寻根逐梦 薪火传承

——铁建国际第五届海外员工子女夏令营侧记

本报记者 **谭 漪**

“三交六椀、双交四椀、步步锦、万字纹……这些都是故宫门窗上的花窗纹样,也代表了不同的等级。今年暑假我最难忘的就是去北京参加爸爸单位组织的夏令营活动,特别是走进了故宫博物院,学习了故宫小知识、制作了精美的宫灯、参观了巍峨的建筑、品尝了御膳美食,真是太美妙了!”开学伊始,升入小学三年级的范姊欣跟老师同学们分享了自己暑期“最难忘的事”。

党的二十大报告提出,坚持尽力而为、量力而行,深入群众、深入基层,采取更多惠民生、暖民心举措,着力解决好人民群众急难愁盼问题。铁建国际党委坚持深入开展“家文化”建设,竭诚服务境内外员工和家庭,聚焦境外员工家庭暑期急难愁盼实际问题,开展定制化服务提升专项行动。参观父辈企业、历史纪念馆、沉浸式红色教育体验、首都文化名胜深度游、“小小外交官”驻华使领馆交流学习……在疫情后的第一个“火热的暑假”,铁建国际第五届“相聚北京·情系海外——走进中国铁建”夏令营活动如期开营,17组“一带一路”建设者家庭从全国各地齐聚北京,开启了别具一格的寻根逐梦、薪火传承的夏令营旅程。

寻根之旅:初心如磐,薪火传承

“通过参观铁道兵纪念馆,我了解了铁道兵的历史和中国铁建的企业文化,也对父母所从事的工作有了更深入的认识,更加敬佩他们为国家和‘一带一路’建设事业所作出的贡献。”开营第一天,40名参加活动的员工家属和子女走进铁建国际办公区域,探班爸爸妈妈的工作场所,随后参观了铁道兵纪念馆暨中国铁建展览馆,深入探寻企业发展的“根”和“魂”,回顾先辈们的艰苦奋斗,见证新时代的丰功伟绩,了解家人们的海外辉煌成绩,展望未来发展的广阔天地。

这是一次弘扬家国情怀、感受“家文化”的寻根之旅。“家中有我,请你放心!”这是美洲区域公司员工李军强家属陈建萍对长期奋战海外丈夫的“深情告白”。夏令营期间,全体营员和铁建国际的党员代表齐聚“京西红村”马栏村,穿上“八路军”军装,体验急行军,学唱红歌,在沉浸式红色革命教育体验中探寻初心,经历“触摸党史,感受党魂”的人生一课。

在马栏村大礼堂,一场独具特色的“初心如磐薪火传”主题党日活动启幕。海外一线员工讲述卡塔尔体育场建设故事、党员诵读《铁道兵赋》、吉他演奏《一起向未来》、“红歌嘹亮猜猜猜”、三封家书、歌曲串烧等节目轮番上演,党员代表和海外员工家属们以多种形式开展了青年员工讲成长经历、海外“老兵”讲逐梦情怀、企业子女讲学习感悟、职工家属讲家风家训的“四讲”分享互动。伴着欢笑和感动,大家还一同为七月过生日的员工及家属举行了“七彩生日会”。

“铁道兵叔叔很辛苦,也很伟大!”“爸爸的企业真棒!”“铁建国际‘家文化’关爱员工家属,我们也将继续为家庭做好支撑,让丈夫在海外放心工作。”返程途中,孩子们和家属一路分享着自己的收获和感受。

实践之旅:追逐梦想,启航征程

“我的梦想是当一名外交官。”在小营员们独立参加“走进泰王国驻华大使馆”互动交流活动中,小营员赵晗颖落落大方地将自己提前准备好的“中泰友谊”书法作品赠送给泰国驻华大使,并与大使合影留念。

走出国门第一步,我们怎么和外籍伙伴交朋友?和他们相处需要注意什么?简单的礼貌用语怎么说?此次夏令营结合铁建国际外经平台实际,创新开展了“小小外交官”研学体验,通过观摩使馆工作环境、学习泰国礼仪、会议室模拟“外交”工作交流、观看泰拳表演、互赠中泰友谊礼物等活动,小营员们学习外交知识,与国际人士亲密友好交流,交换“国礼”,展示才艺,既增长了见识,体验了泰国风土人情,又充当了国际文化交流的小使者。

“这是一次新时代文明实践的体验之旅。”海淀区委宣传部副部长、文明办主任王怿出席夏令营开营仪式并深情寄语,“这是一个很好的学习交流平台,希望孩子们有所收获、有所成长。”活动期间,孩子们游览长城、鸟巢,走进北京大学等高等学府,学习知识,开阔眼界;参观北京通信电信博物馆、世界语言博物馆,在收获与欣喜中留下了美好的回忆。他们还走进兄弟单位——中铁十四局房桥公司,观摩项目建设现场,感受大国重器的独特魅力;在安全体验馆,营员们借助VR设备,在轻松快乐的氛围中学习了急救知识与应对灾害手段,锻炼了自救互救能力。工地现场的参观让孩子们亲身体验了父母工作的艰辛和伟大,让他们更加珍惜和尊重父母的工作,也让他们更加了解工程建设的意义和价值。

亲情之旅:相聚北京,情系海外

“看到铁建国际的发展成就,我们作为员工家属也倍感自豪。”启动仪式上,家属代表黄琳说,“2018年带女儿参加‘走进中国铁建’夏令营时,我第一次近距离体验到爱人的工作状态,也体会到工程人的不易。今年,我又带着小儿子来了。既然我们的家人选择了星辰与大海,那我们也会义无反顾地理解和支持他们。”“五天的时间,每天都很充实和快乐,我们交到了新朋友、学习了新知识,和小伙伴们一起度过了一个有意义的假期。”12岁的营长司瀚文在夏令营期间收获满满。

“夏令营不仅是历练学习的平台,更是相互交流、共同成长的舞台。集团有这样温暖的活动,让我们即使身在国外,也觉得非常暖心、安心、放心。”作为本期夏令营的“特殊嘉宾”,中东区域公司员工刘浩刚好利用回国休假的机会,独立带娃,开启暑期“爸爸去哪儿”模式的亲子互动。这对“不太熟悉”的父子,从第一天的小摩擦不断,到结营时的亲密互动不断,“浩哥”和“豪哥”(刘浩儿子)的笑脸,被镜头一次次记录、珍藏……“叔叔阿姨,谢谢你们,我很想念你们”,回程后,8岁的“豪哥”在邮寄返程车票的信封里“偷偷”放进几块心爱的巧克力,并用稚嫩的字体,写下对夏令营志愿者们的想念与不舍。

“作为参加这次夏令营活动的员工及家属,思虑再三,我们决定,还是用文字的形式,向活动中辛勤付出的各位工作人员,说一声‘辛苦了’!”纸短情长,感恩遇见,在夏令营送行的“家宴”上,非洲区域员工张继刚和妻子孙雨略显腼腆地将一封感谢信递到工作人员手中,在表达感激的同时,也温暖了参与活动的全体“家人”的心。

“大手”牵起“小手”,小家连接起“大家”。夏令营活动的成功举办,为铁建国际员工子女提供了一次难忘的暑假体验,也为企业与员工、海外员工与国内家属之间的沟通搭建了更加紧密的爱的桥梁。

群言堂

坚持科技强企 勇立时代潮头

张振宇

“持续推进科技自立自强。立足国家所需、两链所困、产业趋势,集中优势力量,强基础、补短板、扬优势,加快科技产出步伐……”中国铁建2023年年中工作会议为公司的科技创新工作谋划出路径图。

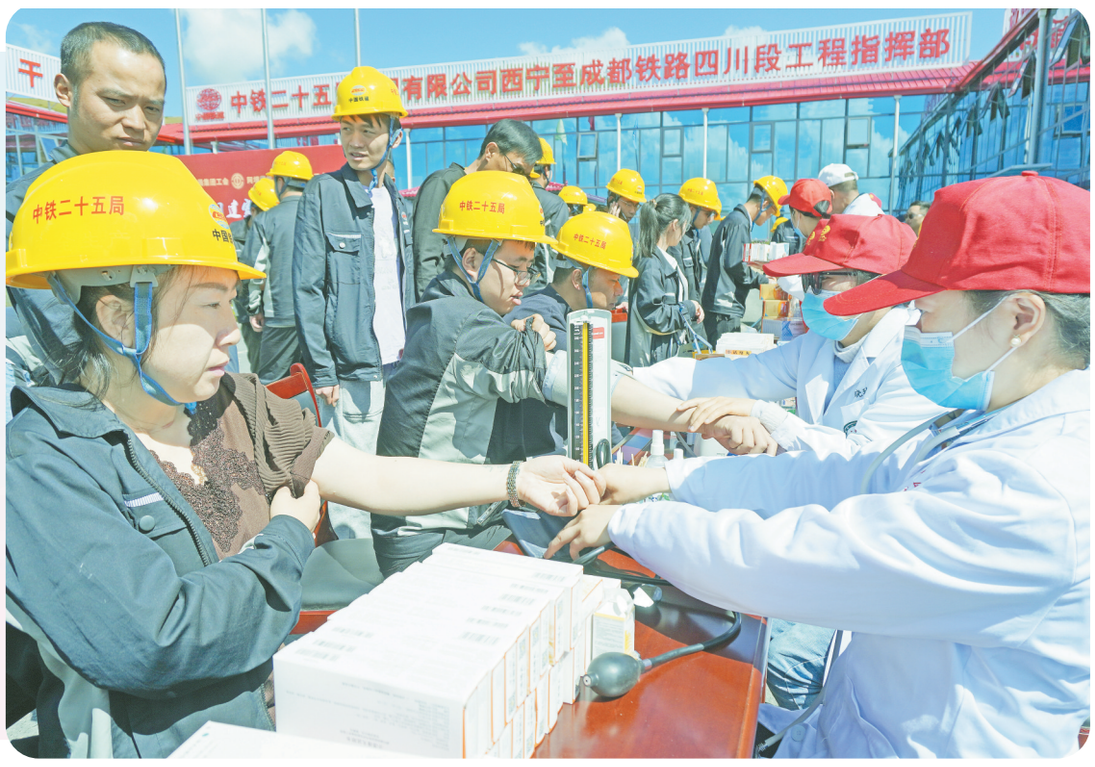
科技兴则民族兴,科技强则企业强。基础设施建设是强国之基,关键核心技术是国之重器。对中国铁建而言,进一步增强工程建设的技术含量,加大科技创新力度,加强关键核心技术攻关,从源头和底层解决关键技术问题,至关重要。

首先,科技创新是提高企业竞争力的核心。市场竞争,终归是企业实力的较量,成功的企业离不开“三个要素”,即优秀的经营者、独特的技术优势和资金保障。其中,独特的技术优势是企业核心竞争力的核心要素,只有那些真正掌握核心技术的企业,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。同时,通过科技创新,形成新技术、科技奖项、标准、专利、工法、论文等科技成果,这些是申报施工企业资质、支撑高新技术企业等平台的重要指标,也是工程技术人员职称晋升的考核指标和人才培养的重要抓手。因此,要加快基础性、战略性、前瞻性、颠覆性技术创新,全面提升自主创新和科技成果转化水平,在科技自立自强中展现新作为。

其次,知识产权保护是赋能企业高质量发展的内在要求。随着创新驱动发展战略和国家知识产权战略的深入实施,国内外对专利质量的认识在不断深化,专利质量的重要性越发凸显。要辩证地看待专利数量和质量的关系。坚持“数量布局、质量取胜”的发展理念,从源头抓起,以精益求精的工匠精神打磨专利申请,不断提升专利质量,形成更多技术含量高、市场效益好的高质量专利;从国家战略高度布局,加强“一带一路”专利海外布局,围绕战略新兴产业和制造业重点领域培育高价值专利。同时,要把对知识产权保护作为知识产权强企的有效途径。

再其次,科技成果转化是提升企业自主创新能力的关键。科技成果转化是促进科学技术转变为现实生产力的关键环节,是提高企业核心竞争力的关键所在,直接关系到企业自身的创新能力和市场竞争力提升。打通科技成果转移转化的“最后一公里”,要做好成果转化顶层设计规划,加强成果转化制度体系建设。建立并落实以市场为导向、企业为主体、产学研相结合的科技成果转化机制。打造专业化成果转化平台,建立明确有效的成果转化配套、激励机制。要加速申报国家产业知识产权运营中心,提升中国铁建知识产权综合运用能力,打造产学研紧密合作的知识产权协同运用生态。

最后,加快人才引领驱动是科技创新的必要因素。要下大气力打造体系化、高层次基础研究人才培养平台,坚持以“高精尖缺”为导向,通过重大工程技术创新、重点项目研发锻炼人才,依托国家级、省部级重点实验室及研发中心凝聚人才,实施行业科技创新人才推进计划等培养人才。要持续完善高层次人才的培养选拔政策,让更多“千里马”竞相奔腾。



9月2日,中铁二十五局工会到西成铁路项目部组织开展偏远艰苦项目建家建线帮扶慰问以及高原“送健康”活动,为奋战在平均海拔超过3500米高原的一线职工送去防寒棉被、高原健康包等慰问品,并邀请若尔盖县医院医护人员现场为职工体检,让广大项目职工感受到“娘家人”的暖心关爱。图为医护人员为一线建设者测量血压。

邓联旭 摄

社会责任

聚焦产业振兴 助力乡村巨变

本报张家口9月14日讯(通讯员**王爱玉** 记者**梁栋方**)日前,2023年河北省青少年山地自行车锦标赛在张家口市尚义县满井镇特布不落村举办,标志着由中国铁建援建的特布不落山地自行车越野赛道项目投入使用,成为“体育+”创新模式助力乡村振兴生动案例。

特布不落村有着亚高原地貌“凉、美、静、高”的资源禀赋,具备打造体育特色村的优越条件。中国铁建发扬央企担当,以“体育+”模式为引擎,推进体育旅游与乡村振兴深度融合,今年率先投资150万元,用于建设赛训场地、农业研学基地、特色村规划馆等,重点完善场地体系和基础设施配套,提高特色村配建保障水平,为坝上乡村带来发展生机。

“发展体育事业,举办赛训,特布不落村已经成为名副其实的体育特色村,在全县打造了一条体育旅游助力乡村振兴的新发展模式。”中铁十四局挂职干部,尚义县委常委、副县长任江山介绍,该村将通过研学、培训、沙龙等方式,擦亮体育研学基地品牌,为京张体育文化旅游带建设向乡村延伸、打造国家级亚高原赛训基地贡献力量。

探索制定“合作社+企业+农户”的三位一体联动产业发展模式,是全民参与并逐一细化的村集体经济增收路径。在帮助南朝碾村实现整村脱贫出列后,中铁十九局驻尚义县下马圈乡党委副书记、南朝碾村第一书记吕帅继续坚守一线,持续承担起乡村振兴的任务。他认为,要加快推动“五大振兴”建设,其中,产业振兴是乡村振兴的重中之重。

为发挥产业龙头作用,中铁十九局投入200万元,帮助南朝碾村引进“张家口大好河山肉兔养殖场”“杭盖塔拉肉牛养殖场”,每年带动村民参与养殖30余户,户均增收1.6万元,村集体分红每年实现26万元。该集团又持续投入310万元实施392千瓦村级屋顶式光伏发电站项目,每年可为村集体带来25万元左右收益,并在现有的基础上开展光伏电站+家畜养殖新模式,从根本上实现了长期稳定收入。

目前,南朝碾村已经连续三年被评为市县“乡村振兴示范村”,中铁十九局驻村工作队获评“河北省乡村振兴优秀驻村工作队”。

“1+N”掀起迎庆热潮

本报日照9月14日讯(通讯员**李金雨**)“贵单位历史底蕴深厚、综合实力强,我对双方合作充满信心。”日前,在中铁十四局一公司本部,一家到访的建设单位负责人在观看庆祝中国铁建成立75周年暨兵改工40周年主题书画展后表达了合作意愿。

这一幕发生在该公司举办的“企业开放日”活动现场。中国铁建2023年年中工作会议提出,要将中国铁建成立75周年暨兵改工40周年迎庆活动与品牌引领行动结合起来。为此,该公司党委、工会迅速行动,研究制定“迎庆+”系列活动方案,将迎庆主基调贯穿“国企开放日”“铁娃夏令营”“建军节·老兵到基层”等活动中,企业辉煌历史得到有效传播,员工自豪感显著增强,品牌效应不断放大。

“刚刚讲过的铁四师在日照修建铁路,有哪位小朋友还记得是哪条铁路吗?”“我知道!”在孩子们的踊跃抢答中,该公司日照滕家村项目“铁娃夏令营”活动缓缓落下帷幕。相比往年,今年夏令营活动“铁味”更足、趣味更浓。该项目部在现场开展“企业历史我知道”抢答比赛,以“宣讲+竞赛”模式呈现中国铁建的辉煌历史,抢答比赛中发放的主题徽章、福鹿娃等奖品更是备受追捧。“这个娃娃很可爱,妈妈跟我说了很多铁道兵的故事,我明年参加还要再赢一个。”小朋友韩沐希在比赛结束时意犹未尽。

讲好铁建故事,除了从“内”做起,还要向“外”发散。在“缘遇疏港”青年联谊活动中,该公司邀请日照市行政审批服务局单身青年走进日照岚山疏港铁路项目,参观企业荣展室、观看主题宣传片,有效增进他们对中国铁建的了解。在“铁建青年讲历史”环节,铁建青年们侃侃而谈,尽显自信,既得到了女嘉宾的青睐,又进一步擦亮了企业品牌。最终在该活动中,十对青年男女牵手成功。

此外,该公司还将迎庆活动与新员工入职相结合,在培训日程中加入企业文化宣讲主题课程;与建军节活动相结合,所属项目纷纷开展“老铁道兵讲历史”活动;与党建共建相结合,邀请业主、监理单位开展主题党课学习……一系列活动形式多样、精彩纷呈,将庆祝中国铁建成立75周年暨兵改工40周年的热烈气氛推向高潮。

“接下来,我们还将聚焦中秋节、国庆节等重大节日,因地制宜开展‘迎庆+’活动,进一步激发员工的企业自豪感和归属感。”该公司党群部门负责人表示。

“一带一路”十周年人物

开栏的话 朗朗神州,祚传千载;漫漫丝路,泽遗百代。古时的丝绸之路,诉说着古人的智慧与包容,是沿线各国人民交流、互鉴、发展的桥梁;如今的“一带一路”,续写着包容发展与共建共赢,成为新时代世界各国人民追求美好生活的繁荣之路。2023年是“一带一路”倡议提出十周年。10年间,中国铁建深入对接、全面践行“一带一路”倡议,用精品工程展现实力、以社会责任扛起大国央企担当,一项项创新成果捷报频传,一座座超级工程崛地而起,一个个建设奇迹惊艳世界……在“一带一路”沿线留下了一串串闪光印迹。10年间,一批批铁建员工肩负使命,勇挑践行“一带一路”倡议主力军重任,用智慧和汗水为“一带一路”建设贡献了重要力量。

今日起,本报开设“一带一路”十周年人物事迹专栏,聚焦“一带一路”建设中的典型人物,讲述他们在“一带一路”建设过程中的精彩故事,以小见大,展示中国铁建积极拥抱和主动融入“一带一路”建设中的努力、探索与成就,再现建设者在“一带一路”征程中勇立潮头、履职尽责的业绩与风采。

徐华祥:扎根海外 坚守奉献

本报记者 **谭 漪** 通讯员 **田振民**

他于当打之年离开故土远赴海外,12年坚守见证北非“世纪工程”全生命周期建设发展;他在疫情期间逆行出征,义无反顾奔赴海外“最需要的地方”;他在全面开展主题教育的当下,主动担当,在海外重难点工程进行24小时“蹲点式”调研指导,为共建“一带一路”高质量发展贡献点滴力量。他,就是中国铁建“海外拓荒牛”奖获得者——铁建国际副总经理、安全总监徐华祥。

“铁建数字”:“一带一路”上的星月兼程

2006年9月,徐华祥参与被誉为“世纪工程”的阿尔及利亚东西高速公路项目建设。从项目开工到攻克一个个节点难关实现通车,从第一次验工计价、合同谈判到一次次突破封顶价合同,项目每个发展进程都有他的身影。其间,他的“徐式”账单作为样本被全线应用推广,牵头完成的3.2亿美元一次性计量成为该国计量史上的新纪录;也是在这期间,他成为火车头奖章获得者,并获该国公共工程部长亲自签名并颁发的“特殊贡献奖”。2017年,阿尔及利亚东西高速公路建设团队获评第十五届中国土木工程詹天佑奖创新集体。

7天、3次、50多个小时,40天、13000公里……这是今年4至6月期间徐华祥在俄罗斯“蹲点式”办公的“行程数据”。业主所在的莫斯科市与项目现场相距500公里,单程就要先坐7个小时的火车,再中转2个小时汽车才能到达。为了掌握项目一手情况后及时与业主沟通,保障项目顺利推进,徐华祥一周往返3次,光是车程就50多个小时。每天早晨,他都巡视工地全线,与现场工班长和工人认真交流,对施工任务及时查漏补缺。40天,车跑了13000公里,坏了8个轮胎,做了两次保养,在大雨滂沱时还多次出现陷车情况。星月兼程下的坚守,是对项目如期完成的深深期盼。

“铁建速度”:丝绸之路上的建设奇迹

海外大项目是“肉骨头”,也是“硬骨头”。阿尔及利亚东西高速公路项目是当时中国在世界建筑市场同类项目中单项合同金额最大订单,也是中国当时在境外承揽的最大现汇项目。2012年,徐华祥被任命为中国铁建阿尔及利亚东西高速公路项目部常务副经理,负责落实全线“最硬骨头”M3路段通车目标。

2012年4月14日,“硬骨头”M3路段正式通车,该国公共工程部长现场题词:我以公共工程部长的名义,代表阿尔及利亚人民,向建设东西高速公路的中国员工表示深深谢意!一流的质量和速度,轰动了阿尔及利亚,中国铁建成为在阿“中国速度”的代名词。

如今,在莫斯科公路项目,徐华祥带领团队排除万难,再次跑出施工生产“加速度”。徐华祥以身作则,让“铁建速度”再次扬名海外,创造了俄罗斯工程承包市场单月计量产值新纪录,也创造了俄罗斯公路项目施工进度奇迹,为中国铁建在俄市场发展开创了新局面。

“铁建故事”:工匠精神 传扬海外

十年间,徐华祥从零基础起步自学法语,从一字一句的简单尝试到收获整句交流的喜悦,一步一步练就了扎实的法语功底,实现了自信交流的“小目标”,最终赢得业主的尊重和信赖。

除了学习上的韧劲儿,徐华祥在工作中更是拼劲儿十足。2022年,俄罗斯市场遭遇危机,在俄项目受到很大冲击。徐华祥临危受命,逆行俄罗斯市场,他结合实际“开辟蹊径”,向上对接业主高层积极沟通协调,向下“一沉到底”,及时解决一线最直接、最现实的问题,半年时间推动项目建设窘况有效化解。

商务计价出身的徐华祥,心中始终装着“一本账”。在分管铁建国际非洲事业部期间,他怀揣“指标”和“账本”,帮助事业部成立当年即扭亏为盈,并超额完成当年利润指标。在俄罗斯,徐华祥坚持“预算先行、变更增效”,结合当地形势变化,成立预算审核小组有效梳理,在预算审批前完成关键利益项核算。

松柏之质,经霜弥茂。以徐华祥为代表的“一带一路”建设者们,用执着的坚守和奉献、用辛勤的智慧和汗水、用精益求精的工匠精神,共同绘制着“一带一路”精谨细腻的“工笔画”。他们在最好的人生年华,参与、见证和推动了“一带一路”的发展,与中外建设者们共同奏响了共建“一带一路”的最美和声。