中国铁道建筑集团有限公司主管主办

国内统一刊号 CN11- 0225 网址: paper.crcc.cn

汪建平会见陕西省副省长程福波 本报北京3月29日讯(记者 王 维 通讯员项德葵)3月29日上

在中国铁建大厦会见到访的陕西省 副省长、省政府党组成员程福波一 行。双方就深化战略协议,推进"十 四五"期间交通基础设施等领域合作 进行了深入交流。

午,中国铁建党委书记、董事长汪建平

汪建平对程福波一行到访表示 欢迎,并感谢陕西省委、省政府给予 中国铁建的关心和支持。他表示,近

年来,陕西各项事业都取得了长足进 步,经济实力、科技实力明显增强,发 展环境日益改善,发展潜力不断彰 显。陕西一直是中国铁建最重要的 区域市场之一,中国铁建将进一步落 实央企进陕推进大会有关要求,深化 双方战略合作,积极参与陕西"十四 五"规划的重大项目投资建设,创新 合作模式,促进共同发展。

程福波感谢中国铁建对陕西建 设发展作出的重要贡献。他表示,当

前陕西省委、省政府正在深入贯彻落 实习近平总书记在陕考察期间的重 要讲话精神,进一步深化与央企的务 实合作,加快实现新时代追赶超越。 中国铁建实力雄厚,在陕西的经济发 展中发挥着极其重要的作用,希望双 方在"十四五"期间谋划更多合作项 目,携手跑出高质量发展加速度。

中国铁建党委常委、执行董事 刘汝臣,副总裁刘成军,陕西省、中国 铁建有关部门、单位负责人参加会见。

汪建平出席中央企业支持 湖北高质量发展座谈会

本报武汉3月29日讯(记者王 维 徐云华) 3月26日下午,国务院国资委携34家央企和湖 北省委、省政府在武汉举行"中央企业支持湖 北高质量发展 共同落实区域重大战略座谈 会",进一步贯彻落实习近平总书记关于对湖 北"搭把手、拉一把"重要指示精神,推动实施 长江经济带发展、中部地区加快崛起、长江中 游城市群协同发展等重大国家战略,全力支持 湖北疫后重振和高质量发展,推动"十四五"开 好局、起好步。国务院国资委党委书记、主任 郝鹏,湖北省委书记应勇出席会议并讲话。

湖北省委副书记、省长王晓东介绍湖北 省经济社会发展、"十四五"总体情况及央企 助力湖北疫后重振项目推进情况。中国铁 建党委书记、董事长汪建平等央企负责人出 席会议。

郝鹏强调,湖北在构建新发展格局中具有 举足轻重的战略地位,中央企业助力湖北建设发 展是责任所系,也是机遇所在。各中央企业要把 握大局大势,强化责任担当,以更大力度谋划推 进央地合作,为新阶段湖北高质量发展作出更大 贡献,在构建新发展格局中展现更大作为。

郝鹏指出,中央企业要加强战略引领,在 构建新发展格局上深化合作、携手共进,围 绕长江经济带发展、中部地区加快崛起、长 江中游城市群协同发展等重大战略,积极对 接湖北"一主引领、两翼驱动、全域协同"区 域发展布局,加快打造中部地区崛起重要战 略支点和重要增长极。要强化自主创新,在 推动科技自立自强上深化合作、携手共进, 助力构建湖北发展的科技新优势、产业新优 势。要狠抓国企改革三年行动实施落地,在

增强高质量发展动能上深化合作、携手共 进,以改革发展的新成效为湖北经济社会高 质量发展助添新动能。

应勇表示,去年以来,国务院国资委和广 大央企以实际行动为湖北疫后重振和高质量 发展注入强劲动力,体现了高度的政治站位和 强烈的责任担当。希望中央企业继续为湖北

疫后重振和高质量发展"添把柴、加把火",投 资湖北、深耕湖北。

据悉,3月25日下午,汪建平还与王晓东 共同见证了中国铁建与湖北省政府签署深 化战略合作协议。中国铁建党委常委、执 行董事刘汝臣和湖北省副省长曹广晶代表 双方在协议上签字。



图为3月25日,汪建平与湖北省省长王晓东共同见证中国铁建和湖北省签署深化战略合作协议。 徐云华 摄

中铁十二局党委

全方位推动党史学习教育走深走实

本报太原3月29日讯(记者赵桂军 通讯员 李佳佳)换军装、戴军帽、系腰带,短短10分 钟,女职工便化身"娘子军",体验连队建设,重 温红色历史,传承革命精神……连日来,多形 式、多层次、接地气的党史学习教育正在中铁 十二局如火如荼地进行。

中国铁建党委党史学习教育动员部署大会 召开后,中铁十二局党委按照"学党史、悟思想、办 实事、开新局"总要求,细化党史学习教育工作方 案,从目标要求、主要任务、具体安排等方面进行 部署,全方位推动党史学习教育走深走实。

"在党史学习中推动红色文化和企业文

洛阳地铁1号线开通运营

化有机融合,进一步夯实'品质十二局'发 展根基。"中铁十二局负责人表示。党史学 习教育启动以来,中铁十二局党委立足企 业实际,依托中国铁建独有的铁道兵精神 和以"唯实、唯干、唯争、唯远"为内核的实 干文化,将学党史、学文化、学模范结合起 来,广泛开展学习教育,并通过打造"线上+ 线下"红色学习"双阵地",将学习教育融入 日常、抓在经常,引导大家从党的百年历史 和企业改革发展历程中汲取攻坚克难、实 干奉献的精神力量。

为进一步推动党史学习教育走深走实,中

铁十二局领导班子成员、总部党员干部围绕 "项目综合治理年"活动主线,纷纷下沉一线, 走进重难点项目,指导带领基层党员干部学习 党史,迅速掀起党员带动"示范学"、全员跟进 "全面学"、结合现场"融合学"的学习热潮,并 在解决现场难题、推进年度目标实现中将党史 学习教育引向深入。

从总部部门到基层项目,从党员干部到职 工群众,从会议研讨到现场教学……中铁十二 局及所属各单位不断丰富学习形式,让党史学 习教育"活"起来、"实"起来。该集团党委联合 工会,以女职工"红色大练兵"活动为契机,通 过"沉浸式"体验军旅生活,重温党的历史,坚 定理想信念;二公司党委依托微信平台"一周 小课堂"栏目,搭建"指尖上的课堂",宣传普及 党史知识;三公司党委建立"每月一学"学习制 度,由党员每月轮值上党课,通过讲述党的历 史、红色故事,进一步提升学习成效;建安公司 第二十九项目党支部开展"学党史、知党情、争 先锋、促发展"知识竞赛活动,以赛促学,激发 党员职工的学习动力。

国内梁上运架单体最重箱梁成功架设

(通讯员熊 奇 张静敏 **王** 焕)3月28日,由中铁十 一局、中铁十六局、中铁十九 任务。 局、中铁建电气化局等单位参 建的洛阳市首条地铁——洛 阳地铁1号线开通运营,古都 洛阳正式步入地铁时代,成为 我国中西部地区首个拥有地 铁的非省会城市。

洛阳地铁1号线正线全 长22.4公里,沿线有19座车 站,是连接该市中心城区和 洛北板块的骨干交通线路。 中铁建电气化局负责该项目

本报洛阳3月29日讯

修工程,以及洛阳轨道交通 控制中心机电及装修等施工 建设过程中,该集团创新

的供电系统安装、机电及装

应用洛阳轨道交通首个智慧 工地系统,有效提升施工监管 效能;自主研发的首辆地铁电 缆自动敷设车,为今后同类施 工提供了样板;首次采用信息 化网络化手段进行地铁轨行 区管理,开启地铁轨行区管理 新模式。他们在建设单位组 织的综合检查和季度履约考 评中均名列前茅。

中铁建设进入 三旧改造新领域

本报揭阳3月29日讯 (通讯员袁 鹏 黄玉珊)3 月28日,由中铁建设和中铁 建南方建设投资公司联合竞 得的揭阳市榕城区新河社区 三旧改造项目正式开工建设。

该项目是中国铁建携手

揭阳市委、市政府落实广东省 《关于深化改革加快推动三旧 改造 促进高质量发展的指导 意见》,促进广东省区域协调发 展的省级重点工程,也是中铁 建设首次涉足三旧改造工程。

支撑和引领作用。

据悉,该项目整体改造 范围约200公顷,改造范围包 含15个围村、集体物业用地 等,涉及居民 4275户、1.2万 人,建成后将有效促进当地 存量建设用地的"二次开 发",对完善城市商业格局、 丰富城市业态、提升商业档 次、促进城市繁荣发展、满足 人民美好生活需要有着重要 动员部署会后,中国铁建党委党史学习教

本报湖州3月29日讯(通讯员 陈 骞 张淑彬)3月25日,由中铁 十六局承建的杭甬复线宁波一期工 程首片箱梁成功架设,国内梁上运 架单体最重整孔预制箱梁架设施工 驶入"快车道"。

杭甬高速公路复线宁波一期 工程位于宁波市镇海区,是浙江省 内单体投资最大的PPP交通项目, 全长约55.833公里。中铁十六局 负责东线海域9.5公里主线桥上部 结构460片箱梁的制、运、架施工。 面对近两千吨级的箱梁,该集团建 设者采用无线联动控制技术,实现 两台1000吨级搬运机同步作业,圆 满完成了首梁架设任务。

本报济南3月29日讯(通讯员王爱玉 何丹丹) 3月28日,由中铁十四局承建的山东德云文化广 场项目举行开工仪式,标志着该项目进入建设

该项目位于济南市历城区山大路与花园 路交叉路口东北侧,占地约43亩,规划建筑 面积约17.5万平方米,总投资约27亿元,预

中国铁建承建德云社最大剧场在济南开建

一体的地标性城市文化综合体。

计2023年6月投入运营。 项目主要建设有德云综合演艺中心、德云 红事会酒店、德云艺术学院和剧院式酒吧等板 块,以德云社和红事会品牌资源为支撑,以德 云社剧场为核心,将打造集相声演艺、曲艺表 演、婚庆餐饮、曲艺教育、文创展示等多业态于

用活红色资源 创新形式内容

中国铁建党委画好"路线图"推进党史学习教育

本报北京3月29日讯(记者王 莹 王 维 通讯员关 翔)学习百年党史、 牢记初心使命,传承红色基因、凝聚奋进 力量。中国铁建党委自3月初启动党史学 习教育以来,对标对表党中央部署和国务 院国资委党委要求,统筹安排,迅速行动, 成立党史学习教育领导小组,制定党史学 习教育工作方案,细化贯穿全年和阶段性 党史学习重点工作推进表,画好"路线图", 用活红色资源,创新形式内容,推动全系统 52家二级单位党史学习教育走深走实。 闻令而动,令出行随。党史学习教育

育领导小组办公室召开专题会议,进一步

明确学习教育的目标要求、学习重点为、 时间节点和具体安排、工作要求,并结合 企业实际,为领导班子成员量身定制工作 推进表,为推进全系统党史学习教育作出

领导班子成员率先垂范,先学先悟 先行,上好党史学习教育"第一课"。为 深人贯彻落实习近平总书记关于在党史 学习教育中用好红色资源的指示精神,3 月24日,中国铁建党委书记、董事长、党 史学习教育领导小组组长汪建平带领全 体班子成员,到铁道兵纪念馆开展党史 学习教育现场教学活动,"身临其境"重 温铁道兵辉煌历史,传承红色基因,筑牢 理想信念,汲取奋进力量。

为了更好地上好党史这门"必修 课",中国铁建党委要求全系统各级党组 织充分利用好红色资源,组织党员干部 参观革命遗址、革命博物馆、纪念场馆, 以及中国铁建十大"历史文化教育基 地"、各单位的荣史馆、陈列馆、工业文化 遗产等,通过实地实物、鲜活讲解、互动 体验等开展现场教学,讲活历史故事、搞 活教育形式,让党员干部在感动和感悟 中传承发扬红色基因,凝心聚力、奋勇拼 搏,为把"十四五"宏伟蓝图变为美好现 实贡献力量。

"党性教育基地走一圈、思想行动

再洗礼,红色长廊看党史、建功时代勇 争先……"走进中铁十二局四公司弥蒙铁 路项目部党性教育基地,上边的留言令 人印象深刻。在党史学习教育中,该项 目部依托党性教育基地,构建党建集成 教育模式,将党史事件、党的理论方针等 内容通过影音视频的形式快速、精准、高 效地传播,成为项目部党员教育的一张 红色名片。 为传承弘扬登高精神,中铁十一局

一公司组织党员到天津市杨连第烈士纪 念馆学习"登高英雄"杨连第的光辉事迹, 并在杨连第公园开展祭扫活动,以此告慰 忠魂、追思先烈。 (下转第三版)



图为3月29日,汪建平与陕西省副省长、省政府党组成员程福波一行会谈。

中国铁建华南总部大厦在广州开建

本报广州3月29日讯(通讯员刘德联)3月 29日上午,中国铁建华南区域总部大厦在广州 市番禺区开工建设。中国铁建副总裁倪真、广 州市副市长林道平等领导出席开工活动。

倪真表示,中国铁建华南区域总部大厦是 广州市优化营商环境和大力发展总部经济签 约的重点项目。中国铁建作为城市发展和建 设的国家队和主力军,将高标准、高质量完成 总部大厦项目的开发建设任务,为广州市和番 禺区经济社会发展作出积极贡献。

中国铁建华南区域总部大厦是广州南部 和番禺区的地标性建筑。两栋塔楼地处番禺 区万博 CBD 与长隆度假区之间的"黄金地块", 延续番禺大道现代科技商务商业轴。266米高 的超甲级商务综合体,现代时尚,高端智能,彰

显番禺门户形象,总投资100亿元,总建筑面积 34万平方米。

中国铁建华南区域总部大厦地处粤港澳 大湾区中心位置,区位优势突出,集居住、商 业、商务和文化等多功能于一体,将为推进粤 港澳大湾区城市化建设和广州市、番禺区经济 社会发展增添新动能。

中国铁建华南区域总部代表中国铁建负 责华南区域工程总承包、项目投资和管理,履 行"统筹、协调、监管、服务和高端经营"职能, 贯彻全新发展理念,站在时代前沿,践行国家 战略,统筹区域市场,追求增量发展,强化产业 协同,突出高端经营,不断提升区域市场的竞 争能力和发展能力,努力打造中国铁建市场经 营的重要战略支撑。

本报率先关注新闻热点 助推"铁建智造"采棉机火速"出圈"

报融媒体首发推出的一段22秒的短视频,一天 之内收获超200万次关注,创下本报融媒体上 线以来单位时间内单篇原创作品最高阅读量。

新疆棉花被西方势力抹黑后,3月24日,本报 融媒体团队以职业的新闻敏感性,抓住新闻热点, 主动与铁建重工对接,提前组织策划《新疆棉花怎 么采?软棉花上的硬操作!》原创短视频作品。 25日,新华号面向全媒体平台首发推出,约30分 钟后,人民号、强国号相继刊播并被推到首页。

该视频作品原生态地向广大受众介绍了新 疆棉花采集的机械化水平和中国铁建研制的国 产智能化采棉打包一体机在棉地作业的情况。

据不完全统计,24小时内,该视频作品在本报 新华号、人民号、学习强国号等三大权威平台总阅 读量超200万次,尤其是新华号阅读量3小时破百 万、总阅读量超180万次。人民日报微博微信,学 习强国综合频道栏目、新疆学习平台等不间断引 用该视频素材,收获良好舆论引导效果。"有视频、

硬。"不少网友互动频繁,给出中肯评价。

2020年7月以来,《中国铁道建筑报》陆续 入驻最权威、影响力最大的学习强国号、人民 号、新华号三大主流新媒体传播平台,成功打 造以报纸为依托,包括微报纸(手机报)在内的 "1+4"融媒体传播矩阵,在加快推进媒体融合 发展上迈出重要一步。 如何做优传播内容? 本报研究分析三大

平台内容选材、推广形式等特点,除创新编排 精选自报纸发布的时效性、策划性等图文稿件 外,还紧跟新闻热点、广泛征集素材、提前组织 策划,利用图文、短视频等多种媒体形式,通过 专题、特写、知识科普等多种展现方式,将建筑 企业行业消息和工程施工业务知识等转化为 大众容易接受和理解的信息产品。截至目前, 本报在三大平台推出的系列作品,被学习强国 首页等重点栏目推荐51篇,被新华号首页推荐 26篇,总阅读量超4000万次。