

“融”出发展新活力

——中铁二十五局四公司企业文化建设侧记

通讯员 王凤杰 钟咏峰

2018年初,中铁二十五局深化改革,将位于广西柳州的四、六公司合并重组成立了新四公司。两年来,针对企业重组中思想、制度、文化、感情融和的“软障碍”,该公司党委以企业文化建设为抓手,坚持“融通理念、融合机制、融入身份、融洽感情”,打造“合和”文化生态,引领企业迈入强劲有力的上升通道。

融通理念,拧成一股绳

“公司合并后的发展目标是什么?员工应该如何将职业生涯与企业发展的使命相链接?”该公司发展规划部部长陆俊强在公司重组后的第一次座谈会上抛出一连串问题。

这也是重组后所有员工面临的一个课题。为此,该公司党委深入一线调研,向广大员工讲清企业重组后的优势,并结合企业现状制定了“两个三步走”发展战略,提出6年跻身中国铁建“工程公司二十强”的奋斗目标。确定方向后,该公司党委通过主题教育、宣传栏、公司网站、微信公众号等多种形式和平台,强化职工对发展理念的理解和认知,将职工思想统一到企业发展战略上来,把员工的职业生涯融入企业发展蓝图上来,打造了“以事业聚人心”的新格局。

为拉近两个公司员工的心里距离,实现理念认同,该公司党委开展了“继承优良传统,开创美好未来”主题教育,深挖四、六公司同根同源的历史传统,并结合两家企业60多年的驻桂奋斗史,兼收并蓄了“自信、开朗”的壮乡文化,将大家的努力方向再次凝聚到“重速度更重品质,比成绩更比奉献”的共同理念上。

融合机制,聚力一条线

“扁平化的模式改革,让新四公司得

以发挥出重组带来的机制活力,三级管理体制让项目管理更顺畅!”该公司经济管理部的程秀品在一次经济分析会上如是介绍。

针对原来两个公司管理机制不一致的问题,该公司党委充分征集各个层面意见,在管理层级上“做减法”,将原来“公司、项目部、项目部、作业层”的四级管理模式变为“公司、项目部、作业层”三级管理模式,取消了27个项目部,重新组建了32个定位明确、职责清晰的项目部,缩减了一级管理链条,减少管理人员200余名,实现了企业内部管理效率的有效提升。

为了实现管理制度“无缝融合”,该公司党委组建了制度建设领导小组,本着“谁管理、谁制定、谁优化”的原则,由公司本部相应部室对公司管理办法进行梳理修订,明确岗位职责、工作内容、内控流程和管理权限,并经公司党委会通过后实施,确保各个岗位的职责和流程清晰而明确。

融入身份,奋斗一起拼

“我现在的工资收入比重组前高了,而且能够适时调休,职业生涯清晰、工作干劲十足。”柳州古灵大道项目部技术员马浩接受采访时说。

这是该公司薪酬改革带来的积极成效。针对原四、六公司职工收入不平衡的敏感问题,公司班子成员分片区摸底,进行充分调研获取民意,在破“铁”中变“薪”,让收入充分体现劳动强度、工作贡献等因素,成功进行薪酬制度改革,得到广大员工认同和拥护。

2019年,公司党委组织项目经理遴选,60多名干部员工不论出身同台竞技,按综合成绩进入项目经理人才库,“排队”上岗,树立了“不

看标签,不以地域,唯业绩论英雄”的用人导向,激发了人才活力。

同时,该公司选派精兵强将,大力开拓广西属地市场,让更多的员工可以在家门口上班。一年来,公司在广西中标项目38个,合同总额近百亿元,既收获了市场硕果,也提升了员工对“新家庭”的心理认同。

融洽感情,共处一家亲

“来到工地我才体会到你平时的辛苦,以后家里我多操心,你在项目安心干工作。”这是该公司组织“家属进项目”活动后,昆楚项目工程部张红波的妻子给他留的“微感言”。

该公司党委注重以丰富的文化活动构建“家”文化。2019年,他们组织开展了“不忘初心、牢记使命,品质铁建、与国同行”文化主题活动,通过征文、演讲、知识竞赛、录制四公司版本“我和我的祖国”MV、球赛、亲子阅读、家属微感言等一系列“爱国、爱企、爱家、爱己”文化活动,融洽员工感情。

他们注重典型选树,让身边的人讲身边的事,大力宣传一线职工的奋斗经历,弘扬“人心齐、泰山移”的团队精神,推出《四公司人的一天》《四公司青年这young说》等一大批深受职工青睐的宣传精品。“身边的人看,看身边的人”成为公司内宣的特色,也成为“家”文化的“融合剂”。

“以文化人,润物无声”,文化的浸润让该公司发展面貌焕然一新,职工干事创业激情高涨。2019年,新四公司新签合同额、营业收入、净利润、上缴款四项指标均居该集团二级单位第一名,综合实力持续增强,用实际行动阐释了“1+1>2”。

反腐倡廉宣传教育月

铁建重工纪委

三套教育“组合拳”助推廉洁文化建设

本报长沙5月20日讯(通讯员程琳)“这堂课讲得真精彩,不仅让我清楚了不应该做什么,更明白了违纪的后果。”这是日前在铁建重工开展的反腐倡廉宣传教育月活动中,该集团电气物资公司员工王秀斌评议网络微课《职工违纪违规处分规定》的一幕。

在每年的反腐倡廉宣传教育月,该集团纪委以“知敬畏守底线、严监管强执行”为主题,打出三套教育“组合拳”,扎实推进廉洁文化建设。该集团纪委联合职工培

训中心制作学习微课,上传到网络学院,并组织大家学习,做到党员干部全覆盖。他们还通过讲授廉洁党课、开展廉洁主题演讲等多种形式,加大对习近平总书记系列重要讲话精神、党章党规党纪、法律法规,以及集团禁止性规定的学习力度,使广大干部职工心有所畏,手握戒尺,严守纪律规矩底线,不碰纪律“高压线”。

为切实做好以案说纪、以案明纪,以身边事教育身边人的教育实践,该集团纪委根据2019年查处的典型案例撰写了

案例分析报告,组织所属各单位进行学习,还将典型案例制作成警示教育课件。同时,他们组织开展了廉洁宣传教育、警示教育、主题讲座进基层、到班组活动,进一步夯实集团公司、子公司、车间班组三级廉洁教育体系。

该集团纪委还组织动员党员干部职工及家属学习中华传统优良家风典故,通过撰写廉洁从业承诺书、开展廉洁征文和亲情寄语等活动,让廉洁从业、廉洁治家的思想观念渗透到全体党员干部职工家庭之中。

中铁十七局纪委

编印《预防职务犯罪工作手册》

本报太原5月20日讯(通讯员李炜强)“建筑企业出现职务犯罪的环节有哪些,主要表现是什么,如何有效防控?”日前,中铁十七局纪委编印了《预防职务犯罪工作手册》,向全集团外级以上干部、重点项目主要领导进行了发放。

当前,全国疫情防控取得阶段性成果,为加快恢复经济社会发展,国内传统基建、“新基

建”和战略新兴产业等项目将持续启动。如何筑牢干部职工的思想防线,确保工程优质、干部优秀?该手册通过对职务犯罪的概念、特征、构成、危害、分类、立案和处罚的介绍,并结合建筑企业的实际情况,分析岗位发生职务犯罪的关键环节,有针对性地制定防控措施,使企业干部职工通过学习,自觉树立防腐拒变的思想,自觉抵御不正之风,自

觉维护企业利益。

手册内还编入了近年来全国发生的具有典型性的21起职务犯罪案例,着重分析涉案人员犯罪心理、手段、后果及社会危害性等,以此教育企业干部职工要时刻保持清廉之心,牢记“若要人不知,除非己莫为”。同时,手册还编入了若干幅预防职务犯罪警示图片,以增加宣传手册的可读性。

社会责任

中铁十四局呈贡项目部

百年梨树搬家

本报昆明5月20日讯(通讯员李金雨 周胜南方洪祥)“这片宝珠梨树在我们那家营已经有上百年了,你们移植的时候要多注意啊。”

“放心吧老乡,新家”离得不远,您尽管来检查……”在中铁十四局呈贡项目部梁王路施工现场,技术员全令超向附近围观的老乡打了包票,说话间,旁边的起重机已经吊起最后一颗梨树小心翼翼地放到卡车上,在不远的一处苗圃,梨树们所需的“安置房”早已虚位以待。

近日,为解决昆明市梁王路地区的施工用地问题,该项目部决定将施工红线内的梨树“搬家”。

“我们承担的是连接呈贡区和黄马高速公路的市政工程,由1条主线和6条匝道组成,共设计匝道桥梁10座,其中4座匝道桥位于梁王路附近,紧邻昆明理工大学及李家营、那家营社区,占据了该部分梨园和土地。”项目经理姜继坤介绍,项目部与当地相关部门综合多方面因素,决定将这些百年梨树进行合理移植,坚决不让“绿水青山”变色。

据悉,自2015年起,昆明市呈贡区便将宝珠梨作为区域名片,“呈贡宝珠梨”也顺利通过国家地理标志产品保护技术审查,成为昆明市第一个通过国家地理标志保护的产品。

该项目部本着“尊重地区传统、建设绿色‘春城’”的原则,配合当地相关部门通过科学调查、精心比选,考虑到树木的适应能力,最终决定将这些梨树暂时移植到附近一处苗圃内,对它们进行专业养护。

据了解,除那家营的87棵百年梨树外,该项目部此前还在梁王路移植了香樟、栎树、滇朴等乔木531棵,红叶石楠球、红花继木球、黄连翘球等灌木244棵,以及迎春柳、金叶桉等6568平方米的地被植物。

如今,项目书记郭保顺一有时间便会到苗圃里转一转,“等路修好后,我们会将这些花木进行回植、补种,助力昆明打造‘国家园林城市’。”

中铁二十五局五公司

义务消防宣传员 守护崂山森林

本报青岛5月20日讯(通讯员张国庆 任培宁 记者付晶晶)“叔叔您好!这是我们制作的预防森林火灾的宣传资料,咱们上山遇到火灾,要赶紧打森林火警电话12119,然后要逆风向下山逃生……”“记得嘛,谢谢你,小姑娘!”近日,青岛崂山脚下迎上来一群身着红马甲的年轻人,他们是中铁二十五局五公司“铁建小五”志愿者。

当前,个别地区发生的森林火灾引起该公司“铁建小五”志愿者的注意。森林火灾不仅直接危害群众的生命财产安全,也危害野生动植物资源,为保护崂山国家森林公园,该公司“铁建小五”志愿者们来到公园附近开展消防宣传活动,进一步增强大家的森林防火意识。

上午8点整,该公司10名“铁建小五”志愿者,按照事先制定的活动方案,两人一组,带着自制的《森林火灾预防常识》漫画手册和宣传单向过往的村民详细讲解森林防火知识,呼吁村民们遵守森林防火相关法律法规。村民们纷纷接过手册和宣传单,并向志愿者们咨询有关问题。

除了向村民普及森林防火知识和法律法规,志愿者们还会随手捡起地上的烟头和垃圾,装入随身携带的垃圾袋中。“你们这些青年真是好样的!”一位60多岁的大爷竖起大拇指点赞道。

中铁十一局“党课开讲啦”

本报武汉5月20日讯(记者徐云华 通讯员何少亭)“青年党员干部要艰苦奋斗,在每个成长阶段干好当前事,在实践中总结、创新、提升。”5月14日,在中铁十一局福厦铁路项目施工现场,“全国向上向善好青年”徐浩然为60多名党员及入党积极分子上了一堂特殊党课。

把党课搬到施工现场,深入项目一线,走进工厂车间,这是中铁十一局“党课开讲啦”活动启动以来,党课贴近项目实际、丰富内容载体、创新方式方法的新举措。

为贯彻落实中组部、国务院国资委党委和中国铁建党委关于组织开展“党课开讲啦”活动的要求,加强基层党组织建设,强化党员教育管理,丰富党员教育内容体系,巩固深化党建工作成果,中铁十一局党委结合企业实际,制定实施方案,迅

速启动此项活动。所属各单位制定

中铁十六局地铁公司 开办职称评审“微型课堂”

本报北京5月20日讯(通讯员詹江琳 记者沈雅月)“发表的论文必须与本人工作经历相关吗?”“在半月刊类杂志发表的论文符合评审条件吗?”……日前,在中铁十六局地铁公司职称评审“微型课堂”结束后,讲师们针对大家提出的问题一一进行线上解答。近期像这样的专题“微型课堂”在该公司已开办了5期,累计培训近300人。

针对职称评审涉及文件繁多、内容复杂,通过直接共享文件的方式不仅费时费力,而且有的职工个性化的问题又很难找到答案,为此,该公司人力资源部将职称评审业务进行模块化分解,根据不同职称参

速启动此项活动。所属各单位制定工作计划,排出课程表,明确时间节点,提升党课效果,推动各级党组织把讲党课、上党课融入日常、做到经常。

中铁十一局党委“党课开讲啦”活动突出学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,在落实各级党组织书记、党员领导干部讲党课的同时,注重邀请各方面专家、先进模范人物等“身边榜样”讲党课。他们把“党课开讲啦”活动与“三会一课”,以及正在开展的各项活动统筹结合,邀请“全国向上向善好青年”徐浩然讲述成长故事,邀请抗疫一线党员突击队队长李永刚讲述援建“方舱医院”的故事。通过互动访谈、事迹报告丰富党课内容,达到边讲边学边受教育的效果,拓展了党员教育形式,引起思想共鸣。

求是

企业培训机构如何有效发挥职能作用

中铁十四局培训中心党委书记 汤 恺

诚然,企业内部培训也有不尽人意的地方,如培训理念和思路相对传统,不够开放;从培训内容来看,大多是传统业务、技能培训,往往是缺什么、培训什么,培训的前瞻性不够。

为更好发挥企业培训机构的职能作用,笔者认为应做好以下几个方面的工作。

调研是前提,做到有的放矢。对社会需要、企业需求、员工诉求以及培训方式、模式的调研,是增强培训效果和质量的必要手段,只有深入了解培训人员的所需所求,才能行有方向,做有目标,训有成效。

网络培训势在必行,周密部署“云培训”模式。作为集中培训的有效补充,网络培训可以解决时间、空间上的难题,让急需培训人员通过更便捷的方式,学有所得,学能所用,切实提高业务素质。

统筹内外,优化师资。要着手培养内训师,建立师资库,分类分级管理,实现导师带徒式的培训,使培训更具有针对性;倡导领导走上讲台,提高培训的吸引力和关注度,使受训人员能学到业务知识、为人胸怀,提高工作站位,做好“融学”,吸引社会、高校、党校以及社会培训机构的优秀师资成为特聘专家、客座教授,完善师资库,丰富培训内容,提高培训品质。

借鸡下蛋,联合办学。企业可以与高校、党校、社会培训机构及教育基地等合作,在提高培训档次、丰富培训内容的同时,借力完成执业资格、岗位证书等培训,达到优势互补、双赢的目的。

创新培训模式,提高培训质量。培训所要达到的效果不仅是理论上的更要是实践上的。要根据企业对各类人才的需要,不断创

新培训模式,可以请进来,或是走出去;可以是课堂式,或是研讨式、情景式、竞赛式等。同时,根据企业实际需要丰富课堂内容。

建立培训跟踪评价机制,及时纠偏。企业内部培训不能为了培训而培训,而是把他当作一项有意义的事去经营和管理。要持续跟踪培训人员的履职、岗位等动态变化,不断改进培训内容、方式方法,增强培训效果。

打造精品培训班,培育特色品牌。要绿叶满枝,更要鲜花点缀。要不断改善企业培训的设施及环境,持续改善硬件条件,提高办学舒适度,满足学员潜在需求,打造培训品牌。

企业能做出一流的产品,也同样能做出一流的培训,只要心中有梦想,下大力气,做足功课,用心经营,就能创建一流的企业大学。



近日,中铁商务纪委按照中国铁建纪委“反腐倡廉宣传教育月”活动部署,结合企业实际,开展了廉洁文化“进班子、进支部、进项目、进班组、进家庭”的“五进”活动。推进廉政宣传教育深入人心,全力营造风清气正、干事创业的良好氛围。图为员工正在张贴自制廉洁海报。

王永红 摄

启动“云招聘”,在家也能拿offer

本报北京5月20日讯(通讯员王绪艳)“上身着西服,下身大睡裤,脚上穿拖鞋”,这种装扮就可参加面试,不出家门就能拿到offer,这一幕来自中铁物资工业公司的招聘“现场”。为解决疫情期间现场招聘难题,该公司全面启动“云招聘”。

近日,中铁物资工业公司招聘工作评审组,采用“云招聘”的方式对前来求职者进行面试。8名面试官通过手机视频与应聘者一问一答,相互交流,完成了公司首次线上招聘工作。

经过前期大量工作和层层筛选,最终有16人从上百名求职者中脱颖而出,进入了第三轮面试。公司招聘工作组结合应聘者的实际情况及面试表现等

进行打分,最终选拔出适合企业需要的人才。

今年号称史上“最难就业年”,高校毕业生同比增长40万,再加上疫情影响,就业压力加大。工业公司积极发挥央企稳岗扩就业示范带动作用,开展针对应届毕业生的专项招聘,目前已提供几十个就业岗位。考虑到今年也是脱贫攻坚的收官之年,该公司在招聘过程中优先考虑来自农村困难家庭的求职者。

该公司有关负责人介绍,他们还将进一步推广“云招聘”的成功经验,根据线下招聘流程,不断完善线上招聘机制,充分借助信息化优势,搭建人才选拔平台。