

## 中铁十四局

# 深耕属地,5年收获1000亿元订单

本报济南8月21日讯(记者李美华)截至目前,2020年中铁十四局在属地山东新签合同额287.2亿元,占该集团同期新签合同总额的37.5%,创历史之最。5年来,中铁十四局在属地山东累计新签合同额达1000亿元,连续4年跻身中国铁建区域经营20强。该集团深耕属地,放眼齐鲁,在做好传统板块经营的同时,关注新业态,为潜在客户“量体裁衣”,制定行之有效的“十四局方案”,激活了属地经营“一池春水”。

该集团在经营组织架构、资源配置、政策支持方面“强配置”,将原来的鲁豫指挥部整合为山东区域总部,负责统筹协调区域经营工作并与各级政府及平台公司对接,相关属地工程公司依据划分的责任区域负责与

地市对接,五指并拢齐发力,经营触角覆盖山东省16个地级市。

该集团深度研究市场,区域总部每月召开一次例会进行市场分析,增强信息跟踪的精准性,减少经营资源的无效投入,不打乱仗;每季度召开一次调度会,对重点投标项目进行安排部署;每半年召开一次属地经营专题会议,部署全年工作。他们加强与中国铁建中原区域总部、山东土地发展集团等内外部平台的沟通,主动做好业务对接、资源对接、需求对接;加强集团公司内部公司、各业务板块间的协同联动,共同发力,并不断加大考核奖励力度,突出“贡献大、收入高”导向,加强“一标一奖”考核兑现。

该集团不断创新经营模式,紧紧围绕黄

河流域治理、济南携河北跨战略,充分发挥大盾构核心竞争优势,加强与各方对接,以EPC方式成功中标国内首条下穿黄河的大直径市政大通道济南黄河隧道项目。他们开创“总部+房地产”模式,利用工程公司区域布局优势,着力带动房地产板块发展。所属三公司、五公司、建筑公司分别进入济南长清、青岛红岛、济南章丘房地产开发市场。他们采取“长期股权投资+”模式,加强与政府平台公司合作,以“长期股权投资+施工总承包”方式带动主业发展,运作了济南绕城高速二环线东环段BOT项目。围绕行业需求和企业转型发展实际,他们以“长期股权投资+产业运营”方式,与平度市平台公司合作开发大泽山砂石骨料项目。他们运用“片区开发”模式,

紧紧围绕政府需求,运作了投资155亿元的临沂市凤凰岭片区开发等项目。他们打造“EPC+F”模式,围绕青岛西海岸新区建设需求,落地总投资87亿元的一揽子市政建设项目。

“当前的市场开发已逐步由竞争走向竞合。大力推进与系统内外各平台公司合作,一方面可以最大限度化解投资风险;另一方面,通过股权纽带可结成利益共同体。”该集团领导一致认为。

同时,该集团逐步前置经营重心,从关注招投标阶段转向项目立项阶段,主动发挥自身技术优势,如平度大泽山项目前期并没有规划,而是在对接中衍生的新项目,既符合政府投资需求,也符合企业转型发展需要。

## 铁四院打造水环境治理3.0版

本报佛山8月21日讯(通讯员徐创乔 记者张启山)近日,由铁四院设计的佛山水环境综合治理项目南海区西隆水系在5个标段中率先通过方案设计评审。

河涌作为城市重要的组成部分,肩负着改善城市整体环境的使命。从基本的水质达标,到恢复水生态、创建水景观、挖掘水文化,铁四院在水环境综合治理领域逐步形成了独特的设计理念,水环境治理3.0版的画卷正徐徐展开。

南海区西隆水系位于广东省工业重镇佛山市狮山镇东南角。该水系片区内共有2000家企业,每天超过8000吨工业废水直接排入河涌。此外,还有部分城中村生活污水通过自建沟渠排入河涌,导致周边环境持续恶化。

治水的第一步是确保水质达标。铁四院通过设计较完善的截污系统,分类收集片区内生活污水、工业废水、初期雨水等,形成全方位治水格局。同时,该院整合先进技术,采用智慧排水控制系统、排水管道智能监控技术等,避免污水进入河涌,确保河涌水质达标。

在河涌水质达标的基础上,铁四院在设计中融入水下森林、水生动物群落,利用“微生物+沉水植物”的复合手段对淤泥进行消解、矿化,通过放养鱼、虾、螺、贝等,实现河涌中水生动物与植物之间的生态平衡,确保景观的视觉美感。

在恢复与重建该水系自然景观的同时,他们还致力于挖掘水系周边的文化价值,为城市建设与文明养成提供营养。

在西隆水系设计中,铁四院以“荷”作为设计语言,充分利用河涌形状,勾勒出“荷叶之环”的景观曲径。沿着“荷叶之环”景观带,铁四院又融入了叶问纪念馆、乐安花灯会等地方特色,让佛山灿烂的岭南文化与铁四院先进的治水理念在“水”中激情“重逢”,交相辉映。

### 中铁城建党委

## 聚焦“三化”推动基层党建出实效

本报长沙8月21日讯(通讯员石亚强 杜进才)中铁城建党委狠抓党建基础工作标准化、组织工作清单化、学习培训常态化,打造“有形党建”,扎实推动基层党建工作出实效。

中铁城建党委认真贯彻落实中央企业党建工作落实年要求,深入推进党建基础工作标准化建设,编制下发《项目党建有形化指导手册》《党支部基础台账指导手册》,涵盖党旗党徽应用、党组织及书记职责等7方面党建工作和各类台账整理规范,切实将党建工作做实做细。同时,该集团党委大力开展以“两学一做常态化、基层党建标准化、总部作风五型化、队伍建设规范化、文明创建科学化,提升围绕中心、服务大局的实效”为内容的“五化一提”活动,进一步加强党的思想、组织、作风、队伍和制度建设,不断夯实党建工作基础,提升党建工作水平。

该集团党委以支部建设为重点,根据各领域各层级党支部不同特点和工作基础,分类施策、精准指导。他们将现有党支部分为两级总部和直属机构党支部、专业公司党支部、项目部党支部3个模块,并建立了工作清单和台账清单,将党建工作细化。同时,该集团党委每半年进行一次“视频+实地”检查,对出现的问题跟踪督查整改落实,对阵地形象不达标、组织生活不规范、整改进度缓慢等问题书面反馈并限期整改,将检查验收结果与绩效挂钩,并作为支部半年考核和示范党支部以及“四好领导班子”评选的重要依据,确保党建工作落实落地。

同时,中铁城建党委高度重视人才梯队建设,通过多种形式加大中青年人才培养力度。惠州北站、佛山西站、珠海铁建大厦等项目部坚持“每日一学、每周一讲、每月一考”,通过QQ工作群、网络直播、工地夜校等线上、线下平台开展业务知识培训,提高员工技能。银川绿地中心项目部成立劳模创新工作室,充分发挥工作室在管理创新、技术创新方面的“传帮带”作用,培养了一大批超高层建筑工程技术人才,获得“银川市技能人才(劳模)创新工作室”称号。

陈奋健同志逝世



中国共产党十九大代表,中国铁道建筑集团有限公司党委书记、董事长,中国铁建股份有限公司党委书记、董事长陈奋健同志,于2020年8月16日在北京不幸逝世,享年58岁。

陈奋健同志,汉族,广东梅县人,1962年10月出生,1997年10月入党,1983年8月长沙交通学院土木工程系港航工程专业本科毕业参加工作,2007年1月取得北京大学光华管理学院高级管理人员工商管理硕士学位。历任交通部四航局一公司三处技术员,副股长、副主任,一处副主任,三处主任,一公司经理助理、副经理,中国港

## 深圳地铁6号、10号线开通运营

本报深圳8月21日讯(通讯员刘德联 记者王飞辉)8月18日,由中国铁建华南区域总部总承包,中铁十一局、中铁十二局、中国铁建大桥局、中铁十四局、中铁十五局、中铁十六局、中铁十八局、中铁十九局、中铁二十二局、中铁二十三局、中铁二十五局、中铁建设、中铁城建等单位参建的深圳地铁6号、10号线,历时4年8个月建设,正式开通运营。

深圳地铁6号、10号线,是深圳市重大工程,也是粤港澳大湾区的重点建设项目,2015年12月28日开工。深圳地铁6号

线起于福田区科学馆站,将深圳罗湖区、龙华区、光明区、宝安区等连成一体,呈“7形”走向。线路全长49.4公里,共设车站27座,是深圳市中西部轨道交通快线。中国铁建承建的深圳高铁北站至光明大街站标段,共12站11个区间。该标段设计独特,桥墩形状多样,最高墩40米,创全国地铁建设高度之最。其中有2.5公里线路与正在运行的地铁4号线并行,工程建设难度大、风险高。中国铁建科学组织施工,成功建成全国最硬岩层阳台山隧道,顺利下穿或上跨广深港高铁客运专线,既有地铁4号

线、西气东输管道等,实现多项技术零的突破,打造了绿色、低碳、智能地铁线路。

深圳地铁10号线起于福田口岸站,途经福田区、龙岗区,止于双拥街站,线路全长29.3公里,共设24座车站。该线兼具干线 and 局域线功能,是深圳市首条南北交通大动脉。中国铁建华南区域总部总承包1012标段贝岭路站至双拥街站,正线长约14.692公里,共12站11区间,线路为地下敷设,穿越高速公路、铁路、城市主干道立交桥、建(构)筑物及水域河涌,大小地质破碎带等特殊地段。施工中,建设者采用盾构

掘进法,并运用“云计算”“大数据”系统等,攻克了不良地层涌水涌泥等技术难题。

为了建设好深圳地铁6号、10号线,中国铁建优化资源配置,强化现场管控,召开专题会议优化施工方案,为深圳人民交出了一份满意答卷。

据中国铁建华南区域总部负责人介绍,深圳地铁6号、10号线的开通运营,结束了平湖、坂雪岗、华为新城和梅林关以东片区不通地铁的历史,将带动沿途各区发展,助力粤港澳大湾区建设和深圳建设中国特色社会主义先行示范区。



把基层党组织锻造得更加坚强有力

黄继娟

严格落实“三会一课”等党内组织生活制度结合起来,融入日常、做在经常,用严实作风培厚政治文化土壤,全面带动党员学思用贯通、知信行统一。要锤炼旺政治生活的“熔炉”。开展严肃认真的党内政治生活,是我们党作为马克思主义政党区别于其他政党的重要标志。要“放大”这一固有优势,从严规范组织生活和民主评议党员,用“政治性、原则性、战斗性”锻造企业所需的“特殊材料”,筑牢基层堡垒,为建设最具竞争力的世界一流企业提供可靠的政治保证。

深化服务功能,“叠加”独有资源。党的先进性,集中体现在服务功能上。作为中央企业基层党组织,要用好党组织这一独有资源,“融入”中心工作,“融通”群众需求,叠加优势,壮大高质量发展新动能。要在服务中抓党建、抓好党建促发展”的工作理念,在服务高质量发展等方面做文章,通过“党建+安全质量”“党建+重点突破”“党建+资金管控”等,标配“党建+”系列“套餐”,把党建工作融入企业发展的各方面、全过程,扭转新冠肺炎疫情的不利影响,“跑”赢2020年生产经营的“下半场”。要在服务群众上用真心、见真功。用好“密切联系群众”这一最大政治优势和重要法宝,建立“不忘初心、牢记使命”主题教育长效机制,以更大力度、更实举措保障和改善员工薪酬待遇、工作生活条件,提升幸福指数。完善基层党组织的直接与间接服务功能,通过设置党员先锋岗、建立党员驿站、开展党员志愿服务等活动等方式,把基层党组织打造成密切联系服务群众的“连心桥”,打通联系服务群众的“最后一公里”。

强化组织功能,“倍增”发展活力。党的力量来自组织。释放全系统近万个