

# 情系高原美 香从三江来



党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把精准扶贫摆到治国理政的重要位置,对打赢脱贫攻坚战作出重大战略部署。在中国铁建党委坚强领导下,中铁商务在2016年至2017年主动承担张家口万全区2个扶贫村的对口扶贫任务,期间积极派驻扶贫干部,帮助贫困户打开农产品销路,以实际行动彰显央企担当。2019年以来,中铁商务主动承担中国铁建消费扶贫集中采购任务,秉持“真心扶贫、精准扶贫、共赢扶贫、创新扶贫、干净扶贫”的理念,聚焦“两不愁三保障”,帮助青海甘德等3个扶贫县和多家扶贫企业实现“企村对接”“企县对接”“企企对接”。依托中国铁建内部广阔市场,中铁商务在中国铁建系统铺架扶贫快轨,建立产、销、售后、结算的“直通车”,将政策红利持续送往各定点扶贫企业。

为了更好地推进精准扶贫工作,在甘德县委、县政府及相关部门的大力支持下,甘德县三江源生态畜牧业发展科技有限责任公司于2016年5月成立,在充分调研市场的基础上,抓住甘德县已经完成有机畜牧业生产基地认证的契机,大力开发具有高原特色、果洛特点的有机畜产品、土特产品及颗粒饲料等产品,进一步延长甘德县生态畜牧业农畜产品的产业链,提高产品附加值。

公司在2017年初步建成年产10万吨的饲草料生产线,并在同年10月投入试生产,2018年底取得饲料生产许可,且连续两年完成甘德县冬春抗灾保畜饲草料储备近4000吨的需求。2017年底,公司克服诸多困难,成功完成牦牛肉软罐生产线的认证工作,取得食品生产许可证,在2018年春节前夕完成牦牛肉软罐的生产计划,顺利将产品推向市场,并完成抗灾保畜料3100吨。2019年达成310万的中国铁建扶贫采购订单,以及甘德县牦牛肉产品消费扶贫订单35万元,完成牛羊抗灾保畜料供应3621吨。

公司的建成不仅充分贯彻落实了产业精准扶贫的政策,而且对促进果洛州生态畜牧业转型升级、抗灾防灾和饲料生产能力提高起到了举足轻重的作用,使当地贫困户就业增收与抗灾保畜能力方面实现了质的飞跃,将更多高原特色有机、绿色、健康产品推向更广阔的市场,对打造富有高原特色的品牌企业,促进地方经济发展,有着重要的带动作用 and 现实意义。