

# 中国铁道建筑报

CHINA RAILWAY CONSTRUCTION NEWS 1948年创刊

中国铁道建筑集团有限公司主管主办

国内统一刊号 CN11-0225 网址: paper.crcc.cn



中国铁建

2021年2月2日 星期二

第3782期 (总8300期)

## 中国铁建位列全球品牌价值500强第112位

本报北京2月1日讯(通讯员胡琦)1月26日,全球知名品牌估值与咨询机构Brand Finance发布《2021年全球品牌价值500强报告》,中国铁建凭借亮眼成绩和品牌积淀,排名第112位,创下2016年首次进入该榜单以来的最好成绩。

在去年的榜单中,中国品牌入榜数目比上一年度增加了7个,使得中国品牌价值占整个评级品牌总价值的20%,仅次于美国品牌所占比重。中国铁建继续跃升近年来稳步上升的基本态势,跃居中国企业第25名、国务院国资委管理的中央企业第7名、中国建筑企业第2名。

中国铁建历来十分重视品牌建设和维护,对标国际国内先进企业制定战略、梳理体系、稳步实施,品牌管理能力不断提升、创建路径不断优化,有效提升了在全球市场竞争中的品牌形象和影响力。2020年,中国铁建妥善应对疫情冲击,海外市场表现出色,中老铁路、中泰铁路、俄罗斯莫斯科高速、拉美地区最长跨海斜拉桥、中企在拉美最长铁路工程承包项目等标志性工程相继中标,经营触角遍及全球多个大洲和细分领域;莫斯科地铁、卡塔尔世界杯主体育场、尼日利亚拉伊铁路、亚吉铁路等一系列重大标志性工程项

目稳步推进,在当地吸纳大量就业,创造了巨大的经济财富和社会效益;成功抢建尼日利亚最大“方舱医院”、特多2所专门医院、安哥拉版“小汤山医院”,履行跨国企业社会责任,为“CRCC”品牌走向全球奠定了坚实基础。

Brand Finance是英国知名独立品牌评估机构,其评估方法及资格通过了国际标准化组织(ISO)认证。由其发布的《全球品牌价值500强报告》通过量化评估品牌资产、品牌绩效、企业营业收入等数据确定品牌价值,其专业性和独立性历来受到广泛认可。

### 贯彻中国铁建系列会议精神

中铁十九局

## 提前布局重点领域 抓住机遇转型升级

本报北京2月1日讯(记者张振宇)日前,为贯彻落实中国铁建2021年系列会议提出的“开启高质量发展新征程”工作部署,中铁十九局进行专题研究,提前布局重点领域,抓住机遇转型升级,结合自身发展实际,提出聚焦高质量和确保稳增长的发展思路。

在经营布局上,他们将转变“一铁独大”局面,逐步形成巩固传统市场、育强战略板块、拓展新兴市场的均衡布局。下一步,他们将以高质量发展为中心引领,以“工程经营+资本经营”“国内经营+国外经营”策略为两翼驱动,紧紧围绕国家战略、行业发展、市场需求,坚持走“差异化、专业化、品牌化”道路,以新兴市场生长力、上下游产业链延伸,着力打造“相关多元”,加快转型升级步伐。

经营是稳增长的源头,也是高质量的基础。他们将以转型升级、管理优化、提质增效等为切入点和突破口,大力拓展矿山、机场、水利水电等领域,同时谋划培育新的利润增长点,加大装配式建筑、生态环保、军民融合、运营维管、养老地产等新兴市场开发力度,不断延伸产业链条,发挥好辐射作用,尽快形成专业竞争力。

在新一轮发展历程中,企业如何抢抓机遇、应对风险挑战,如何实现稳增长,尤其是在稳增长过程中扬长补短增强自身实力,实现高质量发展,是一个重要课题。”据中铁十九局负责人介绍,2021年,中铁十九局将在长三角、粤港澳大湾区、京津冀和中原经济发达地区,重点跟踪基础设施类和片区及土地开发类投资项目,在东北、西北、西南及华中地区继续做好传统基础设施类项目的同时,重点拓展矿产资源类、生态环保类以及资源修复类项目投资项目。同时,进一步发挥专业优势,促进产融结合,加强综合性、特大型、战略性项目开发。

此外,该集团将深化高质量“走出去”战略,在矿山板块打造海外品牌,其他板块也将优化市场布局;进一步依托外经平台和优势中资企业开发海外市场,积极配合外经平台跟踪项目,做好协同经营,确保海外项目风险可控、实现创效目标。

中铁二十五局

## 在强基固本中实干争先

本报广州2月1日讯(通讯员刘长彬)1月28日,中铁二十五局召开系列会议,学习贯彻中国铁建系列会议决策精神,提出企业发展力争实现“六强三优”目标,即市场开拓、施工攻坚、创新发展、品牌影响、内部凝聚、人才建设强,工程质量、管理团队、经营绩效优,努力在更高程度的强基固本中实干争先,确保“十四五”实现开门红。

按照“实事求是、守正创新、行稳致远”的工作方针和“守正、革新、提质、做实”的要求,该集团将牢牢把握于粤港澳大湾区的属地优势,通过深学细研政策导向、优化布局细分“责任田”、统筹策划“一盘棋”经营,全力实现确保质量的稳增长;以稳步推进三项制度改革,加强科技创新为企业发展赋能聚力、增效提质;通过苦练内功、夯实基础促进管理提升,完善工程公司建设的支持帮扶、激励约束、末位淘汰机制,向着“专精特新”方向转型升级;围绕项目、紧盯目标,以责任再压实、考核更科学、底线必严守、追责更彻底的决心,力争做到以“现场”保“市场”;开展“合同、财务、投资、合作方、人员聘用”五项排查,把控承揽盈亏预算、投入风险研判、法人管项目等各个环节,从源头就算好经济账,力争实现“颗粒归仓”。

该集团负责人表示,中铁二十五局将充分发挥国有企业党建优势,着眼新阶段,贯彻新理念、融入新格局,重整行装再出发、乘势而上起好步。为此,该集团在去年开展“企业文化建设年”的基础上,继续开展“企业建设提升年”主题教育,通过“包容、简约、实干、争先”文化理念,凝聚全体员工的智慧和力量,实现内化于心、外化于行、固化于制、实化于效,营造出更加风清气正的干事创业氛围,实现企业高质量发展目标。

## 汪建平指导中铁物资党员领导干部民主生活会

本报北京2月1日讯(记者王 维 通讯员梁萍萍)根据中国铁建党委统一安排,1月29日,中国铁建党委书记、董事长汪建平到中铁物资全程参加并指导该集团党员领导干部民主生活会。

在听取了中铁物资党委2020年度民主生活会筹备情况、专题民主生活会整改方案落实情况、领导班子对照检查报告和班子成员开展批评与自我批评后,汪建平指出,中铁物资党委对开好民主生活会认识到位、准备充分,发言直奔主题,查摆问题有深度,开展批评与自我批评严肃认真有“辣味”,取得了较好效果。同时,他也指出了需要加强和改进的问题。

针对该集团下一步工作,汪建平强调,要加强理论武装,学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想,树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,旗帜鲜明讲政治,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力;要严肃党内政治生活,贯彻落实好民主生活会的基本要求,并把民主生活会的有效做法落实到日常党内政治生活中,党员领导干部间要多交流、提醒、帮助,每名班子成员都要自觉接受监督,在反腐败和反“四风”问题上,时刻警钟长鸣;要坚持问题导向,对民主生活会上提出的意见,切实抓好整改落实;要充分发挥党委领导作用,推动企业改革发展。

汪建平指出,物资物流产业是中国铁建七大主营业务之一,中铁物资作为专业化公司要找准集物资采购、金融、设备、运输等于一体的综合型现代服务产业的发展方向,补齐能力建设和市场开拓的短板,打通需求侧和供给侧堵点,搭建一体化智慧采购信息平台,提高采购质量和效率,赋能企业转型发展。

汪建平还特别强调,党员领导干部要始终保持“务实、创新、奋发、有为”的工作作风,务求企业高质量发展之实,善于发现问题解决问题,履职尽责在状态,以良好的精神状态和奋斗姿态,创造出最佳业绩,推动企业高质量发展。中国铁建相关部门负责人参加会议。

中国土木

## 守住底线抓防疫 盯紧目标抓生产

本报尼日利亚拉各斯2月1日讯(通讯员刘 军)日前,在尼日利亚中国铁建海外员工健康中心,中国铁建赴尼日利亚第二批防疫工作组正在紧张开展核酸检测工作。

据了解,尼日利亚疫情出现大幅反弹,当地公布的确诊病例再创历史新高。该集团正在加大对中方员工的检测力度,确保中国铁建尼日利亚市场不发生重大疫情。在中国铁建的部署下,中国土木协调三批防疫工作组,指导开展疫情防控和复工复产工作,两次包机运送大量防疫物资到尼日利亚,建立了核酸检测实验室,成立央企在海外首个员工健康中心,为公司员工安全提供全方位保障。

疫情发生以来,该集团在尼日利亚与使领馆、中资企业开展联学联建,组织系统内各单位成立协调小组,共商疫情防控工作,完善疫情防控措施,坚持疫情防控和生产经营“两手抓、两不误”,推行网格化管理、各营地封闭运行,多措并举解决员工实际困难。

该集团在亚吉铁路全线752公里的9个工区中进一步严格落实网格化防疫措施,为全线职工按时发放口罩、消毒液等防疫物资,给职工吃下定心丸。亚吉铁路运维公司领导班子成员带头防疫,保证每趟列车至少一位班子成员随车牵头疫情防控工作,有力保障了铁路运输高效运行。疫情面前,亚吉铁路运量不降反增,2020全年运营收入同比增长35%,得到各方的高度肯定。

## 尚义县最大“空心村”治理项目首批安置区交房

本报尚义2月1日讯(通讯员负相民 王爱玉)1月29日,由中铁十四局承建的河北省尚义县最大“空心村”治理集中安置项目一期工程——大青沟惠泽园东区2437套住房全部交付,实现了6072名村民入住楼房的梦想。

大青沟镇安置区项目占地401亩,建筑面积41万平方米,共分两期建设,可安置4个乡镇万余名村民。此次交付的一期惠泽园东区项目建筑面积20万平方米,含27栋小高层住宅及3栋配套用房。

自2019年8月开工以来,建设者克服了坝上极寒气候、交通运输不便及新冠肺炎疫情带来的不利影响,抢抓施工窗口期,科学调配各类资源,实行挂图作战,并采用混凝土加防冻剂加棉被覆盖的施工工艺,解决了严寒施工的诸多技术难题,确保了工程安全、质量和施工进度全面受控。

尚义县曾是中国铁建对口扶贫县,已于2020年2月提前实现脱贫“摘帽”。作为尚义县首批“空心村”治理工程,该项目对尚义乃至张家口市全面推广此类工程建设起到了样板引领作用。

中铁十七局

## 聚焦城市经营 培育发展动力

本报太原2月1日讯(记者游 凯)近日,中铁十七局玻璃深加工中心、门窗加工厂相继成立。这是该集团做深城市经营,发力细分领域的具体举措。

“要坚持以城市为中心开展经营,扎根城市、融入城市、经营城市。”2020年,中铁十七局积极布局城市经营,做优存量、做大增量,将“进城战略”写入全集团重点安排工作,持续完善城市经营机制,激发城市经营活力。

为抢抓城镇化发展机遇,拓展房建经营规模,该集团在调研分析恒大、万科、绿地等大型房地产商合作模式的基础上,印发《关于积极与大型房地产商合作推进房建经营工作的通知》,明确经济政策,制定推动措施,鼓励各单位积极承揽大型房地产商的施工项目。同时,该集团在片区开发、城市更新、TOD经营等新经营模式上取得突破,从更高层次推动城市经营。全年房建板块新签合同额较2019年增长130%,超过了“十二五”期间5年的房建市场承揽总额,实现“一个特级资质两百亿”的既定目标,为经营规模再创新高作出了重要支撑。

该集团深入推进城市经营,以房建市场为主,市政和城轨市场为辅,聚焦国家战略,抢抓市场机遇,快速融入城市群和都市圈建设,形成太原、贵安新区、海口等多个业务集中的核心城市市场。2020年,他们在太原市揽获太原地铁1号线、老军营小区改造等多项重点民生工程,属地品牌更加响亮。

以多个城市为核心,向周边城市辐射是该集团城市化经营中的有益探索。以属地太原为例,在做大太原市场的基础上,他们抢抓城乡一体化发展机遇,经营触角向长治、运城、吕梁等地市级城市延伸,形成“一核多翼”

经营格局,成效明显。

在贵阳市,该集团立足城市、深耕城市,积极参与城市规划、建设、改造和运营,努力与城市结成长寿共同体,为政府、城市和人民服务,为客户创造价值。他们通过干好在建项目,打造专业品牌、提升企业信誉的方式,久久为功、深耕细作,去年先后承建了西派澜岸、贵州省图书馆、卡布国际工业园等多项房建工程,成为城市经济发展的深度参与者。

聚焦核心区域,拓展雄安新区、京津冀、粤港澳大湾区、海南自由贸易岛、大型城市群和海外“一带一路”沿线市场;聚焦新兴市场,在国家推进新基建和新型城镇化建设中,发挥企业优势,主动布局,积极投入。按照中国铁建年度工作会议部署,中铁十七局将全力落实城市经营责任,进一步夯实城市经营基础。



2月1日,由中铁十一局参建的我国首条民营控股高铁杭绍台铁路开始全线铺轨。建设者采用“WZ500铺轨机拖挂法”进行铺轨作业,铺轨速度快,安全性能高。该线建成运营后,杭州与台州之间出行时间将由2小时左右压缩至1小时左右,对构建浙江省内“1小时交通圈”、助力长三角地区更高质量一体化发展具有重要意义。图为施工人员进行铺轨作业

## 在“一盘棋”中实现高质量发展

——论贯彻落实中国铁建系列会议精神

本报评论员

2021年是中国共产党成立100周年,也是“十四五”开局之年。为起好步、开好局,在2021年工作会议暨三届一次职代会上,中国铁建领导层高瞻远瞩、运筹帷幄,以战略思维布局谋篇,用协同理念为发展“把脉开方”,将企业发展放在全球视野下考量,为新时代企业在“一盘棋”中实现高质量发展,作出了应对变局、开辟新局的顶层设计,为企业在高质量发展进程中形成优势互补、增强经济创新力和竞争力指明了方向,提供了基本遵循。

思想能否破冰,直接决定着行动能否突围。把思想统一到中国铁建工作会议暨职代会精神上来,切实以战略思维谋全局,就是要树立系统观念、把握正确方向、明晰战略定位、聚焦发展蓝图,加强全局性统筹、战略性布局、整体性推进。在企业高质量发展过程中,要科学统筹当前发展与长远发展,不能急功近利、投机取巧;要善于把解决具体问题与解决深层次问题结合起来,不能头痛医头、脚痛医脚;就是要勇于把局部利益放在全局利益中去把握,不能只见树木、不见森林。这就意味着要增强对市场的敏感度和洞察力,见微知

著,通过科学前瞻,超前布局赢得发展主动权。如在发展新产业中,要顺应市场环境和竞争态势变化,进一步巩固完善国内“五位一体”和境外“3+5+N”经营体系,以市场端、需求侧适应性变革,构建更加科学合理的经营格局。

在新发展理念中,“协调”是重要内容之一。习近平总书记曾形象地比喻,落实“协调理念”就是要学会“十个指头弹钢琴”,要统筹兼顾、综合平衡,突出重点、带动全局,有的时候要抓大放小、以大兼小,有的时候又要以小带大、小中见大。对于中国铁建这个庞大的运营体系而言,要注重发挥“聚指成拳”的力量,聚焦产业升级、强化协同融合,实现产业上台阶。坚持“建筑为本、相关多元”,进一步明确“7+N”产业板块和海外业务的发展方向、发展目标,推动产业升级与协同融合。更为重要的是要善于利用“四两拨千斤”的杠杆,真正达到事半功倍的效果。通过“全业协同,向投资拉动要质量”,让企业做增量。注重投资牵引拉动作用,带动主业发展、拓展新兴领域、补齐业务短板、培育新兴板块,以有限的资本,撬动更多项目。

习近平总书记多次强调,要推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。中国铁建作为大型建筑央企,是畅通国内国际循环的主力军。在深入贯彻落实国企改革三年行动方案的过程中,要着力解决“卡脖子”问题,强化关键领域、关键技术、关键产品的保障能力,为双循环良性互动提供强力支撑。紧紧抓住“一带一路”、国家签署的RECP、中欧投资协定等黄金机遇,立足全球发展,向国际循环要质量,通过深耕核心支撑市场,以“投建营”一体化为突破口,带动勘察设计、工业制造、物资物流、运营维管等产业共同“走出去”。不容忽视的是,在形成全方位、多层次、多元化的开放合作格局过程中,我们要高度重视统筹好发展和安全,在扩大开放中增强风险防控意识,用好“政策工具箱”,坚决维护主权、安全、发展利益。

善弈者谋势,善谋者致远。着眼中国铁建下一盘棋,坚持统筹兼顾,实现协调联动,我们就能让各个领域、各个区域、各项政策之间相互协调,汇聚成推动企业发展的综合优势,把中国铁建推向“十四五”高质量发展新境界!