

# 成就品质出行 畅达美好梦想

## ——中铁建重庆投资集团铁发遂渝公司做强做优高速公路运营维管产业

通讯员 许良 彭柏龙

每晚7点,重庆潼荣高速公路沿线收费站的“中国铁建”标志都会准时点亮,灯光穿过夜空,迎接每一位向它驶来的赶路人。霓虹之下,往来之间,“中国铁建”标志不仅映入过往驾乘的眼帘,也成为中铁建重庆投资集团精心打造“铁建高速”运营品牌的一个缩影。

2019年,承担中国铁建在渝3条建成高速公路运营任务的中铁建重庆投资集团重庆铁发遂渝公司入选中国铁建非工程承包业务三级公司效益20强。荣誉的背后,是该公司矢志做强做优高速公路运营维管产业的智慧与付出。

### 独到的渝遂模式

全长93公里的渝遂高速公路是山城高速公路中特殊的一条。作为中国铁建在渝首条BOT高速公路,它至今保持着开通连续12年安全运营零事故的纪录,并形成了独到的运营管理模式。

熟悉高速公路行业的人可能听过这样一句话:“宁愿修高速,不愿做养护”,可见其中不易。面对效益来源单一、成本日益增长的压力,遂渝公司提出“机构扁平化、队伍专业化、流程标准化、运维智慧化、管理一体化、产业链条化、战略品牌化”的“七化”运维思路,并在重庆路网率先推出“大站带小站”管理模式,即一座大站代管相邻小站的工作,小站只保留收费和工勤人员,实现扁平化管理。2018年这项政策实施当年,公司运营成本就下降了11.21%,单公里成本降至86万元。与此同时,他们将监控中心、机电办、稽查办合并,组建运行管理站,使路段管理

人员数量降至重庆路网最低。对于养护、机电、巡查、救援、收费等用工量大、专业性较强的岗位,他们则探索实行专业化外包和劳务派遣管理,让企业在“轻装上阵”的同时,每年节约成本超过120万元。

推行路产巡查、养护巡查、救援巡查“三结合”是该公司降本增效的又一法宝,同时也促使他们形成了“5分钟响应,10分钟救援”的高效应急处置能力。在重庆路网创新搭建的“铁建高速联云服务平台”,则让全路段机电设备稳定率提升了3.9%,而且该平台还可根据运营情况实时调整设备运行状态,赋予了高速公路“自我思考”的能力。当然还有《高速公路运营标准化系列手册》的推出,让“铁建高速”走上了标准化运营轨道。

凭借渝遂经验,该公司于2016年12月和2019年12月又先后接管了新建成开通的秀松、潼荣两条高速公路,运营里程增至261.57公里,代管模式让两条路每年又节约运行成本数百万元。

### 转型就要蹚新路

随着高铁、廉价航空的迅速发展,高速公路不再是出行刚需,多元发展势在必行。基于对行业趋势的敏锐洞见,2018年,该公司作出了打造“铁建高速”系列商业品牌的决定。

走进“全国十佳示范服务区”——渝遂高速大路服务区,“铁建一程”“铁建百味”“铁建千里”“铁建万家”等招牌十分醒目。据工作人员介绍,“铁建一程”是铁建高速的

维修加油品牌,致力于为车主提供优质油品和救援维修服务;“铁建百味”致力于为来往客人提供优质特色的餐饮服务;“铁建千里”是旅游服务品牌,通过搭建“旅行自驾游服务中心”,为游客提供自驾游服务;“铁建万家”则是新的零售业态,并且自有“万家+”系列矿泉水、纸巾、红酒等商品10余种。

车主小陈因工作需要,时常通行渝遂高速公路,每次路过大路服务区,他都要下来休息,“加油、修车、吃饭、购物,这里可以一站式满足我的需求,质优价廉的商品和服务让我爱上了铁建品牌。”

根据规划,酒店住宿品牌“铁建十分”和电商品牌“铁建亿联”也将择机推出。届时,铁建高速就可形成“一百千万亿”系列商业品牌,实现路域资源全产业链“精准供给”。

目前,高速公路附属产业产值已占到该公司主营收入的50%左右,居重庆路网前列,“铁建高速”品牌也获得了“2019年度全国铁道企业文化优秀成果二等奖”。

### 文化与服务同在

瞄准“成为最具品质的高速公路运营服务商”,2018年,中铁建重庆投资集团提出“志在四方,品行天下”的铁建高速品牌文化理念。作为铁建高速的运营主体,遂渝公司通过对所辖路段收费站和服务区视觉系统进行升级改造,将品质运维内在要求嫁接进高速公路既有管理体系,以及商业成果和服务形象的输出,有力巩固了他们在高速公路运营领域的特色地位。

## 中铁十二局四公司成都地铁17号线

### 三方协作筑牢雨季安全“防波堤”

本报成都8月24日讯(通讯员丁明明)近期,成都进入雨季,中铁十二局四公司成都地铁17号线项目部探索实行建设、质量监督和施工单位三方共建的安全管理模式,实现信息共享、安全共建,将防护措施提前做足,实现安全度汛。

“成都地铁17号线位于城市中心区,安全生产牵一发而动全身,特别是短时间内集中降水常常会在工地造成‘内涝’灾害。”据项目负责人介绍,城市地下水涉及市政管线改迁、污水处理、排污位置、信息沟通等多个环节,凭借施工方一己之力难以应对。

按照建设单位统筹协调、质监单位技术把控、施工单位操作实施的策略,项目部可以精准掌握汛期预警,并按照建设单位协调好的排水管线、质监单位制定的治污“套餐”,共同建设工地雨水蓄水池和污水净化处理系统,预先确定排放管路和排放位置,工地雨水可以既快速又环保地排放出去。

在做好雨水排放的同时,项目部通过三方协作的方式,建立联合应急处置机制,一旦出现排水负载或内涝的紧急状况,则以联合应急处置指挥部的形式,与地方政府开展联防联控工作,将工地防涝有机融入城市防洪体系,为雨季工地安全加上“双保险”。

## 中铁十九局广佛环线

### 盾构施工成功穿越和龙水库泄洪渠

本报广州8月24日讯(通讯员郭建东 刘飞)日前,由中铁十九局承建的广佛环线GFHD-2标三工区大源站至太和站区间隧道下行线盾构施工成功穿越重大风险源和龙水库泄洪渠。

和龙水库建于1974年,集水面积24.8平方公里,总库容量1824万立方米。泄洪渠依周边地势而建,承担水库泄洪功能。该泄洪渠过水断面呈“梯形”布设,上口宽约56米,渠底宽约32米,渠顶至渠底垂直高度6米。

广佛环线GFHD-2标三工区是该标段关键控制性工程,也是唯一使用国内首台EPB+TBM双模大盾构的工区。在施工过程中,建设者邀请多位国内知名专家及内部专家研究制定施工方案,确保盾构机安全穿越和龙水库泄洪渠。在盾构掘进中,面对高压水地质风险,他们运用平衡阀保压、半舱连续推进方法,较好地控制了泥浆外溢及喷涌,确保了盾构施工顺利进行。

## 成都地铁6号线一二期工程完成“热滑”试验

本报成都8月24日讯(通讯员李刚)日前,由中国铁建昆仑投资集团投资建设的我国西部地区最长全地下地铁线路——成都地铁6号线一二期工程顺利完成列车“热滑”试验。

成都地铁6号线全长约69公里,南北向贯通成都市6个主城区,全线共有500多项重大和特大危险源,是成都地铁开建以来施工难度最大的线路之一。施工中,建设者先后6次完成盾构机下穿运营地铁线,并创下我国地铁施工首次在富水砂卵石地层近距离“零沉降”下穿运营地铁线的纪录。

今年以来,中国铁建昆仑投资集团按照“目标不变、任务不减”的思路,协同系统内16家集团公司,在做好疫情防控的同时按下工程建设“快进键”,集中力量攻克施工难题,确保关键节点全工序24小时平行作业,提前实现全线轨通、环网电通、接触网电通以及轨行区移交等重大节点目标。

目前,成都地铁6号线一二期工程正加快进入全线各站点系统调试和验收移交阶段。该线路建成开通后,成都西北区域将依托轨道交通进一步融入中心城区,实现协同发展。



为维护一线工人身体健康,中铁十四局电气化公司常州地铁项目将地上“办公室”工作环境标准搬到了施工现场。在地下15米的施工场地,他们定期更换铺设的绿地毯,摆放大量绿植,每隔10米就设置雾炮机进行除尘,工人还可以直观地在检测设备上查看空气质量指标,一流的地铁绿色施工环境让项目在文明工地评比中获得“春风行动”等各种奖章。图为技术人员在优良的地下工作环境中施工。范成涛 摄

## 中铁二十局三公司

### 成都地铁两个项目同时获誉

本报成都8月24日讯(通讯员陈福得)近日,成都轨道交通建设管理有限公司发布2020年6月安全质量及文明施工评比结果,由中铁二十局三公司承建的成都地铁6号线、17号线项目双双获得成都轨道交通工程“安全质量文明施工先进工地”称号,成为参加此次评比的25个土建标段中,唯一一家两条线路同时获奖的单位。

自进入成都地铁市场以来,该公司严格按照成都市文明施工标准化要求,始终坚持“以现场赢市场”的经营理念,开工伊始就组建了专业性强、实力强的管理团队,从安全、质量、进度等多角度强化管理,准确把握施工节奏,实现又好

又快发展。

施工中,考虑到城市施工的复杂性和安全性,他们制定了权责明确的带班制度,逐级明确安全责任和目标,把施工安全与个人收入挂钩,做到安全责任共担,奖罚结果共享,并加强完善各项应急预案,建立物品齐全的应急物资库,极大提高了工程施工效率和安全保障水平。同时,他们加强对工程施工安全的常态管理。项目部配置专职安全员,每天对施工现场进行巡视,发现安全隐患及时消除。特别是针对重大危险源,他们邀请专家现场“会诊”,编制专项方案,有力地保障了盾构施工顺利推进。

此外,他们在施工现场围挡上安装喷雾降尘系统,在土方施工作业点设置雾炮机、喷淋降尘设施和PM2.5监测系统,由专人负责场区清扫,运输车辆出入工地必须对车辆和出入口道路进行双重清洗,并利用施工场地内原有绿化带,搭建美观实用的观景台、休息亭,以确保现场整洁有序,树立品牌形象。同时,他们合理调整作业时间,优化施工流程,设置施工围挡,将施工噪声对附近居民的影响降到最低。

据了解,该公司在成都地铁市场滚动发展成果显著,截至目前承建线路累计达到5条,盾构隧道超过7万米,并获得中国土木工程詹天佑奖等多项荣誉。

## 中铁十一局城轨公司

### “三化”管理打造分包商“同盟军”

本报武汉8月24日讯(通讯员何贵 任志宏)近日,中铁十一局城轨公司根据分包商分类分级名册,向正在上场策划的武汉地铁19号线推荐了优秀分包商“名单”。这种“公司划圈,项目自主使用”的分包商推荐使用模式,受到基层项目欢迎。

中铁十一局城轨公司针对当前分包商数量不足、合作不连续、公司与项目“选、用”分离等“梗阻”,积极探索分包商管理新路径、新模式,通过“专业化、模块化、区域化”“三化”管理,打造互利共赢的分包商“同盟军”。

“将分包商‘分档定级’,不仅更具激励性,我们挑选队伍的时候也有据可依,还能优化承包内容。”据该公司经济管理部负责人介绍,他们全面梳理分包商资源,将分包商按照核心优势划分为6大类专业,每类专业再按照合作时间、承包能力、产值完成、合同履约能力等指标,细分为甲、乙、丙3档9级。

为保证专业分级质量,该公司每年会对分包商进行考核,动态调整分包商级别,同时对班组进行“模块化”考核,对班组长发放基本津贴和年终奖津贴,通过专业班组考核,更加准确地评价分包商整体能力。

一家土石方分包商与中铁十一局城轨公司业务合作多年,各项资质、业务优秀,被评定为甲等,享受业务分配“免检”,该公司还为其提供提高过程支付比例、降低履约保证金金额等优惠政策。在2019年项目优秀分包商年终评比和嘉奖现场,该分包商负责人说:“晋级的过程也是我们提升的过程,跟着中铁十一局干规范又有奔头。”

该公司还对分包商实行“区域化”管理,限定每个分包商选择1个至3个城市作为主要施工区域,尽量不跨区域作战,减少他们与项目团队的磨合时间。同时,该公司协同项目为分包商提供及时、精准、全方位的服务保障。今年以来,中铁十一局城轨公司已为18个项目56家分包商协调了78项具体事务,主动帮扶分包商扫清外部障碍。

目前,该公司核心层分包商已增加至345家,分包规模相比2019年扩大了54%。该公司施工能力以超过20%的增幅快速提升,2019年完成产值接近80亿元,被评为2019年中国铁建工程公司企业规模、经济效益双20强、专业化10强。

## 广东博罗县柏塘污水处理厂成功调试运行

本报惠州8月24日讯(通讯员郭新璞 张留朋)日前,随着污水被净化后缓缓流入平安河,中国铁建港航局总承包公司承建的广东博罗县城镇生活污水项目柏塘污水处理厂成功调试运行,实现达标排放。

博罗县城镇生活污水项目主要包括新建3座生活污水处理设施及138.01公里的污水管网等建设内容,涉及污水管网敷设、污水处理升级、污水处理厂建设等施工内容。

柏塘污水处理厂设计处理污水量1800立方米/天,处理后的污水需达到城镇污水排放一级A标准方可排放,管控流程繁杂,稍有不慎就会给自然环境“抹黑”。

“污水处理厂内仪器仪表较多,各类管道深埋地下,当出现溢流、封堵、渗漏等异常状况时,很难迅速处理。”据该项目副总工程师介绍,为确保污水净化质量,他们创新使用智能化信息管理平台,该平台具有实时监测、远程控制、故障点智能诊断及报修、数据分析和统计等功能,可对污水处理厂的运行情况进行自动化、远程化全面监管,让原本繁杂的污水处理工作变得更加便捷、高效,同时,还使用在线水质监测器实时监测水质情况,并将数据及时传输到相关部门,保证经处理的污水能够达到国家污水排放标准。

据悉,博罗县城镇生活污水项目是粤港澳大湾区打好水环境治理攻坚战的重点民生工程。项目建成后,日均处理污水超过1万立方米,可大大提高污水收集和处理能力,保障饮用水源安全,改善人居环境,不断提升生态文明建设水平,推动当地经济社会发展。

## 中铁十六局一公司

### 获一项国家发明专利授权

本报深圳8月24日讯(通讯员胡珊璐)近日,由中铁十六局一公司自主研发的《基坑开挖混合支撑预应力自适应自动补偿方法》,获得国家发明专利授权。

深基坑开挖时,由于支护结构中预应力的损失,容易使钢支撑发生应力松弛,如果应力得不到及时补充,将会因土体挤压使得基坑侧壁产生位移,容易出现开裂甚至失稳的情况。

中铁十六局一公司针对传统基坑开挖后,支撑结构不能及时进行有效应力补偿的问题,大胆开展技术攻关。他们研发的“基坑开挖混合支撑预应力自适应自动补偿方法”,通过在基坑开挖后安装钢支撑时,在预埋件上安装带有高强度弹簧的钢套筒,利用弹簧产生的弹力,对钢支撑中损失的预应力进行自动补偿,从而保证支撑结构中具有足够的应力对基坑周围进行支撑,保证了基坑壁稳定,确保了施工安全。该方法还使得钢支撑拆卸简单,并可循环使用。

## 职工论坛

### 项目经理要肩负好辅助经营职责

李佳佳

是企业对接客户的关键桥梁纽带,因而项目经理在促进区域经营承揽、实现企业滚动发展方面有着得天独厚的优势。一方面,项目经理可以充分利用中国铁建系统内部资源,依托“五位一体”区域经营架构,与区域经营人员协同经营前期工作的工程人脉资源优势,为后期开发、巩固市场作出贡献;另一方面,可以借助身处市场前沿、信息灵敏的优势,在深度挖掘信息、仔细甄别信息、准确取舍潜在或公示市场信息的基础上,加强与业主单

位、地方政府的配合和沟通,为企业拓宽市场、提升经营份额提供有力支撑。

实践证明,良好的企业信誉是确保经营成效的重要支撑。基层项目作为建筑企业创誉创效的前沿阵地,不仅要立足在建,完成既定施工任务和经济指标,还应放眼全局、立足长远,生动践行“全局一盘棋”经营理念,使在建项目成为展示企业信誉形象的金字招牌。比如,在一些需要展现“铁建担当”的紧要关头,项目经理要按照中国铁建、

集团公司的指挥协调,想业主之所想,组织项目员工在抢险救灾、防疫复工、攻坚克难等方面“站出来、冲得上、打得赢”,坚决履行好央企的社会责任,以涓涓细流汇聚起业主信任、地方信赖的信誉海洋,从而为企业后续经营承揽谋求更大的发展空间和机遇。

项目经理只有充分发挥自身优势,坚持干、揽结合,做到效、誉并举,擦亮在建工程的品牌底色,才能充分发挥基层项目在市场经营体系中的“辅助”作用。