



2020, 聚合高品质发展的专业优势

狠抓三大主战场 推动高质量发展

——访中铁建电气化局总经理程庆海

通讯员 齐晓景

笔者: 中铁建在2020年工作会上提出坚持打造“品质铁建”工作总方针, 坚持以提高发展质量和效益为中心, 请问中铁建电气化局2020年如何推进高质量发展?

程庆海: 近年来, 中铁建电气化局紧紧跟随中国高铁发展步伐, 迅速发展壮大, 经济体系多年来保持良好运行态势, 在去年的新冠肺炎疫情中表现出强劲的“抗击打”能力, 资金储备充裕, 工资发放到位, 物资筹措及时。在继续发挥“四电”主业优势、高份额占领“两铁”市场的同时, 我们全面强化“三基”建设, 夯实基本组织、建强基本队伍、完善基本制度, 继续驰而不息抓基础、补短板、固根本, 促进企业稳健发展。2019年下半年, 中铁建电气化局在铁路施工企业信用评价中“冲A”成功, 体现出全集团从上到下、从总部到一线, 都能严守质量至上、安全第一的底线思维, 基层建设成效显著。中铁建电气化局连续5年都有工程公司进入中国铁建“工程公司20强”“经济效益20强”, 今年要努力推动工程公司建设再上新台阶, 力争早日建设一批营收超50亿元、利润超4亿元, 品牌信誉优、综合贡献大的工程公司。中铁建领导到中铁建电气化局调研时强调, 中铁建电气化局要做“核心技术的拥有者、四电行业的领先者、战略新兴产业的开拓者、人民美好生活的创造者”。这将是中铁建电气化局全体干部职工共同奋斗的目标。

笔者: 企业管理千头万绪, 中铁建电气化局2020年将突出抓好哪几个方面的工作?

程庆海: 今年我们要贯彻落实好中国铁建工作会议精神, 以经济效益为中心, 狠抓区域、海外、资本三大主战场。

做强做优区域经营。区域指挥部是集团公司职能的延伸, 是打造“最强躯干”的前沿指挥部, 是集团公司经营的责任主体。我们的八大区域指挥部克服新冠肺炎疫情影响, 3月初以来密切布局与中国铁建各区域总部的战略合作, 主动做好高端对接、专业服务。各区域发展中, 华东、西南区域继续发挥领导

羊作用, 华南和京津冀区域要紧紧跟上, 到有鱼的地方撒网, 用有效的网捕大鱼。

坚决执行“海外优先”战略部署, 确保海外组织架构落地, 实现海外业务大发展。立足现有项目, 深耕非洲、欧洲、亚洲、美洲市场。加强与中铁建外经单位合作, 通过人员派驻、业务关联、联合成立合资公司等形式, 形成战略共同体。目前, 我们重点参与的项目有泰国曼谷至罗勇EEC高铁项目、尼日利亚中线铁路、哥伦比亚波哥大西部轻轨项目、阿根廷圣马丁货运铁路、埃及高速铁路项目、匈塞铁路诺苏段、以色列特拉维夫绿线紫线轻轨项目、曼谷橙线地铁项目等。

坚定资本运营不动摇。我们立足“四电”品牌优势, 积极参与系统内外项目的高端运作, 争取更多市场机会。紧紧盯住太原、天津、合肥、贵阳、武汉、徐州、潍坊等地PPP项目的经营开发。联合中国铁建投资平台公司共同参与国内第一条时速350公里高铁PPP项目温玉高铁的投资建设, 在高铁资本运营领域深度试水。

笔者: 在落实“三转”理念中, 中铁建电气化局今年的主攻方向在哪里?

程庆海: 今年我们要持续“转商”“转产”不停步, 让拳头产品去打头阵, 继续做好目前国际领先的超细晶强化型铜镁合金接触网线材等系列产品市场推广, 在去年获得欧盟TSI认证的基础上, 扩大国际市场份额, 为中铁建电气化局产业链做强做贡献。目前, 中铁建电气化局在建的匈塞铁路执行欧盟标准, 中老铁路执行中国标准, 两者都要在施工管理、产品供应等方面做到最优, 赢得良好市场信誉、海外口碑。年初, 我们相继成立了新兴产业事业部、新型建筑分公司、运营服务公司等, 紧跟“新基建”步伐, 在新能源、装配式建筑、军民融合、智慧城市、绿色高铁、维管运营等领域落子布局, 让5G、智慧城市、未来社区引领新业态快速奔跑, 着力打造新的增长点, 厚积可持续发展动力。

提升发展品质 打造水工品牌

——访中国铁建港航局党委书记、董事长许四发

通讯员 刘才坤

笔者: 中铁建2020年工作会提出, 中铁建梦想就是“建成世界一流企业, 实现品质铁建发展”。2020年中国铁建港航局如何为实现这一梦想助力?

许四发: 中国铁建港航局今年将紧紧围绕高质量发展这一目标, 坚持创新驱动, 持续深化改革, 练好内功, 提升实力、激发活力、增强动力, 做大做强国内国外两个市场, 切实提高企业运营质量和水平, 打好“十三五”收官之战, 为“十四五”发展打好基础, 奋力实现“铁建港航梦”。重点在5个方面下功夫: 稳生产, 当前主要任务是疫情防控与生产经营“两手抓”, 在有序恢复在建项目的基础上加大对海外项目战略指导和帮扶力度, 努力把疫情耽误的进度抢回来; 拓市场, 坚持市场经营龙头地位不动摇, 把握“后疫情”时期基建市场机遇, 采取有效的经营对策, 在传统市场、海外市场、新兴市场持续发力; 强基础, 提升工程公司“最佳胃口”消化吸收能力, 落实“1234+”工程项目管理思路, 提升工程项目管理能力; 提品质, 坚持“大土木、大市场、大科研”发展理念, 加快新旧动能转换, 坚持专业人做专业事, 提升专业化服务水平; 聚人心, 坚持党建引领, 强化政治担当, 以“五以五为”的新时代中国铁建文化凝心聚力、提振士气。

笔者: 面对今年复杂的形势, 在推进经营工作中, 中国铁建港航局有哪些实招、硬招?

许四发: 新冠肺炎疫情给生产经营造成了一定影响, 但我们坚持目标不变、标准不降、任务不减。中国铁建港航局将坚持“三转”理念, 在优化经营布局、稳住传统经营发展势头的基础上, 深化“海外优先”战略, 加强加快海外属地化、规模化、效益化发展, 实现国内外双轮驱动。此外, 我们将把握“新基建”市场机遇, 把国家投资热点作为投资业务的经营重点, 加大涉水项目开发力度。具体来讲, 就是做到“五守五攻”: 一是坚守战略目标定力, 攻克经营规模高地; 二是坚守水工专业定

位, 攻克转型升级瓶颈; 三是坚守“存量增量”互动, 攻克“三重经营”难点; 四是坚守风险防控底线, 攻克品质经营命题; 五是坚守党建引领初心, 攻克不良作风弊端。

笔者: 在激烈的市场竞争中, 中国铁建港航局如何扬长避短, 提升企业核心竞争力?

许四发: 作为中国铁建旗下唯一一家以水工施工为主的二级单位, 中国铁建港航局始终把握“水工专业工程局”这一定位, 认真落实中国铁建做专做精水工板块的要求。

坚守水工专业定位, 打造中国铁建水工“特种部队”。中国铁建港航局充分利用中国铁建海洋基础工程实验室这个平台, 在水环境治理、水利水电、海绵城市、内河复航、长江大保护、粤港澳大湾区建设等涉水专业和热点领域持续发力, 在强化传统水工市场的同时, 积极拓展新型水工业务, 不断提高涉水产品市场占有率, 加快培育水工品牌优势。

打造核心装备, 提升高端水工领域竞争力。中国铁建港航局自行投资打造了1300吨自升自航式风电安装船, 每小时5000方绞吸式挖泥船等一批水工核心装备, 为我们在涉水领域特别是高端水工市场参与竞争提供了强大助力。2019年, 通过统筹人员、设备、技术等关键要素, 我们在海上风电市场取得了突破。2020年, 我们会进一步发挥好现有水工装备优势, 通过多种方式加强水工装备配置, 积极向海洋进军, 努力在深水特大桥梁和海上风电建设等高端水工领域寻求更大突破。

强化“大土木”战略实施, 多元并进协调发展。我们坚持“水工为主、相关多元”经营理念, 目前, 除了拥有港口航道和公路工程“双特双甲”资质外, 中国铁建港航局已取得市政一级、房建一级、岩土工程勘察专业甲级等30余项资质, 并取得了军工涉密业务咨询服务单位安全保密条件备案证书。我们将用好资质资源, 加强统筹谋划, 在军民融合、城市运营、建养一体化、运营维管等新兴业务、新兴产业、新业态中进一步发力, 加快推动企业转型升级。

给创新赋能 为发展蓄力

——访铁建重工党委书记、董事长刘飞香

本报记者 胡清

笔者: 中铁建2020年工作会提出, 要在理念上、管理上、产品上、技术上、营销上, 有目的地进行创新, 助推中国铁建高品质发展。请您谈谈对创新的理解。

刘飞香: 创新是制造业高质量发展的引擎, 是中国铁建工业制造板块转型升级、动能切换的必由路径, 我们确有必要在党建引领、管理变革、产业转型、科技创新等方面, 持续推进一场高强度、快节奏的创新。

从铁建重工的发展现状看, 历经多年高速增长, 企业在产业发展、管理变革、技术创新上都实现了持续突破。今年, 我们会以铁建重工“十大管理体系”为支撑, 完善企业治理体系, 提升企业治理能力, 夯实经营基础; 加速“资本、产业、科技”深度融合, 推进“两型三化九力”战略深入实施, 推进企业实现超常规高质量发展。

笔者: 管理强, 企业兴。我们了解到, 铁建重工通过构建覆盖企业方方面面工作的“十大管理体系”, 推动企业实现有序运营, 今年在管理创新上会有哪些新动作?

刘飞香: 十九届四中全会提出, 要推进国家治理体系和治理能力现代化。在企业层面, 我们要根据中央的新要求和市场的新形势, 不断将管理变革引向深入, 更好地履行新时代国有企业的光荣使命。

具体来讲, 会在进一步完善法人治理结构和战略决策机制的同时, 持续深化组织架构变革和业务流程再造, 优化人力资源体系和考核激励机制, 提升财经能力和风险控制能力, 提升信息化能力等工作。

尤其是在组织架构创新上, 我们一以贯之的理念就是将管理变革进行到底。今年进行的战部研发系统调整、总部机关精简压缩, 就是去年组织架构变革和流程再造的延续, 是贯彻和深化“一切以市场为中心”“让听得见炮声的人指挥作战”经营理念的创新实践。

笔者: 铁建重工因创新而生, 因改革而兴, 在新时期新阶段, 企业发展如何保持奔跑、领跑?

刘飞香: 当好行业“排头兵”, 首先要布好产业“先手棋”, 打好创新“组合拳”。今年, 我们会进一步推进“资本、产业、科技”的深度融合, 通过多维度聚集和整合资源, 打造领跑“无人区”的产业板块, 构筑制造和技术体系“护城河”, 为产品产业实现高质量发展提供强有力的支撑。

继续巩固掘进机、钻爆法装备、轨道交通等成熟产业板块, 大力发展交通装备、高端农机、矿山装备、绿色环保装备、新型工程材料等新兴产业板块, 构筑“梯队化”产业集群, 实现多个产业板块在“无人区”的全面领跑。

不断优化制造资源配置, 不断提升制造能力, 加强基础技术研究, 实现核心专业技术的提升。从制造和技术的维度, 构筑起产业经营的“护城河”, 保持行业领先地位。

积极主动把握国家“一带一路”和中国铁建“海外优先”发展大势, 大力推进海外属地化经营, 全面夯实海外经营基础, 提升企业国际化经营的广度和深度。

笔者: 请具体谈谈铁建重工今后在成熟产业和新兴产业方面的主攻方向。

刘飞香: 以掘进机产业为例, 重点加强超大直径掘进机、超大直径竖井掘进机、千米级竖井掘进机、异型掘进机、多功能软土掘进机等新产品的研发; 同时加快推进管片拼装机器人、钢拱架拼装机器人、刀盘检查机器人和换刀机器人等重点项目研发, 着力解决掘进机“卡脖子”技术, 推进核心零部件国产化和产业化。

在新兴产业方面, 铁建重工会进一步开展新型轨道交通施工、检测和养护装备研制; 开展六行棉花采收打包一体机和三行采棉机的研制; 打造煤矿四大工序装备, 实现从井工矿到露天煤矿的产品拓展; 完成隧道洞渣加工、大产能制砂楼、快装式砂石骨料加工生产线等绿色环保装备的研发; 拓宽矿山类如露天钻机、矿用凿岩台车、地下铲运机产品线; 积极推动新材料在轨道交通、城建市场等领域的应用, 适时启动年产1万吨连续玄武岩纤维生产线。

擘画“品牌建设”新蓝图

——访铁建投资党委书记、董事长高治双

通讯员 张晶

笔者: 2020年中国铁建将一以贯之坚持打造“品质铁建”工作总方针, 作为投资板块旗舰, 铁建投资是怎样谋划的?

高治双: 持续打造“品质铁建”是中国铁建年初工作会确立的各项重点工作的基本遵循和中心任务, 不断巩固中国铁建投资业务旗舰地位, 全面提升投资能力和投资品质, 铸就“铁建投资”金字招牌是落实“品质铁建”工作总方针的应有之义, 铁建投资今年的各项工作都将为实现这一目标而展开。

我们将大力实施品牌提升战略, 围绕既定的各项工作目标, 聚焦“铁建投资”核心企业品牌建设, 开展“品牌建设年”主题活动, 坚持党建引领, 秉承创新精神, 弘扬实干作风, 按照“三转”理念和“四者”定位, 投资建设精品项目, 有效提升市场美誉度和社会影响力, 持续提升公司品牌价值, 打造行业一流、客户认可、社会知名的投资品牌, 助推企业高质量发展。

笔者: 围绕品牌建设, 铁建投资有哪些具体措施?

高治双: 打造“铁建投资”金字招牌, 离不开经营龙头地位的不断巩固。今年我们将持续扩大投资规模, 持续优化投资结构, 持续提升经营能力, 持续强化风险防控。受疫情影响, 我们的经营工作面临巨大考验和挑战。在当前疫情防控和复工复产双线作战的形势下, 抓好经营工作不仅是经济任务, 更是政治任务。作为中国铁建的投资旗舰, 我们更应义不容辞, 勇于担当。为此, 铁建投资抢抓“后疫情”时期投资机遇, 聚焦京津冀、长三角、粤港澳大湾区等重点市场, 围绕政府、城市和人做文章, 按照中国铁建经营工作会提出的“四个先知先觉”的要求, 提前谋划、提前运作, 强化落实“六个亲自”, 一手抓基础设施、城市开发传统优势领域项目经营, 一手抓“新基建”项目拓展, 积极加强与地方政府、行业领军企业的对接, 找准政府建设发展需求和行业特点, 有针对性地策划整体经营方案, 在

产品和服务两个方向着力, 努力为地方政府提供“一揽子”的高质量整体解决方案。

项目是企业创收源泉和创誉载体, 是“铁建投资”品牌建设的重要一环。我们把标准化建设作为项目质量管理的重要抓手, 积极开展质量创优活动, 申报铁建杯优质工程、国优工程等奖项, 进一步夯实企业品牌建设基础。我们加大对项目群管理的实践和探索力度, 在天津、山东、珠海等片区开展试点工作, 整合区域内各项管理资源, 强化专业指导, 提高管理效率, 着力化解规模拓展和管理力量不足的矛盾, 努力实现“干好项目、赢得口碑、树立品牌、带动市场”的目标。

笔者: 运营维管业务是推动中国铁建转型升级的重要力量, 作为该领域的“先头部队”, 铁建投资如何利用高速公路运营彰显企业品牌价值?

高治双: 铁建投资肩负着中国铁建高速公路运营维管业务做大做优的战略使命, 我们致力于打造“铁建高速”品牌, 在企业文化、管理能力、经济效益、服务品质等方面争做示范标杆, 在安全保畅、应急救援、服务区管理等方面全方位提升服务品质, 成为国内公路运营优质综合服务商。疫情期间, 铁建投资所属多条高速公路开辟救援绿色通道, 全力做好交通运输保障, 体现了央企的责任与担当, 树立了企业良好形象。

接下来, 我们将致力于提升高速公路运营盈利能力, 在增加营业收入、把控运营成本、持续健全管控体系上下功夫。在实现经济效益增长的基础上, 着力提升品牌价值, 拓展“高速公路+”经营模式, 做大做优做出实效; 推动日常运营管理向系统化、标准化、流程化、模块化方向升级, 争做行业标准制定者, 促进运营管理服务输出; 培育运营团队, 充分发挥既有运营项目的孵化器、练兵场作用, 打造可复制的运营管理团队, 推广管理经验; 抓住交通强国建设试点机遇, 大力发展智慧交通, 形成“智慧服务提供者”专业品牌, 放大“铁建高速”品牌效应, 不断扩大品牌影响力。

