

党旗映照新征程

# 党建领航锻造“红色引擎”

——中铁十四局党委以党建引领高质量发展掠影

通讯员 方洪祥



中铁十四局举办庆祝中国共产党成立100周年暨党史学习教育主题展。

范少文 摄

“轻看成绩,重视问题,以危机意识教育补齐高质量发展短板。”日前,以“拉标杆、查不足、勇担当、促提升”为主题的危机意识教育在中铁十四局拉开序幕,将贯穿全年,分5个阶段扎实推进。这是该集团党委深化形势任务教育的一个缩影。

新时代赋予新使命,新征程呼唤新作为。近年来,中铁十四局党委坚持把党的建设融入中心工作、服务生产经营不偏离,铸“根”塑“魂”,驰而不息,久久为功,党建“火车头”跑出高质量发展“加速度”。

## 强引领,绘就“品质蓝图”

从抢抓机遇做强大盾构板块,到集聚资源成立大盾构公司,再到踏上争创世界一流大盾构征程……翻开该集团党委会议记录可发现,“中铁十四局大盾构”每次重要转

折背后都有一次党委的重大决策。

该集团党委将战略引领作为推动企业发展第一要务,坚持把加强党的领导和完善公司治理相统一,全面落实“党建入章”,切实担负起把关定向、引领发展的重任。

“十三五”期间,该集团党委以“项目管理年”活动为主线,构建起党建引领的经营、在建、经济、转型、创新“1+5”管理体系,促进党建工作与中心工作“目标相融、过程相融、结果相融”。

数字无言,掷地有声。从2016年到2021年,该集团新签合同额从600多亿元到突破2000亿元大关,营业收入、净利润年均增长30%以上,总资产年均增长10%以上,转型升级历经4次迭代,“两支队伍”“小局指大工区”“五大联盟”“十二项管理追责”等经营管理创新模式不断涌现,企业发展活力

不断释放。

站在“十四五”开局新起点,该集团第四届党代会再绘蓝图,提出建设“行业一流”企业目标,实施铸魂、领航、育才、融合、塑形、清风、聚力“七大计划”。顶层设计高位推动管理提档升级和集成创新,“大成本”管理撑起管理体系“龙头”。推行两年多来,工程项目综合收益率提高1个多百分点。

## 聚合力,激活“一池春水”

党建工作做实了就是生产力,做强了就是竞争力,做细了就是凝聚力。近年来,该集团党委坚持在统一思想、凝聚力量上出实招、求实效,让党旗所指成为全员行动所向。

“思想是行动的先导,理论是实践的指南。”该集团党委注重发挥理论学习中心组“风向标”和“排头兵”作用,抓实学习研讨和调查研究,破解企业发展难题。中心组学习成为“7+N”新兴业态、“10+10”布局等重大战略规划推行的“策源地”。中心组成员“组团式”调研,每年集团内刊上刊发的中心组调研成果,成为各级加强党的建设和推动改革发展的“百宝箱”,引领调查研究蔚然成风。

该集团党委还通过开展形势任务教育,架好企业与员工的“连心桥”,画好最大“同心圆”,先后开展“知企爱企 感恩敬业”爱企教育活动、“爱企如家”专题教育、“铁建一流”宣传教育、危机意识教育等,开展巡回宣讲30余场次,线上线下近万人聆听,激发全员干事创业热情。

文化是最持久的力量。该集团党委在继承和弘扬铁道兵精神的基础上,提炼了以“诚信唯实、争先尚干、家国情怀”为特征的“实·干·家”特色文化,树立起鲜明用人导向;每两年评选“创效功臣”“十佳业务尖兵”“十大杰出青年”“十佳党群干部”,让“实干家”去做“实干事”。前3届评选的30位创效功臣,都走上重要领导岗位,有10人成为工

程公司主管领导。

## 夯基础,筑牢“四梁八柱”

求木之长者,必固其根本。该集团党委从基本组织、基本队伍、基本制度严起,推行党建工作交底制度,形成了“提供标准—现场交底—督导检查—考核评价—对标提升—打造品牌”基层党建工作闭环管理体系。

“通过闭环管理,循环提升,扎实推进基层党组织全面进步全面过硬。”2021年10月,该集团党委负责人在中国铁建党建工作推进会上交流发言。这是近年来该集团党委牢固树立大抓基层鲜明导向、深入推进“三基”建设的有力总结。

为明确基层党建“干什么、怎么干、什么标准和如何考核”的问题,该集团党委编制《党支部标准化工作手册》,为基层党支部实现基层组织设置、队伍建设、业务流程和资料台账的规范化提供了“施工图”。

同时,他们通过“抓两头、带中间”的方式,实施示范党支部“引领工程”、先进党支部“争优工程”、标准党支部“提升工程”、后进党支部“转化工程”,加强党支部梯度建设。2个项目党支部入选中国铁建示范党支部,2个项目党支部分别获得全国创先争优先进基层党组织、中央企业先进基层党组织称号。

以创新激发党建活力。该集团党委持续完善“述评考用”考核评价体系,优化党建责任制考核,实施季度评价,透过“平时”看“平时”,确保考准、考真、考实。他们通过党建主题实践品牌活动,深化“创岗建区”,推进“共建联建”和“党建+”,努力打造“一公司一品牌”“一支部一特色”的党建品牌体系。“1244工作法”“红盾深江”等党建品牌,与生产经营相得益彰。《推进工程项目党建共建 提升项目党支部组织力》入选全国基层党建创新最佳案例。

# 向韦昌学什么

中铁十二局七公司副总经理兼大张、贵南高铁项目经理 沈捍明

## 项目经理谈廉洁

根据中国铁建纪委反腐倡廉宣传教育月活动要求,项目部近期认真组织学习了敬业奉献模范韦昌学先进事迹。2015年至2018年期间,本人有幸与韦昌学在大张高铁项目部共事三年,耳闻目睹了他的工作作风与管理方法。结合此次学习,再忆共事经历,深感我们应从以下几方面向他学习。

学习他团队管理的“严”。韦昌学所带领的团队是一支特别能战斗的“牛队伍”。“能干的留下,干不了的走人”是他所带团队无可争议的生存法则。项目员工都十分清楚他的脾气性格,知道“只有努力工作才能得到认可”。因此,在韦昌学的严格要求下,通过多年的培养与磨炼,可以说,能留下来的人,能力都十分突出,工作的主观能动性特别强。在韦昌学管理的项目,没人会在办公室干与工作无关的事情。他对项目团队管理之严、团队的精干高效,可以说是我工作二十多年来见到的之“最”。

学习他成本管理的“精”。韦昌学常在别人面前谦虚地说自己读书不多,文化不高,其实他是一个十分善于算账的人,对项目管理的各种账都算得很细很精。比如:材料是什么价格,什么样的单价劳务队伍可以干下来,临建工程可以从哪些方面减少费用等等,他都一清二楚。同时,他也非常关注管理细节,注重从点点滴滴中抓成本管控。记得有一次在工地,他看到桩顶钢筋的弯曲角度,便提示:“桩顶钢筋角度优化一下,是不是可以节约箍筋?”由此足见他对于成本管控的用心和细致。另一方面,他也善于算大账从大处着手算成本。比如:搅拌站生产能力对项目快速施工能力有着重要影响,因此在搅拌站建设上,他绝不含糊,该投入的一次性配置到位。大张高铁项目部搅拌站配置4台180立方米/小时的搅拌机,保证了项目整个施工过程没有发生因混凝土供应不上导致现场窝工的情况。

学习他以上率下的“廉”。韦昌学常说“喊破嗓子,不如做出样子”。他严于律己,“拒茶盒”“退快递”,坚决不吃施工队或供应商一顿饭;他崇尚节俭,对每一分钱“抠”到极致;他“心明眼亮”,一眼就能看出计价单里的“猫腻”,不给予任何蒙混过关的机会;他坚守现场,一桌一椅就地办公,全力协调施工管理,与团队成员共克艰难;他处事公道,无论是对事、对人对外,都站在工作的角度上,没有亲疏之分……他以身作则,坚持廉洁从业,带头正风肃纪的作风潜移默化地影响着团队,“品行端正、干事可靠、工作最优”是他所带团队持之以恒的追求。

“拼搏到无能为力,努力到感动自己”是韦昌学多次在各种场合介绍项目管理经验时的感悟,正是这种植于内心的责任感、使命感,形成了韦昌学独特的人格魅力和品格精神,他重责任、拼奉献、自律实干、精打细算的精神和对项目运筹帷幄的管控决胜能力,都值得我们认真学习与不断传承。

## 奔跑40公里的爱心盒饭

通讯员 陈丽萍

“大家12点20到小区门口取餐。”“好的,马上来。”“收到!”……微信群里传来滴答的声响。“外卖小哥”呼哧气喘地从车里来回搬运,为隔离员工送上精心准备的午餐和生活物资。一时间,“晒爱心,给好评”成了员工微信朋友圈中一道温暖的风景。

这个“外卖小哥”是中铁二十二局电气化公司办公室主任赵丰,早上建群询问居家隔离人员生活情况的也是他。近几天,首都疫情防控形势严峻复杂,公司党政负责人在得知部分员工居住的小区实施封闭管理后,便立即联系办公室组建爱心小分队,创建管控小区隔离人员微信群,为有需要的员工送上“爱心盒饭”。

公司位于北京门头沟区永定镇,管控小区位于北京房山区长阳镇,两地相隔40公里,距离虽远,但企业对员工的关爱没有“降温”。午餐包里有四菜一汤,还有餐后水果,打包盒整齐有序摆放……被隔离员工陈延军感叹道:“感谢公司,这么远还惦记着我们!”

其实,早在2020年初,员工居住的一个小区就因疫情要居家隔离,公司开始为他们定期送来米面蔬果、生活用品等,同时配合小区物业和居委会向员工和小业主宣传疫情防控知识,做好消毒和安抚工作。

隔离不隔绝!电气化公司为隔离员工提供物资援助,仅仅是企业“全周期员工关怀”行动的一个缩影。无论是为员工提供舒适的工作环境、改善员工伙食、提供居住宿舍;还是开展丰富多彩的文化娱乐活动、为职工和家属创造“探亲”条件;抑或是提供具有行业竞争力的薪资福利,贯穿职业发展过程的人才赋能体系等,这一切都让员工归属感、幸福感不断提升。

2016年以来,中铁十八局三公司累计举办8次本部科室正职和后备项目主管岗位竞聘活动,打破论资排辈,实行“能者居之”,目前该公司已有50余名优秀干部通过竞聘走上了领导岗位。

2021年11月22日,铁建重工403名在科技等领域作出突出贡献的员工,分享了5393万元薪酬奖励。该集团不断完善差异化薪酬分配体系,建立面向全球市场、挂钩目标的激励机制,助力企业创新水涨船高。近年来,铁建重工自主研发的大直径泥水平衡盾构机等产品,整体达到国际领先水平,打破了隧道掘进机等高端地下工程装备长期被国外垄断的局面,成为行业引领者。

有力度,更要有“温度”。青年联谊、集体婚礼、心理咨询、灵活休假、文体活动……中国铁建各级党组织把握新时代员工精神需求,坚持围绕“人才链”完善“服务链”,让更多人愿意来、留得住、干得好。

面对高质量发展新征程中的新形势、新任务、新挑战,中国铁建《“十四五”人力资源规划》提出了“123456”的总体思路,系统谋划了实施经营管理人才、科技创新人才、项目经理人才、复合型党群人才、高技能人才“五大人才培养工程”,强调以加强高层次人才、优秀年轻人才、国际化人才和急需紧缺人才队伍建设为重点,切实把企业人才优势转化为创新优势、竞争优势和发展优势。一幅企业人才队伍建设的蓝图正在徐徐展开。

铸魂育人正当时,时节正好吐芬芳。党的十八大以来,在引吭高歌、乘风破浪的10年发展期间,中国铁建各级党组织激活人才一池春水,流水深深,承载企业之舟乘风破浪。展望未来,中国铁建将铸造更强有力的人才“引擎”,助力企业高质量发展发展的航船扬帆远航、行稳致远。

# 宣传工作应当增强『五个意识』

中铁十四局大盾构公司党委书记 孙锋

新闻宣传工作是提升员工队伍向心力和凝聚力的催化剂,也是企业持续稳定发展的助推器。在企业高质量发展过程中,做好新闻宣传工作,需要持续增强品牌、市场、节点、传播、协同“五个意识”。

**增强品牌意识,抢占宣传工作制高点。**对施工企业来讲,品牌更多的在于独有的技术、服务或提供高质量产品的能力。大盾构公司始终把打造和维护“大盾构”金字招牌,作为宣传工作重点。坚持高端定位、狠抓外宣,围绕精品工程展示、高精尖技术突破、重大节点集中报道等,借力中央级、省部级主流媒体,推出有分量、有影响的深度报道和专题策划。坚持策划先行、抢注IP,策划一批特色鲜明、便于传播的“标签”。坚持标准塑形、文化铸魂,以标准化建设为抓手推进项目形象塑造。坚持目标导向,强化矩阵式推进,持之以恒推出大盾构“爆款”作品,为行业宣传打样。

**增强市场意识,把握宣传工作着力点。**企业的宣传是为了“展形象、强品牌、增信誉、扩市场、促发展”。在外宣上要始终保持强烈的市场意识,助力生产经营。企业生产经营的核心区域在哪里,宣传工作的重心就跟进到哪里,同时每个核心区域,都要打造标杆项目,上全宣传设施和人员,搭建区域宣传的“桥头堡”。我们清晰地认识到,让决策者了解大盾构,提高宣传对象的精准度,助力生产经营,是市场意识的精准要义。我们围绕市场开拓,邀请主流媒体深入大盾构项目进行采访采风,迅速铺开全方位宣传,在市场区域实现宣传有声有色、全面覆盖。

**增强节点意识,找准宣传工作突破点。**目前公司在建大盾构项目达到20余个,且大多是当地的“一号工程”,工程的每一次进展都广受社会关注。我们把每一个重大节点的宣传都看作一场重要的“战役”,超前谋划,统一组织,挂图作战,打造好各类媒体的“中央厨房”。同时在重要节日充当“快递员”,提前策划选题、挖掘素材,提前准备和沟通,充分调动项目宣传员的积极性,当好宣传“快递员”,主动挖掘相关新闻线索,依托媒体“朋友圈”资源,第一时间推送新闻素材。

**增强传播意识,掌握宣传工作主动权。**新闻的生命在于真实,宣传的生命在于传播,把企业的好故事、好形象、好技术展现出去,是宣传工作深入研究的课题。为此,要善于制造热点。我们围绕大国重器、专精特新等热点话题,提前备料、充分准备素材,搭上微博、微信等新媒体传播“快车”。相较于其他形式,文艺作品更能引起受众的共鸣,我们通过挖掘情怀故事,搭上文艺作品的“快车”,充分展示员工的精神面貌和企业品牌形象。

**增强协同意识,提升宣传工作战斗力。**“大宣传”格局的搭建,不能单靠宣传部门、宣传人员的力量,需要把各条战线各个业务部门的力量结合起来,发挥好“同频共振”的力量。抓好顶层设计,本部有关部门要联动推进,建立宣传人员主抓、业务部门配合的网络体系,及时梳理,集思广益,力争重大新闻事件不漏项、重大宣传活动成系列。与党建共建结合,开展媒体党建共建活动;同技术部门、团工工作、市场经营部门协作,在开展各项活动的同时宣传企业的先进技术、经验和典型。抓好骨干培训,本部与项目协同推进,对项目的重要节点、重大活动,新闻中心进行重点策划和帮扶,既做好“事”又带好“人”,在“实战”中“传帮带”,加快宣传队伍建设。



在中国共产党成立100周年之际,中铁十七局五公司深入开展“百年恰风华 奋斗正青春”主题活动,各级团组织和团员青年通过多种方式深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,为企业高质量发展贡献青春力量。图为5月16日,该公司团员青年在职工书屋开展主题剪纸活动。

武 将 摄

(上接第一版)

与此同时,无论是“星火”青年宣讲团的“青年说”,老党员、老铁道兵、先进模范的“典型讲”,还是实地“打卡”红色资源,“云上”参观主题展览,推广“学习强国”“全时空”等“云课堂”,中国铁建广大党员干部的学习方式持续创新,学习成果高效转化,在亲身感受、全面参与、主动思考中加力补钙、充电蓄能,荡涤心灵、砥砺精神,凝聚起中国铁建勇毅前行的最大合力。

## 厚植沃土 积能蓄力

欲树高千尺,需根深沃土。中国铁建党委在“引、育、选、用”上下功夫,打出了一套制度创新、平台承载、考核激励、服务保障的组合拳,形成了人尽其才、才尽其用的生动局面。

广引水源,增加人才“活水”储量。在“十三五”期间,中国铁建共招聘各类应届大学毕业生7.6万余人,国际工程班毕业生764人,社会招聘企业急需的各类人才14718人,外籍员工67153人。落实“长城计划”,精准引进海外高层次技术研发专家型人才,招聘博士后27人。强大的“人才库”保证了企业发展战略的有效实施和生产经营的平稳运行。

打通壁垒,畅通人才职业发展通道。近年来,中国铁建党委通过“上派下挂”“挂职交流”“轮岗交流,制定《技术专家管理办法》《项目经理管理办法》《首席技师管理办法》等举措,打通了专业技术人员、项目经理人才、技能人才成长通道。成立仅15年的铁建重工,不仅成为中国铁建装备制造板块的“旗舰企业”,更被视为助力大国重器崛起和高质量发展的央企样板。人才成为其秘密武器。该集团

通过构建职务制、职衔制和技能制3种员工职业发展通道,全面推行中层干部和员工动态考评、竞聘上岗,真正实现了干部能上能下、员工能进能出。

重培精训,人才资源有效开发。近年来,中国铁建制定《员工教育培训管理办法》,建立分门别类的培训体系,实施工程技术人才“千百培训计划”,建立具有中国铁建特色的技能竞赛体系,以赛促训,构建“三微两贯穿”培训体系新模式,有效助力人力资源开发。仅“十三五”期间,中国铁建就培训员工282.8万人次。

选贤任能,让“为”者有“位”。中国铁建党委始终坚持党管干部原则,严格按照国有企业领导人员“20字”要求,制订了《领导人员管理规定》,建立了“1+8”制度体系。坚持正确选人用人导向,突出干部政治标准、注重能力业绩、坚持正向激励,进一步规范选任程序,严把动议关、推荐考察关、讨论决定关,积极营造了风清气正用人环境。

## 与时俱进 行稳致远

经济社会发展日新月异,企业人才队伍建设也必须用发展的眼光看问题。

党的十八大以来,中国铁建党委突出顶层优化设计,在优化薪酬制度、推进三项制度改革、加强高素质专业化外部董事人才队伍建设、推行经理层任期制和契约化管理,加大优秀年轻干部培养选拔力度等方面出台了一系列配套制度,初步形成“管理人员职务能上能下,员工能进能出,工资能升能降,组织机构更趋优化”的管理机制,有效激活了人才队伍建设一池春水,为企业高质量发展提供了强有力的人才支撑和智力保障。