



高铁新城花园三期安置房

高铁新城老羊毛衫一期安置房

金香花园



# 华东绽放“城建花” 九载耕耘自见功

——写在中铁城建集团华东建设有限公司成立之际

□ 谭绵朝 熊国青 杜进才

## 前言

人杰地灵,物华天宝。华东地区自然环境条件优越,商品生产发达,铁路、公路、航运四通八达,是中国经济文化最发达地区,在城市基础设施建设市场有独特优势。在2022年中国各省份GDP前十榜单里,华东地区的省份就占了五席。近日,中铁城建集团华东建设有限公司完成工商注册,将于5月15日在张家港举行揭牌成立仪式。

为了这个决定,中铁城建人准备了9年。

时间回溯到2014年,中铁城建落户湖南长沙之初,决策层就审时度势,选派优秀队伍进驻张家港,作为打开华东市场的“桥头堡”。随着107万平方米的张家港金香花园项目、232万平方米的张家港高铁新城项目相继中标,均刷新了该集团大体量建筑项目面积纪录。其间,中铁城建构建起辐射华东“三省一市”的庞大经营网络,华东区域成长为中铁城建“四梁八柱”中的重要“一梁”。9年来,中铁城建在华东片区滚动经营承揽超过350亿元,项目收益率均超额完成集团下发的考核指标,金香花园项目获评中国建筑业协会“AAA级安全文明标准化工地”,高铁新城多个子项目获得江苏省建筑施工标准化三星工地等荣誉。

党的二十大报告提出,深化国资国企改革,加快国有经济布局优化和结构调整,推动国有资本和国有企业做强做优做大,提升企业核心竞争力。今年年初,中国铁建下发《关于加快布局优化和结构调整全面推动高质量发展的指导意见》,特别强调完善区域结构布局的重要性。在此背景下,中铁城建顺势而为,以张家港工程指挥部为班底,整合华东片区的16个项目部成立华东公司,进一步优化企业战略布局、延伸市场经营“触角”,扩大“中铁城建”的品牌影响力和美誉度,守护华东区域这片“成熟粮仓”。

## 扎根属地舞好经营龙头

张家港市地处沿江城市带的“两圈、四组团”网络化城镇空间核心地区,是长三角经济圈辐射苏中、苏北的重要节点城市,常年稳居全国百强县前三名。

回顾九年风雨路,中铁城建以张家港市为“大本营”,以在建项目为依托,紧紧围绕“1168”经营工作总体思路,搭建起覆盖江苏、浙江、福建、上海“三省一市”的经营骨架,坚持“到有鱼的地方撒网”的经营导向,布“重兵把守”淮安、宿迁、无锡、盐城、连云港等地,在江苏形成了项目集群优势。依托区域总部的平台优势,持续在江苏、浙江、上海、福建开展高端对接,在进一步加强合作方面达成广泛共识,创造了双边优势互补、深化合作、互利共赢的局面。

思路决定出路,只有从寻找项目向创造项目转变,经营工作才能可持续发展。近年来,集团公司分别以PPP、BT、BOT、投资人+EPC、融资代建等模式参与了各类型投资项目,积极跟进以片区开发和城市更新项目类型为代表的ABO模式,积累了一定的投资实践经验。该团队积极向其他兄弟单位学习经验、充分总结、定期分析、努力探索、大胆创新,顺应不断变化的市场形势和政策要求,发挥企业自身的资源优势,为政府基础设施建设提供一揽子“中铁城建方案”,促进了常山狮子口片区开发项目、湖州南太湖新区长东南片未来数字城开发项目、威高(上海)国际研究院项目等一批重大项目落地实施。



党建共建



成立青年创新工作室

## 片区管理助力项目创誉创效

随着国家《关于推进政府和社会资本合作规范发展的实施意见》《关于做好地方政府专项债券发行及项目配套融资工作的通知》等文件相继出台,PPP项目、EPC项目、TOD项目等投资政策正日趋规范化,片区综合开发模式逐渐成为项目实施的重要方式。2019年底,中铁城建在强企如林的激烈竞争中,以总包部牵头的角色成功斩获张家港高铁新城(西北片区)基础设施及公共建设配套投资建设项目,这也是该集团斩获的首个超百亿元的项目。

欢欣鼓舞的同时,责任也力透纸背。片区综合开发项目如何实施?组织架构怎么搭建?管理效率如何提升?这是横亘在管理者面前的一道难题。经过反复讨论和研究,他们确立了“工程指挥部+项目经理部”即“1+N”的协同管理模式,详细出台了《张家港高铁新城(西北片区)项目总承包管理方案》等61

项管理制度,规范工作流程,推动刚性执行,为工程履约奠定制度基础。根据“投资+EPC”合作模式的要求,结合本项目“子项多、专业多、周期长、范围大、单位多”的特点,从建设时序、设计优化、施工组织、资源整合等方面做好整体项目策划,在项目前期即做到“一熟项目特点、二熟现场情况、三熟合同条款、四熟甲方要求、五熟节点目标”,并在项目运作阶段实时予以修正和完善,确保项目策划的持续性和可操作性。

“1+N”的协同管理模式,既有遵循传统项目分权、柔性管理的优点,又能克服项目孤立化引起的企业内部竞争、公司总体战略目标与单个项目目标的分割等问题。在该管理模式下,管理人员集中调配、财务资金集中管理、物资集中采购租赁、分供商集中评测、公共关系集中处理、对外宣传统一发声,区域内

实现管理人员动态调整、统一协调、资源共享,既能缩短管理半径,提高效率,又能节约非生产性成本,提高项目效益水平。

项目标准化程度也是检验管理水平的“硬指标”。在高铁新城项目实施过程中,编制下发片区项目标准化管理指导手册,下辖分部从临建、电箱、围挡、反光衣、安全帽等14方面实现整齐划一;每月进行现场安全、质量、文明施工、设备物资、成本考核,奖惩分明,不断提高项目标准化水平;持续搭建标准化学培训平台,在全项目形成标准化学常态,营造“人人懂标准、事事有标准、全员用标准”的工作氛围,不断提升文明施工水平。从2015年至今,该区域累计举办标准化工地观摩4次,获评国家级文明工地1次、省级安全文明标准化三星工地5次,真正实现了干一项工程、树一座丰碑、播一片美名、拓一方市场。

## 高质量党建引领高质量发展

产经营热点、难点、重点问题;新冠疫情防控期间,抽调人员组建志愿者团队,常态化开展疫情防控志愿服务工作,两年内,参与志愿服务人员达到2000余人次,累计服务人数超过70万人;主动同属地8家养老院、两家儿童福利院建立对口支援关系,累计捐款55万元。

以党建凝聚力,将“赶超、务实、创新”的新时代中铁城建文化同“团结拼搏、负重奋进、自加压力、敢于争先”的十六字“张家港精神”结合起来,不断强化“进了华东门,就是一家人”的文化认同,真正爱护员工,持续抓实“我为群众办实事”,为员工成长成才和工作生活解除后顾之忧,开展“家访”“青年联谊”等丰富多彩的文化品牌活动,营造团结活泼、和谐幸福的文化氛围,打造讲人文、重关怀、有人情味的企业团队,凝聚起干事创业的磅礴力量。

据中铁城建党委书记、董事长申景涛介绍,华东建设公司将“专精特新”企业为目标,在做强做优土地综合开发、城市有机更

新、产业园区建设、基础设施建设等房建主业的同时,抢抓城市群和都市圈快速发展的窗口期,拓展市政专业市场;积极参与园林绿化、城市排水防涝、水处理场站等领域建设,积极承揽城市更新、文旅康养等重点任务,提升市政工程竞争力;深刻领悟国家“双碳”发展战略,在推进“碳达峰、碳中和”过程中,重点关注光伏发电产业、抽水蓄能、储能林、生态环境整治等新兴业务领域,努力实现新突破,培育新的经济增长点;坚持先试先行、创新驱动,强化与中央企业、头部企业、行业领军企业的战略合作,引进技术、聚集人才,创新理念,提升综合竞争能力和发展效益,为长三角城市治理能力提升增光添彩。

潮平两岸阔,风正一帆悬。在张家港这片古老而年轻的土地上,新生的中铁城建华东建设公司正拔节生长,站在新时代区域协调发展浪潮和新型城镇化建设浪潮的春风里,正怀揣着打造“专精特新”小巨人企业的创业梦,如初阳般冉冉升起!



红歌合唱比赛

广告