

实干为“笔”，书写高质量发展的“铁建答卷”

——中国铁建党委扎实开展第一批主题教育综述

通讯员 付敏业

这是一场全面系统的思想洗礼——第一批53家单位,222个党委,60个党总支,1381个党支部,21244名党员深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,在学思践悟中凝心铸魂。

这是一场动真碰硬的自我革命——紧紧围绕堵点痛点,各单位共梳理发现问题683个,研究提出有针对性的措施办法1673项,在解决难题中检验实效。

这是一张实干担当的“铁建答卷”——上半年公司新签合同总额13591亿元,同比增长2.09%;实现净利润165亿元,同比增长3.57%;在中央企业改革三年行动重点任务考核中获评A级,排名第11位,位列建筑央企首位。

自今年4月启动以来,在国务院国资委党委主题教育第七巡回指导组的大力指导下,中国铁建党委牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,把开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育作为首要政治任务,锚定目标任务,将理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等有机融合,一体推进,取得阶段性成果,推动各项工作迈出新步伐,实现新突破,取得新成效。

“学”字开篇 深学细悟汲取奋进力量

习近平总书记指出:“我们党始终高度重视理论武装,每逢重大历史关头,都要用党的创新理论统一思想,每次党内集中教育也都坚持把理论学习作为首要任务并贯穿始终,为全党团结统一奠定坚实思想基础。”

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,也是中国铁建成立75周年暨兵改工40周年,加强党的创新理论武装,对于中国铁建意义重大。

主题教育一开始,中国铁建党委就召开了动员部署会,成立主题教育领导小组及办公室,组建6个巡回指导组,明确“任务书”“路线图”和“时间表”。53家二级单位快速响应,一周内全部完成部署安排、方案确定和工作机构设置,主题教育高起点高标准高质量启动。

理论学习的效果直接决定着主题教育的成效。如何确保党的创新理论入心见行?中国铁建党委率先垂范,举办专题读书班4期、专题研讨班4期,在集中学习基础上,领导班子高质量完成11篇调研报告,推动解决一批发展所需、改革所急、基层所盼、民心所向的重难点问题。立足党中央中央关注、企业发展所需,通过原原本本自学、集中系统研学、专家学者授课、红色教育实践、联系实际讲学等方式,让党的创新理论走深走实、入心入脑。

所属各级党组织采取举办读书班、党委理论中心组学习等方式,累计开展读书班391天,专题研讨137次,分专题全部完成不少于7天的集中学习。围绕思想所困、学习所需,共邀请专家学者开展专题讲座187场,为理论学习增加深度。充分挖掘铁路道的红色资源和所属单位驻地的红色教育基地,通过现场观摩学习、开展交流研讨等方式,不断深化学习效果;全方位、立体式、多渠道开展主题教育宣传,积极营造良好学习氛围。各基层党支部开展“三会一课”4323次,主题党日2161次。各级班子成员深入基层一线讲专题党课487次,有效激发了广大干事创业的精气神。

“青”力迎亚运 “浙”里展形象

本报杭州9月21日讯(通讯员龚洪晔 黄嘉诚)“亚运火炬来啦!”日前,杭州亚运会第110棒火炬手到达中国铁建·绍兴花语江南项目东门口,随着火炬的顺利交接,现场掌声雷动。

在杭州亚运会开幕进入“读秒”之际,中铁地产华东公司的志愿者们积极投身亚运志愿服务洪流,化身“编外小青荷”,做好充足准备迎接即将到来的观众、游客,以温暖的服务为亚运保驾护航。

在得知绍兴火炬传递路线要经过中国铁建·绍兴花语江南项目,并将在项目东门口完成交接仪式时,该公司志愿者们开心激动之余,肩上一份职责使命——务必保证火炬在项目门前顺利传递。为此,志愿者们提前与属地社区工作人员沟通对接,传递当天负责秩序维护和现场服务。

9月11日清晨,一支由该项目党员和团员青年组成的志愿服务队出现在火炬传递现场。大家分头行动,“园林组”配合物业团队在项目周边进行巡视;“岗亭组”值守东门岗亭,协助疏导车辆和人群,维护现场秩序;“物资组”备好矿泉水、冰袖、清凉油等防暑用品,为现场群众和工作人员提供服务。

“太荣幸了,我近距离看到了亚运火炬!”“我拍到了火炬和花语江南项目的合影!”护航任务结束后,志愿者们的激动之情溢于言表。

据悉,亚运会期间,该公司团委还将联合属地社区,在中国铁建·国际城前广场的青年V站开展志愿服务活动,提供亚运文化宣传、信息咨询、交通引导、应急救援等服务。

金秋送暖 助学汇智

本报重庆9月21日讯(通讯员徐静 唐辉)“感谢公司家人们,你们寄来的开学礼物已收到,我很喜欢!”“我会在学习生活中继续发扬铁道兵精神,不轻易向困难低头。”……日前,中铁二十局三公司工会向职工家属发出年度“1234+”助学大礼包后,很快收到来信反馈,其中不仅有孩子们的感恩视频和书信,还有他们关于企业精神、一线体悟的书法绘画作品。孩子们第一时间向公司“大家庭”表达自己的“悠悠寸草心”,展现良好的精神面貌。

“1”封家书,凝聚着1300多名‘家人’对孩子的问候与祝福;饱含爱意的‘2’个‘物资行囊’和‘精神行囊’,承载着企业对20余个职工家庭的关心和爱护;‘爱党、爱国、爱家’的‘3’个要求以及有理想、有追求、有担当、有作为的‘4’点希望,激励他们胸怀大志、努力学习,以优异成绩回报父母。”该公司党委副书记、工会主席李亚玲介绍。

一直以来,该公司深入践行“一家人,一条心,一个目标,一起拼”的“家文化”理念,连年开展助学活动传递爱心,让职工切实感受到关爱,得到实惠。“除了物质上的支持,我们还为孩子们带来精神上的洗涤。”李亚玲表示,除了金秋助学大礼包,他们还带领孩子们参观企业“职工之家”“职工书屋”“荣誉室”等,深刻感悟铁道兵优良传统和企业光辉历程,激励他们为祖国建设添砖加瓦。

在刚刚过去的暑假,为解决职工差旅繁忙、孩子“看护难”问题,该公司工会还在本部成立临时暑期托管班,职工志愿者在忙碌之余为孩子们进行暑期课程辅导、作业“打卡”监督。此外,他们还带领孩子们走进市政道路和地铁项目一线,近距离感受工程建设带来的震撼,体谅父母辛勤工作的不易。“闲置多年的教师资格证居然在公司发挥了作用,我也正儿八经做了回老师。”“装载机模型、盾构机模型、铁建福鹿娃玩偶等,这些玩具不仅让孩子们开心度假,还激发了他们对工程行业的兴趣和好奇心。”该公司职工志愿者表示,在助力孩子们知识巩固和实践体悟“双提升”中,不仅打通他们成长成才“最后一公里”,还让自己收获满满幸福感,为金秋大干的“新学期”新征程中跑出项目“加速度”提供强劲动力。

“要务实求效,坚决反对形式主义,坚决防止‘低级红’‘高级黑’。”在主题教育动员部署会上,中国铁建党委书记、董事长汪建平强调。

出实招、做实事、求实效。各单位纷纷结合实际,推出了一系列有声有色、出新出彩的活动。中铁十一局党委领导班子带头以学铸魂,到南京新四军纪念馆、延安梁家河等地开展学习实践,“四学四度”经验被中宣部推广;中铁二十三局党委将主题教育专题党课与四川省国资委党委“国企心向党·书记讲党课”示范带学活动相结合,打造“立体党课”,以更加生动、鲜活的方式传播“党的好声音”;铁建重工党委打造“立体式”“全景式”学习模式,攻难点、破卡点,实现主题教育和企业高质量发展同频共振。

在这场触及思想灵魂的学习教育中,中国铁建广大党员干部进一步坚定了理想信念,提高了真信笃行、知行合一的意识和能力,凝聚起推动企业高质量发展的澎湃精神力量。

“实”字为要 真抓实干推动高质量发展

调查研究是我们党的传家宝,在全党大兴调查研究,以深化调查研究推动解决发展难题,是这次主题教育的重要内容和鲜明特色。

在主题教育中,中国铁建党委坚持把调查研究作为解决突出问题、推动发展的“先手棋”,用活“五步调研法”,聚焦党建引领、价值创造、科技自强、深化改革、优化布局、完善监管、守牢安全底线等主题,深入基层一线,精准确定调研课题。中国铁建各级党组织累计调研1060次,形成调研报告453篇,提出有针对性的措施办法1673项。

从总部到一线,从一个问题到一类问题,调查研究的足迹记录着中国铁建各级党组织推动主题教育走深走实的过程。

——奔着解决问题“调”。中铁十四局党委制定“一个专项调研方案”,以600多个工程项目为“广阔舞台”,深入一线察实情、求实效、寻实策,切实把调研成果转化为解决问题、改进工作的实际举措;中铁十八局党委组织领导班子成员、总部部门负责人,在高原铁路项目举行主题教育日活动,现场办公研究解决项目大型机械施工效率提升等难题。

——带着经营指标“研”。资本集团党委以调研开路、向问题开刀、以实干开局,有效破解难题,超额完成上半年经营指标;华南区域总部党委整合全域各级组织构建“组织互建、党员互动、载体互助”的党建工作新机制,着力强化“一盘棋”思想,上下联动,全产业链优势凸显,经营成效显著。

——做好成果转化“用”。中铁地产党委围绕提升企业核心竞争力的调研课题,建立“创新业务布局、产品力提升”等11个方面调研成果转化运用清单,形成6项成熟度高、可实施性强的制度性文件,组织召开10余次大型业务会议促进成果转化;中铁二十局党委完善中长期激励制度,推动所属12家工程公司进行责任成本兑现,2家科技型企业进行岗位分红激励,用与市场化改革接轨的激励机制激发企业发展动力。

边学习、边调研、边整改、边总结。主题教育开展以来,中国铁建党委围绕加快建设“最值得信赖的世界一流综合建设产业集团”这一中心工作,制定对标世界一流企业价值创造行动实施方案,完成改革深化提升行动方案和

台账,修订完善子公司主要负责人绩效考核办法和领导人员综合考核评价办法,探索“1主2辅N新”主导产业清单管理机制,以高质量党建引领和保障企业高质量发展。

贵南高铁、引汉济渭、厦门北站、北京东六环改造工程等一大批关系国计民生的重大项目相继建成,“高端大功率液压凿岩机研发”实现量产,自主研发的全球首台大坡度螺旋隧道掘进机“北山一号”成功转弯,铁建重工、铁四院、中铁建电气化局入选国务院国资委创建世界一流专精特新示范企业……一个个工程,一次次突破,一项项荣誉,是中国铁建党委在主题教育中交出的亮眼答卷,也是学以致用、知行合一的有力印证。

“严”字贯穿 检视整改解决突出问题

衡量主题教育开展得好不好、学习成效转化得实不实,最重要的是看是否解决好调查研究过程中发现的突出问题。

中国铁建党委把发展难题、民生问题、职工急难愁盼问题的整改结合起来,坚持边学习、边对照、边检视、边整改,坚持“当下改”和“长久立”相结合,进一步强化问题清单处理销号机制。

按照“一问题、一方案、一专班”的工作思路,铁四院党委出台《科技重大专项管理办法》等制度10余项,确保形成常态、抓出长效;坚持分类整改和集中整治相结合,中铁建设党委健全完善长效机制13项,建立问题整改跟踪台账,切实将“问题清单”变“成效清单”;以改革发展成果检验主题教育成效,铁一院党委系统梳理改革工作进展,进一步完善改革方案,深化“五型总部”建设……

针对第一批主题教育期间查摆出来的问题,中国铁建党委及各级党组织强化责任落实,逐项制定整改措施,明确整改时限、责任分工,确保整改到位,同时,结合实际开展了违规违法获取工程项目、基层治理不良现象等专项整治;部署开展安全生产大学习、大反思活动,深化安全警示教育,派出多个督导组深入重难点项目排查治理,一些长期存在的突出问题得到初步解决。

作风建设永远在路上。主题教育中,中国铁建党委召开全系统专题警示教育大会,对17例违法违纪、违反中央八项规定精神的典型案例,点名道姓、通报曝光,开展总部干部队伍作风提升行动,驰而不息纠“四风”树新风,筑牢“不想腐”的思想堤坝。

“站稳人民立场,强化宗旨意识,坚守初心使命,践行党的群众路线,把人民群众满意不满意作为评判主题教育成效的根本标准。”中国铁建党委坚持以人民为中心的发展思想,开展提升职工生活品质行动,加大“健康工地”建设力度,持续做好劳务人员工资“治欠保支”工作。各级党组织聚焦民生领域突出问题,积极回应职工群众关切,建立各类民生项目187件,目前已解决86件,职工群众的获得感幸福感安全感进一步提升。

当前,第一批主题教育告一段落,第二批主题教育已经启动。中国铁建党委将坚持思想不松、标准不降、力量不减,坚持和运用好第一批主题教育的经验做法,组织好第二批主题教育,努力把主题教育成效转化为高质量发展的实效,以实干为“笔”,奋力书写高质量发展的“铁建答卷”。

群言堂

眼下,2023年新员工陆续分配到中国铁建基层项目工作,不少单位基层项目书记组织常规性谈心谈话与新员工拉近距离、倾听心声、了解难题。但也有不少人反映“聊不开”,笔者认为,在与新员工日常谈话中,项目书记要做到“三聚焦”。

要聚焦场景选择。新员工初入职场,和领导谈话难免紧张、拘束,在谈话室或者会议室里一板一眼地履行规定程序往往有点“小羞涩”,显得“大礼貌”,导致谈话效果事倍功半。这需要项目书记因地制宜开展日常谈话,一方面可以选在新员工熟悉的工作区域,从新员工熟悉的工作话题,逐渐消除员工紧张感;另一方面可以选在食堂、篮球场等地,吃饭的时候边吃边聊,打球的时候多多沟通,这些都是双方“破冰”的良好机会。与新员工日常谈话,意义要大于形式,与其将新员工叫到办公室“过堂”,不如躬身入局,主动融入新员工。要敢于冲破藩篱,敞开门、迈开腿,完成从“山来就我”向“我去就山”的转变,只要能达到预期目标,不管是茶余饭后还是工地车间,都是双方交流思想的沃土、解决问题的福地。

要聚焦内容提升。当下,随着“95后”“00后”新员工逐渐增多,如何找到共同话题去解密年轻人的“加密通话”,成为摆在很多资深项目书记面前的难题。不久前,某项目书记讲述自己的谈话经历,在听到新员工称“最近有点emo”一时不知如何接茬。归根到底,是对现在年轻人常用的热词热梗不熟悉,不知道所表达含义是什么。更有甚者,某些项目班子成员说来说去总是那套“官话”,一旦聊到新员工感兴趣的新领域,就会“相顾无言”,长此以往自然不能成为新员工的知心人、好朋友。习近平总书记指出,说科技不说土,说文艺说不通,说工作说不来,说生活说不来,说来说去就是那几句官话、老话、套话,那当然就会话不投机半句多。想要和年轻人打成一片,项目书记要不断更新知识储备,对于年轻人常用的小红书、抖音、B站等软件进行涉猎,对他们感兴趣的话题进行了解,这不仅是为谈话“添彩”的诀窍,也是新时代开展意识形态工作的必要功课。

要聚焦需求落实。谈心谈话,谈只是过程,并不代表着话音落下即谈话结束。对于新员工在谈话过程中反映的困惑、难题等,要及时反馈,抓紧解决。一些项目书记在谈话过程中经常主次不分,为谈话而谈话,并没有解决新员工的实际问题。项目书记要时刻谨记谈话只是载体,所有的谈话内容都是为中心任务服务,即充分了解新员工思想,探知新员工存在困难,为后续培养和关怀奠定基础。谈话过程中要春风化雨、润物无声,引导新员工放下戒备、脱离拘束,实实在在地说出感受和需求。谈话结束后,对于新员工遇到的困难,能解决的当即着手解决,需要上级解决的及时进行反映,还要将结果告知新学员,完成谈心谈话的闭环。如果收集到的问题不能解决、没有回音,将严重影响项目领导班子的公信力,大大削减新员工反映问题的热情。长此以往,谈心谈话就走走过场、流于形式,对于下一步工作起不到助推作用,届时新员工对项目失去信任,对工作失去热情,也就不难预料了。因此,要高质量完成谈话“后半篇文章”,做到事事有回应,件件有着落。

项目书记与新员工谈话要「三聚焦」

李金雨

纪录片《思源》引热议

本报天津9月21日讯(记者王飞辉)9月11日晚,由中铁十八局、天津海河传媒中心共同策划制作的引滦入津工程通水40周年纪录片《思源》在天津卫视正式播出。该集团广大干部职工及原铁八师老铁道兵纷纷自发组织观看,追忆往昔,饮水思源,矢志建功新时代,引发热烈反响。

“参建引滦入津工程时我37岁,我所在的连队主要任务是完成9号、10号斜井开挖、初砌施工任务。其间,我们经受过种种考验,提前完成各项施工任务。今天,看完《思源》纪录片,仿佛一下子又回到那个年代,建设号角又在耳边吹响。回家后我还会再看一遍,因为里面有太多我想念的人了。”原铁八师37团三连连长、78岁的老铁道兵张新成感慨。

“看完《思源》后,我的内心久久不能平静,回忆起四十年前,为了让天津人民喝上甘甜的水,我和战友们在恶劣的施工环境中昼夜奋战,我们身上总有使不完的劲儿,希望后辈们能继续发扬‘引滦精神’,建成一项项精品工程,把企业做得更大更强。”原铁八师38团一营3连7排战士骆红军说道。

老铁道兵的回忆历历在目,年轻职工观看后也深有感触。“《思源》给我上了一堂生动的思想课,从胶州湾海底隧道的职场‘菜鸟’,到港珠澳大桥拱北隧道、厦门海沧海底隧道的专业技术骨干,再到如今国际检测认证产业基地的项目经理,‘引滦精神’不断激励着我在工作中严格要求自己,突破自己。”该集团公司国际检测认证产业基地项目部经理李刚坦言。

“小时候憧憬和向往爸爸的工作,如今明白了这份工作的真正意义,这份建设重担也到我这里来了。”作为“引滦精神”的传承者,该集团引汉济渭工程TBM运输班班长李鹏经过父辈的“旗帜”,扎根秦岭深处参建引汉济渭10余年。2022年2月22日,他们打通了长达98.3公里的引汉济渭工程特长引水隧洞,让八百里秦川1400多万百姓喝上了汉江水。

据了解,纪录片《思源》全长50分钟,主题定位为“饮水思源”。该片在回顾历史事件的同时,创新运用纪录片创作手法方式,将“新时代的引滦故事”在大荧幕上生动展现。



在第二批主题教育启动之际,日前,中铁十七局物资公司党委组织党员干部前往山西省晋阳县大寨村开展“学思想、强党性、重实践、建新功”主题党日。大家沿着石头路,爬坡而上,追寻老一辈大寨人将深沟变良田,创造农业奇迹的实干印记,以实地研学为主题教育开好头起好步。图为该公司党员干部职工在虎头山下重温入党誓词。

邵南摄



二级英雄刘长岭

刘长岭,山东省金乡县人,1928年生,1948年8月参加中国人民解放军,1949年入党,曾任志愿军铁道兵团一师三团二营五连排长。

1951年1月2日,根据朝鲜战场形势需要,刘长岭所在的一师二十一线路团四连直奔新成川抢修沸流江大桥。

沸流江大桥是平(壤)德(川)铁路中段的重要桥梁,在敌人溃逃时被炸倒2个桥墩,3孔钢架梁落入河滩和水中,所有木柱被炸得七零八落。为保证大批军用物资及时前运,必须尽快将大桥修复。

当时正值寒冬腊月,气温下降到零下30多摄氏度,敌机的轰炸也给施工带来严重困难。

在清理一个被炸桥墩时,由于没有潜水员和防寒人雨衣,摸不清水下情况,

抢修遇到困难。这时,指战员们砸开冰窟,跳进冰水中进行水下侦察。根据侦察情况,决定首先在冰窟下面搭浮桥,但因水大流急,几次都没有成功,唯一办法是下水固定木马。

担任起梁工作的四连班长刘长岭得知这一情况后,坚决要求担负这一任务。他和战友们一起,发扬“不怕苦、二不怕死的革命精神,跳进寒冷刺骨的河水中,经过一个多小时的战斗,终于把木马固定住了,按计划提前1天完成下水木马搭浮桥的任务。刘长岭荣立一等功,后被铁道兵团授予“二级英雄”称号。

1951年1月19日至28日,二十一线路团及朝鲜铁道联队2个连提前3天完成沸流江大桥抢修任务,受到上级通令嘉奖。

刘长岭入伍后,立大功3次、小功9次,1953年被铁道兵司令部授予“模范党员”和“二级英雄”称号,荣立一等功,1954年5月出席铁道兵司令部第三届庆功大会,当选大会主席团成员。

70多年来,岁月流逝,斗转星移,曾经的一师三团成为如今的中铁十一局三公司,伟大的抗美援朝精神和铁道兵精神跨越时空、历久弥新,始终激励着一代代铺架儿女奋勇向前。他们以捍卫“铺架劲旅”品牌,实现高质量发展为己任,守正创新、埋头苦干、勇毅前行,在锦绣河山上,在万家灯火中,不断织密发展交通网,铺就群众幸福路,在新时代新征程上展现“铺架劲旅”担当,贡献“铺架劲旅”力量。

(彭特整理)

