

聚势融合 赋能未来

——中铁十四局党委以高质量融媒体建设助力企业高质量发展

本报记者 李美华 通讯员 方洪祥 范少文

“从跟跑到成为标准制定者,科技创新不仅要敢想,更要敢干!”在中铁十四局“拾思融媒”策划的访谈栏目中,科研工程师耿靖玮用生动有趣的话语,讲述了制定盾尾密封油脂标准,进一步填补国内相关领域技术空白故事。这一访谈在该集团视频号收获10万+阅读量,让企业试验检测优势一目了然。

近年来,中铁十四局党委委以高质量融媒体建设助力企业高质量发展,通过畅通工作流程、盘活融媒体建设要素等方式,探索出一条立足实际的融媒体发展之路,为企业争创“行业一流”保驾护航。

因势而谋 与时代同频共振

媒体融合是时代所向、大势所趋。中铁十四局党委牢记“国之大事”,把围绕企业中心、服务大局作为媒体融合主攻方向,在服务国家战略、行业所需、企业改革中不断找准坐标定位、主动求新求变,提升行业话语权和影响力。

“大盾构是中铁十四局的核心竞争力,打造世界一流大盾构品牌就是融媒工作的重中之重。”中铁十四局党委坚持系统观念,强化前瞻性思考和全局性谋划,致力于把新闻亮点做成品牌长线,助力大盾构品牌巩固和市场滚动发展。

北京东六环改造工程盾构隧道是国内最长盾构高速公路隧道,中铁十四局代表中国铁建与其他央企同台竞技。从盾构机下线、始发到隧道贯通全过程,他们联合建设单位开展融媒体宣传策划,相关话题4次登上热搜,创下中国铁建融媒体传播纪录,并成功入选央企年度十大热搜。

在2023年中国品牌日活动中,他们历时2年打造了国内首个大盾构品牌展厅,并举办“中国铁建大盾构穿越海陆空”专场新闻发布会,其间接待上万名社会各界人士参观体验,收获全国117家主流媒体的融媒体报道,全景式呈现中国铁建大盾构全产业链核心优势。

企业每发展一步,融媒体就深入一层。中铁十四局党委通过全媒体推广品牌体系、制作特色板块宣传产品、研发“企业名片”小程序等形式,持续赋能企业“十大产业链”发展,助力企业高质量转型升级。

顺势而动 与受众共情共鸣

中铁十四局党委始终坚持正确的政治方向,将引导群众、服务群众作为职责使命,高效推出众多接地气、有影响力、职工群众喜闻乐见的融媒体产品,发挥凝聚人心的最大效力。

为深入学习宣传贯彻党的二十大精神,他们以通俗易懂的形式策划制作10集“星火微宣讲”系列视频,用理论星火点亮信仰之光,获评央企基层理论宣讲优秀微视频。此外,他们开设的“工地夜深了”有声播客、“想来享趣”员工访谈等融媒形式,传播效能得到显著提升。

有共情表达,才会有共鸣声音。在融媒体创作语言上,他们既追求共性,也追求个性,既注重专业严谨,也活用网言网语,实现内容从可读到可视、从静态到动态、从一维到多维展示,传播效能得到显著提升。

中铁十四局参建的和若铁路是世界首条沙漠铁路的最后一环,该集团融媒体团队8次深入沙漠无人区,行程4万多公里,用心挖掘鲜活素材,生动刻画建设者群像。通车当天,建设者15次亮相中央电视台新闻节目,融媒体作品被外交部发言人海外账号转发点赞,收获中国经济新闻奖一等奖等7项大奖。

在传播内容上,他们把握差异化,分类施策、精准传播,打破不同表达体系的边界——东六环“京华号”京剧脸谱掀起盾构刀盘主题涂装热潮,孵化大熊猫“锦绣号”、雄狮“深江号”等

一系列大国重器IP话题,设计制作的“盾构机娃娃”动漫形象在“中国制造日”引爆全网……

顺势而为 与团队同心同向

2023年是习近平总书记作出“加快传统媒体和新兴媒体融合发展”重要指示10周年。同年11月28日,中国铁建召开融媒建设推进会暨业务培训会,探索打造融媒发展中国铁建模式。会上,中国铁建首家融媒工作站在中铁十四局揭牌。

“自融媒中心成立以来,累计打造20余次全国热搜,阅读量超20亿次……”与会人员参观该集团融媒工作室时,工作室成员介绍道。

在全媒体传播链条中,构建高效内容生产体系是关键。中铁十四局党委不断整合各生产要素,通过打造一专多能、多专多能的人才流,上下联动、左右协同的工作流,智能便捷、高效的数据流,激发团队战斗力,催化融合质变,放大一体效能。

通过请进来走出去、沉下去“传帮带”、开设“四力”讲堂等途径,他们打造了一支重策划、会采访、能编辑、善分发的融媒队伍,形成主创、编辑、播音、影像等多个专业团队,依托一体化的融媒运行机制和一事一策的标准化作业流程,既能抓大放小,也能集中力量办大事。在2023年8月北京门头沟抗洪抢险中,他们在1小时内就建立起新闻素材采集、制作、分发渠道,外部刊稿近百篇。

守正创新,深融致远。中铁十四局融媒团队以生态众创为目标,主动与主流媒体共建交流,与头部“自媒体”账号沟通对接,通过“媒体走进中铁十四局”品牌活动,在重点市场、重点领域主动融入媒体生态圈,拓展融媒朋友圈,共绘发展“同心圆”。

铁道兵纪念馆迎来开馆十周年

本报北京1月19日讯(通讯员 杨璇)复原院海线8号桥场景,杨连第的登高故事被生动演绎;精美雕塑配合翔实生动的图片史料及实物,成昆铁路的施工景象历历在目;灯光及体验式互动影视系统展示,青藏铁路的建设历程扣人心弦……1月16日,铁道兵纪念馆迎来开馆10周年,这些展现铁道兵和中国铁建发展历程的历史回眸,在时代发展潮流中愈发熠熠生辉。

铁道兵纪念馆坐落于中国铁建大厦B座5、6层,建筑面积4800平方米,是全军唯一以兵种发展历史为脉络的纪念馆。全馆分为铁道兵时期展厅、中国铁建时期展厅,采用雕塑壁画、珍贵历史实物、真实图片、大型声光电沙盘模型、真实场景复原及先进的声光影视系统等多种展览方式,全景展示了铁道兵、中国铁建75年波澜壮阔的发展历程及中国铁路建设史,不仅成为铁道兵的“精神家园”,更成为承载传播铁道兵文化、传承弘扬民族精神的红色摇篮。

“十年来,铁道兵纪念馆累计接待观众超过1500万人次,接待来自117个国家的政商界团体。”该馆工作人员表示,除了日常展览,他们更加注重铁道兵文化传播阵地建设,出版《登高英雄》《激战无名川》等五部连环画,参与撰写《见证新时代》等书籍,制作全国中小学生研学实践科普画《机械装备》《铁路站房》和书法作品《铁道兵赋》等,在为大兵提供丰富多彩的文化产品的同时,让铁道兵精神在新时代发展变迁中历久弥新、薪火相传。

文物藏品10000余件,藏品捐赠证书1000余本,铁道兵文化活动1000余场次……铁道兵纪念馆以时间为标尺,以事件为刻度,充分凸显了历史节点、精神触点、时代焦点。当前,为讲好铁道兵故事、传播爱国主义好声音,该馆以多元化传播为支撑,与多家融媒平台合作并参与爱国主义视频拍摄,同时着力打造一支具备100余名专业讲解员的新时代宣讲团,定期开展宣讲活动,讲述红色故事,赓续红色基因。截至目前,该馆累计获评全国爱国主义教育示范基地、中央企业爱国主义教育基地等25项荣誉。

“现在,越来越多青年和学生走进铁道兵纪念馆,接受爱国主义和铁道兵文化的熏陶。”铁道兵纪念馆负责人表示,下一步,他们将继续深植铁道兵文化根脉,充分挖掘铁道兵文化资源,塑造好属于中国铁建的文化自信,进一步推动铁道兵文化和爱国主义教育深度融合、高质量发展。

练足党务内功 赋能党建发展

本报北京1月19日讯(通讯员王 琰 魏光远 董开星)“探索党务工作者培训新模式,不断丰富培训形式,有利于提升基层党务工作者的业务能力。”近日,中国土木工程采取多元化新途径、新方法全面提升基层党务工作者培训实效,充分调动党务工作者的积极性。

该集团党委为参训学员“量身定制”培训课程,提前向学员们征求关于培训课程安排的意见建议,将传统的“套餐式”教学转变为“点餐式”教学,使其不再“填鸭式”接收模式化的“灌输”。此外,他们还鼓励参训学员主动参与课程设计,让工作中遇到的实际问题、薄弱环节及党员需求“浮出水面”,以结果为导向,确保培训课程“缺什么,教什么”,有效促进学员学习变被动为主动,进一步提高学习积极性。

“我们要知道学员们最想学什么,基层党务工作中最常用到什么,工作中最容易犯错的地方有哪些……”该集团党委组织精准备课,提供个性化培训课程,既有结合企业改革发展实际的理论宣讲,又有针对党员管理、发展党员的薄弱环节以及党费使用、示范党支部培育等共性问题的专题授课,还有详细讲解如何撰写新闻稿、如何做好思想政治工作的实训课程。他们还为此专门邀请系统内外对应领域的资深专家,多维度把课备好,让培训“大餐”更有营养。

此外,为了让学员们更好地吸纳接收培训知识,他们将培训班学员分组,围绕基础党务工作中的发展党员、支部委员会换届选举和组织生活会暨民主评议党员三个课题进行模拟演练汇报,并相互打分,指出演示过程中遗漏或不规范的地方。这一实际演练操作有效规避常见问题和疏漏,进一步帮助学员加强对党务工作流程规范的认知和掌握,切实提升培训实效。

“党务工作者是我们抓好基层党建的主力军,是提升党建工作质量的第一引擎。下一步,我们要持续加强党务工作者队伍建设,以引领保障企业高质量发展赋能增力。”该集团党委负责人表示。

“为爱穿针” 汇聚志愿暖流

本报重庆1月19日讯(通讯员唐海洋)“希望在最冷的季节,借助公益的力量,用最暖的活动温暖孩子们。”近日,在重庆市北碚区金刀峡小学党员活动室内,中铁二十二局五公司爱心志愿者彭宝丽为孩子们佩戴好围巾后,发出这样的感慨。

严寒冬日,该公司工会、团委联合发起倡议,组织开展红樱桃“冬日针爱”志愿行动,20余名青年志愿者“为爱穿针”,为贫困家庭学生、留守儿童编织帽子、围巾、手套等爱心织物,在严冬里汇聚成爱的暖流。

“远离重庆主城区的边远山区,有时会出现冻雨或雨夹雪天气,许多孩子每天徒步上学,常常导致手上、耳朵上生出冻疮,志愿者送来的围巾、帽子正是他们最需要的。”金刀峡小学一名老师感激地说。

“千百次锦上添花,不如一次雪中送炭,能用双手为孩子们送去关爱我特别高兴,我将继续参与志愿服务行动,用针线温暖更多山区儿童。”该公司青年志愿者豆莹慧说。自2018年首次参加“冬日针爱”志愿行动以来,她年年不落,目前已织出20余件爱心衣物。

据悉,红樱桃“冬日针爱”志愿行动是重庆市关心关爱农村留守儿童的特色品牌,也是闻名全国的爱心理念。作为重庆市文明单位和“冬日针爱”志愿行动爱心单位,中铁二十二局五公司连续多年组织职工参与编织活动,累计将500余件棉帽、毛衣、围巾、手套等寄送给高寒凝冻地区留守儿童,陪伴他们温暖度过一个又一个冬天。

多年来,中铁二十二局五公司扎根山城重庆,党工团密切联动,积极参与消费扶贫、走访慰问“河小青”“林小青”等活动,充分彰显央企责任担当,为企业属地化发展注入志愿能量。“我们倡导越来越多的职工投身到志愿服务公益活动中,让向善、向上的暖力量能得到有效传递。”该公司党委负责人表示。

为切实提升一线工友安全感和获得感,进一步保障农民工劳动权益,中铁十八局北京公司河北项目群在中国(河北)自由贸易试验区正定片区首个国际商务中心——汇程国际中心等重点项目聚集一线工友现实需求,加大办实事工作力度,让项目建设更有温度。自开工以来,该项目部不仅为农民工送清凉、送温暖,还送安全、送权益、送法律知识。针对一线工友重点关注的劳动合同、工资支付等一系列问题,他们通过传播法律知识,张贴维权告示牌,发放宣传资料等举措,为农民工送法普法、答疑解惑,赢得了一线工友的广泛好评。因为汇程国际中心项目部向农民工宣贯维权知识。 伍 振 摄



连日来,中铁二十局市政公司在所属房建、市政、公路等工程建设现场,全面开展“情系职工送温暖、冲刺目标促生产”慰问活动,驱赶严寒,激发斗志,确保新年“开门红”。图为该公司工会工作人员给施工一线员工发放防寒服。 许 岗 摄



曹增超:向阳而生,逐光而行

通讯员 刘佳慧

“这事儿交给我,准给您办得利索的!”浑厚的嗓音,让他自带“靠谱”气质。了解他的人都知道,把事情交给他,是真的能放心。他就是北京市首届“最美物业人”——中铁建物业北京中心大型项目经理曹增超。

初识曹增超,第一印象就是他脸上总是挂着的笑容,仿佛从来没有什么烦心事,见谁都是热情周到。他那张灿烂的笑脸和身体力行的意志力,是他解决问题的“通行证”。

以诚相待消偏见 点滴行动赢认可

2019年8月,中铁建物业在京承接首个外拓盘项目——花语城项目。当时,不少业主对物业抱有抵触心理,提起物业,他们的第一印象是反馈慢、服务差。如何改变业主对物业的刻板印象?时任该项目负责人的曹增超拿出了他的“必杀技”——以诚相待。他带着真诚的笑容,带队一户户地敲开了业主的家门。

“阿姨,我们是物业的,来看看您!”“大哥,您看家里有没有需要物业帮忙维修的?我们的师傅在这,给您看看。”带着为业主解决问题的态度,曹增超和团队对704户业主逐一进行走访。刚开始,多数业主不肯开门,曹增超也不气馁,一次次地上门与业主交流,对于可以现场维修的电器设备立即维修,还把自己的联系方式留给业主,承诺24小时随时叫到。他的真诚渐渐打动了业主,业主开始向他敞开心扉,讲出诉求和建议。

根据调研结果,曹增超和团队从小区环境绿化入手,对园区硬件设施进行全方面升级,同时不断提升服务效率,仅用2个月就让小区大变样。“现在有事儿就找物业,啥都能办

深挖需求巧创效 延伸宜居新半径

在开展社区联动互动、完成主营业务指标的同时,曹增超也在积极为该公司创效集思广益。“咱们附近的洗车房每次都需要排很久的队,太不方便了!”在项目经理接待日,曹增超了解到多位业主存在洗车难的困扰。为此,他主动找到公司经营管理部门询问是否有洗车业务。此时,经营管理部门刚刚洽谈完“24小时自动洗车”业务,正在寻找试点项目,双方一拍即合,决定在通瑞嘉苑项目开展试点。

正所谓“不打无准备之仗”,曹增超阅读了大量关于“24小时自动洗车”设备的相关材料,并利用下班时间前往有该设备的小区实地勘查和试用。“自动洗车设备操作简单,车主只需扫码充值就可实现快速洗车……”在三方协商会上,曹增超向与会人员详细介绍该设备,得到大家的一致认可。

为推动该业务尽快落地服务业主,曹增超借助“接诉即办”小组平台与属地其他力量建立的紧密合作关系,辗转于社区居委会、自来水公司、24小时自动洗车设备方之间反复对接,仅用一个月时间便将该设备投入使用。在曹增超的大力支持下,“科勒社区服务”“新浪米厘碾大米机”也相继落地通瑞嘉苑。值得一提的是,他还成功谈妥属地派出所民警福利业务,开创了中铁建物业多经业务新模式。

迎寒对暑作寻常,实验坦然向太阳。入职十二载,无论面对什么困难和挑战,曹增超总能保持积极向上的态度,一步一个脚印地从工程基层员工成长为如今管理8个项目的大型项目经理。他的热情和活力就像明媚的向日葵,永远向阳而生,逐光而行。

得又快又好。”73岁的业主李大爷说。在走访中,曹增超了解到,相对于客服热线,业主更喜欢通过微信表达诉求。因此,曹增超与业委会共同组建微信群——线上议事厅。在这个小小的微信群里,业委会成员既是“收集员”也是“督办员”,物业则扮演“办事员”角色,业主们的日常生活需求都能得到及时响应。

主动作为勇破局 接诉即办见实效

花语城项目的管理经历让曹增超明白,光靠物业一方的力量难以解决业主所有的投诉问题,只有多方共治才能破解难题。2021年4月,曹增超成为北京通瑞嘉苑的项目负责人,该项目涵盖回迁安置房、公租房、两限房等多种性质房屋,共计4661户居民,12345投诉工单量常年居高不下。曹增超到任后,第一时间联系属地潞邑街道和通瑞嘉苑社区居委会组织召开协商会。

“可以由物业负责具体维修事项,社区工作者负责沟通协调。”在第一次协商会上,曹增超分享了花语城三方共治的经验做法,并根据通瑞嘉苑实际情况提出成立“接诉即办”小组的初步设想。为使该小组工作顺利开展,曹增超反复梳理、优化工作流程,并通过定期组织召开协商会,面对面聆听业主诉求,使解决方案更加符合居民需求。

随着“接诉即办”小组工作的开展,通瑞嘉苑12345投诉工单量大幅减少,绝大多数业主投诉被化解在物业层面。“我们每周召开小组会议,对典型案例进行总结,对表现优秀的组员予以表彰和奖励。”该项目客服主管马菲菲说道。与此同时,曹增超制定职责清单、管理制度逐步完善内部管理,并通过绩效奖励充分调动员工主动性、积极性。