

# 新时代中国铁建文化与品牌

### 核心阅读

文化是企业发展的源动力和催化剂;品牌是企业竞争力的软实力,也是赢得市场的优势资源。面对百年未有之大变局,中国铁建充分挖掘自身的经营哲学、文化底蕴和品牌价值,守正创新,梳理确立了新时代

中国铁建文化和品牌体系,形成了《中国铁建文化纲领》和《中国铁建品牌宣言》两大主要成果。

本报对《中国铁建文化纲领》和《中国铁建品牌宣言》进行图示,帮助大家更好地理解与记忆。

## 文化纲领

### 溯源篇



- 转战南北-保障战时供给 (1948-1953)
- 和平建设-服务国家基建 (1954-1983)
- 变中求进-持续深化改革 (1984-2007)
- 蓄势腾飞-奠定基业长青 (2008-2018)
- 转型升级-价值成就卓越 (2019至今)

### 理念篇



- 企业使命:** 编织大地经纬 成就美好未来
- 企业愿景:** 最值得信赖的世界一流综合建设产业集团
- 企业价值观:** 诚信创新永恒 精品人品同在
- 企业精神:** 逢山凿路 遇水架桥

### 行为篇



#### 行为总则:

- 尽心尽责
- 实干实效
- 向新向前
- 共进共赢

### 管理篇



- 安全理念:** 生命至上,预防为主
- 质量理念:** 精益求精,善作善成
- 经营理念:** 品质为基,客户为先
- 环保理念:** 绿色发展,和谐共生
- 人才理念:** 以人为本,德才共举
- 廉洁理念:** 正道正行,律己律人

## 品牌宣言

### 品牌定位

美好生活建造者

### 品牌愿景

最值得信赖的世界一流综合建设产业集团

### 品牌核心价值

品质铁建  
连通世界

### 品牌个性

重诺 坚毅  
品质 共生

### 品牌口号

引领现在 建设未来  
品质铁建 连通世界