

中国铁道建筑报

CHINA RAILWAY CONSTRUCTION NEWS 1948年创刊

中国铁道建筑集团有限公司主管主办

国内统一刊号CN11-0225 网址:www.crcn.com.cn



中国铁建

2020年5月14日 星期四

第3673期 (总8191期)

中国铁建启动企业文化与品牌提升工作

本报北京5月13日讯(通讯员毕中喜)5月12日上午,中国铁建在京召开中国铁建企业文化与品牌提升工作启动大会。中国铁建党委副书记、执行董事陈大洋出席会议并讲话。

陈大洋在讲话中指出,文化与品牌如同一枚硬币的两面,文化是企业核心价值的内化,品牌是企业核心价值的外显,两者对打造“品质铁建”和建设具有全球竞争力的世界一流企业发挥着至关重要的作用。在公司酝酿“十四五”乃至更长远规划之际,启动这项工作,正当其时、意义重大、影响深远。

陈大洋强调,开展企业文化与品牌提升工作,是打造“品质铁建”的内在要求,是适应时代发展的外在诉求,是践行央企责任的迫切需求。要在继承铁路兵优秀文化的基础上不断创新、与时俱进,打造“继承传统、引领未来”的企业文化;要突出传播性与实用性,打造“求真务实、注重实效”的企业文化;要立足现在、着眼长远,从更加全面的视角、更加长远的时段来统筹规划品牌建设,打造“放眼长远、统筹兼顾”的企业品牌。

陈大洋要求,全系统各级领导和广大员工要以对中国铁建夯实百年基石的决心开展这项工作,以共商共识、献言献计的方式广泛参与这项工作。要始终坚持走群众路线,问政于民、问需于民、问计于民,汲取广大员工的智慧。开展企业文化与品牌提升工作的过程,也是摸清企业实际的过程、普及文化知识和自我反思的过程,要敢于正视不足,客观、真实地反映企业文化现状,多提建设性意见,深刻反思各单位在文化方面存在的问题,边发现、边整改,以虚怀若谷、闻过则喜的态度做出转变。企业文化与品牌提升工作是一项系统性、全局性、根本性的工作,需要方方面面的积极参与、支持配合。总部企业文化部要牵好头,统筹安排、详尽规划,确保项目高质量推进,保质保量完成。总部其他职能部门要积极参与、献言献策,主动作为。所属各单位要广泛发动,全力支持配合。

据悉,企业文化与品牌提升工作主要分调研阶段、纲领共识、落地共享三个阶段。调研阶段将以访谈调研、问卷调查、互动研讨等多种方式,对中国铁建的文化现状进行全方位扫描,锁定文化和品牌的关键问题,定位文化和品牌的价值导向。纲领共识阶段将通过各种方式凝聚企业共识,确立文化主题和品牌定位,打造个性鲜明、传承创新、前瞻引领的中国铁建新文化和新品牌,全面构建起文化品牌的理念体系和管理体系。落地共享阶段将发布企业文化和品牌建设成果,展现出中国铁建的新文化、新品牌、新形象,并举办新文化品牌理念的宣讲培训,使全体员工共享文化与品牌建设成果。

中国铁建总部部门以上领导、各部门负责人,各区域总部,各二级、三级单位和部分指挥部、项目部相关领导和员工共4500余人在主会场和755个分会场参加会议。

陈奋健会见广州、江门、佛山、中山市领导



图为陈奋健与江门市委书记林武会谈现场。

邓联旭 摄



图为陈奋健与中山市委书记赖泽华会谈现场。

邓联旭 摄

本报广州5月13日讯(记者邓联旭 通讯员刘德联)5月12日至13日,中国铁建党委书记、董事长陈奋健在广东省4市开展商务活动,先后会见广州市市长温国辉、江门市委书记林应武、佛山市市长朱伟、中山市委书记赖泽华,就多领域深化合作进行了广泛交流,并达成系列共识。中国铁建党委常委、副总裁李宁,副总裁倪真参加相关活动。

陈奋健对广州、江门、佛山、中山市委、市政府长期以来给予中国铁建的关心和大力支持表示感谢,并介绍了中国铁建的发展历程、在当地机构设置以及项目建设情况。陈奋健表示,中国铁建是集规划、设计、投资、建设、运营于一体的综合建筑集团,具有全产业链优势。广州作为国家中心城市和粤港澳大湾区的中心城市,正迎来新一轮建设、发展机遇期。江门、佛山、中山是粤港澳大湾区的重要城市,有着各自独特的区位优势和发展优势,市场潜力巨大,发展空间广阔。中国铁建与广州、江门、佛山、中山具有良好合作关系,愿发挥自身综合优势,进一步深化、创新与各方合作,全面参

建的发展历程、在当地机构设置以及项目建设情况。陈奋健表示,中国铁建是集规划、设计、投资、建设、运营于一体的综合建筑集团,具有全产业链优势。广州作为国家中心城市和粤港澳大湾区的中心城市,正迎来新一轮建设、发展机遇期。江门、佛山、中山是粤港澳大湾区的重要城市,有着各自独特的区位优势和发展优势,市场潜力巨大,发展空间广阔。中国铁建与广州、江门、佛山、中山具有良好合作关系,愿发挥自身综合优势,进一步深化、创新与各方合作,全面参

与当地基础设施投资建设。

会谈中,陈奋健与各市领导就合作的具体领域、具体项目进行了深入探讨,并达成许多共识。各市领导均表示愿意借助中国铁建的技术、资金、人才等优势,进一步深化各领域合作,创新合作模式,合力构建互联互通现代综合交通网,推动各自区域经济发展,实现互利共赢。

广州、江门、佛山、中山市委、市政府相关领导和部门负责人,中国铁建有关部门、单位负责人分别参加上述活动。

铁建重工地下工程装备首次批量出口中东

本报长沙5月13日讯(记者胡清 通讯员刘勇)5月11日,在铁建重工长沙第二产业园,一批载有凿岩台车、湿喷台车的平板货车依次排开,相继发车。这批出口设备包含4台凿岩台车和4台湿喷台车,这是湖南造地下工程装备首次批量出口到中东市场。

今年复工复产以来,铁建重工成功克服新冠肺炎疫情疫情影响,按期保障出口设备交付,8台设备在短时间内完成生产、调试及各项检验。这批设备将通过海运发往阿联酋迪拜,参与阿联酋伊提哈德铁路二期工程建设。

据了解,阿联酋铁路项目设计、施工均采用欧洲标准,该区域市场钻爆法隧道施工装备长期被欧洲企业垄断。阿联酋属热带沙漠气候,又紧依波斯湾,夏季空气温度可高达60摄氏度,湿度可达90%,而且风沙大,这对出口设备的研制提出了挑战。

铁建重工特种装备研究院副院长张海涛介绍,针对阿联酋高温、高湿气候环境和特殊工况,研制团队进行了针对性设计,在发动机、空压机、电机等元器件选型上,提高了器件的散热效能,并利用工厂内资源模拟中东地区施工环境进行了高温试验,确保出口设备机械、电气、液压各部件准确、可靠、安全运作。

伊提哈德铁路二期工程,由中国土木参与总包建设,是阿联酋国家铁路网的重要组成部分,也是海湾阿拉伯国家合作委员会成员国铁路网的关键组成部分。该工程的建设运行对中东国家铁路运力提升有着重要作用。

潍莱高铁正线铺轨完成

本报潍坊5月13日讯(通讯员刘静 记者李美华)5月9日中午,随着最后一对500米长钢轨在潍坊北站精准落位,中铁十四局担负的潍(坊)莱(西)高铁正线铺轨任务顺利完成,标志着山东省内“三横”快速铁路网的“中部通道”全线贯通。

潍莱高铁是山东省“四横六纵三环”高速铁路网布局中济青高铁通道的重要组成部分,正线全长126公里,设计时速350公里。中铁十四局承担潍莱高铁全部248.122公里正线、10.01公里站线铺轨及34组道岔新铺任务。

据中铁十四局潍莱高铁项目负责人刘兴军介绍,他们采用2套WZ500铺轨机组,1套有砟铺轨机组,2套焊轨机组在全线同步作业,同时,焊轨放散、大机养道、线路稳定、机务运输等10个作业队密切配合,保障了铺轨施工的顺利进行,取得了日铺轨12公里、单机单日放散锁定11.5公里的成绩,攻克了24%大坡度铺轨难题,仅用1个月时间就完成了第二阶段210公里铺轨任务。

为确保施工安全,项目部加大安全投入,积极进行科技创新,引入先进的可视化行车调度系统,并与厂家合作研发了远端智能防护报警器,实现了工程线运输安全预警从人工到智能化、信息化方式的转变,并在全线推广使用。同时,他们对运轨便线沿线道口实现24小时不间断视频监控,并将视频监控接入调度中心,可随时掌握各道口行车和防护人员履职情况,确保道口行车安全。

中国铁建在“全国企业员工全面质量管理知识竞赛”中获佳绩

本报北京5月13日讯(通讯员许月霞)日前,由国务院国资委联合中国质量协会开展的2019年“全国企业员工全面质量管理知识竞赛”活动评选结果揭晓,经过中国质量协会结合已注册企业的答题人数、平均答题成绩、员工参与覆盖率等进行综合评选,中国铁建综合成绩在参赛的92家中央企业中排

第五、建筑央企排名第一。同时,中国铁建7名员工分别获得个人一等奖、三等奖。

该活动启动后,中国铁建广大员工踊跃参与,答题氛围浓厚,掀起了学习全面质量管理知识、提高质量意识和素质、弘扬质量文化的热潮。通过此次竞赛,普及和宣传了全面质量管理知识,

增强了各级各类人员学习和应用全面质量管理知识的主动性和自觉性,引导大家将全面质量管理理念内化于心、外化于行,共同促进产品和服务质量的提升。

据悉,全国共有390余万名企业员工参与此项答题,覆盖全国34个省级行政区(包括港澳台)及各主要行业。

中铁十六局

紧盯痛点盲点 协同发力降本创效

本报北京5月13日讯(记者邓昆伦)深度推进项目上场策划、有序实施项目经理公开竞聘、严格选用劳务队伍、加强周转材料和工装设备管理、多措并举压减“两金”、创新项目管理模式……复工复产以来,中铁十六局紧盯制约企业高质量发展的痛点和盲点,精准施策、协同发力,降本创效成果逐一显现。

“在一定程度上,上场策划的深度和质量以及项目实施过程中策划成果的运用可以决定项目的成败。”该集团负责人介绍,围绕创效、创誉两条主线,两级机关对新上项目的施组和重

大方案优化、大临工程、人力资源配置、工装配置、劳务队伍配置、安全控制、质量控制、进度控制、成本控制、二次经营、科技创新、创优创规规划等方面进行深度策划,形成项目实施的《上场策划书》后真执行、真运用,确保“方案、成本”双预控和项目全过程受控。目前,该集团成都地铁17号线、大秦铁路等新上项目认真实施上场策划后,降本创效成果明显。

该集团逐步推动经济质量提升,进一步提高经营承揽质量,把住源头关口,对明显亏损、资金不落实、垫资超过承受力、回购无保障和预期效益评估不

达标的项目坚决不承揽;持续加强现金流管控,既进一步加大清收清欠力度,又坚持“以收定支、量入为出”,保持收支平衡,还优化资金支付方式,加大保函置换、债务重组力度,想方设法减少现金流出,确保资金链安全。当前,该集团各级主要业务人员深入一线、靠前指挥,在加强源头管控的同时,强力压控“两金”,取得了一定成效。

与此同时,该集团紧紧抓住国家减税降费优惠政策不断加码的契机,深入研究、精心筹划、专项推进,全力用好用足优惠政策,做到能申尽申、力争尽享,以进一步降低企业成本。

厚植文化根基 打造优质品牌

本报评论员

一流的企业要有一流的文化。“要继承发扬传统的铁路兵文化,更要形成‘以国为荣、以法为循、以德为先、以企为家、以人为本’的新时代中国铁建文化,企业文化层面的高品质,是‘品质铁建’的重要内涵。站在‘十三五’规划收官、‘十四五’规划启程的交汇点,系统梳理从2004年沿用至今的企业文化体系,为构建‘品质铁建’提供强大精神动力,是全系统上下一项极其重要又影响深远的工作。文化凝聚力量,文化引领发展。在系统打造的过程中,既要继承传统,又要引领未来;既要放眼长远,又要统筹兼顾。要大力弘扬铁路兵精神,融入首创、包容、协同、实干等正向文化倡导,对原有文化进行创新与升华,构筑起强大信仰,激发永续动力。”

越是优秀的企业,越重视企业的品牌形象。每个知名企业背后,都蕴藏着一代甚至几代人高扬理想、勇敢追梦的故事,体现着企业在科技研发、管理创新、文化建设等方面的实力支撑。在70多年修路架桥中,中国铁建弘扬工匠精神,锤炼精湛技艺,强化技术攻关,提升建筑品质。最高海拔、最长线路、最快运行速度……“铁建品牌”闪耀着自主创新的智慧与光芒;青藏铁路、京沪高铁、港珠澳大桥……“CRCC”树起中国迈向高质量发展名片和路标。品牌提升,也是反映铁建人勇于创造、敢于拼搏的时代品格,展示中国企业脚踏实地、追赶超越的奋斗历程。

品牌不仅是企业的名片,也是一个国家软实力的象征。随着经济全球化趋势日益加剧,品牌竞争成为更高层次的竞争。作为“一带一路”建设的主力军,让中国铁建成长为“代表中国、享誉世界”的国际品牌,系统性的品牌体系建设尤为重要。全系统上下须以夯筑百年基石的决心,既要明确各项品牌执行标准,打造规范统一的中国铁建品牌,增强市场对“铁建品牌”的文化认同,又要立足中国铁建的战略布局,打造各产业领域的子品牌,确保中国铁建相关品牌既百花齐放,又形成合力。

品牌不仅是企业的名片,也是一个国家软实力的象征。随着经济全球化趋势日益加剧,品牌竞争成为更高层次的竞争。作为“一带一路”建设的主力军,让中国铁建成长为“代表中国、享誉世界”的国际品牌,系统性的品牌体系建设尤为重要。全系统上下须以夯筑百年基石的决心,既要明确各项品牌执行标准,打造规范统一的中国铁建品牌,增强市场对“铁建品牌”的文化认同,又要立足中国铁建的战略布局,打造各产业领域的子品牌,确保中国铁建相关品牌既百花齐放,又形成合力。

尼日利亚最大方舱医院移交

本报尼日利亚阿布贾5月13日讯(记者刘英才)当地时间5月12日中午,尼日利亚今日剧院方舱医院举行移交仪式。该方舱医院是尼日利亚最大方舱医院,也是首都阿布贾第一家方舱医院,由中国土木尼日利亚公司参与建设。

今日剧院方舱医院位于阿布贾市中心,是在今日剧院原有基础上改造而来的,设计有283套病床(6套ICU病床),启用后将作为尼日利亚目前最大方舱医院。

“包括中国土木尼日利亚公司在内的多家企业参与建设,感谢作出贡献的每个人和每个公司。”尼日利亚国务卿穆斯塔法在移交仪式上说。该医院未来可扩展到500张病床。几天前,穆斯塔法到方舱医院视察时表示,中国人做得很棒。

“中国土木尼日利亚公司将永远与尼日利亚人民站在一起。”中国土木尼日利亚公司负责人在发言中介绍,公司根据政府指令,3月30日进行现场勘测,迅速出具设计图,调派精干人员4月2日入场施工,负责土建、装修等工程,并派专家协助其他公司负责设备安装和调试。

建设中,由于阿布贾已进入封城状态,给物资采购和员工通勤带来很大困难,中国土木尼日利亚公司克服重重困难。在今日剧院方舱医院建设期间,尼日利亚众议院议长巴贾比亚米拉曾前往医院视察,表示中国土木尼日利亚公司等企业的做法值得赞赏和学习,体现了高度的社会责任感。

据悉,本着“与尼日利亚共成长”的理念,响应尼日方要求,除了今日剧院方舱医院,中国土木尼日利亚公司还协助当地建设了阿布贾依都方舱医院。

中铁十八局华东区域指挥部

全面深耕长三角 精心种好责任田

本报天津5月13日讯(记者王飞辉 通讯员王宁宁 张森)2019年经营承揽额首次突破200亿元,进入中国铁建区域经营20强第八名,今年3月份助力集团公司中标首个超百亿元项目,一季度连续中标杭州文一西路、温州广化南路道路二期、上海S20公路沪宁沪杭铁路立交桥等多个项目……近两年来,中铁十八局华东区域指挥部全面深耕长三角市场,精心种好经营责任田,区域经营成绩卓著亮眼。

长三角地区是该集团“5+N”市场布局的核心区域市场之一,经济发展活跃,对城市片区综合开发、智慧城市、未来社区、美丽乡村建设的需求迫切,且需求量大。为经营好“家门口”市场,该集团华东区域指挥部积极贯彻“四者”定位,落实“三转”理念,通过布网络、配资源、铸文化、抓重点,打造出了一套区域经营的“组合拳”。

该区域指挥部下设上海、浙江、江苏、安徽、宁波5个省市经营部,在江苏徐州、扬州和浙江温州单独成立3个办事处,配备齐强经营人员,织密织牢区域经营网络。根据区域内市场特点,他们将区域内的40余个地级市按重点城市、次重点城市、一般城市进行划分,其中重点城市要求确保50亿元以上,次重点城市要求确保20亿元以上的年承揽任务。

强化高端对接,嫁接高端资源,是华东区域指挥部参与市场竞争的取胜之道。今年顺利签约的浙江嵊州高铁新城片区开发项目,就是得益于该集团两级主管领导与地方政府部门的多次沟通交流 and 互访。该项目从当初的1个高铁站,拓展延伸到整个片区开发,历时1年多,锲而不舍,最终成功揽获。

今年,他们又将目光瞄准未来社区、智慧城市、地下空间、片区开发、长江生态环境大保护、疫情过后的医疗健康产业等市场新需求,制定了“12345+”目标战略,围绕政府、城市和人做文章,维护核心客户,深耕区域市场,让长三角滚动市场成为企业稳健发展的“聚宝盆”。