

实干笃行 奋斗致远

——写在中国铁建昆仑投资集团成立四周年之际

□ 王博成

2016年5月,坐标:北京五棵松饭店,中国铁建昆仑投资集团的初创团队在这里开启了一路向西的艰苦创业之路。转战成都,他们选择了“5.20”这一代表深情告白的日子,在四川成都高新区注册成立。

刚刚落户成都高新区银泰城时,他们曾自嘲是市场的“拓荒者”,那时的银泰城,偌大的商业综合体,商家寥寥无几……四载韶华过,如今的银泰商圈已是车水马龙、高朋满座,汇聚了多家世界500强企业巨头。四年的时间,他们见证了眼前的清冷到繁华,也经历了企业

从默默无闻,到声名鹊起,成为行业焦点。

创业四年,昆仑集团志存高远,携着“系统内有影响力,行业有知名度”的奋斗信条,构建起了从省区到市州、从地方平台到金融机构的“大朋友圈”,签订了超过40项《战略合作协议》,打造出了5000亿体量投资集团、3000亿级区域总部,在建轨道交通线路280公里、高速公路总里程2100公里,生态环保、城市综合开发、房地产协同开发多元并进,产值利润逐年稳步攀升……奋力趟出一条区域融合、品质发展的路子,打造了一个激情昂扬、奋勇向前的大型综合性投资集团。

协同致远,释放全产业链价值

创业之路,如何走的更快更稳,把投资驱动的作用发挥到最大化?该集团从一开始就意识到必须依靠中国铁建的全产业链,用“全产业链一体化”方案引领区域经营,形成上下游产业优势互补,资源共享的“大协同”发展格局。

2017年9月,该集团投资建设的中国铁建首条全产业链模式实施的轨道交通项目——成都地铁10号线一期高质量开通运营,打造出了第一张“全产业链”服务城市建设的铁建名片。依托着“高端经营+全产业链方案”,他们逐步把成都地铁发展成为中国铁建最大的地铁市场之一。

大市场更加考验“大协同”的含金量。成都地铁高峰期160余公里地铁线路,71个标段同步开通,该集团一年153次的高端对接和无数次的一线协调,58台盾构日夜不休地穿行,3万多名建设者与风险斗争、与时间赛跑……这些数字背后体现的是他们协同作战的“能力值”。

2019年底,正是在大军团协同模式引领下,该集团各参建单位安全高效攻克了573项重特大风险源,一次性为成都市建成开通了101公里的轨道交通线路,刷新了城市轨道交通一次性开通运营里程最长的记录,创造了“前无古人”的行业壮举。

四年来,为把中国铁建“全产业链一体化”概念,转化成推动政企高端经营、参与市场竞争的“最强底气”,该集团汇聚系统内19家工程局、77家工程公司、4家设计院以及物资集团、铁建重工等专业单位参与了区域重大项目,用实战实绩检验了“全产业链”的价值创造。

改革赋能,增效区域治理

创业之路,唯有坚持改革进行时,才能保持正确的方向和强大活力。四年来,昆仑集团跟随市场环境的变化,主动研判市场规律,在动态革新中调整适应市场的步伐,用改革思维解决前进中的一个又一个难题。

守正创新,构建竞争新优势

中国铁建2020年工作会回答了“铁建如何创新”这一改革发展的时代命题。昆仑集团要想保持向前向上的发展势头,同样要做好“守正”与“创新”两篇大文章,既要守正传统优势,更要创新竞争手段,培育新的增长动能。

“创业的每一步,都是改革闯关、创新突破新历程。”正



成都地铁5号线抚琴站站厅

如昆仑集团主管领导所讲,从创业起步到大业初成,他们始终把创新作为占领市场、赢得先机的重要手段,始终保持对市场和竞争对手的先知先觉,精准对接政府发展需求和地方国企转型发展的夙愿,在央地创新合作中提供“铁建方案”。四年来,他们与四川交投、云南交投等地方平台公司联合参与重大BOT、PPP项目,央地合作拿下了成绵苍巴高速公路、昆楚大高速公路等各省乃至全国最大的高速公路投融资项目,仅2019年主导中标合作项目总投资达1096亿元。“合作经营”理念让他们与关键领域的龙头企业建立了长远发展的战略同盟。

2020年,全球经济迎来了一场大挑战,面对突如其来的新冠病毒肺炎疫情,该集团主动应对,在建项目3月初便实现100%复工,同时,他们还注重从危机中寻求新机,放眼新战略、新基建,瞄准海南自由贸易区建设和成都TOD综合开发两大千亿级市场,通过延伸服务价值链,在竞争手段上实现创新。中建海南建设发展有限公司作为总部企业落子三亚,竞得三亚“黄金地块”;中国铁建首个PPP模式TOD综合开发项目——江阴高铁枢纽综合体开发项目正式落地。

成都TOD综合开发是中国铁建2020年最为关注的三大转型业务之一。最近一个月,该集团围绕成都TOD综合开发合作,与成都市展开了10次深度对接谈判,为后续立足成都,面向全国,打造集设计、投融资、建设、运营等全产业链于一体的专业化TOD总部公司谋篇布局。

文化铸魂,汇聚发展共识

一个企业强大的发展定力是一种共识,靠的是文化的积

淀,靠的是内蕴的沉潜。四年来,一次次的沉淀,让创业昆仑人的价值追求逐渐清晰,就是在创业中成长,坚守红色、品质、平安发展初心,用奋斗致敬幸福。

“创业三年最大的收获,在于凝结了五个昆仑。”2018年11月,该集团举办了企业文化建设暨基层党建工作现场推进会,发布了“五个昆仑”文化理念。就在一年前的“5.20”,他们又站在新起点,总结了创业成果,深刻诠释了“五个昆仑”文化理念,启动了“铁建昆仑杯”文化子品牌,从文化战略层面开始探索区域融合。近一年来,他们举办了大大小小的区域性“铁建昆仑杯”主题活动10余次,有力推动了区域共享共融。

去年底,该集团借助“成都市一次性开通101公里轨道交通”这一行业壮举,从大城市、大建设者格局出发,开展了一次区域共享、区域融合的系列实践活动。他们以“致敬奋斗者”之名,与地方总工会、业主单位共同表彰了成都地铁“三线”建设者,为系统内108个先进集体和121名优秀个人争回了荣誉,与成都轨道集团联合举办了“中央媒体座谈会”,与20余家国内主流媒体共同见证“铁建创造”,并邀请了中宣部、中国文联深入一线开展“送欢乐下基层”慰问演出,让昆仑集团“服务城市、深度协同”的发展理念广受认同。

一路风华,四载磨砺,回首尽是征途,梦想就在脚下。站在中国铁建创新实干的潮头,昆仑集团矢志守正奋斗底色,赋能创新发展,飞跃更加广阔的未来。



海南文(昌)琼(海)高速公路项目

昆仑集团在四川投资建设的首个BOT项目——成都蒲江至都江堰高速公路项目



昆仑集团发布企业官方动漫形象小鲸



我国西南地区首条有轨电车——成都蒲江至都江堰有轨电车



中国铁建云南总部基地及房地产开发项目



中国铁建首个PPP模式TOD项目——江阴市高铁站综合枢纽项目