

求是

领悟精神实质 汲取发展力量

中铁城建党委书记、董事长 罗海滨

在全国国有企业党的建设工作会议召开5周年之际,重温习近平总书记在会上的重要讲话,从中汲取营养、积蓄力量,把国有企业党的建设各项任务落到实处,具有十分重要的意义。

习近平总书记强调,坚持党的领导、加强党的建设,是国有企业的“根”和“魂”。强“根”铸“魂”最根本的是要贯彻落实“把方向、管大局、促落实”的原则。正是在这一原则引领下,落户长沙7年多来,中铁城建党委把企业党建优势转化为发展优势,实现了党的建设与生产经营深度融合、同频共振。集团获中国铁建党建考核优秀单位和“四好领导班子”等荣誉。

旗帜鲜明把方向。作为党执政兴国的重要支柱和依靠力量,企业必须把党的建设作为生存与发展的根本保证,确保党和国家的方针政策、重大部署得到坚决贯彻执行,做强做优做大企业,为国有经济发展作出重要贡献。同时,企业必须坚持从政治上研判形势,始终把改革发展放到国际国内大背景和全党全国的工作大局中去思考、研究和把握,确保其战略规划、主营业务、企业文化等在宏观上与国家发展战略相协调,中观上与行业发展趋势相契合,微观上与企业自身发展相适应。中铁城建党委坚持把企业大局放到实现“两个一百年”奋斗目标,贯彻落实“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局以及中国铁建党委确定的“打造房建升级版”的定位中思考,制定战略规划,明确发展目标,细化经济指标,优化实施路径,

以科学的“顶层设计”指引企业沿着正确轨道稳步前进。集团先后在井冈山、遵义、麻阳、瑞金举办高端研讨论坛,统一思想,凝聚共识,把控企业前进方向;紧跟形势变化,创新管理思维,连续开展“基础建设”“提速发展”“赶超攻坚”等主题年活动,一年一个重点,一步一个台阶,稳扎稳打,推动企业始终保持快速稳健发展的良好态势。

深度融合管好大局。企业党组织要发挥好政治优势和保障作用,就必须把坚持党的领导、加强党的建设与抓好企业生产经营等全局事业和中心工作有机结合起来,切实把党的政治优势、组织优势和群众工作优势转化为企业的竞争优势、创新优势和高质量发展优势,推动企业全面履行经济责任、政治责任和社会责任。中铁城建党委准确把握国企党建和生产经营的辩证关系,充分发挥党建工作和企业治理两方面的优势,找到最佳“融合点”。集团修订完善了公司章程,确保在现代企业制度和公司法人治理结构下更好发挥党组织的领导作用;规范党委议事决策程序,强化“三重一大”事前预防、事中控制、事后处置管理机制,确保决策科学化、高效化;优化党建责任制考核,将其与绩效考核紧密挂钩,并占有较大比重;坚持党组织书记抓党建年度述职评常态化、长效化,将党建责任“软指标”变成“硬杠杠”;坚持党管干部原则,落实国企“20字”好干部标准,以“作风建设”为主题,重拳解决“懒、庸、推、

慢、浮、乱”等问题,大力弘扬“泥土精神”和艰苦创业精神,逐步把干部队伍优势转化为人力资源优势。

加快发展促进落实。促落实,就是要按照党中央精神和上级党委的部署,凝心聚力完成好企业中心工作,保障各项改革发展目标落地见效。中铁城建党委充分发挥党建工作优势,引导各级党组织和广大党员干部在市场营销、施工生产、攻坚克难等方面发挥战斗堡垒和先锋模范作用。集团通过调研实践和议事决策,建立比较成熟的“345”经营体系,推动经营承揽在市场急剧萎缩的环境下逆势上扬,保持较大幅度增长;大兴调查研究之风,通过现场办公、蹲点帮扶等方式,构建“123456”项目管控模式,推进项目管理提质升级;在工程全面履约;践行党建联系点制度,压实和传导“两金”压控责任,企业经济运行平稳有序;面对产值释放的压力,倡导党员领导干部在“百日会战”等劳动竞赛中争做“领头雁”,带领一线员工奋力拼搏,全面完成施工生产任务。基层党组织是“促落实”的关键,中铁城建党委从基本组织、基本队伍、基本制度抓起,通过充实和优化总部党群干部、基层党支部书记和项目政工干事“三支队伍”,落实“四同步”“四对接”,打造“有健全的支委班子、有完善的制度机制、有规范的组织生活、有丰富的活动载体、有完整的台账记录”的“五有支部”等,使基层党组织真正成为“党建赋能发展”的重要力量。

提级办案治『顽疾』

本报太原9月15日讯(记者赵桂军 通讯员石守瑞)“近期,我们将综合分析交叉移交的问题线索,适时提级查办。”日前,中铁十二局纪委书记黄卫远向来访人员承诺。

今年以来,该集团纪委全面贯彻落实2021年党风廉政建设和反腐败工作会议精神,对所属公司有关问题线索进行提级办理、直查快办,以上率下、以上带下,切实发挥查办案件的联动效应。

3月中旬,该集团纪委对涉及所属公司的5件问题线索集体研判、科学分析,发现问题线索涉及单位业务种类多、人员层级跨度大,线索疑难复杂、问题代表性强,决定将其作为提级办案的示范案例,由集团纪委办理。为此,他们组织专门力量,做到专人专岗专责,成立核查专班初步核实,以专业化队伍保证案件办理质效。

核查组保持高压态势,着力标本兼治,先后到问题涉及的直属专业化公司及多个项目部,对涵盖违反党的纪律规定、“三重一大”决策制度、项目管理规定等方面共计40余条问题线索进行了初步核实,立案审查违纪案件7件,查处违纪人员7人,移交工程公司纪委进行组织处理3人。针对案件暴露出的问题,他们向相应公司下发纪律审查建议书3份。通过提级查办,形成了上下协作、齐抓共管的强大合力,实现了对问题线索的快速突破和精准惩治,在提高办案质量的同时,增强了提级查办的综合效果。

“我们对个别单位和部门在项目关键管理环节存在的问题进行梳理,提出纪律审查建议,督促其提升整改质量,补齐制度短板,使执纪审查工作质效双提升。”黄卫远说。

每月一主题 宣教常态化

本报天津9月15日讯(通讯员张浩强)观看《不忘来时路》之党史中的纪律系列访谈;探寻“七一”勋章获得者李宏塔背后的故事;发起“光盘行动,从我做起”节约粮食倡议;组织“项目亏损给你带来什么影响?”主题讨论……自2019年6月以来,中铁建设华北公司在做好规定动作的同时,坚持开展反腐倡廉宣传教育日活动,将作风建设融入日常。

“在以往巡察中,我们发现个别单位、部门反腐倡廉教育存在时断时续、针对性不强、方式简单等问题,没有达到‘警钟长鸣,形成长效机制’的要求。”该公司纪检办主任林军表示,为此他们把每月17日设立为公司“反腐倡廉宣传教育日”,定期组织廉洁教育活动,促进反腐倡廉工作常态化,目前已累计开展25次。

“宣传教育日每月选取一个主题,既有新意,又受教育,我很喜欢这个活动。”该公司一位项目员工说。“一月一主题”“全员参与”是此项活动的两大特点。每月月初,该公司纪委以“诸葛亮会”的形式,聚焦党中央决策部署、习近平总书记最新指示要求、党纪企规、上级党委纪委要求和公司重点工作等设计宣教主题,各项目部则根据确定的主题和施工现场情况对宣教内容、方式等进行策划。两年多来,该公司各项目部通过书写“廉洁家书”、设计“廉洁海报”、编演“廉洁小品”、自编自导自演“廉洁微电影”、举办“廉洁主题运动会”等丰富多彩的活动,增强廉洁教育的贴近性、感召力和吸引力。

同时,该公司纪委集中组织学习宣贯习近平总书记十九届中央纪委三次、四次、五次全会上重要讲话精神和把中国铁建年、年中党风廉政建设和反腐败工作会议和警示教育大会精神作为必学内容。他们还组织党员到西柏坡廉政教育馆进行沉浸式学习,开展党史猜灯谜、纪委书记讲党史、“七一”勋章获得者专题学习等活动。每次活动结束后,该公司纪委还通过“清廉华北”微信公众号宣传总结优秀做法,推而广之,实现了廉洁教育无死角、干部职工全覆盖。

人职先要打“三针”

本报广州9月15日讯(通讯员杨辉 黄相峻)“你们刚步入社会不久,身边存在多少廉洁风险?”日前,在中铁二十二局市政公司廉洁课堂上,该公司专职纪检干部向新入职两个月的大学毕业生发问。

据了解,该公司自2017年底成立以来,就为新员工量身定制了廉洁课堂、警示提醒、自我承诺三剂“预防针”,帮他们系牢人生“第一粒扣子”。

在分析了各个岗位存在的廉洁风险后,该公司纪检部门根据新入职员工的岗位情况进行分组,并针对6类岗位共40个风险点,绘出廉洁风险示意图,对各个小组人员逐一进行廉洁警示谈话。

“我承诺,一定自觉接受监督,忠实践行廉洁从业规定,为实现公司管理目标不懈努力……”该公司还组织60余名新入职员工集体宣誓,并在《廉洁从业承诺书》上签字。

截至目前,该公司已累计招聘4批新员工,为400余人接种了“廉洁预防针”。

我为群众办实事



搭建爱情云“驿站”

本报泰安9月15日讯(通讯员王观生 赵璐)日前,正在筹备婚礼的中铁十四局二公司职工王延和未婚妻李慧媛专程来到公司工会送喜糖。原来,这两名年轻人通过工会的“牵线搭桥”,感情迅速升温,即将步入婚姻殿堂。

党史学习教育开展以来,该公司工会聚焦群众“急难愁盼”事,把年轻职工关心的婚恋问题列入重点工作清单。他们借助数字化技术,打造“云上”交友平台,让

全公司300多名单身职工实现线上交友。

“我们采用电子问卷和现场座谈方式进行摸底,掌握单身青年职工的个人信息和诉求,并听取他们的意见……”该公司工会主席徐建民介绍,他们为单身职工建立了涵盖个人信息、兴趣爱好、交友宣言的“情感档案”,由工会专职“红娘”定期进行匹配。

他们还开通红娘微信群和交友直播间,通过青年职工喜闻乐见的“云上”交友方式,减少沟通障碍。在今年“五一”、端午

节期间,他们还组织“网恋奔现”活动,在中原、华东等项目集群区域开展了丰富多彩的文体活动,通过游戏互动增进年轻职工的交流,为职工求爱之路搭桥。

今年以来,该公司工会已举办各种形式的联谊活动4场,共有20多对单身职工成功牵手。

图为在该公司工会组织的“网恋奔现”活动中,工作人员正在帮助单身职工进行云相亲。董慧慧 摄

群言堂

刹住“过度包装”风

石玉珠

临近中秋,各种月饼礼盒陆续上市。日前,国家市场监督管理总局出台了新修订的《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准,进一步加大对商品“过度包装”的整治力度。

“过度包装”是指商品包装超出了正常的功能需求,不仅造成了资源浪费,也加重了消费者负担。其实,“过度包装”不仅存在于各种商品中,也存在于企业管理中。如有单位在迎接上级检查时,喜欢在搞接待、包装汇报材料上下功夫;有的单位打造“职工书屋”等功能室时,不考虑实际用途,一味追求“高大上”等等。

俗话说,人靠衣装马靠鞍。企业形象是内外宣传的直接窗口,确实需要统一的视觉文化进行标准化“包装”,在潜移默化中增强员工对企业的认同感、忠诚度。但在企业管理中,如果不经过基层调研,出于攀比心理、投机心理而行事,就很容易产

生“过度包装”问题,助长“弄虚作假”的不良风气。此风一旦盛行,就有可能驱使基层管理者舍本逐末,重“颜值”轻“品质”,只看眼前利益不顾长远实效,不但造成人力、物力浪费,还会阻碍企业健康、可持续发展。

近年来,“过度包装”已成为企业管理的一种“常见病”,刹住这股风需要多方出力,久久为功。企业管理者要树立正确的“政绩观”,一切从实际出发,在为群众办实事、为企业谋发展上花心思、下苦功,把好的资源用在刀刃上。企业决策者要善于忽视“包装”,升级“内核”,建立健全科学考评机制,把数据考核、汇报考核和现场考核、民意考核、口碑考核结合起来,将那些“干实事、出实绩、得民心”的干部选拔出来、重用起来。企业监督者要将“过度包装”作为对下督查重点内容,加大整治惩戒力度,同时畅通监督渠道,发挥群众监督作用,真正让“过度包装”之风无处遁形。

工地图书馆 “上线”

本报九江9月15日讯(通讯员赵莹 记者王崇燕)“手机扫一扫二维码,就可以看到分类整理好的政治理论知识,不用到处找文件、查资料,随时随地都可以学习。”日前,在中铁十六局九江市城西区铁路专用线项目,办公室主任潘鑫鑫用手机扫了扫“悦读墙”上的二维码,向记者展示。

该项目党支部自成立以来,不断创新学习形式,丰富员工学习内容。他们在项目办公区醒目位置开辟“悦读墙”,将党建工作与新媒体深度融合,为员工们打造了一个内容丰富、形式新颖的“线上图书馆”。

“悦读墙”分为党建视频、有声书、知识自测三大模块,突出“掌上平台”容量大、方便快捷的特点。“目前有党章、党支部工作条例等学习内容。员工们可以听有声书、看党建视频,还可以参与答题。”该项目党支部书记赵瑞君介绍道。

“每天扫一扫,内容可以保存到手机上,有空就看一看,做做笔记,很方便。”潘鑫鑫从事项目党建、工会、团委等工作,这个“悦读墙”可帮了他不少忙。他借助“悦读墙”,利用业余时间学习政治理论、业务知识,协助党支部书记把项目党建工作开展得有声有色,得到大家的一致认可。

据悉,“悦读墙”的落地,在该项目掀起了学习热潮。无论在驻地还是施工现场,随处可见员工学习的身影。学习型企业建设促进了项目全面发展。近日,该项目部有10多名员工分别摘取集团和业主单位的“优秀党务工作者”“优秀共产党员”等荣誉,项目党支部获评集团第三批“示范党支部”。



9月13日,台风“灿都”逼近长三角地区。中国铁建港航局二公司启东吕四港码头项目部迅速组织人员,对200多名劳务工人进行转移安置,并妥善做好疫情防控、安全保障和应急物资储备工作,保障劳务人员生命财产安全。图为劳务工人在安置点酒店有序登记。徐启欢 摄