

凝心聚力打造行业一流企业

——中铁十一局四公司推进企业高质量发展侧记

□ 朱虹 金大成

湖北黄冈遗爱湖水环境综合治理工程

11月25日,中铁十一局四公司承建的贵南高铁永顺隧道迎来中国铁路南宁局牵头组织的观摩团。该项目采用自主研发的二衬智能浇筑系统等智能化建造创新工法,赢得观摩人员好评。

“我们通过深入强化工保工艺、工保质量的技术理念,积极创新工艺工法,实现项目安全与质量管控升级,有效提升了项目创誉创效水平。”该公司负责人表示。近年来,中铁十一局四公司主动适应

市场形势变化,坚持守正创新,贯彻“五化”要求,深化集团公司项目管理升级活动,主要指标、任务结构、施工能力等方面稳步提升,多次跻身中国铁建工程公司“规模20强”。

深化转型升级 培育高质量发展新动能

10月19日,由四公司承建的柬埔寨首个标准化现代农业产业园区——宏泰农业产业园项目一期D栋厂房钢结构安装作业完成。该项目建成后,将成为当地功能最完整、配套最完善的现代化高标准农业产业园区。

近年来,围绕“建筑为主、产业多元”的发展战略,该公司加快调整产业结构,逐步扩大房建、市政等市场份额,形成了铁路、公路、市政、房建、轨道交通等多种建造业务均衡发展的态势,为企业转型升级夯实根基。截至10月底,该公司共有99个在建项目。其中,市政、房建等工程任务占比达48%。

同时,该公司积极拓展水环境治理、新能源等新兴产业,构建多元化的“大经营”格局。2020年6月,湖北黄冈遗爱湖水环境综合治理项目正式开工,标志着该公司在生态环保施工领域取得新突破。2021年7月底,国内首条市内空轨旅游线——湖北武汉光谷生态大走廊旅游专线一期项目的地面以上部分正式开工,该公司成功进入空轨建设领域。

此外,该公司还承揽了江西宁州水乡旅游度假区、黄河兰州段湿地修复和东段生态治理工程,以及江西吉水智慧小镇、华电环江光伏等项目。

深耕属地市场 巩固高质量发展主阵地

作为中铁十一局唯一驻武汉的综合工程公司,四公司主动扛起责任,坚决守好武汉和湖北市场,深耕属地市场,打造规模发展主阵地。

为此,他们构建了1+2(湖北+江苏+广东)的“大属地”经营格局,确定主攻区域,制定公司属地化工作方案,探索片区管理模式,建立项目管理集群,形成区域资源集聚效应,确保属地经营承揽规模稳步增长。

今年以来,该公司先后中标汉口火车站涉铁工程、荆荆高铁、西十高铁等13个“家门口”项目。在湖北、广东、江苏属地经营中标100多亿元,占承揽总额的61.56%。

为深耕城市市场,实现滚动经营,该公司发挥“城市项目群”的资源优势,在南京、武汉、佛山、保定等片区探索城市项目群的滚动发展模式,今年已滚动发展10多个项目。

推进专业化发展 打造高质量发展新优势

“请注意安全步距。”“隧道作业面PM值正常。”……11月24日,在西(宁)成(都)铁路甘青隧道内,由四公司自主研发的隧道巡检机器人发出清晰的语音播报。

近年来,四公司坚持专业化、多元化发展相结合,作为以长大隧道专业为特色的综合性工程公司,他们承建了近20条里程超10公里的隧道工程,在智能建造、工法研发方面取得了多项创新成果。

在贵南高铁项目,“李俊创新工作室”研发应用了隧道二衬智能浇筑系统和智能台车控制中心等10多项领先行业的新工艺装备。截至目前,该项目自主研发隧道新工法29套(套),获国家专利46项、实用新型专利24项。国铁集团、中国铁建多次在该项目举办现场观摩会。

为推动专业化发展,该公司持续加强科技攻关力度。2020年,他们专门设立了智能工法研究院,与清华大学等重点高校联合成立博士工作站,拓展企业产业链。技术团队研发的隧道变频轴流风机、智慧工地系统、智能温控系统已走向市场,为30多家施工企业提供服务。

据悉,该公司贵南高铁、郑万高铁、深汕公路等项目,均投入了全电脑三臂凿岩台车、全自动锚杆台车等新设备,实现了隧道9条作业线全机械化施工,隧道施工能力得到大幅提升。

该公司还深入推进房建和盾构专业化发展,打造特色优势品牌。目前该公司房建规模达200余万平方米,年施工能力达100余万平方米。拥有盾构机6台(套),地铁盾构已成功进入6个城市,具备在各种复杂地质条件下施工的能力。

加快信息化建设 构建高质量发展新格局

为解决项目管理区域跨度大、标准不统一的难题,该公司自主研发了享有版权的三大信息化管理系统,促进项目管理向信息化、智能化方向迈进。

工程量清单是贯穿项目管理全过程的重要依据。为解决“一次算量、全口径使用”的问题,该公司研发了以工程量信息管理系统为基础的成本核算系统(PTM系统),该系统打通了工程、经管、物资接口,实现了“一次算清,全程可控”。研发的智慧物料系统,将物资计划、入库、



自主研发的隧道巡检机器人



自主研发的隧道二衬信息化浇筑系统

点验、出库、调拨、盘点、核算7个阶段流程纳入收发存专项管理系统,物资成本达到月结月清,实现了业务流程化、标准化、规范化。

此外,他们还自主研发了企业、项目两级综合管理信息系统(CIS系统),该系统实现公司级与项目级资源信息关联、互动协同、汇总分析和可视化展示,对项目的安全、质量、进度、成本、创新等方面工作进行信息化管控,实现了施工现场全过程数字化管控。

坚持人才强企 夯实高质量发展支撑

“我志愿献身铁建事业,拼搏进取,勇于担当……”11月1日,该公司“星青年”培训班上的学员庄严宣誓。

为加快优秀青年成长成才步伐,该公司创新培训方式,以入职3年内高学历、有潜质、肯上进、敢担当的优秀青年员工为主要培养对象,实施“星青年”培训计划。目前,他们已累计培训300余人。其中,100余名优秀青年脱颖而出,走上项目中层管理岗位。

他们还大力实施“芝麻开花”人才专项行动,专业化人才序列小班轮训、证件包保、“3511”序列专项建设、“大技术”培养、反向鞭策激励、专家体系及后备人才建设等一系列措施,全面提升人才素质。

近年来,依托各类人才培养措施,该公司挖掘出专家人才56名、后备人才360余名,先后有9人在集团公司级以上职业技能竞赛中获得前三名,2人享受湖北省人民政府津贴,多次获得湖北省QC成果一等奖……

“我们始终坚持人才强企战略,着力打造公司专家人才、技能人才、专业技术人才、优质管理人才、复合型党群人才5支人才队伍,筑牢创



武昌滨江商务区项目标准化驻地

新发展的人才基石,为公司实现高质量发展提供坚实的人才支撑。”该公司党委负责人说。

加强文化建设 厚植高质量发展根基

“把项目的人当家人看、把项目的事当家事办。”该公司以“家文化”为核心,注重家园环境的建设、家庭氛围的营造、家理念的凝聚,让员工在工作中感受到“家”的幸福。

而“家文化”仅仅是该公司六大文化之一。2020年,该公司根据多年的沉淀和积累,提炼总结了以“拼搏进取、勇争一流”为内涵的特色子文化——“拼搏文化”。它主要包括奋勇争先、实干担当、创新引领、诚信立本、创效有方以及“家文化”。

拼搏文化不光是喊口号,他们还将其实

在具体行动上。2020年底,该公司研发的项目负责人电子业绩档案——“创效码”正式上线。它是通过“创效、创誉、育人”三个指标,把项目负责人对企业贡献度进行综合评比的信息化平台。“创效码”的应用推广,为企业全员提供了比拼舞台,为项目管理升级营造出“争先光荣、落后可耻”的文化氛围。

“站在‘十四五’开局新起点上,为实现企业高质量发展,我们反复研讨、深刻总结,剖析出了公司高质量发展面临的五大梗阻和三大薄弱点,明确了六大指标,分解了三期既定目标。我们将紧紧围绕项目管理升级目标,力争通过‘十四五’期间奋力拼搏,将四公司建设成为更具价值创造力、市场影响力的行业一流综合工程公司。”谈及未来的发展规划,该公司负责人说。



施工中的智能三臂凿岩台车



百人踏春徒步行,践行“拼搏文化”