

画好凝聚共识最大同心圆

——中铁十四局宣传思想工作助力企业高质量发展

本报记者 李美华

翻开博物馆记录册,记者可以清晰地看到:2020年,接待各类参观团体176个、1890人次。“中铁十四局博物馆”“中铁十四局大盾构博物馆”作为全国为数不多的企业博物馆,在短短一年的时间内,教化育人成效显著,美名享誉齐鲁大地。

这只是中铁十四局宣传思想工作树立企业形象的一个缩影。

近年来,该集团牢牢把握宣传思想工作大势,抓准宣传思想工作关键,融入宣传思想工作要素,以高质量宣传思想工作助力企业高质量发展。

思想凝聚迸发磅礴伟力

2020年初,新冠肺炎疫情突然暴发,企业生产经营按下“暂停键”。此时,中铁十四局却在思想上“激情碰撞、凝聚共识”。“越是困难的时候,越要统一思想,越要坚定信心。”该集团党委加强理论武装,让新时代的理论思想扎根领导干部心头。党委理论中心组成员深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,贯彻上级党委关于疫情防控和复工复产的指示精神,紧紧围绕“安全生产、企业转型”等主题,深入开展“安全生产怎么抓,谁来抓,为什么抓”的大讨论。

知之愈明,行之愈笃。该集团在实现企业转型发展过程中,党委宣传部牵头组织了“我为转型发展建言献策”活动,在以党委班子为首的中心组成员扩大到全集团总部各业务部门副职及以上400名员工当中,一场空前的“头脑风暴”席卷集团上下,妙计良策汇聚众智,很快征集到涵盖18个方面的436

条“金点子”。该集团在官微择优推出,带动广大干部职工思考企业发展前景,引领企业发展方向。同时,在2020年初20多天的时间里,面对严峻的疫情形势,该集团召开40多场视频会议,主管领导分别对所属各单位、各部门一对一、点对点梳理工作,目标任务进一步明晰。

“宣传思想文化工作是促进统一思想、不断凝聚力量的重要方式途径。”该集团党委主要领导说。他们用好“宣传”这个力,找准“党委班子”这个点,撬动了“全员”这个劲,形成了共同的价值、共同的精神、共同的力量,迸发出更加磅礴的伟力:七个新兴业态持续发力,五大联盟顺利组建,转型发展从1.0版升级为3.0版。

企业的发展需要强大的精神,精神的动力又推动企业持续的发展。5年来,该集团新签合同额年均增长28.59%,营业收入年均增长16.7%,净利润年均增长15.56%,企业发展质量稳步提升。

讲好故事彰显爱企情怀

苟其迅,中铁十四局昆明绕城高速公路杨林隧道负责人。7年多的时间里,他带领近百名员工,克服了难以想象的困难,攻克了12次典型地质灾害、8次突泥涌水,终于打通了9.5公里亚洲第一隧。

王志强,援外工程师,登上山东卫视《我们的新时代》栏目,讲述了他和团队在海外百折不挠、敢于创新的故事。王志强在阿富汗工作12年,冒着枪林弹雨搞建设,也曾经害怕、不安,却从未后悔参加援建工作。

一个故事感人至深,一段段话语催人

奋进。该集团重视正面宣传的示范带动作用,让职工群众用建设精品工程的业绩教育自己,形成鼓舞全员前进的巨大精神力量,营造了和谐稳定发展的舆论环境。

该集团注重宣传队伍的培养和锻造,加强实战演练,全面提升通讯员的技能。“参加过蒙华铁路、鲁南高铁和张吉怀铁路的‘媒体走基层’活动,跟着摄影、文字记者学习、操刀、练手,各方面的水平得到很大提升。”《中国铁道建筑报》“百佳通讯员”范成涛说。

近几年,该集团邀请中央、地方媒体记者及企业内部通讯员到工地现场教学30余场,培训近千人次,宣传报道成绩斐然。该集团通过在官微开设“平凡不平凡”“项目管理年”“海外传真”等栏目,深入报道了一大批基层典型人物事迹,企业的管理经验和思路也得到了大力传播。2020年,该集团在国资委网站、中国铁建网站和《中国铁道建筑报》发稿量排名第一,在本报新媒体综合积分中位列第一,鼓舞了职工对企业发展的信心。

企业文化打造价值认同

家风是一种无言的教育、无声的力量,每个孩子都会打上家风的烙印。同样,作为一个企业,也存在着“家风”,即企业文化。中铁十四局在长期发展中形成了独具特色的“实·干·家”文化,广大党员干部深深印上“实”的烙印,时时展现“干”的风采,处处体现“家”的情怀。

该集团以宣传发动推动企业文化落地生根,连续两年在全集团开展“爱企如家”



大生产运动

抗日战争时期党领导抗日根据地军民开展的以自给为目标的大规模生产自救运动。抗战进入相持阶段后,陕甘宁边区和敌后抗日根据地在财政经济上日益困难。1939年2月,中共中央在延安召开生产动员大会,毛泽东提出“自己动手”的口号。1941年,面对日军的疯狂进攻和“扫荡”,以及国民党顽固派的军事包围和经济封锁,为战胜困难,坚持抗战,党中央号召根据地军民开展大生产运动。1940年12月至1941年3月,八路军第一二〇师三五九旅陆续开赴南泥湾实行军垦屯田。与此同时,在延安的党政军学各界数万人投入生产运动。陕甘宁边区和敌后抗日根据地的的大生产运动成绩显著,人民负担大大减轻,军民生活明显改善。大生产运动不仅支持了根据地军民的艰苦抗战,而且积累了经济建设经验,培养出一批做经济工作的干部。

延安整风运动

自1942年起在全党范围内开展的马克思主义思想教育运动。1942年2月,毛泽东先后作《整顿党的作风》和《反对党八股》的讲演,全党范围的整风运动开始。整风运动的主要任务是:反对主观主义以整顿学风,反对宗派主义以整顿党风,反对党八股以整顿文风;方针是“惩前毖后,治病救人”;具体方法是:党员在学习文件的基础上,检查自己的工作、思想,开展批评与自我批评,找出工作中错误产生的根源及克服错误的方法。在全党普遍整风的基础上,从1943年9月起,党的高级干部进一步讨论和总结党的历史经验。1945年4月,党的六届七中全会通过了《关于若干历史问题的决议》,整风运动胜利结束。整风运动坚持马克思主义与中国实际相结合的正确方向,使全党端正了思想政治路线,破除了把马克思主义教条化、把苏联经验和共产国际指示神圣化的教条主义。整风运动是加强党的建设伟大工程的一个创造,是增强党的战斗力的一次成功实践,为党的七大顺利召开奠定了重要基础。

中铁二十二局二公司纪委

廉政交底“进基层” 打好廉洁“预防针”

本报北京4月12日讯(通讯员孟凡瑞 阎潇潇)“反腐败工作需要坚持一严到底,坚持无禁区、全覆盖、零容忍,坚持重遏制、强高压、长震慑,切实将‘严’落到细处、实处。”这是中铁二十二局二公司纪委日前在北京地铁17号线项目开展基层项目廉政交底工作的一幕。

此次廉政交底进基层包括廉政交底、业务培训以及警示教育在内的一系列活动。由该公司本部纪检干部到项目结合《廉洁风险防控活动实施细则》涉及的风险点进行重点讲解,围绕反腐形势、规章制度、日常工作、政策要求、项目管理廉政风险点、典型案例6个方面,针对违反中央八项规定精神常见问题以及施工管理方面的廉洁风险进行详细剖析和警示。讲解人员还从严格落实“两个责任”、履行“一岗双责”、畅通和规范检举控告等方面进行了宣贯并提出工作要求。

“我们将廉洁工作融入项目施工管理,通过再交底再学习,以更加精准、接地气的方式,打好廉洁‘预防针’。”该公司纪检干部说,各项目年后施工任务重,廉政交底“进基层”活动也需灵活安排以顺应施工生产。面对面、零距离交流和宣贯,不仅能打通廉洁教育“最后一公里”,还能助推全面从严治党不断向基层延伸发力。

业校照亮农民工 “赋能成长”路

本报长沙4月12日讯(通讯员荣 芳 邓 旭)“工地建在哪儿,业校就办在哪儿。”去年以来,中铁城建总承包分公司因地制宜,在所属各项目建立起农民工工业余学校。随着今年春季施工大干全面展开,学校又恢复了往日的热闹。

事故案例、视频播放、实际演练……在该公司衡山科学城等项目工地,今年已开课1个多月的农民工业校,采用丰富多彩的教学方式,形象直观地向学员展示各项安全操作规程、讲解职业技能,以及如何维护自身合法权益等,干货满满的课堂让工人们参与热情很高,场场座无虚席。

目前,该公司在湘7个项目工地都开办了农民工业校,通过学习,累计已有540余人成为项目建设骨干。

业校不仅有固定场所,还建立了完整的教学管理体系和规范的管理制度,根据年度学习计划,组织项目部总工程师、项目技术骨干及具有多年工作经验的老师傅讲授安全管理和施工技术,还有熟练的技师现场手把手指导操作。

针对农民工工作地点零散、技能水平参差不齐等情况,业校采用多种方式增强教学效果,并根据不同班组、施工任务和施工节点灵活调整。这样一来,既方便了工人,又对施工进度及工程质量有很大帮助。

“在项目大干关键期,工人们读图能力和安全意识的提高,让我们施工效率提升很快。”该公司衡山科学城项目部负责人陈清海说道,“不仅如此,这些建设者很多来自贫困地区,经过业校学习提升了专业技能,收入待遇也翻了一番……”

党史学习教育在基层

中铁十六局一公司

『沉浸式』党史教育延伸到党员『心尖』

本报济南4月12日讯(通讯员 盛潇潇)“我宣誓!”在济南R2、R3车辆段项目党支部书记邱立刚同志的领誓下,在场的全体党员重温入党誓词,党员们高举右拳,铮铮誓言久久回荡。日前,中铁十六局一公司山东区域各项目党支部借助山东丰富的红色资源,组织广大党员参观革命遗址、纪念馆等,引导大家学党史、强信念、跟党走。

济南车辆段项目党支部组织10余名党员赴沂蒙山革命根据地开展“学党史”活动,参观“中共山东分局”“八路军山东纵队指挥部旧址”“孟良崮战役陈毅指挥所旧址”“沂蒙山纪念馆”等展厅。走进陈毅同志指挥所旧居展览馆,看到房间内只有一些生活用品和几件简单的家具,党员们无不为一辈无产阶级革命家艰苦朴素的生活作风而动容。

为进一步丰富党史学习教育内容,该公司山东区域济宁北站项目党支部还组织全体党员参观鲁南人民抗日武装起义纪念馆,借助革命烈士纪念馆和国防科技教育城这一生动画教材,重温历史,缅怀先烈。党员们参观后纷纷表示,接受了一次深刻的红色精神洗礼。

济宁泗河项目党支部创新党课模式,变“室内党课”为“室外党课”,在微山湖“实景体验”铁道游击队战斗过的地方。微山湖是现代革命斗争的纪念地,抗日战争时期,以微山湖为根据地的革命武装,出没在芦苇荡里,活跃于津浦铁路线上,书写了许多英雄故事,长篇小说《铁道游击队》即取材于此。“重返革命圣地,老一辈的革命热情碰撞着心灵,丰富了我们的精神食粮。”济宁北站项目党员朱纪通说。



日前,中铁十七局六公司泉州二重环湾项目党支部组织青年职工开展“红色八闽”云打卡活动,用红色五星标记出入闽大地的红色地标,讲述红色历史,感受红色精神,进一步鼓励青年职工从历史中汲取前进力量。图为青年职工们在地图上标记红色地标。

公尚瑞 摄

中铁十五局一公司

“党史学习教育+志愿服务”助力十四运

本报西安4月12日讯(通讯员 杨晓英 何婉茹)日前,中铁十五局一公司启动“学党史见行动助力十四运志愿服务行动”系列活动,把党史学习教育与志愿服务深度融合,深化“我为群众办实事”主题实践活动,“红马甲”汇聚成春日里一道靓丽的风景线。

该公司20余名身着红色志愿服装的志愿者在街头、地铁口和餐饮店热心地向广大市民发放“十四运知识知多少”宣传彩页和“文明餐桌公筷公勺”行动倡议书,介绍十四运相关知识,宣传

保护环境、杜绝浪费等文明规范和创建全国文明城市、举办十四运的重要意义,引导居民做“文明餐桌、文明过马路、文明旅游、文明上网、文明服务”的带头人,促进社会形成良好社会风尚。

在交通路口、车站等区域,志愿者们开展城市文明交通提升行动,引导群众扫描健康码、有序上下车,维护良好交通秩序;在社区、广场,志愿者们带着清洁工具,明确分工、积极配合,整治环境卫生,清扫院内垃圾、铲除楼道内小广告、擦拭街道绿化围挡……

“你们这活动非常及时有意义,我们西安市民要人人参与到迎全运会的活动中来,带动更多人为十四运贡献力量,助力陕西办一届精彩纷呈的体育盛会。”一位老人在拿到宣传单时向志愿者们竖起了大拇指。

该公司团委书记王玺说,一个“红马甲”就是一个红色“生力军”,将党史学习教育融入“文明实践课堂”和“迎十四运文明城市综合提升工程”等实践活动,建立“线上+线下”“总部+基层”的多维度志愿服务机制,切实为服务对象排忧解难。

员工争当“好榜样” 管理创效逆增长

本报株洲4月12日讯(记者邓联旭 通讯员江伟民 黄献忠)“去年,事业部清收清欠实现了‘清零’,打了翻身仗。面对今年清欠压力,我们每个收款员应该怎样做?”近日,在中铁二十五局实业公司株洲事业部一季度职工讲堂上,“收费好榜样”秦秋红和大家分享着她的心得。

在员工中推选“好榜样”,是该事业部落实务实进取的文化理念,发挥先进典型示范带动作用,提升管理效能的新举措。他们制定“好榜样”管理办法,根据事业部

物业租赁和物业管理职能,细化评比标准,每季度推选收费、维修、安全、管理4个方面的“好榜样”,并兑现表彰奖励,以此鼓励员工立足岗位争先出彩。

某物流企业的欠租问题成为该公司的经营难点。事业部收费组落实“周周订、月月清”的要求,收款员秦秋红一马当先,积极收集各种信息,主动上门沟通,时刻紧盯业主。经过和同事们的努力,欠缴租金全部收回,她所在的收款组租金回收率达100%,被评为“收费好榜样”。

该事业部注重“好榜样”的传导作用,将获奖员工的形象及事迹张贴到宣传橱窗,开办职工讲堂分享“好榜样”经验。同时,他们充分利用内外部宣传载体进行宣传报道,发挥先进示范效应。

“好榜样”管理办法推行以来,截至4月10日,已有7名员工被评为“好榜样”。在榜样的激励下,事业部员工就像充满电一样,工作热情高涨,纷纷争当“好榜样”。

在“清理二房东”攻坚战行动中,事业部副经理覃萍带领合同小组下沉到各租区开

展工作,将二房东逐个清理出局,为事业部每年增加合同收入20万元。维修组做到“排障不过天、主动找事做”,仅上月塘租区下水道清理清运一项就为事业部节约维修成本近万元。

该事业部还以“好榜样”管理为契机,适时推出配套管理措施,打出管理“组合拳”。今年一季度,事业部在拆迁减少资产的不利形势下,收入利润均实现逆势增长,营业收入同比增长5%,交出了一份优异成绩单。