

品质铁建笔谈

培育实干文化 铸就品质之魂

让实干成为企业主流文化

中国铁建大桥局党委书记、董事长 张树海

“要把‘实干文化’放在更为突出、更为显著的位置,让‘光喊口号不抓落实’‘专盯位子不思作为’‘得过且过不思进取’的思想在铁建没有市场。”这是中国铁建党委书记、董事长陈奋健在中国铁建2020年工作会议暨二届五次职代会上提出的要求。

2020年是中国铁建大桥局品质发展、振兴图强的关键之年,集团党委将以价值创造为导向,在实践中动员和引领全集团干部职工以实干创造实绩,以实绩彰显品格与担当、存在与价值的力量,让实干文化真正成为企业主流文化。

深化“六线”建设,在改善经济运行质量的实践中,突出价值创造导向。以改善经济运行质量为核心,进一步深化经营线、经济线、生产线、技术线、监督线、党群保障线等“六线”建设:经营线强化“五个联动”,即国内与国外、区域与属地、经营与生产、承包与投资、行业与城市并行发力联动,力争在大额订单、桥梁和海外市场有新突破,努力创造“有效益的项目”和“有信誉的市场”。经济线遵循“以效益论业绩”的原则,明确各级责任,将目标与责任连锁、经济业务与财务连锁、资源供应和消耗控制连锁,压实成本、资金、物资设备管理各环节责任。生产运营遵循分级分层管控理念,落实各级职能,强化施工生产管控。技术线以打造桥梁品牌、为“大桥梦”提供技术支撑为重点,健全集团公司、工程公司、项目部三级技术管理责任,构建层级分明、边界清晰、相互支撑的技术管理体系。监督线突出执纪审查问责力度,盯控重点领域、重要环节和关键岗位,强化专项审计、巡察、职能监督,并在亏损项目治理上精准发力。党群保障线紧扣“提质”和“融入”主题,发挥“压舱石”和“动力源”作用,打造有温度有情怀的企业。

加强干部队伍建设,在完善人才选拔任用机制的实践中,突出价值创造导向。一是抓好“关键少数”,坚持以业绩选人用人的价值导向,加强各级领导班子建设,形成高端人才储备;按照“德能配位、业绩说话、序列主导”的原则,通过自荐、组织推荐、专家组审核等程序,公开公正选拔使用干部,完善区域经营、项目管理、复合型政工、高水平操作等人才梯队建设;坚决落实动议、评审、考察、任免、评价、监督及退出制度,对优秀的提拔重用,良好的调整交流,一般的提醒诫勉,较差的归位免职。二是完善激励机制,以岗薪绩效体系改革为推手,以职业化发展为方向,建立职务和职级“双通道”。三是围绕“提高经营管理者决策谋划和指挥服务能力、业务人员管控服务能力、作业人员操作实施能力”目标,加大培训力度。去年以来,全集团有59名年轻干部走上处级领导岗位,12名处级干部因履职能力不强、群众满意度较低等原因被免职,3名干部“归位”处理遗留问题,这些干部的使用和调整,促使干部职工进一步认识到:“努力工作才是最好的关系,业绩过硬才是最硬的靠山”。

推进党建融合工作,在引领思想舆论凝聚正向力量的实践中,突出价值创造导向。一是开展党建融合试点工作。集团党委出台了《关于推进党建与中心工作融合的指导意见》,并制定了25项党建融合特色工作及措施,分解集团、子分公司、工程项目三级责任,以10个特色工作清单为重点,年底将总结形成可借鉴、可复制的经验向全集团推广。二是开展系列主题教育活动。开展“自强、实干”主题教育、“道德讲堂”、职业道德培训等活动,旗帜鲜明地倡导“以效益论业绩、以业绩论英雄”实干担当文化。三是加大典型选树力度。通过开展“走进优秀项目经理工地”、建立“亏损警示教育室”等系列活动,让干部职工看到,只要俯下身、埋着头、创造实绩,就能在经济上有实惠、政治上有地位、精神上有所满足。

实干创实绩 文化铸品牌

中铁二十二局党委书记、董事长 赵红鹰

建成世界一流企业,实现品质发展,是我们坚定不移的梦想。如何奋进接力追梦圆梦?中国铁建党委一届四次全委(扩大)会提出,以一流党建引领和保障高质量发展,抓好“文化塑形”工程,努力构建具有全球竞争力的世界一流企业文化软实力。

宏伟蓝图徐徐展开,脚踏实地、接续奋斗的实践路径已然明晰。唯有实干,才能创造业绩;唯有实干,方能淬炼真金。中铁二十二局党委将紧扣“一二三四五六”战略路径,狠抓实干强企,培育优秀文化,促进提质增效,营造正风气,锻造企业品牌,为企业高质量发展注入新内涵、增添新动力。

凝聚“四个认同”,筑牢实干强企思想根基。让实干文化成为理念、风气和导向,首先要从“思想总开关”入手。我们将进一步传承和弘扬铁道兵精神,大力践行“以国为荣、以法为循、以德为先、以企为家、以人为本”的新时代铁建文化,树牢职工与企业“命运共同体”理念;凝聚全员“四个认同”,即身份认同、企业认同、价值观认同和目标认同;大力倡导“五明”文化,即明办公与私、廉与贪、真与假、诚与诈、严与松,在全体员工中形成“努力工作才是最好的关系,业绩过硬才是最硬的靠山”的价值取向,筑牢方向性的思想保障根基。今年,面对新冠肺炎疫情的不利影响,更应该实干苦干,团结一心,坚持“目标不变、指标不减”,确保圆满完成年度目标任务。

聚焦“创效创誉”,激活实干强企关键密码。文化的最终落脚点是促进发展,2020年是中铁二十二局的“安全发展年”,我们将突出抓好安全文化,打好高质量发展基础,同时抓好预控、开源、降本、治污、理账、特色六项重点工作,在实践中丰富完善实干干、协同、合规、廉政等文化。在选人用人上,坚持和完善“双向进入、交叉任职”的领导体制,注重

轮岗交流,着力营造有为才能有位、业绩高于一切的良好氛围,让广大干部职工自觉明大德、守公德、严私德。今年我们还将依托第二届“十大标兵”“十大榜样”典型选树活动,重点挖掘选树在创效创誉、疫情防控复工复产中做出突出贡献的典型,同时加强考核问责,合理评价治污责任与贡献,凡亏必问,凡亏必责,让全体干部员工看到问责力度,取信于职工,形成“不敢亏、不想亏和不能亏”的企业文化氛围。

锻造文化品牌,凝聚实干强企精神力量。一流企业做文化,因此,开展企业文化理念提升和品牌体系建设工作是实现高质量发展的必由路径。今年是决胜全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,也是奋力打造“品质铁建”、提升集团公司高质量发展水平的关键之年。必须凝聚全体员工的向心力、创造力,激发企业品质发展的内生动力。集团党政工团将齐心协力,精心设计一批文化活动、打造一批文化品牌、创作一批文化精品。做好品牌故事书策划,企业文化建设示范单位、先进单位评选,为“实干文化铸魂工程”打好样;开设专题专栏,大力宣传重实干、重实效的先进典型,特别是通过举办“北京榜样”关爱民先进事迹报告会、开展第二届“十大标兵”“十大榜样”选树活动,用身边人身边事,激励广大员工见贤思齐、接续奋斗;围绕加强党的建设、企业改革发展和经营管理创效等重点工作,加大正面宣传力度,全方位、多层次地进行立体宣传报道,全面展示企业践行“三转”理念、“四者”定位的新作为、新形象,塑造讲诚信、有能力、负责任的企业形象。

“初心不改,使命必达”。2020年,我们注定要打一场硬仗。惟其艰难,方显勇毅。我们要有坚守伟大梦想的定力、坚定文化兴企的信心,“实”得精彩,“干”出业绩,让搭载铁建梦想的航船一往无前!

以实干提升发展品质

中铁地产党委书记、董事长 吴仕岩

在中国铁建2020年工作会议暨二届五次职代会上,中国铁建党委书记、董事长陈奋健提出“营造实干文化、铸就品质灵魂”的号召掷地有声,引起广泛共鸣和热烈讨论。

何为实干?就是讲实话、办实事、求实效。结合中铁地产实际,我们将从四方面贯彻落实实干文化。**做实战略。**战略是定盘星,起引领作用。做实战略首先是找准定位。在中国铁建战略格局中,中铁地产必须始终坚守创效和盈利的定位。其次是找准方向,按照“坚持一个根本,实现三个转型”的总体思路,落实“三转”理念、“四者”定位,“品质铁建”发展战略等。再次是找准抓手,主动融入协同经营,借力整体优势,形成发展特色;在总部和子公司两级发力股权多元化改革,冲破资源束缚瓶颈;狠抓经营创新,破解千难万难,达成业绩贡献。最后是找准路径,迅速启动企业“十四五”战略规划编制,将企业新的发展思路、发展模式等融入发展规划,为实现梦想提供保障。

做实业绩。创造业绩是企业使命,也是评价企业的标尺。做业绩首先要改善资产结构,以打造“百年老店”为目标,加快培育长租公寓、文旅、医养结合、健康养老、产业园区等新业态,力争各运营类业务在“十四五”末成为传统住宅业务以外利润贡献的重要补充。利用行业洗牌,非主业央企剥离房地产业务、系统内协同等机遇,盘活、收购优质资产,扩大自身规模。其次是加快资金周转,以壮士断腕的决心推进顽固性库存去化,盘点库存、分级分类、责任到人、限时去化,落实商业、车位等资金周转和困难项目解套,卸下发展包袱。再次是做实利润,树立正确的业绩观,坚持要“有回款的销售,有现金的利润”。最后是敏捷发展,坚决落实“瘦身健体”“压降两金”“去杠杆降负债”等规定动作,杜绝尾大不掉、盲目加杠杆。

做实品牌。房地产行业已经进入品牌竞争赛

道,无品牌难溢价,甚至难生存。品牌的根本在于产品和服务,中铁地产将树立“产品至上,服务为本”的理念,强化情怀和担当。产品至上,就是要不断做优自身擅长的传统住宅业务。坚持以品质保证企业可持续发展、以精细化管理求得生存空间。高度关注居民住房消费需求升级,主攻健康、绿色、智慧住宅,加快产品创新和迭代升级,培育竞争力强的优质产品。服务为本,就是是否有悖于国家法律法规和社会公序良俗、是否符合做中国最具价值的美好生活服务商的企业愿景、是否践行全心全意为人民服务的宗旨三把标尺作为衡量标准,继续做好承接查验、品质提升工作,充分发挥运营端对生产端的监督制衡作用。努力打造“责任央企、诚信为本、义在利先”的品牌形象,让房子成为凝聚烟火、抚慰人心、承载梦想的温暖之家。

做实队伍。团队是企业的宝贵财富,是创造业绩的根本动力。做实队伍首先是建立正确的选人用人导向,坚持“事业至上、业绩为先”的选用标准,在全集团形成不让老实人吃亏、以奋斗者为本的良好氛围。其次是优化考核体系,激发人均效能,以集团总部为抓手推行部门长负责制、首问负责制、一次告知制、限时办结制、责任追究制,转变工作作风,发挥价值创造和战略引领作用。最后是强化人才培养,健全人才梯队。落实操盘手管理办法和主要岗位委派制,加大引智育才力度,提升对外部人才的吸引力、融合力、留存力。推行“名师高徒”培养体系,努力把苗子培养成栋梁。

当前,房地产市场已进入品质竞争时代,只有高品质发展才能获得生存空间。中铁地产将把实干文化放在更加突出、更加显著的位置,以实干强化战略引领,以实干淬炼发展底色,以实干铸造品牌形象,以实干练就过硬队伍,朝着“做中国最具价值的美好生活服务商”企业愿景迈步前行。

弘扬实干精神 书写满意答卷

中铁物资党委书记、董事长 王 辉

改革既要取势,又要取实,关键还是要真抓实干。这是党的十八大以来全面深化改革的成功经验,也是新时代谋划和推进改革的重要法宝。习近平总书记的许多金句也是围绕实干:“撸起袖子加油干”“真抓才能攻坚克难,实干才能梦想成真”“奋斗创造历史、实干成就未来”……

在中国铁建2020年工作会议暨二届五次职代会上,中国铁建党委书记、董事长陈奋健就“大力倡导实干文化”作出了全面深入的阐释。中铁物资作为中国铁建生产保障重要单位和物资物流创效板块旗舰企业,承担着“保供应、保质量、降成本”的职责使命,要完成好这一职责使命,必须弘扬实干精神。

弘扬实干精神,需要直面问题迎难而上。“不经一番寒彻骨,怎得梅花扑鼻香。”当前,中铁物资面临着疫情防控和改革发展双重挑战,各区域、业务板块之间发展不平衡、不充分问题依然存在,商业模式需要进一步创新,核心竞争力有待进一步增强;在推进党建与生产经营深度融合方面,还存在不尽人意的地方,这些问题的存在,都直接影响和阻碍着企业健康持续发展,必须高度重视并有针对性地加以解决。

“新时代要有新气象,更要有新作为”。今年以来,集团公司重点围绕“怎么看、怎么办、怎么干”,陆续召开了生产经营、现货、海外、清欠等十余次专题会议,列出问题清单,分清哪些是纵贯全局的战略性问题,哪些是亟待解决的关键性问题,哪些是不能忽视的现实性问题,进一步统一了思想,形成未来5年改革的“大施工图”。而要把美好愿景变成现实,离不开实干精神。

弘扬实干精神,需要抓好改革创新工作。在新起点上继续深化企业改革,任务越来越重,难度也越来越大。只有坚定改革决心、抓住重点、夯实基础,才能劈波斩浪、行稳致远。

2020年是中铁物资“改革创新年”,在年初工作

会上,我们提出了“集采为根、创新为魂”的发展理念,统筹推进12项改革。当前,集团正在高标准启动“十四五”发展战略的制定工作,我们坚持既立足当下又着眼长远,聚焦转型升级,践行“四者”定位和“三转”理念,在方式方法上实现突破:调产业结构,在砂石骨料、钢筋智能加工、混凝土及制品等协同发展上实现突破;促改革提升,力争在三项制度改革、全员绩效考核等体制机制上实现突破;重党建引领,在党建促发展、发展强党建上实现突破。

弘扬实干精神,需要高效务实做好每一项工作。发展蓝图已经绘就,需要我们以强烈的责任意识,敢于担当、善于作为,真正把心思放在察实情、出实招、办实事、求实效上,把时间、精力用在落实各项工作部署上,把工作重点放在为群众解决实际问题上。为了建立科学、可行、高效的管理体系,中铁物资将一方面加快推进企业智库建设,对一些专业性、复杂性、政策性极强的相关领域进行深入研究,并把研究课题转化为企业发展成果;另一方面正式启动战略及绩效咨询机构选聘,目前已经完成比选招标程序,下一步将充分结合专业咨询意见,制订一套符合企业实际的考核方案。同时,根据现货、新产品、新产业、海外市场的实际情况,着手职业经理人配套制度的制订工作,打造一支高素质的职业经理人团队。

为扎实推进党建工作与生产经营深度融合,中铁物资党委提出了“四个务必”的工作思路,进一步完善“三重一大”决策制度以及决策事项和前置事项清单,注重把党支部书记岗位作为培养选拔企业领导人员的重要台阶,着力推动党务工作人员与其他经营管理人员双向交流。

实干,是“逢山开路、遇水架桥”铁道兵精神的本色,是做强做优做大企业的“制胜法宝”。中铁物资将以真抓实干精神推动企业全面深化改革,奋力朝着“打造建筑行业智慧型供应链”愿景阔步前行。