

# 中国铁道建筑报

CHINA RAILWAY CONSTRUCTION NEWS 1948年创刊

中国铁道建筑集团有限公司主管主办

国内统一刊号 CN11-0225 网址: www.crcn.com.cn



中国铁建

2020年8月13日 星期四

第3711期 (总8229期)

## 践行“品质铁建”业绩再创新高

# 中国铁建位居2020年世界500强第54位

本报北京8月12日讯(通讯员张国庆 记者王莹)8月10日,2020年《财富》世界500强排行榜正式发布。中国铁建连续15年跻身世界500强,以2019年度营业收入1203.02亿美元的业绩,较上年提升5个席位,跃居第54位,创下历史最好成绩。

据悉,在今年的《财富》世界500强榜单中,中国大陆(含香港)公司数量达到124家,历史上第一次超过美国(121家)。加上台湾地区企业,中国共有133家公司上榜。中国铁建位列中国上市公司第15名。其中,国务院国资委出资的中央企业共有48家人围,中国铁建位列第6名。

2019年,面对全球经济增速放缓、

国内经济下行压力加大等复杂经济形势,中国铁建紧紧围绕“品质铁建”中心工作和“稳增长、高质量”工作主题,持续推进结构调整和转型升级,稳中快进、进中提质、质中增效,经营业绩再创历史新高:全年新签合同额2006.54亿元,同比增长26.66%,首次迈上2万亿元台阶;完成营业收入8304.52亿元,同比增长13.74%;实现利润总额280.27亿元,同比增长11.64%,并凭借优异业绩再次获评国务院国资委经营业绩考核A级企业。

为加快转型升级和结构调整,中国铁建围绕“四者”定位,落实“三转”理念,以“一加四升”为目标,持续优化工程承包板块业务结构,助推新兴产业、新兴业

务发展驶入快车道:组织机构精简合并工作取得重大进展,完成总部机构改革和国内经营机构调整,职能部门由31个压减到21个,构建起“9个区域总部+1个专业总部”架构;稳步推进混改,加快3家“双百行动”试点单位改革进程,完成铁建重工股份制改造,进一步激发了企业活力。在践行国家“走出去”战略和“一带一路”建设中,中国铁建坚持“海外优先”战略,整合成立铁建国投,进一步完善“3+5+N”海外经营体系与海外发展机制,强化海外协同发展与考核奖惩,特别是实现对西班牙Aldesa集团的收购取得了阶段性成果,哥伦比亚西部轻轨、巴西北巴州跨海大桥等重大投资项目进展顺利。2019

年,中国铁建海外业务新签合同额2692.43亿元,同比增长106.76%,位列建筑央企第一。

2019年,中国铁建持续加大科技创新力度,完善科技创新体系,在创新创优方面连获佳绩,两项工程荣获菲迪克大奖并摘得“全球杰出工程奖”桂冠,斩获国家科学技术奖4项、国优奖36项(金奖4项)、鲁班奖11项(境外4项)、詹天佑奖9项,新增专利3349件,荣获中国专利奖9项,创历年之最。

据悉,今年《财富》世界500强排行榜企业营业收入达到33.3万亿美元,创下历史新高,接近中美两国GDP的总和。作为排行榜门槛的最低营业收入,从248亿美元提高到254亿美元。

告,“稳增长”始终是下半年工作计划强调的第一项内容。身处疫情“风暴中心”,中铁十一局在失去两个多月生产时间的情况下,上半年新签合同额、完成产值仍然取得较好成果,面对下半年“终考”,中铁十一局将继续树立大需求、大产业、大市场理念,更加积极主动地研究政策、研究市场、研究客户,做强、做深产业链;利用好外部优势资源,全面贯彻“五化”要求,扎实推进工程公司建设,打造工程公司核心竞争优势,发挥好工程承包板块稳增长“定盘星”和“压舱石”的作用。

同样经受了疫情大考的铁四院二季度新签合同额实现强势上扬,正加速摆脱疫情负面影响、快速迈入正轨。对于如何抢抓“后疫情”时期勘察勘察设计机遇,该院将以深化科技创新为抓手,补齐新兴业务、多元业务、业务协同联动、资源配套支撑的短板,加大勘察院设计主业的承接力度,继续保持高速增长态势,发挥好前端和高端引领作用。

区域总部肩负着统筹协调监管服务和高端经营职能,华东区域总部将致力于“五大中心”建设,坚持投资引领主方向发展不动摇,坚持区域经营“一盘棋”,力争实现金融方案前置主导作用、内外诚信协同合作模式、主导重大项目落地、新领域涉足发展等四大“突破”,凝聚区域经营合力,做大区域市场总量。

迎难而上,逆势增长。上半年,铁建投资经营承揽超千亿元,位居系统内专业公司第一名。该集团领导认为,下半年稳增长的任务依然繁重。持续提升投资规模是稳增长的必然要求,但更重要的是创造价值、实现利润。下半年,铁建投资要把贡献利润作为一切工作的出发点和落脚点,全力推动城开项目推进、收尾项目清理三大攻坚任务,深入推进总部改革、专业公司建设、三项制度改革、绩效考核改革,实现经营承揽和创誉创效双丰收。

在境外疫情持续严峻的形势下,铁建国际做好常态化防控,咬住稳增长目标不放松,日前成功签约泰国星迈黎亚泰国二期商城项目。下半年,该集团将在巩固传统区域、传统市场优势的基础上,积极探索一体化项目开发方式,突破发展规模,点燃新的增长引擎。

聚焦稳增长,中国铁建其他板块也在年中工作会上落子布局。作为中国铁建新兴产业发展的核心单位,铁建发展将重点在生态环保和智慧管理这两个板块发力,确保下半年在这两个领域获取更多项目;中铁物资将紧抓国内重大项目重点工程,依托传统物资领域的优势,积极布局砂石骨料、钢材深加工、PC构件等新兴领域,打造现代物流产业,全面提升对物流供应链的组织整合能力,构建和运营智慧型供应链服务平台,不断巩固物资物流板块的领军地位;铁建重工将持续加快深新兴产业布局,推进钻爆法隧道智能装备、绿色建材装备、煤矿装备、新型交通装备、高端农机、新兴工程材料等8个新产业板块实现高速增长,推进装备制造产业转型升级。

## 智能时代下财务人的定位和价值创造

中国铁建总会计师兼总法律顾问、首席合规官 王秀明

迎刃而解。而后发展到大数据、机器深度学习阶段,两者也是人工智能的核心和基础。与此同时,云计算又是支撑大数据和机器学习计算能力的根本和基础,由此演化而来的区块链等新兴技术也对财务管理产生了十分重大的影响。如果把大数据比喻成原材料,人工智能,特别是机器学习是建立在丰富的大数据基础上的。如果缺少了数据的支撑,机器学习就成了无源之水。大数据在人工智能处理时代需要海量的计算能力,人工智能则进一步取代人力,大幅提高生产力。

智能时代的技术有四个方面特点:一是大数据使样本时代走向了全数据时代,大数据具有体量大、多维度等特点,而且具有时间性、无尽的重复性特征。二是云计算在智能化计算体系中提供了充足的算力支持。三是机器的深度学习使计算方法有了无限的改进空间。四是区块链技术的去中心化和分布式的特点改变了传统的记账机制。

### 智能时代的财务人员应具备四方面能力

智能时代的技术兴起和应用,大大提高了财务工作的效率,提升了财务人员参与企业管理的价值创造能力。但同时,智能时代也对财务人员产生了强烈冲击,引起了财务人员、财务组织架构的深刻变革。为了应对智能时代发展的新要求,财务人员应在以下四方面提升能力水平:

第一,大数据的挖掘和运用能力。智能时代财务核算已经发展到云计算,每一个企业都将积累海量数据。以中国铁建为例,自2010年实施财务共享平台以来,积累了超过2000个会计凭证和账表,以及无数的单据、影像、审计流程等信息。这些信息进入财务数据,会有大量的业务数据、记录凭证、发票等传统的协作化信息,更有大量的收据、审计流程等非结构化的信息、半结构化的数据等,既有组织机构职员等内部信息,也有

供应商等外部信息。如此多的数据意味着财务人员必须具有大数据的挖掘和运用能力,充分应用数据筛选,深层挖掘将相关联的财务和非财务数据,结构化与非结构化数据,内部和外部数据转化为有利于管理者决策的有用信息。

第二,财务人员要具有与时俱进的开拓精神。新技术方兴未艾,目前中国多数企业还在互联网和互联移动阶段徘徊,远没有达到智能时代的要求。以中国铁建为例,目前正处在使用移动应用进一步提升网络财务的友好度和业务性阶段。要实现智能时代的新技术和企业发展的深度融合,还有许多工作要做,必须依靠财务人员与时俱进、勇于探索和创新。要努力探索依靠大数据提升风险管控的能力、预测和资源配置能力、经营分析和决策能力;努力提升云计算、内部管理制度和安全性的关系;努力探索机器学习在智能共享作业、智能财务报告、智能风险管控方面的能力;努力探索区块链技术与关联交易、跨境结算、业财一致性信息的关系。

第三,财务人员必须具备互联网思维,重点包含四方面:一是要树立用户的思维。要求财务产品由事后向事前、事中转变,由静止化、综合性、货币性向动态化、个性化、量价并重转变。数据的产生方式由层层上报一键提取转变。二是要有社会化的思维。要求财务人员志存高远,由内部的小数据向外部大数据中心转变,向业务系统、竞争对手、行业规则、政府部门调数据,进行对标分析。三是要有开放、共享、共赢的平台思维。只有积极与外界沟通,开放自己,使用众人的力量和智慧,才能使自己更加发展壮大,实现互惠共赢。四是要有跨界的思维,打破部门界限、分工界限。一方面财务人员可以由业务人员、社会公众来做。另一方面,财务人员还要主动作为,利用大数据中心的优势,主动向业务部门、社会公众衍生,挖掘对企业有价值的信息。

(下转第二版)

## 李宁出席无锡绿色智慧建筑工业化创新产业基地项目交流会

本报无锡8月12日讯(通讯员吴秀红 刘建军)8月11日,中国铁建党委常委、副总裁李宁出席无锡绿色智慧建筑工业化创新产业基地项目交流会,并与无锡地铁集团党委书记、董事局主席徐政就推进无锡绿色智慧建筑工业化创新产业基地项目进行深入交流,并达成系列共识。中国铁建总工程师雷升祥参加会议。

交流会上,李宁对无锡地铁集团长期以来给予中国铁建的关心

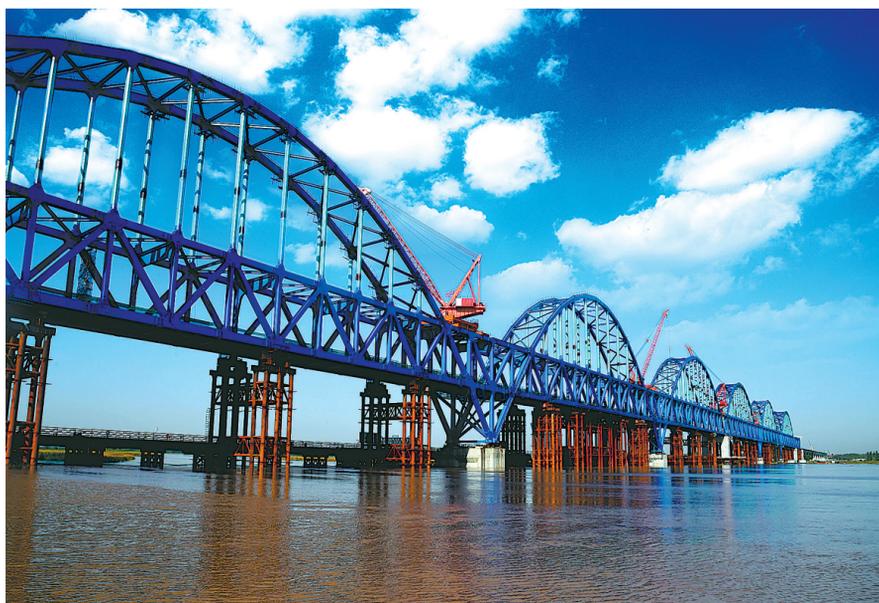
和支持表示感谢。他说,中国铁建和无锡地铁集团发展目标一致、业务领域高度契合,合作空间广阔。希望双方保持高质量沟通对接,推进合作进度,让项目早日落地生根,开花结果。

徐政高度评价中国铁建为无锡地铁高质量发展作出的贡献。在详细介绍了无锡绿色智慧建筑工业化创新产业基地的建设目的和意义后,徐政表示,中国铁建实力雄厚,是理想的合作伙伴,希望

双方发挥各自优势,实现合作共赢。

据悉,中国铁建“牵手”无锡地铁集团将以国家装配式建筑发展政策为引领,载入新基建理念,运用5G和区块链等先进技术,着力打造绿色、生态、智慧、节能、环保和可持续发展的无锡绿色智慧建筑工业化创新产业基地项目。

中国铁建有关部门、单位负责人,无锡地铁集团相关负责人参加上述活动。



8月8日,由铁一院勘察设计,中铁十二局、中铁十九局、中铁二十一局、中铁二十二局等单位参建的西银高铁开始联调联试。该铁路建成通车后,将极大改善陕甘宁革命老区的出行条件,对促进沿线区域经济发展具有重要意义。图为西银高铁银吴客专银川机场黄河特大桥。黄玮摄

## 努力把“新签”转化为营收和利润

汪元章

的组织构架,就地“化生”人才为经营人才”,在抢抓国家推出的新基建等经济政策的机遇中,更好地赢得了地方政府和产业市场的信任和支持,更快地赢得了“先手棋”。

充盈的订单,为实现全年目标、完成全年任务奠定了坚实的基础。把米缸里的米变成成熟饭,还需要把米下锅、让订单落地,又要把握火候、干好锅底的在建工程,实现由订单而营收、由营收而利润的三连跳。

一位资深的高级审计师坦言,在一些审计中,他们发现有的企业新签合同额年年攀升,但营收和利润却在

两三年后仍没有大的变化。显然,由于一些客观原因,原先的“新签”如同无缘的爱,已随风而去了。

对于这个问题,在1月15日召开的年度工作会上,中国铁建领导已作了告诫和强调:提高订单落地率,稳步提升新签营收转化率。

世界500强的评价标准以营收为准,是有其内在逻辑和道理的。是在喜获订单丰收、额手称庆的同时,还需要一如既往地保持一份冷静、一份忧患;订单就如秋季长势喜人而待收的农作物,需要再次主动抢抓收割的机遇。

其一,全力发挥中国铁建产业链

优势。订单落地,一般会遇到亟待解决的问题。作为“政府与经济社会发展急所的责任分担者”,中国铁建在建筑行业具有从咨询、设计、承包到租赁、保险、投融资、运维管等全产业链优势,同时还有广泛的行业合作伙伴。整合优势资源,为建设单位排忧解难,承解力所能及的难题,是确保订单落地的重要条件。

其二,深度融入区域经济的发展。所有的订单,都是发展所在区域经济的有机组成部分。订单在手,不等于高枕无忧。要防止节外生枝,横生变故,避免折腾,既需要多层次、多方面勤于联系,更需要深度沟通,掌握

相关信息,把握订单之于区域经济发展的意义,为地方绘制经济发展蓝图提供“铁建智慧”“铁建方案”,以商业思维把工作想在前,让建设单位能为地方经济贡献力量、福泽一方百姓感到放心、舒心和开心。目标融通、理念相通、方案沟通,不让问题久拖不决是确保订单落地的重要基石。

其三,以干好落地的订单换回营收和利润。订单落地,不是为落地而落地;如果没有营收和利润,订单落地之时就是企业风险敞口之际。从经济的层面来说,推进订单落地,就是为了实现营业收入和利润。所以,从订单走向开工,既要悉心筹划,做好预案,还要盘算好经济账,确保资金到位。过程中,既要讲大局,讲协作,又要按照市场经济规则,按资金到位情况,在保证安全和质量的前提下推进项目进度,防止中途出现资金短缺的情况。即使是到项目收尾,也要防止尾款结算不及时、不到位的情况发生。全过程步步精心,步步为“营”,订单的丰收,才是笑到最后、笑得最甜的丰收。

## “万里黄河第一隧”掘进至黄河主河槽

本报济南8月12日讯(通讯员刘福昌 丁翔)8月6日,被誉为“万里黄河第一隧”的济南黄河隧道工程实现重大节点突破,隧道东线“泰山号”盾构机顺利掘进至黄河主河槽。

济南黄河隧道为目前世界上在建的最大直径单洞盾构隧道,由中国铁建十四局大盾构公司负责施工。该隧道全长4.76公里,是黄河上首条单洞盾构隧道,也是超大型盾构机首次穿越地上悬河。

今年3月,“泰山号”盾构机成功克服地面巨大的水土压力,顺利穿越隧道最大覆土段黄河北岸大堤,正式进入“穿河”模式。今年面对黄河24年最大洪峰,项目部与水文观测站保持密切联系,第一时间对掘进参数进行调整,适应黄河洪峰过境期间水土压力变化,确保安全顺利穿越黄河主河槽。