

贯彻落实中国铁建2024年工作会等系列会议精神

塑造文化软实力 提升核心竞争力

本报北京4月11日讯(通讯员邓崇威)中国土木党委坚持以党的二十大精神为引领,持续深入学习贯彻习近平文化思想,贯彻落实中国铁建2024年工作会关于“传承弘扬铁道兵光荣传统,践行‘首批十大精神’”的工作要求,不断加强企业品牌建设,提升海外品牌影响力,塑造中国铁建海外业务领域“金字招牌”。

深耕海外四十余载,中国土木在“走出去”过程中,不仅着眼于推动基础设施的“硬联通”,还积极推动分享先进的管理理念,促进文化交流等“软联通”。通过举办“拉伊铁路运营”等开放日活动,促进当地政府和民众对项目、企业乃至中国的了解。同时,他们积极参与汤加火山爆发救援、巴基斯坦洪涝灾害救援等,获得当地各界的高度评价。

2023年,由中国土木承揽实施的坦赞铁路衍生出的“坦赞铁路精神”入选“中国铁建首批十大精神”,中土视界企业文化展厅成功入选“中国铁建爱国主义教育基地”,企业品牌形象更加鲜亮。

为推进品牌建设,建立品牌竞争新优势,中国土木党委将全面推进中国铁建有关工作部署,促进企业文化建设工作落地见效——深入贯彻落实品牌引领专项行动,引导公司上下深刻认识品牌建设的全局性、战略性、牵引性作用,将品牌战略融入企业生产经营管理全过程,形成横向协同、纵向联动的工作格局;持续修订完善中国土木《视觉识别系统规范手册》,进一步提升品牌管

理水平,加大品牌资源整合和辐射力度,推动所属单位同步实施品牌建设专项行动;持续践行共建“一带一路”和中国铁建“海外优先”战略,铸造更多精品工程、放心工程、绿色工程,加大海外履行社会责任力度,塑造“有责任、有温度”的国际品牌形象,提升企业品牌美誉度。

加强企业文化建设是推动企业行稳致远的有力途径。未来,中国土木还将致力于打造具有中国土木特色的企业文化体系和品牌传播体系,深化对企业精神的宣贯与传承,着力提升跨文化管理能力和国际传播能力,同时进一步强化全员品牌意识,切实增强塑造、维护企业品牌形象的行动自觉,进一步凝聚团队合力,提升企业核心竞争力。

厚植文化根基 凝聚发展共识

本报北京4月11日讯(通讯员袁鹏)“努力构建具有鲜明时代特征、鲜明铁建特点、鲜明国际化特色的文化品牌和引领优势。”中国铁建2024年工作会强调,各单位要在凝心聚力上持续加强,深入学习贯彻习近平文化思想,传承弘扬铁道兵光荣传统。

中铁建设党委坚持把企业文化作为企业的核心竞争力进行打造,发挥企业文化在凝聚共识、积聚力量、促进发展方面的作用,在做好铁道兵传统文化传承的同时,与时俱进创新提出中铁建设发展模式,不断赋予铁道兵精神新的时代内涵。

他们将独特的铁道兵文化融入市场经营,打造营销文化;将勇争一流的进取意识融入质量管理,打造质量文化;将对待生命的尊重与敬畏之心融入安全生产,打

造安全文化;将敢打必胜的顽强作风融入业主承诺,打造诚信文化;将谦逊厚道的优良品质融入廉政建设,打造廉洁文化。通过实践,该集团逐步形成了营销、质量、安全、诚信、廉洁“五种文化”和高效、绿色、智慧、精益、人文“五大建造”理念。

该集团坚持发挥企业文化展厅、四方书院两大窗口平台作用,充分展示企业开放共享的文化特质,以优秀的文化聚人心、扬正气、铸品牌。“领导和客户通过参观企业文化展厅,不仅能了解企业,更重要的是拉近距离形成共鸣。”该集团企业文化管理负责人说。中铁建设企业文化展厅开馆近五年,累计接待各类参观考察近万人次。2022年,中铁建设企业文化展厅被中国铁建授予首批爱国主义教育基地称号。

以优秀文化锻造优良品格,以优良品格打造优质工程。该集团党委坚持以文化人,持续加大典型选树力度,发挥榜样的力量。2023年,他们评选表彰了年度突出贡献先进集体、第二届中铁建设铁路站房建设“最美团队”“十大功臣”等。特别是进军铁路站房十五年周年总结大会的举办,进一步增强了员工的文化自信。

下一步,他们将继续把企业文化作为品牌去经营,系统总结完善“中铁建设发展模式”,以“能不能扛得起责任、能不能受得了委屈、能不能经得起诱惑”三条胜任准则,选好配强领导班子,培育一支讲政治、讲担当、讲团结、讲业绩、讲底线的“五讲”干部,助力企业高质量发展再上新台阶。

今年是改革深化提升行动攻坚之年,也是实现“十四五”规划目标任务的关键一年,中国铁建港航局将持续深化企业文化建设,强化品牌建设,以文化赋能企业改革深化。

一方面,传承好“逢山凿路、遇水架桥”的铁道兵精神,围绕企业文化积极开展相关主题活动,同时进一步加强对先进典型挖掘选树工作,讲好身边的榜样故事,弘扬知难而进、敢为人先的正能量,统一思想,凝心聚力,为企业改革深化提供精神文化支撑和保障。另一方面,以品牌引领专项行动为有力抓手,聚焦重大项目加大品牌宣传力度,积极参加“中国品牌日”等高端文化品牌交流,不断提升企业品牌知名度、影响力,持续增强文化和品牌自信,号召广大职工在激烈的市场竞争中知重负重、迎难而上,勠力同心开辟企业改革发展新局面。

(中国铁建港航局党委副书记、工会主席 王永东)

“品牌卓越”是加快建设世界一流企业“十六字方针”的重要内容。铁建交运天津地铁一号线运营公司紧扣中国铁建2024年工作部署,聚焦文化引领,打造特色品牌,唱响高质量发展主旋律。一是从战略高度强化文化引领意识。把文化品牌和引领工作作为企业发展战略的核心组成部分,建立以客户为中心,横向协同、纵向联动的工作格局,促进品牌建设与业务协同发展。二是弘扬铁道兵精神夯实文化引领基础。坚持用铁道兵光荣传统和“中国铁建首批十大精神”来以文化人、以文育人,培育和深化企业“实干、担当、拼搏、争先”的文化理念,引导员工始终践行“尽心尽责、实干实效、勇向前、共进共赢”行为准则,夯实发展根基。三是深入推进品牌创建激活文化引领动能。深入践行中央企业文化品牌引领行动,持续培育“美·满”地铁运营品牌,紧扣“助力人民更幸福、助力城市更精彩”价值目标,建立品牌LOGO、IP、VI等视觉体系,以品牌建设助力提升企业核心竞争力,为企业实现高质量发展提供强有力支撑。

(铁建交运党委副书记、纪委书记、工会主席兼天津地铁一号线运营公司党委书记、总经理 俞剑)

中国铁建2024年工作会提出:“深入学习贯彻习近平文化思想,传承弘扬铁道兵光荣传统”“做好《中国铁建文化纲领》”“中国铁建首批十大精神”宣贯,加强先进典型选树,弘扬知难而进、敢为人先的正能量,进一步提升广大干部职工的向心力和凝聚力”。

中铁地产西南公司将围绕创建一流房地产企业的目标,打造文化矩阵,充分发挥文化的价值引领作用。一是健全企业文化制度。分层细化纵向到底、横向到边的企业文化责任落实体系,使之融入新员工教育、全员绩效考评、干部提拔晋升等工作中。二是加强企业文化传承。强化专兼职企业文化队伍建设,开展选育用留的成效评估,做好年度工作会学习讨论、新老铁道兵对话、铁道兵精神进项目到部门等工作,营造健康文明、昂扬向上的氛围。三是开展典型选树宣传。结合对标世界一流企业价值创造行动、改革深化提升行动等重点工作,加强先进典型的选树宣传,并形成企业文化案例集。四是发挥企业文化阵地作用。进一步增强中国铁建地产西南·党建品牌馆作为成都市青少年社会实践教育基地的品牌影响力,以精细化的企业文化管理汇聚创造一流的共识。

(中铁地产西南公司党委副书记、纪委书记、工会主席、监事 何晖)

党建融合,融什么? 姬长彦

习近平总书记强调,“要处理好党建和业务的关系,坚持党建工作和业务工作一起谋划、一起部署、一起落实、一起检查。”推动党建和业务工作深度融合,使党员更加有为、党组织更加有力、党建工作更加有效,是国有企业党组织面临的重要课题。

在国有企业,党的领导是其本质特征,党建是企业管理的有机组成部分,是管理标准更是管理习惯,不能机械地割裂开来。中国铁建各级党组织要充分发挥“把方向、管大局、保落实”作用,让党建与生产经营目标一致、有机融合,推动企业发展质量倍增。

国有企业党组织在哪些方面把方向?什么是企业的大局?通过什么途径保落实?今年年初系列工作会上,中国铁建党委书记、董事长戴和根以国有企业党组织的核心功能为提纲和主线,明确回答了这些问题。中国铁建各级党组织必须清醒认识到,党建工作有其自身的特点和规律,更有其自身的评价标准,要认真学习领会党中央关于党建工作的新思想、新部署、新要求,准确把握新形势下基层党建工作的特点规律,不断推动党建工作深入开展。

国企党建要坚持服务生产经营不偏离,国企政工干部越责任而言是在抓党建,就目标而言是在抓生产经营,是在抓中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是党执政兴国的重要支柱和依靠力量,这是全体政工干部都要有的政治站位和思想认识。

在融合措施上,要实现一种目标,即通过党建规定动作进岗位、进职责,以文化的形态和方式把党建规定动作根植于日常管理,成为全员行动自觉和管理习惯,实现有机融合而不是齐步并肩。

在“把方向”方面。要继续贯彻落实好“三重一大”决策机制,进一步细化党委会、总经理办公会和执行董事办公会的决策边界,规范决策程序,“三重一大”事项必须上会集中研讨,避免“大事上不了会,小事讨论半天”,防止用业务会来代替“三重一大”会议决策,切实加强公司党委对企业的政治领导、思想领导和组织领导,全面履行好政治责任、经济责任和社会责任。

在“管大局”方面。党委业务部门要拓宽党建工作视野,切实认识到工作对象和目标是生产经营,而不是党建工作本身。不要一提党建工作,第一反应都是组织宣传、“三会一课”、中心组学习、党员党费等等,要强化党委业务部门的服务意识和行动自觉,强化党委业务部门在抓基础、抓作风、抓组织、抓干部、抓班子、抓决策、抓监督、抓文化和品牌建设中的职能,防止功能弱化、萎缩和偏离,切实提高党委在管大局上的效能。

在“保落实”方面。上级党委、公司党委决策必须强化执行,坚决执行,并在过程中强化巡视巡察监督和整改。抓好党建执行力建设是加强党建、树立党的领导权威的重要一环,这就要求各级党组织选优配强党建力量,科学规划政工岗位的配置,以适应党建核心功能的需要。对工程公司而言,项目经理作为党建工作“第一责任人”,要把项目经理队伍的选配和素质提升作为重点。

此外,还要开展科学的党建价值评估。党建工作的价值体现在党组织的核心功能上,不能用生产经营的数字模式来认定党建工作的作用,要建立完善的党建责任考核体系,科学评判党建工作质量,提升党建考核的操作性、针对性、客观性、有效性,整体性和权威性。党建抓实了就是生产力。中国铁建各基层党组织要着力增强政治功能和组织功能,切实把党建优势转化为发展优势,促进党建资源转化为发展资源,推动党建成果转化为发展成果。

大家谈

社会责任

点亮微心愿 幸福入童心

本报天津4月11日讯(通讯员王新)“你们一下圆了22名社区儿童的‘微心愿’,我代表孩子们和他们的家长诚挚地感谢你们,谢谢你们为社区群众带来的温暖和关怀!”近日,在“微心愿”物品交接仪式上,天津市红桥区相关负责人对中铁十五局五公司工会走进社区点亮“微心愿”的义举赞赏有加。

“你有微心愿 我来帮实现”活动是天津市红桥区新时代文明实践中心开展的一项惠民公益活动。它面向困难群众、留守儿童、残疾人等群体,旨在精准满足民生需求,提升群众幸福指数。

当得知红桥区新时代文明实践中心今年又征集到部分群众的“微心愿”之后,中铁十五局五公司工会积极响应,在深入了解“心愿人”的实际情况和需求后,立马主动认领了18个社区22名儿童的“微心愿”,为他们精心挑选并购买了书包和文具用品,送去温暖和关怀。

“孩子们在收到书包和文具用品时的喜悦,是对我们最好的回馈。这些看似简单的物品,对于孩子们来说,不仅是一种物质上的支持,更是一种精神上的鼓励。希望他们在新书包、新文具的陪伴下,更加自信地完成自己的学习之旅。”中铁十五局五公司党委副书记、工会主席孙彬表示。

中铁十五局五公司始终开展公益慈善活动作为企业文化建设的重要组成部分。该公司工会开展此次“微心愿”活动,不仅是对红桥区居民的一份关爱,也是企业履行社会责任、回馈社会的具体行动,在树立企业良好形象的同时,也为社会和谐健康发展注入了新的活力。

“安全”来敲门 服务有温度

本报柳州4月11日讯(通讯员张乔 瑶锐 胡清)“大娘,用完燃气后一定要及时关闭阀门……”“大爷,平时有抽烟的习惯吗?千万不要卧床吸烟……”在广西壮族自治区柳州市柳江区土博镇琴杯村,中铁二十二局京诚检测公司鱼宜项目青年志愿者正在耐心地向村民讲解消防安全知识。

为进一步增强村民的安全意识,近日,该项目以“民企一家亲,安全伴我行”为主题组织开展了安全知识宣传志愿服务活动,以独居老人、孤寡老人为重点服务对象,通过组织青年志愿者“敲门入户”的形式将志愿服务送进村民家中。在志愿服务过程中,青年志愿者对村民家中的液化气瓶、燃气灶、电线插座等存在安全隐患的地方进行了细致排查,对发现的隐患立即协助村民现场整改,确保村民日常用火用电安全。

“谢谢你们帮我们修复了那些老化的线路,这下孩子们在外地也可以安心工作了。”在青年志愿者检查修复完屋内的所有线路之后,村民梁家团激动地说道。

“开展志愿服务,是我们积极履行社会责任、常态化落实‘我为群众办实事’的重要举措。”该项目负责人李想东介绍,此次志愿服务活动共覆盖了18户47名村民,排查并整改安全隐患26处。活动中,他们还向村民发放了《燃气消防安全知识》宣传册和《家庭防火自救常识》宣传手册100余份,以实际行动为村民送去了消防安全“锦囊”。

40余名老铁道兵开启“铁色之旅”



4月9日,铁道兵战友网文学创作中心40余名老铁道兵相聚铁道兵纪念馆(中国铁建展览馆),开启“铁色之旅”北京站的行程。他们通过快板书表演《梁忠孟控惊马》、齐唱《铁道兵志在四方》、朗诵《铁道兵纪念馆抒怀》、敬军礼、主题参观等方式,追寻当年的奋斗足迹,回忆铁道兵的难忘岁月。图为合唱《铁道兵志在四方》。肖永顺 摄

家书寄深情 平安抵万金

本报天津4月11日讯(通讯员郭丽宁 钟文杰)“亲爱的老公,工作中一定要做好个人安全防护,我和孩子们等你平安归来。”“亲爱的爸爸,您一定要注意安全,您的平安是我最大的期盼。”……近日,一封封饱含着亲人嘱托和温情的“安全家书”送进了中国铁建大桥局三公司一线职工的内心深处。

为进一步团结动员广大女职工聚焦新形势新任务,凝心聚力、团结奋斗,围绕当前安全生产新要求,近日,该公司工会女工委组织开展了“一封安全家书”征集活动,动员广大女职工立足本职岗位和家庭幸福,为工作在施工一线的父亲、丈夫、男友或亲友写一封“安全家书”,提醒他们牢记安全职责,提高安全防范意识。

当收到女儿的“安全家书”后,凌绥高速项目总工程师沈英柱感动万分。提到女儿,他言语中满是愧疚,因工作繁忙常年驻守项目一线,能陪伴女儿的时间少之又少。去年暑假,女儿到项目探亲,亲身体会到了父亲每日加班的忙碌与辛苦,也了解到工作中存在一定的危险因素。因此她特意在“安全家书”中叮嘱父亲时刻保持警惕,做好安全防护。像沈英柱这样的家庭并不是特例,“高高兴兴上班,平平安安下班”是他们在家的亲人们内心最大的期盼。

家书抵万金,你“安”家才“全”。久盼方至的家书之所以动人,最珍贵的是字里行间浓浓的牵挂。在公司上下大力抓安全生产的关键时期,一封封来自亲人关心问候的安全家书,寄托着后方亲人们对平安的向往,也充分彰显了女职工在维系家庭和睦,稳定职工队伍中的重要作用。

“三步走”构建物业“廉”动新局面

通讯员 江伟民 潘昭轩

“这条廉洁走廊是事业部廉政建设的一个对外窗口。”驻足在美观醒目的廉洁展板前,中铁二十五局实业公司株洲物业事业部党支部书记黄献忠介绍道。近年来,该事业部深度推进“亲清一体”廉洁文化构建,不断筑堤、固堤、防堤,着力打造诚信透明的物业管理体系。

正衣冠肃风纪,打造“廉”的标杆

物业经营,与客户交往是工作需要,也是廉洁风险高发点。如何与客户、租户在交往中做到亲而有度、亲而有所为?事业部针对这道“必答题”,推出和完善《共建亲清关系优化服务规定》和《亲清关系六个做到》,为员工与客户业务往来行为定下“铁框框”,划出“警示线”,不让一言一行突破防线。

围绕制度办法推广落实,事业部组织

全员签署“亲清关系六个做到”承诺书,培育廉洁责任感,强化自我约束;通过搭建廉洁展板、悬挂廉政标语、张贴职工自制廉洁主题作品等,真正让廉洁提醒融入日常,廉洁理念入脑入心。

常学习善引领,涵养“清”的氛围

“本周微讲堂主题是‘扎实推进亲清文化建设’,继续学习物业经营的廉洁案例……”在事业部会议室里,主讲人深入浅出地分享了典型案例,为职工打好廉洁思想基础。一直以来,事业部努力健全内部教育体系,创造周例会、微讲堂、悦读会等载体,还组织职工参观廉政教育基地,共绘“廉”话等行动,将“走出去”与“引进来”相结合,搭建廉洁文化阵地。

事业部用活用好用好“身边人”“身边事”,挖掘榜样力量。在整治“二房东”、合同谈

判等工作中,该事业部经理“铁娘子”邓爱东坚定捍卫企业利益,多次拒收租户礼物,这一幕也被改编为情景剧《清风拂红包》,并在事业部廉洁讲堂“上演”;事业部职工丽萍以热心服务租户、勤奋敬业的态度,成为“亲清共进”的典范。她们现身说法为团队树立正面榜样,激励着员工在租区服务工作中坚守底线,做廉洁文化的践行者。

强监督重实践,培育“严”的行为

筑牢拒腐防变思想防线,需要管在日常,行在长远。该事业部党支部加强引领,纪监组立足职责定位,不断创新思路方法举措,结合具体经营工作做实做细纪律监督,塑造良好从业风气。

去年四季度,一场清欠攻坚战在事业部打响。在此之前,事业部组织廉洁座谈,纪监组与清欠组骨干开展“量身定制”廉洁

谈话,打好“心理”预防针,全程介入催收行动,在将全部欠费收缴到账、维护合同执行严肃性的同时,向客户传递了合规办事的形象,为今后合作奠定良好基础。

为更好凝聚客户共识,倡导新风正气,该事业部深入开展自查自纠,针对落实“六个做到”封面变形走样的问题,及时下达整改建议书和问题清单11份,严督促改,逐个销号;拓展客户群体建言渠道,维护信箱、电话、邮箱等举报平台,对客户开展廉洁走访,构建亲清一体健康关系。

严守纪律底线,不代表“冷言冷语”,更不代表服务质量下降。在天伦路租区公示栏,事业部新增了纪监专员监督服务热线,专门搜集受理租户在物业服务等方面的大小诉求。目前,事业部通过妥善处理租区停车位被占用问题,迅速完成下水管道改造提升等生动事例,与租户同心同力,共写一份合格的亲清答卷。