

打造“品牌思政” 为企业高质量发展赋能

本报记者 张振宇

思想政治工作是党的优良传统、鲜明特色和重大政治优势,是一切工作的生命线,是中央企业的传家宝。多年来,中铁十九局党委高度重视思想政治工作,抢占主阵地,掌握主动权,在思想引领、凝聚人心、振奋精神上下功夫,推动思政教育常态化、制度化,巩固壮大舆论阵地和载体,使思政工作“生命线”的作用在企业发展中彰显出强大战斗力。今年10月,中铁十九局思想政治工作被中国思想政治工作研究会官微刊发。

压实主体责任, 强化战略引领理念引导

中铁十九局党委把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,持续跟进、深学细悟习近平总书记关于发展国有经济的重要论述和最新重要讲话、指示精神。该公司党委压实主体责任,加强对宣传思想文化工作的领导,旗帜鲜明地坚持党管宣传、党管意识形态,做实理论武装,筑牢信仰之基。

为提升学习质量,他们不断深化“第一议题”制度,完善党委理论学习中心组等各层级学习制度,创新实施学前调研、带着问题学,学中交流、加强研讨学,学后宣讲、带动基层学的学习方法,不断提高党员干部理论学习的效果和质量,推进巡听旁听,加强督促考核,建立中铁十九局党委理论学习中心组学巡听旁听人员库,三年来,公司领导及巡回指导组开展巡听旁听123次,有力推动各级党组织把理论学习成果转化为工作实效。

中铁十九局各级党组织通过集中学习(扩大)、请专家做报告、领导授课、业务培训等多种途径,提升领导班子和党员的政治素养和工作能力;每年结合实际开展主题活动,把党

员群众在企业管理、施工生产、带领和服务职工落实任务方面的情况,同考核评比结合、同落实公司经济指标结合,促进党员群众发挥各自作用。

厚植核心价值, 推动思政教育常态化制度化

针对职工队伍思想呈现多元化的情况,该公司党委不断创新思想政治工作方式,改变单一的“我说你听”模式,采取灵活丰富的教育形式和活动载体,受到职工欢迎。

为塑造思政教育核心品牌,在中国共产党建党100周年之际,中铁十九局党委开展以“不忘初心、牢记使命、提振信心、凝聚人心、勠力同心”为主题的“五心”职工教育活动。2023年,为持续深入学习宣传贯彻党的二十大精神,结合学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,中铁十九局党委筹划打造了“理论+文艺”红色轻骑兵宣讲品牌,通过文艺演出和宣讲等形式走进基层一线,实现文明实践、理论宣讲和文艺汇演三者有效融合,让主题教育走进广大党员干部职工心中。三年来,“五心”“红色轻骑兵”两个自主打造的职工思政教育品牌演出百余场次,受众2万余人。“做好新时代的思想政治工作,就是要不断创新,丰富载体,让理论教育丰富多彩,更具吸引力。”该公司党委宣传部负责人表示。

为厚植核心价值,传承红色血脉,中铁十九局党委加强对铁道兵精神和企业先进文化的总结提炼、谱系整理和宣传宣讲,发挥企业历史文化传播的龙头和矩阵作用,充分挖掘、讲述、传播企业历史品牌故事,制作《建功勋》《铺架英雄》《不忘初心播种时代“珠斯花”》《逐梦市场》等10余部企业故事宣传片,筑牢职工精神文明之基。

此外,他们积极开展文明职工标兵、精神文明建设先进单位创建和评比表彰工作,广泛开展企地共建和学雷锋志愿服务活动。2011年,中铁十九局成立郭明义爱心团队,并加入北京市志愿者协会,多年来深入基层、社区、抢险救灾一线,践行央企责任与担当。中铁十九局三公司许昌绕城高速公路党支部以青年党员团员为主力军,以在建项目为根据地,以“深入社会,服务基层”为理念,组织了志愿服务活动百余场。2023年8月,台风“杜苏芮”造成多地受损,该团队临危受命,抢修“丰沙线”。6天5夜,80余名团队成员冲锋在前、昼夜奋战,成为抗洪救灾的“开路先锋”,以实际行动践行铁道兵精神。2023年,该党支部打造的党建品牌“中铁十九局郭明义爱心团队”被评为首都学雷锋志愿服务“五个100”先进典型,获得“首都最佳志愿服务组织”荣誉称号。

服务生产经营, 发挥典型示范引领作用

中铁十九局党委大力发扬铁道兵时期“支部建在连上”的优良传统,做到哪里有党组织,哪里就有思想政治工作,哪里有困难,哪里就有思想政治工作。他们在基层一线开展重温入党誓词、“党旗在一线高高飘扬”主题党日,设立党员示范岗、模范岗、责任区等,推动思想政治工作项目化、制度化、规范化、标准化,以创先争优、“百日大干”、劳动竞赛等活动为载体,推行项目标准化、精细化,解决责任成本和队伍建设等方面存在的现实问题。

为更好地服务生产经营中心工作,该公司党委宣传部每季度至少编印一期宣传教

育材料,分析企业面临的形势和任务,提振信心,激发斗志,确保教育效果;壮大宣传阵地,结合“三保一降”活动,利用微信公众号、报刊、网站等自有阵地,组织对重点区域、重点工程的安全、质量、进度、重要施工节点的专题宣传,并开辟精细化管理、深化改革、品牌提升等专栏,增强广大职工对企业改革和精细化管理的理解和共识,增强发展信心和荣誉感;牵头各单位,围绕中心工作组织开展“高质量发展大讨论”“文化大讨论”“中国铁建首批十大精神大讨论”等活动,凝聚共识,带动思想转型,积极营造良好发展生态和发展动力。中铁十九局五公司章丘房建项目党支部紧紧围绕施工生产抓思政工作,以“王兆丰创新工作室”为平台,组建技术攻关小组,大力开展技术革新工作,发明抹灰机器人、改良多功能折叠量尺、发明基于BIM技术的工地施工三维场布动画建模系统。四年来,章丘项目实现从落铲奠基到开累完成施工产值69.27亿元;从1个地块项目到5项承揽实现区域滚动发展,总投资达到109.12亿元。

为弘扬模范典型作用,中铁十九局对先进典型、模范人物进行立体化、多元化宣传,大力宣传党的二十大代表、全国劳动模范李绍杰,“全国向上向善好青年”夏荔,“中国好人”宋乐,扶贫和乡村振兴典型吕帅等典型人物事迹;参与国家艺术基金项目歌剧《不遥远的胡麻岭》制作,人民铁路建设者事迹首次通过歌剧形式呈现,中国大会堂和钓鱼台国宾馆同步播放胡麻岭隧道建设故事,展现“大国工匠”风采;配合拍摄十九大献礼片《辉煌中国》、建党百年献礼电视剧《理想照耀中国》系列之《173米》,配合中联部拍摄视频《前路》,在2023年3月中国共产党与世界政党高层对话会上正式献映。

当好劳务队伍“贴心人”



中铁十五局四公司党委建立驻队指导员制度,选派各项目党员进劳务队,进行政策宣传教育、安全质量检查、思想工作疏导等,旨在延伸基层党组织服务触角,打通项目部和劳务队党建联系“最后一公里”,搭建起“共铸诚信、共创和谐、共同发展”连心桥。图为豫东南一期项目驻队指导员与劳务队交流施工技术难题。 王建航 摄

“党建+”赋能科技创新发展

本报广州10月31日讯(通讯员吴培豪)“科技创新推进到哪里,党建工作就要跟到哪里。”近日,中铁二十五局电务公司党委组织广州地区项目党员职工走进广州铁路博物馆,开展“党建+科普”主题党日。

据悉,今年以来,该公司党委深入实施“四心”党建品牌创建工作,以“党建+管理创效”的“恒心工程”为依托,积极开展“党建+科技创新”活动,充分发挥党建对创新的引领作用,汇聚创新合力,以科技创新突破为企业新发展“赋能”。

在“四心”专业特色品牌建设过程中,该公司各级党组织突出“创岗建区”作用,以“党员先锋岗”“红旗责任区”为抓手,有效发挥党员在科技创新、技术攻关中敢打敢拼的先锋模范作用。“作为一名共产党员,就是要打头阵、挑重担,以科技创

新助推企业价值提升。”该公司技术职工罗荣德说。不久前,由他带头研发的《一种钢轨拔打器》顺利通过国家实用新型专利授权,这也是他获得的第4项实用新型专利。该发明使一次拔取塞钉时间最快只需5秒,施工效率比之前提高了6倍。

“搭建好创新平台,能够进一步激发干部职工创造的活力,孵化出更多成果,培育企业核心竞争力。”该公司工会工作部负责人郭军星介绍,他们先后成立了电气化、通信、信号3个专业先进(职工)创新工作室,其中核心骨干成员中党员占比超70%。创新工作室围绕工艺改造、技术突破、降本增效、创新管理等课题广泛开展活动,为企业实现创新驱动发展提供支撑。今年以来,该公司已组织两次

创新工作室成果交流及业务培训会,共有10项创新成果在会上交流,营造了浓厚的创新氛围。

在广州惠东梁化80兆瓦农业光伏项目施工中,项目团队利用搭建的创新平台,研发《农业光伏预应力管桩施工技术(工法)》,成果达到国内先进水平,成功解决了传统管桩技术造成的预制钢筋混凝土桩高损耗问题,并创造了经济效益30.5万元。

此外,为更好“党建+”融合文章,有效发挥基层党组织战斗堡垒作用,该公司党委专门印发并修订《主题党日活动的指导意见》。今年以来,各级党组织开展“党建+科技创新”主题党日共计20余次,参编国家标准1项,获得国家授权发明专利4项、实用新型专利1项,省部级QC成果奖6项,实现党建与中心工作同频共振。

“下一步,我们将立足‘专精特新’‘高新技术企业’企业优势,持续创新党建工作方法,促进‘党建+业务’双向融合,实现更多创新突破,为企业提质增效注入更多新动力。”该公司党委书记、执行董事闫国印表示。

爱心守护, 独居老人不再孤独

通讯员 杨娟 刘佳

日前,在中铁二十局房地产公司开发建设的“中国铁建·东林道”小区,物业客服主管徐莉正大包小包提着大米、洗衣液、纸巾等物品,与同事候金玉、高小娟、周杰一起赶往独居老夫妻金世君、李光珍的家里。

“两位老人已是80岁高龄,儿女都不在身边,所以从他们2021年入住小区开始,我们一直把他们当作‘重点关注对象’。不论是逢年过节还是日常巡查,只要有空,我们就会去二老那儿‘走一走’,有时是送点年货礼品,有时是帮着打扫卫生,有时是陪着聊聊天、解解闷。小区里跟二老情况差不多的还有十多个独居老人,我们都是经常去走访看望。”徐莉说道。

每次看望,徐莉总是习惯带一些“慰问品”,虽不是什么贵重的东西,却饱含着满满的心意。而她们的心意,不只是体现在每一份“慰问品”上,还体现在她们的实际行动里。记得上个月,李光珍摔倒在车库里,是她们第一时间发现并张罗着把她送到了医院,又忙前忙后排队挂号、垫付药费……帮了这么大的忙,李光珍总惦记着出院后找机会请她们吃顿饭表示感谢,发出的邀请却被一一婉拒。

在二老家,徐莉和同事们从进门后就忙开了,徐莉和候金玉拉着两位老人嘘寒问暖,了解其身体和生活状况;高小娟拿出血压计,帮两位老人仔细测量血压,顺势解决二老生活上遇到的小问题;周杰则麻利地拿出工具,详细查看二老家中电线线路和水电气使用状况,确保正常使用……忙完这一切,徐莉和同事们起身告辞,像女儿一般不断嘱咐着二老要注意身体,有困难一定及时联系自己。听着温暖的话语,看着充满关怀的脸庞,老人握着徐莉的手迟迟舍不得松开……

“在我们管辖的小区里,这样的故事比比皆是。坚定践行‘用心贴心服务,让您放心舒心’理念,把业主当亲人、当朋友,让他们回家有依靠、有温暖是我们始终坚守的初心。下一步,我们将进一步密切与业主的沟通交流,用实际行动为他们解决所困、服务所需、提供所求,携手打造一个更加美好的生活家园。”该公司党委副书记、工会主席马登峰表示。

自今年中国铁建党委“大监督”工作部署以来,中铁二十一局六公司党委推进“大监督”横向贯通、纵向穿透,有效提升各级执行力和监督效能。在三季度经济活动分析会上,该公司营业收入较上年同期增长14.38%,本部非生产性开支同比下降12.4%,差旅费同比下降24.33%,年累收差同比增幅达13.12%。“大监督”工作初现成效。

该公司通过每周召开本部“督办会”,每月召开生产运营会和“大监督”联席会,每季度召开经济活动分析会,摸家底、找问题、补短板。公司纪委坚守“监督的再监督”定位,督促协调各

部门加强对分管业务的监督。纪委书记主抓“一把手”和班子成员监督,按照班子分工和“一人一表”,紧盯月度履职考核清单,提醒班子成员带头开展现场调研,并在调研时同步开展“四不两直”检查。三季度以来,11名班子成员分别到16个项目进行检查,发现有关安全方面问题32条,资金成本方面问题18条,管理提升方面问题17条,其他方面问题6条,均列入问题清单,责成相关部门逐一落实。

“大监督”要坚持“教育在先、震慑常在”的原则。该公司纪委把加强对项目廉洁教育渗透到项目检查的全过程,逢会必讲“廉洁课”,将“红灯”亮在“出线”前,打好“预防针”。此外,该公司纪委还会同审计等部门,对审计移交的8个亏损项目进行追责,对1个项目下发《纪律检查建议书》,对1个工作落实不力职能部门提出通报批评,对3人进行谈话提醒。通过发挥审计和纪检监察的权威,让“大监督”成为项目增收创效的致胜法宝。

加强顶层谋划, 为人才发展搭台子

秉承“好干部是选出来的”理念,该公司党委坚持“实绩实效”标准,各部门中层人员100%通过公开招聘竞争上岗,竞聘考核不合格人员予以降职或岗位调整。中南公司郑州事业总部郑州事业二部负责人张琳琳是一名2020年入职的“95后”青年员工,通过揭榜竞聘从一名基层普通员工成功竞聘到公司中层岗位。

在合理化选人的同时,该公司以薪酬为“支点”撬动人才发展“杠杆”,先后修订《薪酬管理制度》《前台、中后台绩效考核办法》,将业务指

标考核扩大到包括中后台部门在内的全体员工,做到“人人有契约、人人有本账、人人担指标”,同时兼顾普惠性和差异性,突出“贡献大收入高”的鲜明导向,通过开展专项竞赛,加大经营承揽、清收清欠等专项特殊贡献奖励力度,激励头部、鞭策尾部。2024年,该公司不同部门中层人员的月度绩效薪酬差距明显拉大,薪酬分配对人才发展的激励导向作用不断加强。

随着公司深化改革,供应链物流、物资材料、周转租赁等业务不断扩展延伸,复合型专业化的管理人才缺口逐渐加大甚至断档。为破解这一难题,该公司着手实施人才梯队“星火计划”,以“星光”“火炬”两个不同层级,筛选确定42人作为后备干部人才库成员,定期跟踪考核、动态调整,建立起中层人员“蓄水池”。依托华中区域优质教育资源,他们首次“走出去”与武汉大学合作,将培训课堂搬进校园,对公司中高层以上人员、星火计划入库人员进

注重中层培育, 为人才进步架梯子

行培训,改变以往“结业即结束”情况,通过“参学必讲”“阶段性考核”等,强化对中层及各梯级后备队伍的持续跟踪和监督,为人才发展使用提供多维参考。

促进基层提升, 为人才成长铺路子

作为分层分级培育的关键一环,该公司聚焦基层人员业务能力提升,出台“业务能力提升专项工作方案”,前、中、后各部门贯通协同,围绕党的二十届三中全会精神、精细化管理、经营创效等主题,开展宣贯培训,并组织员工前往行业一流企业、上下游合作单位等进行学习,增强干事创业“硬功夫”。

在新员工培养方面建立思想、业务“双导师”制,为每一位新员工挑选一名职业道德良好、专业素质突出的经营管理人才作为业务导师,并指定一名政治立场坚定、思想作风过硬的党员同志作为思想导师,全方位指导新员工提高工作技能、思想和综合素质。

“星火计划”“校企联合”“双师带徒”,中铁物资中南公司通过“一揽子”人才强企举措,贯通人才培养链条,为公司高质量发展激活人才引擎。

改革推动转型升级 党建引领服务民生

通讯员 贾月

近日,中铁地产所属中铁建物业公司获评“中央企业先进集体”称号,这也是中铁地产第二次获此殊荣。

该公司聚焦改革目标,强部署、抓制度、重宣贯,进一步完善关键事项权责体系,建立责任成本指标体系和360度人才考核体系,全面上线智慧物业平台,持续推动“市场化、效益化、规模化、科技化”转型,坚定不移走市场化道路,并以督查督办制度强化党建引领,确保各项任务取得实效。

面对物业行业的激烈竞争,该公司围绕回归服务本质,做“精”基础服务,全面落实“三级六档”服务体系。他们全面升级美好行动2.0系列,通过“美好时光”“系列社区活动”“美好到万家”系列便民活动和“美好在身边”准业主关怀活动,为客户提供全生命周期的贴心服务;积极探索高端物业服务模式,为转型升级做好准备。截至2024年5月,该公司第三方满意度提升至85.5分,超越行业平均水平。

中铁建物业公司深知家的重要,更懂业主日常生活所需,持续做“新”增值服务,多元创效赋能主业,打造了“铁建管家”“铁建臻选”“铁建生活”“铁建畅游”和“童乐怡养”等多项业务,涵盖房产经纪、零售、家政、旅游等多个方面,积极探索多种经营模式。同时,他们聚焦“一老一小”民生难题,整合资源开办了儿童运动中心、四点半学堂和老年食堂,为业主提供更多元、更贴心的选择。“这个食堂物美价廉,对老年人有优惠,特别方便!”家住雄安B2组团项目的张阿姨在社区食堂用餐时,竖起大拇指说。

作为拥有红色基因的央企物业,该公司还积极通过开展多维党建共建,以党建引领助力社区基层治理。该公司搭建了业主、社区、物业三方议事机制,组建红色服务队伍,协助解决社区治理难点、痛点,积极探索社区基层治理的经验做法。如今,一整套“美好铁建”党建工作已经在9个基层党支部的27个项目中推广,该公司也因此获评中国红色物业服务领军企业,所属贵阳国际城和梧桐苑项目均获评贵州省及贵阳市“红色物业”荣誉称号,成都、南宁、武汉等中心城市公司的项目也获得属地多项荣誉。

成立12年来,中铁建物业公司已连续10年被评为“中国物业服务百强企业”,2024年物业行业排名第15名,获得2024年中国国有物业服务优秀企业等荣誉。下一步,中铁建物业公司将坚持从服务民生出发,以改革小切口持续推动服务优化升级,当好百姓的幸福守护者。