

贯彻落实中国铁建2024年工作会等会议精神

编者按

中国铁建2024年党建工作会暨党风廉政建设建设和反腐败工作会强调,各级党组织要突出“把方向”,确保企业坚定沿着正确道路前行;突出“管大局”,确保企业朝着高质量发展迈进;突出“保

落实”,确保企业主要任务目标圆满完成。为贯彻落实会议精神,本报刊发部分单位党组织具体举措,组织不同层级党组织有关同志谈思路、话行动,并做好舆论引导,推动会议精神落地见效。

锚定目标抓落实 聚力攻坚谋突破

本报武汉2月2日讯(记者徐云华 通讯员彭 特)“要坚持抓基层打基础、塑形象转作风,将党的政治优势、组织优势转化为攻坚克难、促进管理的发展优势。”中国铁建2024年党建工作会暨党风廉政建设建设和反腐败工作会强调,所属各单位党委要突出“保落实”,确保企业主要任务目标圆满完成。

今年是中铁十一局高质量发展三年行动“全面提升年”,该集团党委将强化“没有安全就没有发展”的理念,深入践行“预控大于治理”的管理要求,抓紧抓细抓实“大风控、大监督”体系建设,创新问题整改“去弹性化”办法措施,系统管控好安全与质量、保密与国家安全、经营与投资、金融与财务等各类风险,推动强管理、防风险、促提升。

举旗定向绘蓝图 凝聚思想建新功

本报济南2月2日讯(记者梁栋方)“要始终坚持管大局、谋全局,做到站位有高度、统筹有深度、视野有广度,为企业高质量发展‘领好头’。”中国铁建2024年党建工作会暨党风廉政建设建设和反腐败工作会强调,所属各单位党委要充分发挥“把方向、管大局、保落实”作用,加强党的领导,引领企业高质量发展。

思想引领航向,方向决定出路。中铁十四局党委将持续发挥党委领导作用,进一步把牢政治方向、把准改革方向、把好发展方向,推动党中央和上级决策部署转化为企业的发展思路、规章制度、工作措施。今年是实现“十四五”规划目标的关键之年,为

基层党组织是贯彻落实各项工作的“毛细血管”,中铁十一局党委深化高质量发展三年行动“强固本”工程,推进“一企业一品牌”“一支部一品牌”工作,提升“红色引擎、登高引领”等党建品牌效应,围绕市场经营、项目管理、技术攻关以及职工急难愁盼问题等,积极开展党建群团特色活动,不断提升党建工作规范化、制度化和精细化水平。

品牌是企业文化内核、履约能力、核心竞争力以及团队精神等的综合外在体现,该集团统筹处理好工期、成本等之间的关系,提高建造和服务品质,持续擦亮“诚信履约、创新创造”的形象名片。同时,他们把品牌建设融入产业培育全过程,在成功孕育“十一局铺架”“十一局电务”“昆仑号”等行业知名品牌

厘清工作思路、保持战略定力、掌握发展主动,该集团党委准确研判形势,提出围绕转型升级抓落实,持续抓好特色产业、新兴产业、未来产业谋篇布局,推动“十大产业链”蓬勃发展;同时,不断培育大盾构、建筑产业化和检验检测等特色产业新优势,全面总结“走出去”20年经验,坚定落实“海外优先”战略,塑造海外品牌新能级。

思想是行动的先导,认识是行动的动力。如何把企业面临的问题讲透、机遇讲清、优势讲足,用目标任务统一全员的思想 and 行动?面对新形势新任务新要求,该集团党委牢牢掌握思想政治工作主动权,

的基础上,打造隧道、桥梁等新时代中国铁建“亮丽名片”。

一分部署,九分落实。“保落实”的关键在于高素质的人才队伍建设,该集团全面贯彻“态度论、方法论、结果论”三论评事和“态度、强度、难度、贡献度”四度评人的工作理念,有序深入推进“干部能上能下、员工能进能出、收入能增能减、机构层级能升能降”制度改革,落实“系统实施+重点推进”的建设要求,践行“内部培养+市场引进”的人才观念,完善“严格管理+业绩为先”的激励机制,把更多“忠诚担当、求实创新、锐意进取、善作善成”的干部充实到关键岗位上来,同时加强考核结果应用,形成上岗靠竞争、收入比贡献、提拔看业绩的鲜明导向。

在扎实开展党内集中教育过程中,形成“一年一主题”“一年一主线”“年年不断档”的形势任务教育模式,将触角延伸至企业改革和党的建设方方面面,不断将教育成果转化为健全完善中国特色现代企业制度、推动高质量发展的强大动力。

今年,面临以创新为重要特征的产业生态系统竞争形势,该集团党委决定开展以创新为主题的专题教育,以科技创新为龙头,增强自主创新能力,营造关注创新、支持创新、参与创新浓厚氛围,激发以党建促发展内生动力,更好发挥中央企业“三个作用”。

党的力量来自基层,要确保任务在支部,落实在支部。作为基层项目党支部,我们将进一步压实责任,强化思想促落实,持续加强全体党员理论学习,并将所学切实转化为工作实效,全力推进首都医科大学附属北京儿童医院保定医院项目建设,为疏解北京非首都功能贡献铁建力量;夯实堡垒保落实,坚持党建与施工生产共抓共促,推进深度融合,科学集体决策,为项目安全生产、质量提升、进度履约等提供保障;激发活力抓落实,大力开展“基层一线党旗红·铁建党员争先锋”活动,狠抓精细化管理,确保“创岗建区”划分覆盖全体党员,涵盖工程建设全过程,实现关键岗位有党员带着,关键工序有党员盯着,关键环节有党员把着,关键时刻有党员顶着。

(中铁建设首都医科大学附属北京儿童医院保定医院项目书记 汤 晖)

战鼓催征新航程,奋楫扬帆新时代。1月28日,中国铁建2024年党建工作会暨党风廉政建设和反腐败工作会胜利召开。中国铁建党委新的领导班子站位全局、着眼长远、系统谋划,为企业高质量发展再上新台阶领航定向。

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是党执政兴国的重要支柱和依靠力量。站在新的起点,发展形势更加复杂,改革任务更加艰巨,中国铁建2024年党建工作会暨党风廉政建设和反腐败工作会作出了“把方向、管大局、保落实、强保障”的部署,是指引中国铁建今后一段时间高质量发展的重要遵循。各级各单位要要进一步统一思想,砥砺前行,心无旁骛抓落实、谋发展、促提升,努力在实施“十四五”规划的关键之年交出新的“优异答卷”。

锤炼听党指挥的“铁建忠诚”。国资委企业姓党,讲政治永远是第一位。要把党的建设作为企业铁建生存与发展的根本保证来抓,引领企业做强做优做大。要加强政治建设,推动党中央和上级决策部署转化为企业的发展思路、发展战略、规章制度、工作措施。要始终站位党和国家事业大局谋划推进改革,聚焦“三个总”“两个途径”“三个作用”的改革部署主线,围绕公司党委重大决策、重大规划、重点工程,确保改革深化提升行动高质量完成。要牢记“党之大计”,心怀“国之大者”,抓实“企之要事”,努力把中国铁建打造成为最值得信赖的世界一流综合建设产业集团,以实际行动捍卫“两个确立”、践行“两个维护”。

肩负高质量发展的“铁建担当”。高质量发展是国有企业的首要任务。要坚持“一盘棋”思想,把思想和行动统一到党中央关于当前经济工作的重大判断和决策部署上来,统一到国务院国资委党委“更加注重提升五个价值”“重点突出六个着力”等工作举措上来,统一到推动中国铁建转型发展、升级发展上来。要进一步严格党委前置程序要求,分层分类动态优化党委前置事项清单,确保各级党委决策把关制度化、清单化,更加规范、实效性更强。要把握好稳和进的关系,既要在保持在建规模、项目安全生产、提升质量效益、强化风险把控中推动“稳中有进”,又要通过改革深化提升行动、提高经营质量、精细化管理实现“以进促稳”。

提升攻坚克难的“铁建能力”。把党的政治优势、组织优势转化为攻坚克难、促进管理的发展优势,作为高质量发展的根本保证。要不断完善“大监督”工作机制,切实强化政治监督,做实业务监督,做深日常监督,实现监督工作贯通协调,推动强管理、防风险、促提升。要强化基层党组织建设,严格落实“四同步”“四对接”要求,构建定责、履责、述责、问责、问责的全链条闭环工作机制,实现党的建设与生产经营同频共振、双融双促。要提升文化品牌的凝聚力,宣传好中国铁建首批十大精神,讲好企业故事,倡树实干兴企的价值导向,为企业改革发展凝聚智慧、汇聚动能。

涵养风清气正的“铁建生态”。习近平总书记二十届中央纪委三次全会上强调,“深入推进党的自我革命,坚决打赢反腐败斗争攻坚战持久战。”各级党委要扛起管党治党主体责任,强化对反腐败斗争全过程领导,自觉接受纪委监督,积极支持纪委开展工作。要坚持问题导向,紧盯权力集中、资金密集、资源富集的重点领域、关键环节,关注发生的重大损失、重大事故以及重大风险,深挖细查其背后隐藏的思想、责任、作风、能力以及腐败问题,防止形式化、表面化、走过场。要把“过紧日子”思想贯穿企业生产经营各个方面,倡导勤俭之风、清廉之风、务实之风,引导广大干部职工牢固树立正确的价值观、业绩观,埋头苦干再创辉煌。

潮头登高再击浆,无边胜景在前方。筑牢“根”“魂”优势,锻造更加坚强的领航力量,中国铁建一定能在高质量发展的征程中展现新作为、谱写新篇章。

强「根」铸「魂」谱新篇

苏莉



大家谈

党委要发挥好“把方向、管大局、保落实”作用,推进企业高质量发展。中铁十五局积极聚焦战略性新兴产业,重点培育深部地下空间利用能力。通过设立深部岩土力学与地下工程国家重点实验室盾构与TBM研究中心,组建深部地下空间利用重大项目办公室,培育在深部地下空间领域的施工能力和“投建营一体化”综合开发能力。以全球最大直径竖井掘进机“梦想号”——首次成功运用于超大城市狭小地下空间的上海静安智慧车库建设为实际,把积累的深部地下空间技术、经验、专利,开发的智慧停车运维软件,复制到更多的城市,把“向新而行,向深启航,引领深地空间未来产业高质量发展”的理念切实转化为可操作、易推广的方案,提高企业在地下空间领域的技术前瞻性和行业领导力。(中铁十五局党委副书记、工会主席 贺修军)

党委要突出“管大局”,在践行国家重大战略、承担重大任务中为企业高质量发展“领好头”。作为“专精特新”企业,中铁二十三局轨道公司将深度对接落实科技自立自强国家战略,充分发挥科技创新优势,持续推进“专业化、精细化、特色化、新颖化”建设,坚定不移地走制品专业化发展道路。实施精细化管理,围绕制品、房建、轨道交通、综合工程四大板块,建立精细高效的管理制度和流程;采用独特的工艺、技术,重点加强装配式建筑领域的研究,再形成一批特色化产品;依靠磁浮轨道梁、高铁Ⅲ级、U型梁等独门绝技,加强自主创新,加快科技成果转化和新技术、新产品推广应用,打造新的差异化发展优势,进一步擦亮“专精特新”品牌,推动企业高质量发展。(中铁二十三局轨道公司党委书记、执行董事 胡志勇)

编者按

2023年,中国铁建深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,紧紧围绕党的二十大精神,原原本本学思想、扎扎实实强党性、兢兢业业重实践、轰轰烈烈建新功,开展了一场动真碰硬的自我革命,书写了一张实干担当的“铁建答卷”。自第二批

主题教育开展以来,中国铁建各单位锚定目标任务,将理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等有机融合、一体推进,亮点频出、捷报频传。本报特刊发部分单位的特色做法,以供学习、交流、借鉴,更好将主题教育成果转化为推动企业高质量发展的成效。

紧扣目标要求“领题” 统筹推进“有序”

“要把实的要求贯穿主题教育全过程。”第二批主题教育开展以来,中铁十一局党委牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,全面对标对表党中央和国务院国资委党委、中国铁建党委部署安排,注重把“同题共答”理念贯穿始终,引领所属各单位党组织提高政治站位,上下联动、同向发力,切实推动主题教育见行见效,努力将主题教育成效转化为企业高质量发展成果。

态度决定成效,起步影响结果。第二批主题教育启动伊始,中铁十一局党委与中国铁建党委同步部署推进,第一时间认真学习贯彻习近平总书记于第二批主题教育重要讲话和重要指示批示精神,传达落实中国铁建党委工作要求,研究制定推进方案,出台3份“重点任务清单”规范业务,成立4个工作组全覆盖协调联络;建立“领导小组牵头抓总、办公室统筹联动、工作组执行落实”工作机制,为第二批主题教育谋划好、组织好、推进好提供有力保障。

该集团所属各单位党组织结合自身实际,高标准制定本级第二批主题教育实施方案,高效率推进各项工作。所属四公司党委第一时间印发实施方案、理论学习推进计划、重点任务清单,通过专题读书班、“拼搏红”讲堂、主题党日活动等,确保第二批主题教育有序推进;所属东南指挥部党支部结合工作实际,坚持集中学习、自主学习、学用结合,班子成员深入各经营网点调研,研讨互动、促进工作。目前,中铁十一局600多个基层党组织实现理论学习全覆盖,讲授专题党课700余场;该集团党委用好督导抓手,抽查7家单位、近40个党支部,推动基层单位主题教育走深走实。

“在第二批主题教育中,我们坚决贯彻落实习近平总书记三个‘实实在在’重要要求,总结运用第一批主题教育成功经验,坚持把实的要求贯穿始终,把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制等各项重点措施统筹推进,取得较好效果。”该集团党委主要负责人表示。

突出基层导向“破题” 整改提升“有方”

中铁十一局党委深刻把握第二批主题教育大抓基层的鲜明导向,推进第二批主题教育重心下移、向基层延伸,要求各级领导干部践行“四下基层”,把调查研究作为解决问题、推动发展的重要举措,带头走进基层、掌握实情。所属三公司党委采取“一线工作法”找准问题、听真声音、谋好办法,广泛听取基层关于“舞好经营龙头”意见建议,帮助道岔分公司、焊轨分公司有效破解自主经营难题。所属六公司(汉江重工)党委聚焦工业制造领域客户

产品需求,科研技术创新,组织到铁建重工、三一重工调研,为拓展国际国内装备制造市场提供有力支撑。

据统计,第二批主题教育开展以来,该集团党委领导干部聚焦提高核心竞争力和增强核心功能,紧扣产业优化布局、科技创新、“五化”工程公司打造、高质量党建引领保障高质量发展等重点任务,制定调研方案35份,采用“四不两直”方式开展专题调研100余次,形成调研报告181份,发现问题423个。研究形成正反面案例31个,组织召开调研成果交流会16场,研究提出有针对性的措施办法1200余项,目前已解决销号问题超400项,切实把调研成果转化为推动改革发展的实际成效。

检视整改是主题教育的重点措施之一。该集团党委坚持发扬刀刃向内的自我革命精神,把检视整改贯穿于主题教育全过程。他们将近年来审计、巡视巡察、党建考核、民主生活会、组织生活会等发现的问题进行起底排查和认真梳理,先后检视问题清单258条,建立民生清单65项,所有问题正在采取台账式管理、项目化推进的方式进行集中整治。

坚持围绕中心“答题” 推动发展“有为”

为学之实,固在践履。中铁十一局党委深刻认识到,开展主题教育效果好不好,关键要看推动发展力度够不够。要坚持把推动高质量发展摆在主题教育重中之重,直面问题挑战,打通发展梗阻。

该集团将经营工作作为企业“龙头”工作,坚持“量质齐升”抓经营,深度谋划重大项目落地,先后中标我国首个商业航天产业基地——武汉新洲航天基地、中欧班列集结中心产业园、合肥至武汉高铁等重大项目,并在诸多领域实现新突破。

针对点多线长面广、在建规模持续扩大的项目管理现状,该集团坚持大施组统领、大资源协同和大督导推动,一批重难点工程取得重大进展,我国首条悬挂式空轨——光谷空轨旅游线工程正式开通运营,世界最长、直径最大的海底高铁隧道——甬舟铁路金塘海底隧道首台盾构机“定海号”成功下线。

企业品牌效应持续彰显,先后在第十五届国际交通技术与设备展览会、第二届大国工匠论坛等舞台高光亮相,自主设计研发的大国重器“昆仑号”多处闪耀。承建的多个“超级工程”和工程一线建设者故事在主流媒体高光亮相,2023年全年在省部级以上媒体刊稿2100余篇。

同题共答,“同”的是使命任务,“共”的是担当作为,“答”的是企业改革发展成就。中铁十一局党委和所属基层党组织将继续全面深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,把学习成果转化为工作实效,汇聚成以学促干、推动企业高质量发展的磅礴力量。

翰墨飘香迎新年



在新春佳节到来之际,中铁十七局物资公司邀请山西省书法家协会书法家走进企业,为基层职工写春联、送祝福。图为活动现场。 侯 莉 摄

重器报国 “掘”不止步

本报记者 胡 清

近日,2023年“大国工匠年度人物”发布活动在四川成都举行。铁建重工大直径盾构机项目组长张帅坤作为2023年“大国工匠年度人物”入围人选,与“卓越创新组”的6名工匠一起,首发亮相红毯盛典,一展大国工匠风采。

2008年,张帅坤大学毕业后成为一名盾构司机,开始了挖隧道的“地下生活”。当时,盾构机被国外“卡脖子”,他就下定决心要自主研发国产盾构机。一次,国外盾构机拼装系统出现抖动,持续一个多月都没修好,造成的经济损失难以估量。当他们提出自己维修时,外方人员拒绝提供资料,甚至威胁不再质保。项目组顶住压力,历经七天七夜,终于查出一颗不合格的马达阀门芯,并迅速进行国产化替代,维修顺利完成,外方对国内技术刮目相看。

2017年,张帅坤受命参与常德沅江过江隧道建设,盾构机要挑战高水压和松散卵石层,设备每下降10米就要增加一个大气

压。潜水员必须钻进40多米深的高压舱更换被磨损的刀具,每更换一把刀具需要耗时1天,安全风险极大。在此背景下,张帅坤和团队进行了300多次高水压试验,成功研发出“常压换刀”技术,仅需耗时两小时即可更换刀具,有效保障下潜人员安全,这一独门绝技也成功填补了行业空白。

2020年,张帅坤仅用7个月就成功研制出国产最大直径盾构机“京华号”,创造了单月542米的掘进纪录。回忆“京华号”的研制之艰,张帅坤至今历历在目。

在“京华号”问世之前,6-8米常规直径、8-15米大直径的国产盾构机取得快速发展,已全面支撑我国城市地铁、水利等隧道工程建设,实现国产装备从替代进口到实现出口的跨越。

但是较之常规直径、大直径盾构机,15米级以上超大直径盾构机的系统集成更复杂、加工制造更困难、可靠性要求更高、工程应用风险更大,这一直是国产盾构机技术研发和推广应用的薄弱领域。

一般一台超大直径盾构机的生产周期在12个月以上,研发团队不断加快设计、论证速度,生产车间加班加点,“京华号”产出只用了7个月。

研发周期缩短,但“京华号”技术含金量、质量丝毫不打折扣,成为铁建重工研发超大直径盾构机技术的集大成者。“京华号”盾构机光荣入选《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》、“100件新时代见证物名单”,模型永久入藏中国共产党历史展览馆。

2018年,铁建重工一次性出口5台盾构机到俄罗斯,俄罗斯专家说:“60多年前,我们告诉中国怎么修地铁。今天,我们采用中国的盾构机修建莫斯科地铁,中国人真了不起!”如今,张帅坤和团队研制的产品已经出口到印度、韩国等多个国家和地区,并突破了大直径主轴承“卡脖子”难题。

“我将牢记习近平总书记的嘱托,把关键核心技术牢牢掌握在自己手中,打造更多大国重器。”张帅坤坚定地说。

同题共答聚合合力 主题教育见成效

中铁十一局党委推进第二批主题教育走深走实

通讯员 杨新凯