外“考官”的意见。在组织构架设计上,根据面向市场主业不同和市场需求不同,他们把与传统主业“两轨”(铁路和轨道交通)领域密切联系的通信、信号、信控等10个分公司,与新基建领域联系紧密的恒通、西北等2个分公司,与大数据、云计算挂钩的智云科技分公司,分为“在轨运行”和“轨外发展”两大类,确保“两轨”市场和新能源、大数据、云计算和智慧城市等战略性新兴产业领域齐头并进,协调发展。

在塞尔维亚“百年矿城”,一辆辆CFN27内燃机车有序运输,为当地矿山建设注入新动力;在“沙漠之花”阿联酋,一台台YCT32型压路机冲击碾压,助力刷新中东地区钢架桥建设纪录;在埃塞俄比亚“非洲屋脊”,一架架DPK32铺轨机起升回落,见证中企企业在海外建设的首条全产业链铁路……

相隔数万公里的另一端,在中铁长安重工公司(以下简称长安重工)智造基地内,“嘶嘶”的机加工声此起彼伏,工人们有序进行焊接、机加工、涂装、装配……这些被精心打造的装备,即将启程前往中东、非洲、中亚等世界各地,与其一同出海的,还有长安重工为全球客户量身定制的解决方案。当前,中国制造的工程机械设备正加快“出海”步伐,作为国家级专精特新“小巨人”企业,长安重工将国际化作为发展主战略,研制的新能源电驱、挖掘机、压路机等装备已陆续奔赴全球18个国家和地区。闯出去,核心技术“圈粉”国际客商

敬业精神、开拓精神和严于律己做得怎么样,员工看得最清楚,最有发言权。”该公司人力资源部负责人表示。

与此同时,这13个专业分公司围绕南方公司经营战略和分公司主业,开展“比学赶帮超竞进”提质增效活动和争一流夺红旗的争先创优活动,与关联单位携手共建,与本部相关部门和地方高校联合技术攻关,科技实力不断增强。在“两轨”市场和算力市场地位不断巩固的同时,他们还在浙江瓯江口、玉环和乐清等地形成了智慧城市建设集群。西北分公司在风电和光伏等新能源项目工程建设中不断“放卫星”,智云分公司已经成为中国铁建旗下大数据中心建设、运营、维护管理全域化经营的重要力量。

新能源装备何以“圈粉”海外?

——中铁长安重工公司让“中国制造”走向海外“更远处”

通讯员 张文 本报记者 赵渊青

松实现重载牵引,多系统集成技术让整车安全性与可靠性再升级。“这台装备在加速、爬坡等场景中表现出色,让施工效率提升50%以上,我们计划长期采购。”矿区负责人赞道,内燃机车使用2年来,具备稳定、可靠、耐用等特性,不久前他们再次下单。作为行业闻名的智能“运输强将”,长安重工研制的内燃、电力机车在海外表现优异,从15吨到65吨,再到75吨、85吨,凭借发明专利2项、实用新型专利6项,他们已领先国际工程机械企业。定制化,卓越服务“筑梦”全球市场

安第斯国家公路建设刷新“进度条”

本报秘鲁瓦努科11月14日讯(通讯员张 魏)当地时间11月14日,由中铁二十局承建的秘鲁安第斯国家公路路面沥青摊铺突破100公里大关,标志着秘鲁最大的山区基础设施建设项目建设过半,为明年建成通车奠定了坚实基础。

安第斯国家公路全长236.6公里,全线位于安第斯山脉高原腹地,除了1座隧道工程外,90%的线路处于海拔3000米以上,线路一侧全是悬崖峭壁,安全风险高。中铁二十局建设团队大量采用中国最先进的混凝土拌和设备、沥青自动化生产机,确保了工程的建设进度和质量。为推进全线控制性工程——华达华如隧道安全高效建设,建设团队量身定制了成套机械化装备,通过高效协同作业,有效降低了对周围环境的影响,保证了施工质量和安全。

安第斯山脉是世界上生物多样性最为丰富的地区之一,中铁二十局在施工期间培育种植苗木4万余棵,恢复植被18公顷。他们将绿色建设理念融入项目建设中,为安第斯山的生态环境保护贡献了中国智慧和方案。

安第斯国家公路是秘鲁山区通往泛美公路的主要通道之一,通车后公路连接的瓦努科至瓦柯柯的通行时间由目前的10多个小时缩短至3小时以内,惠及沿线243个城镇的27万民众。工程建设中还累计为沿线2000多个家庭提供了就业岗位。

地区,把品牌在国内积累的经验,倾囊用在异国他乡。

智能化,高效产研“出海”底气十足

走进长安重工阎良智造基地,映入眼帘的是智能装配线、下料焊接线、装备调试区忙而有序的景象,技能精湛的工人们正聚精会神地进行调试,一辆辆4米高的矿用自卸车闪烁着灯光驶出生产线。

在另一端全长100米的新能源电驱电车上,设备正有条不紊地运转,工人们正熟练完成下料、成型、焊接、装配,这里生产制造的新能源电驱车,在经过严格质量检测后将销往世界各地。

“我们采用世界领先的工艺设计,配备焊接机器人、组装生产线等高精尖设备,采用WMS等数字化产品,实现绿色、智能、自动化生产。”长安重工负责人郑宗君介绍,目前新能源装备每月产销量递增,完全能够满足全球市场的旺盛需求。

目前,长安重工已打造隧道施工、地铁施工、矿山施工6大类、16款(型号)新能源产品矩阵,其中8款为全国首创,2款为无人驾驶设备。从“走出去”到“走进来”,再到“走上去”,长安重工的国际化征程正迈入新阶段。不仅以独具特色的新质生产力牵引企业发展,也为中国品牌开创全球市场,实现高质量“出海”蹚出了新路子。