



向世界一流品牌坚定迈进

中国铁建大盾构品牌建设发展侧记

本报记者 梁栋方 通讯员 胡 琦 李桂香

5月10日至14日,以“中国品牌,世界共享;品牌新力量,品质新生活”为主题的2023年中国品牌日活动在上海世博展览馆隆重举行。中国铁建展厅以“大盾构行业领跑者”为主题,展示了中国铁建大盾构勘察设计、装备制造、掘进施工全产业链优势,是国内首个专门展示大盾构品牌的展厅。中国铁建超大直径盾构机“京华号”与中国空间站、歼—20“威龙”、“国和一号”等大国重器同台共舞,充分展现了中国品牌的强劲实力。

习近平总书记强调,要强化品牌意识、加强品牌建设,培育更多百年老店,做强做大民族品牌,推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。神舟飞天、蛟龙入海、高铁追风、盾构潜行。中国铁建党委贯彻落实习近平总书记的指示要求,一路披荆斩棘,成功将中国铁建大盾构品牌打造成为中国制造迈向中国创造、中国企业阔步跨向世界一流,展现中国综合建造实力的又一张国家名片。

加强顶层设计 科学规划品牌建设

“要增强品牌意识,把握发展机遇,加速推动自主创新和科技成果转化。”5月13日,中国铁建党委书记、董事长汪建平应邀参加2023年中国品牌日活动。在参观中国铁建大盾构展厅时,他强调,要把以“中国铁建大盾构”为代表的铁建名片,进一步打造为知名度高、美誉度强、影响力大的世界一流品牌。中国铁建党委副书记、总裁庄尚标在基层调研时多次强调,大盾构品牌优势日益凸显,在系统内外拥有较强品牌影响力,要继续提升创新能力,用品质工程擦亮“大盾构”品牌。

品牌建设关键在于战略引领。早在“十三五”初期,中国铁建就提出三级公司要尽快形成细分市场的专业化生产优势,打造“专业突出、资源集聚、优势明显、能力超强”的专业工程公司,并确立“专家建造+全产业链”总体战略思路,明确聚焦发展“大盾构”的战略定位。2016年8月,中铁十四局整合内部优质资源,在南京组建国内首家大盾构专业施工企业——中铁十四局集团大盾构工程有限公司,标志着“中国铁建大盾构”品牌成功孵化,为全面做强做优品牌提供了坚实的组织保障。

十几年来,中国铁建搭建科研平台,不断加强技术研发和创新,在大盾构设备制造和工程建造领域不断攻克“卡脖子”技术,全产业链达到国际水平,部分领域世界领先。铁建重工做强地下工程装备主导产业、持续研发关键核心技术,助推我国地下工程装备产业实现从跟跑、并跑到部分领跑,国产盾构机还走出国门,远销俄罗斯、土耳其、新加坡、印度等多个国家和地区。中铁十四局在盾构施工业绩方面实现了五个“全覆盖”和“五个领先”,掌握了六大核心技术。2020年,中国铁建完成了“中铁建大盾构”“中铁十四局大盾构”商标注册。截至目前,中国铁建大盾构掘进总里程已突破100公里,在全国在建直径10米以上大盾构隧道市场的占比超45%,在建直径14米以上大盾构隧道占比超50%,稳居全国第一。

潜心铸利剑,声名已鸱起。2021年5月28日,习近平总书记在两院院士大会、中国科协第十次全国代表大会上总结“高端产业取得新突破”时指出“最大直径盾构机顺利始发”,使国产最大直径盾构机“京华号”备受瞩目。“京华号”盾构机(模型)还先后亮相国家“十三五”科技创新成就展、“奋进新时代”主题成就展,成为新时代中国大盾构产业自主创新的力作。

推动对外传播 提升品牌声誉形象

“眼前这个正在转动的圆盘,还原了目前国产最大直径盾构机‘京华号’的刀盘,它的超大直径盾构成套技术打破了国外技术垄断,实现最大开挖直径16.07米……”中国品牌日期间,各大主流媒体纷纷将镜头聚焦中国铁建大盾构展厅,向世界展示了中国铁建超大直径盾构设备制造和掘进技术,多家融媒体节目在大盾构展厅开启同步直播,让中国铁建大盾构成为名副其实的“网红”。

酒香也怕巷子深。近年来,中国铁建始终把打造和维护“大盾构”金字招牌作为宣传工作重点,树立大宣传理念、

深入构建大宣传格局,助力大盾构牢牢占据全国同类企业“第一品牌”位置。

中铁十四局、铁建重工充分借助微博、微信等新媒体传播优势,围绕大国重器、专精特新等热点话题,制造热点。黄河隧道东线贯通当天,“开车最快4分钟可穿越黄河”登上微博热搜榜第一名,点击量高达2.4亿次;“深江1号”盾构机涂装凸显地域文化的“醒狮”图案,让“大国重器+文化特色”热点话题成为微博热点,点击量超过1.5亿次;以北京东六环工程“京华号”盾构机为代表的“国产盾构机成功逆袭”登上抖音热搜第一名。

在京津冀、长江经济带、珠三角等大盾构生产经营核心市场区域,中铁十四局、铁建重工分别建立北京、山东、广东、江苏、湖南等“中央级媒体圈”和“地方媒体圈”,邀请主流媒体深入盾构制造园区、大盾构项目进行采访采风,迅速铺开全方位宣传。

2021年10月8日,历经11个月的沉淀、打磨、雕琢,《中铁十四局大盾构》书籍正式出版发行,为中国铁建大盾构品牌再添亮色。该书主审、中国工程院钱七虎院士评价说:“这部著作将近20年来中铁十四局盾构施工掘进技术进行了系统梳理和总结,归纳成七大核心技术并做了科学准确的概述,对科技攻关过程进行了详细回顾,还对企业的盾构经营发展战略进行了分析。这对中国铁建乃至整个大盾构行业发展都将有促进和提升作用。”

聚焦深度融合 党建引领品牌升级

“此次共建活动一定会为双方‘资源互补、互利共赢、双

群言堂

企业高质量发展离不开品牌建设

肖 斌

向品牌强企还需付出更多艰苦努力。

品牌建设是打造品质铁建的重要先导。品质铁建,代表着战略更高、管理更优、执行更好、效益更佳、发展更上水平。打造品质铁建须有“事预则立”的自觉,换言之,坚定、清晰的争创品牌意识必须“先入为主”。创建品牌的意识越强,主观能动性就越越大,也就越能通过积极的横、纵向对比及自我加压,明确目标、找准抓手,脱俗进而超俗,实现改革发展的质变。品牌建设实则发挥的是品质发展的长效“强心剂”作用,其对更强更优更富特色的追求,不仅能让管理者摆脱“人云亦云”“亦步亦趋”的被动,而且还能在最短时间完成从跟跑到并跑再到领跑的超越。

铸造品牌是实施专业化发展的题中之义。近年来,中国铁建在专业化发展之路上取得了一系列亮眼成绩,铁建重工的掘进机装备,中铁十四局的大盾构、装配式建筑,中国铁建港航局的海上风电、港航运维等,都凭借不俗的专业表现,赢得了行业的广泛认同。但它们是不是已经形成了国内首屈一指乃至不可替代的产品品牌、技术品牌、服务品牌,恐怕还要打个问号。单从影响力讲,专业化的终点就是高度的品牌化,就是与市场需求充分匹配的供给侧品牌化。一句话,无论市场需要什么,客

户的第一反应都是中国铁建肯定能提供相关专业领域的一流产品、一流技术和一流服务。这也就是专业化做到极致的品牌效应。

品牌美誉是对标创建世界一流企业的必然要求。品牌与美誉相伴相生,但品牌美誉不是局限于一地、一国的点赞好评,而应立足更宽广、更宏观的视野,在世界范围内赢得认同、领先潮头。19年来,世界品牌实验室每年都编制发布《世界品牌500强》排行榜,中国铁建连续10年入榜且排名不断攀升。但我们要清醒地看到,中国铁建与世界一流品牌还存在一定差距,国际化品牌的形象塑造仍有短板,国际知名客户的黏性尚待提升。而要在国际市场特别是高度成熟的市场赢取主动,占据先机,亟待建立与世界一流企业相匹配的品牌美誉,更加注重产品、技术等硬实力之外的品牌软实力建设。

品牌建设对中国铁建高质量发展至关重要,也影响甚至决定着在全球建筑产业价值链中的地位。面对新征程,强化品牌引领,深化品牌建设,以一流品牌为企业高质量发展导向、赋能,打造中国铁建品牌矩阵,有效提升产品、技术、服务附加值和影响力,必将助推中国铁建实现最值得信赖的世界一流综合建设产业集团的企业愿景。

本报北京5月19日讯(通讯员余春丽 记者王燕燕)“报告‘审判长’,法庭准备工作就绪,可以开庭。”“提‘被告人’刘军(化名)到庭。”……随着“书记员”和“审判长”威严的声音和清脆的法槌声响起,被告刘军被法警带到庭审现场。这是日前中铁十六局四公司联合北京市怀柔区人民法院开展的反腐倡廉宣传教育月“模拟法庭”共建活动中的一个场景。

“破法无不始于破纪。为丰富廉洁教育形式,强化廉洁风险防控,我们以身边人和身边事,通过零距离教育、沉浸式体验,引导广大干部职工依规依纪依法规范履职。”该公司纪委书记刘依介绍,他们以第23个反腐倡廉宣传教育月活动为契机,充分利用地方资源联合开展此次共建活动。

庭审围绕该被告在担任某局项目物资部长、项目经理期间,利用职务便利,套取资金,收受贿赂展开。经过法庭调查、举证质证、法庭辩论等环节,最终以贪污罪、受贿罪追究其刑事责任,数罪并罚,判处有期徒刑三年六个月,罚金人民币30万元,受贿所得依法予以没收。

庭审过程中,所有审判流程都严格依照法律和法院审判程序与要求进行,整个诉讼过程控辩依序、环环相扣。审判员、公诉人、法警、辩护人及被告等均由双方单位工作人员担任,1200多名员工以“现场+视频”方式“旁听”并感受了一场“真实”的法庭审理全过程。

庭审结束后,北京市怀柔区人民法院刑事审判庭负责人结合本案,对贪污、受贿、行贿等职务犯罪行为以案释法进行法治宣讲,警醒干部职工要强化法治意识、纪法观念,不断筑牢反腐倡廉的红线底线意识,做到不敢腐、不能腐、不想腐。

“模拟法庭”共建活动,打破了以往单一的宣传教育形式,让我们直观感受到法庭的庄重威严、法律的公平公正。”大家深刻体会到发生在身边的违纪违法案例带来的惨痛教训,为今后依法合规、廉洁从业敲响警钟。

据悉,“模拟法庭”共建活动是该公司反腐倡廉宣传教育月“六廉”活动情景教育中“悟廉”的一项内容。下一步,他们还将开展干部职工“学廉”、主题党课“倡廉”、廉洁短剧“话廉”、优良家风“助廉”、特色活动“润廉”等系列活动,充分发挥廉洁文化春风化雨、润物无声的作用。

巡察督查“上新” 基层减负落地

本报北京5月19日讯(通讯员彭 睿)为深入贯彻落实党的二十大精神、二十届中央纪委二次全会精神,把严的基调、严的措施、严的氛围长期坚持下去,日前,中铁二十二局房地产公司纪委结合为基层减负要求,由该公司纪委书记带队,对上年度巡察的5家所属单位开展巡察督查,帮助项目完成问题整改,实现效率减负。

“和以往单纯讲理‘挑刺’督查不同,这次督查,我们把重点放在党建与生产经营中心工作融合上,以项目实务案例和直观数据帮助基层工作人员提升纪检意识和业务水平。”据督查组介绍,此次督查中,他们对照5家单位上年度巡察整改清单,逐项核对核查,就影响开发资金回笼的销售风险问题进行数据提取和抽查,创新性应用销售费效比数据进行风险分析和研判。

此外,针对风险防范和高质量发展业务方面问题,该督查组针对从落实党的路线方针政策 and 重大决策部署出发,阐原理、释基础,并结合公司制度办法,“面对面”提出整改要求,限定整改期限的同时帮助建立长效机制。针对基础性管理方面的问题,督查组创新反馈形式,用帮、教、扶的方式,掰开揉碎业务细节,全方位进行指导提升,为项目“既找出问题,又帮助解决问题”。如此“保姆式”巡察督查,让不少项目基层人员感慨:“这样的督查不再是上级提要求,下级跑落,而是上下同心一起攻坚克难,我们在督查组的指导下对问题的整改针对性强,不仅进一步明晰了方向,心里也是满满的收获感。”

黑衣小哥频显身手 志愿服务融入日常

本报无锡5月19日讯(记者张振宇 通讯员吴秀红)日前,在江苏无锡,一名黑衣小哥穿梭车流疏导交通为消防车开道的视频,被央视新闻客户端、江苏新闻等多家媒体转载报道,引起网友频频点赞。这名黑衣小哥名叫宋乐,是中铁十九局六公司安全监督部应急处置中心主任。

5月7日傍晚时分,宋乐途经机场快速路高架桥,听到阵阵消防警铃声后以为有突发情况,便迅速拿起随身携带的AED(自动体外除颤仪)等救援设备,毫不犹豫向声源方向跑去,到达现场后,发现是因为车辆拥堵导致消防车辆无法通行。明晰眼前情况后,他立即以专业手势和语言,快速引导拥堵车辆和过往行人,迅速为消防车“开辟”出一条道路,使救援人员及时赶到事发现场,为保护市民人身安全作出贡献。

“争取一秒是一秒。”回忆起当时情况,宋乐的脸上满是微笑。而像这样助人为乐的事情早已成为他的日常。

5月8日傍晚,宋乐下班走在新吴区长江路,忽听身后传来一声巨响,他扭头一看,只见一辆电动车和一名男子应声倒地。来不及思考,宋乐第一时间冲过去:“我是红十字急救员,可以帮助你吗?”在得到伤者同意后,他仔细检查伤情,凭借多年的处置经验,迅速判断伤者为脚掌骨折。在为伤者进行包扎的同时,他拨打了120呼救,将其送上救护车回家。

自2022年11月起,宋乐就和他的AED急救包“形影不离”。作为无锡市红十字会赈济救援队队员,他被官方认定为无锡随身携带AED第一人。尽管AED还没法定为“作用”,他说:“没有打开,才是真正的幸福。”

熟悉宋乐的人都说,他就是身边的“活雷锋”。他已连续17年参加无偿献血,累计献血量达2.8万毫升,约为6个成年人全身血量的总和;持续15年资助山区贫困儿童上学,被11所学校聘为校外安全辅导员。他不仅荣获“江苏好人”“无锡好人”等荣誉,还是无锡市“学雷锋岗位标兵”,多次参与民间志愿者活动,协助公安机关打捞溺水人员,参与无锡重大文体赛事的应急医疗保障……

目前,越来越多的中铁十九局职工都直接或间接受到他的影响,加入属地各类公益志愿服务队,共同播撒爱的种子。

警示教育零距离

旁听庭审敲警钟

中铁十七局研究成果入选全国党员教育培训教材

本报太原5月19日讯(记者游 凯)在主题教育深入开展之际,从中组部等主办的第六届全国党员教育培训教材展示交流活动传来好消息,由中铁十七局主编的《新时代国有企业治理前沿问题研究:中国特色国有企业控制权的探索与实践》一书,从138家单位1000余册图书中脱

颖而出,成功入选党员教育培训优秀读物,成为全国党员教育培训教材内容之一,是经国务院国资委党委推荐唯一入选书籍。

该著作是中铁十七局党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入开展学习和调研的缩影。其中收录了国有企业涉及控制权、国

有企业发展与演变、国有企业领导体制沿革、国有企业领导体制改革实践等6个方面59篇理论成果与典型案例,为国有企业党委会(党组)指出了参与企业治理、履行权责的路径和方式,也为国有企业党务工作者提供了推动党建与生产经营深度融合、创造价值的方法和范例。

让服务有温度 让文明有力量

通讯员 林 凤 江忠华

清扫、捡拾、搬运……近日,在武汉市青山区和平花苑小区里,一支身穿蓝色工装的青年队伍正在楼道旁清除垃圾,清理旧物,铲除青苔。原来,他们是来自中铁十四局大盾构公司“大盾构志愿服务队”的志愿者。

据了解,和平花苑小区居住的离退休老年人较多,废弃杂物、建筑垃圾等不便搬运、清理,常年就在楼道旁堆积下来,不仅滋生青苔,还带来消防安全隐患。为给小区老年人创造干净、安全的生活环境,该公司武汉地铁12号线项目与共建单位青山山区党社区党总支联系,共同组织20余名青年志愿者开展“全民义务劳动 共建美丽家园”活动,帮助小区进行环境卫生整治,慰问困难老党员,用实际行动践行文明理念。

2020年以来,该公司结合工程项目点多面广的特点,本

着“一项目一队伍”原则,创新成立“大盾构志愿服务队”,凝聚志愿队伍合力,常态化开展志愿服务活动,对外围绕服务社会,履行社会责任、展示企业形象;对内围绕中心工作,打造和谐团队、争创“铁建一流”,为企业发展注入强劲精神合力和文明力量。

与此同时,该公司不断丰富志愿服务形式载体,以江苏片区项目“大盾构志愿服务队”为试点,带动加强与业主单位、驻地社区等联络,共同开展内涵丰富的志愿服务活动。在南京,该公司所属建宁西路过江通道项目“大盾构志愿服务队”积极开展“青春志愿行 保护母亲河”学雷锋志愿服务活动,到长江边清捡垃圾,还原美丽江岸线;在南通,南通地铁2号线项目联合崇川区唐闸镇街道尖沟头社区志愿队,走进雨花薺爱心互助素食餐厅,帮助餐厅

打扫卫生、收拾厨房,用实际行动关爱老人、回馈社会;在苏州,桐泾路隧道项目联合苏州交建公司团委共同开展志愿服务活动,为项目工人发放并讲解《农民工工资支付保障条例》,帮助工人了解个人的权利与义务……

“今年是中国青年志愿者行动发起实施30周年。近年来,公司团委不断探索和创新志愿服务内容和形式,引导青年员工深度参与,真正为身边员工、社会群众排忧解难,让他们在志愿服务实践中成长成才,在新征程上争做当民族复兴重任的时代新人。”该公司团委负责人张婉莹说。

近3年来,该公司“大盾构志愿服务队”已达40余支,正式成员已有560余人,参与志愿服务活动时长超1700小时。该公司在2016—2018年度、2019—2021年度连续两届获评“江苏省文明单位”。



为贯彻落实党的二十大报告提出的“广泛开展全民健身活动”要求,日前,中铁十四局一公司组织本部职工开展“‘悦’走越健康 健步新征程”健走活动,助力职工以更加饱满的精神面貌和良好的工作状态走好新时代的“赶考”之路。

王伟时 摄