

品质党建笔谈

强基固本筑“根”“魂” 党建引领促发展

协同推进“五化” 夯实党建基础

铁建投资党委书记、董事长 高治双

中国铁建年初系列会议上明确指出,要以实干精神强化企业党建,持续夯实基层基础。基础不牢,地动山摇。铁建投资秉承实干精神,从标准化、信息化、有形化、人性化、长效化五个方面入手,着力夯实党建基础,提升党建水平,以高品质党建为打造中国铁建投资业务板块提供坚强政治和组织保证。

坚持标准化。铁建投资按照“四同步”的要求抓好组织全覆盖,做到了机构设置到哪里,党的组织就建设到哪里,但在个别单位也存在出于对外经营业务需要未按标准设置的问题。为此,铁建投资近期在新成立的滁宁城际总包部、泰东公司、桐乡公司等单位均严格按照中央有关要求,对4家单位的纪检组织设置进行了调整,组织去年以来新成立的5家单位召开党员大会按规定进行选举,督促成立满1年但未召开党员(代表)大会选举的7家单位制定了会议方案。下一步,铁建投资还将修订《基层党建工作指导手册》,进一步提高标准化水平。

适应信息化。信息时代,必须自觉将互联网、大数据、人工智能等应用到党建工作中,不断提高党建信息化水平。铁建投资目前所属52家法人单位及项目公司开通了“三重一大”决策和运行监管系统,实现了决策过程的可知、可查、可追溯,为“三重一大”事项规范决策、确保党组织领导作用发挥提供了有力支撑。下一步,集团还将在线上开展业务培训、交纳党费、接转党组织关系、问卷调查等,着力建立完善决策监管平台、党建业务平台、学习培训平台三大系统,用线上党建全面支持线下党建工作。

注重有形化。“有形化”是提升基层党建工作的有效手段。近几年,一些基层单位开展的“周末大讲堂”,变“专家讲”为“大家讲”,非常好地调动了党员的学习积极性。下一步,集团将利用项目驻地丰富红色资源的优势,建立企业红色教育资源

库,并设计精品教育课程,为集团及所属单位开展党员日常教育和党建业务培训提供优质教育资源。对创优建区、立项攻关、党员突击队、党建共建等一些行之有效的党建活动载体,则重点在规范、细化、创新方面进一步提升,突出特色,创出品牌。

体现人性化。党建工作要坚持以人为本,注重把解决思想问题与解决实际问题结合起来。近年来,铁建投资着力解决职工群众关心的社保、户口、生活基地等热点难点问题,珠海总部生活基地洪湾片区进展顺利,职工已完成选房,金湾片区地块即将挂牌,北京西红门公寓已开工建设,太子峪公寓项目已进入实施阶段,广大职工获得感进一步提升。针对当今社会节奏快、压力大的实际,铁建投资要求各级党工团组织把关注职工心理健康列入工作日程;针对年轻人多的特点,拓宽渠道为青年职工提供更多的婚恋平台;针对基层职工普遍远离家人的实际困难,为每名基层职工建立一张家人联系表,及时表达慰问、解决困难。通过这些人性化手段,党建思想政治工作细水长流、润物无声地发挥作用。

致力长效化。长效化最核心的问题有两个方面,一是责任长效化,二是动力长效化。铁建投资今年的党组织书记抓党建述职评议大会在集团年初系列会期间召开,评委扩大到全体参会人员,现场述职的书记在述职后现场随机抽取2个问题作答,180名评委现场通过扫描二维码无记名投票,通过既定程序自动计算得分,全程公开、透明,基层党组织书记普遍感到考出了压力,也考出了动力。下一步,铁建投资将把党组织书记述职评议考核和党建责任制考核结果,与四好领导班子评比、领导班子成员任免、薪酬、奖惩等挂钩,把党务工作岗位作为培养企业复合型人才的重要平台,通过综合手段不断推进党建工作长效化。

构建党建融合生态 推动区域共建共治

中国铁建西南区域总部党委书记、总经理

金跃良

中国铁建昆仑投资集团党委书记、董事长

抓党建不能脱离发展,提质量重在加强融合。中国铁建党委一届四次全委(扩大)会议指出,要加快推进强党建与谋发展相结合的体制机制建设,加快对接国家战略,在新一轮经济发展周期中争得先机。

习近平总书记多次强调,提高党的建设质量,要重视从方法论维度去把握和落实。2020年,中国铁建西南区域总部、昆仑投资集团党委将立足于区域总部“三转”的经营职能,以“融合发展”为导向,从标准化、系统化和全局性三个维度,推进党建工作提质、增效、升级,探索构建全域融合的党建生态。

用标准化理念推动党建工作提质。党组织标准化是一项基础性、根本性的工作,关键在于把庞杂的基层党建工作,简化为管根本、可量化的指标体系,顺应党建工作规律,以标准化、规范化提升基层党建工作质量。经过3年的摸索和实践,中国铁建昆仑投资集团逐步构建起了较为健全的党政工团组织架构,提炼出与新时代铁建文化一脉相承的“五个昆仑”文化理念,形成了一套行之有效的党建工作制度体系。2020年,中国铁建昆仑投资集团党委将以《国有企业基层组织工作条例(试行)》为指引,以“全面过硬”为目标,持续巩固深化“三基建设”。重点紧盯基层工作标准不够统一,基层党务干部不知道抓什么、怎么抓等现实问题,推动基层党建基本制度、基本任务的规范落实,把标准化理念与支部建设、党建考核、示范创建相结合,做到干有方向、考有标尺、评有依据,真正建立党建工作标准化体系,促进基层党组织政治功能、服务功能有效发挥,以一流党建引领品质发展。

用系统化思维提升区域治理能力。党建工作

是一项宏大的系统工程,加强区域共建、提升协同合力,是区域经营战略下党组织建设的一项重要工作任务。2019年,中国铁建党委组建了九大区域总部党委,明确区域总部运行机制、党建工作“大党建”,提升区域治理能力这一创新命题,2020年,中国铁建西南区域总部党委将基于“铁建一盘棋”理念,以新时代铁建文化为引领,做实、做响“铁建昆仑杯”文化子品牌,努力从文化层面构建和谐奋进的事业共同体。同时,总结优化成都地铁三线“开通”宣传模式,进一步用好整合手段,切实发挥“总部统筹、昆仑谋划、项目联动”的三级共建模式,推动区域党建资源共享、事务共商、载体共建,形成“活而不散”“分工协同”的工作机制,以党建共建促进区域共治。

用全局性视野激发政企联动效应。党建引领、党建共融是加强企地交流、融合发展的有效途径。新发展理念下,要实现企地优势互补、资源共享、相互联动、共同发展,需要进一步发挥党建引领作用。过去一年,中国铁建西南区域总部党委借助区域重点工程项目,与属地政府、群团组织、业主单位开展了形式多样的联建活动,从政企党群合作层面进行了创新探索,有效辅助了生产经营。2020年,中国铁建西南区域总部党委继续秉持“开门搞党建”的理念,在党建“融合”上再升级。根据地方政府、业主单位以及合作伙伴的需要,积极在扶贫攻坚、应急救援、疫情防控等工作中展示担当,共患难中密切关系、提高合作效果。瞄准核心区域、核心客户,共同探讨加强政企党建工作的新思路,形成常态化、制度化的党建互联互通机制,实现平台联动,合作共赢。

强基固本抓党建 筑牢“三基”谋新篇

中国铁建港航局党委副书记、工会主席 李世春

中国铁建党委一届四次全委(扩大)会议提出,加强党的建设贯穿企业改革发展全过程,要以一流党建引领和保障中国铁建高质量发展。中国铁建港航局党委将以“中央企业党建深化巩固年”专项行动为抓手,切实抓好“壮骨”“强筋”“活血”三项工程,夯实党建基础,提升工作质量,切实增强基层党组织的战斗力、吸引力和凝聚力,推动基层党组织建设再上新台阶。

抓好“壮骨”工程,实现基层组织持续加强。发挥基层党组织作用,抓好主阵地尤为重要。作为施工单位,项目是企业改革发展的前线,串联企业发展的“骨架”。中国铁建港航局将严格落实“四同步、四对接”要求,坚持“项目干到哪里,党支部就建到哪里”,及时成立、调整基层党组织,配齐基层党支部书记,做到应建尽建、全面覆盖,强化基层党组织战斗堡垒作用。尤其是加强海外项目党建工作,在充分调研、摸清现状的基础上,积极探索海外党建工作有效途径,让党旗在海外项目飘扬。坚持“抓两头、带中间”,一手抓软弱涣散基层党组织整顿,采取党建责任制考核、基层党组织述职评议、巡视整改、领导班子联系点等措施,将党建工作考核同所属单位领导班子综合考评、绩效、任免、奖惩等挂钩,强化各单位领导班子“一岗双责”,打出“组合拳”、打好整体仗;一手抓示范创建,切实开展“五好党支部”“六好党员”等先进评比选树活动,命名表彰第二批“示范党支部”,加大宣传学习力度,推广优秀经验,推动基层党组织全面进步、全面过硬。

抓好“强筋”工程,实现基层制度更加规范。制度是党建工作开展的重要依据,是联系各级党组织,保证基层党组织有效运行、发挥作用的“筋脉”。我们将坚持以集团公司党委编印的《组织工作标准化手册》为抓手,深入推进基层党建工作制度化和标准化。在对照党章党规,对照上级党组织

文件规定和要求的基础上,结合本单位实际,从组织领导、落实责任、明确任务、细化流程、操作方法等方面,完善工作制度,及时调整不适应制度。在实践中探索梳理基层党的建设有效做法,并将经验做法转化为制度规范,重点落实“三会一课”“三重一大”、组织生活会、中心组学习等党内制度,促使党建工作的落实从“软指标”转变为“硬约束”。落实全面从严治党,构建集团公司党委、子分公司党委、项目党组织三级覆盖的责任体系,明确责任分工,强化责任监督,实现“两个责任”横向到边、纵向到底,保证基层党建工作各项制度的落地落实,实现在制度轨道上推动改革发展稳定工作,切实把党建制度优势转化为治理效能。

抓好“活血”工程,实现基层干部能力有效提升。党员干部是推动基层党组织工作,提升党建工作活力的“血液”。我们将深化新形势下基层干部人才队伍建设,在“选育管用”上下功夫,全面贯彻从严要求,规范选人用人程序,加强人才培养和管理,继续实施“1124”人才工程,着力打造高素质干部人才队伍。坚持正确选人用人导向,落实好干部“20字”标准,选好用活基层干部,注重老中青干部梯次配置,实现干部队伍更新有序、活力焕发,同时以“四好”班子建设为抓手,不断强化基层项目领导班子团队建设,发挥班子整体合力。同时,积极探索竞争机制与考评机制相结合,推行末位调整,完善激励机制,把党建工作成效与生产经营发展联系起来,增强基层干部担当作为,营造干部能上能下、人员能进能出、有为才有位的良好生态。建立源头培养、跟踪培养、全程培养的素质培养体系,全面提升基层干部斗争精神和斗争本领。积极开展基层党支部书记和党务干部培训班,充分利用“学习强国”等学习资源,深入推进理论学习,持续巩固“不忘初心、牢记使命”主题教育成果,切实提升支部书记和政工干部队伍整体素质。

提升党建品质 打造海外“最强旗舰”

铁建国际党委副书记、工会主席 冯来刚

为加快推动党建工作提质、增效、升级,铁建国际党委将充分发挥好领导作用,努力探索加强境外党建工作的新思路,以党建优势引领企业转型升级、高质量发展,努力打造具有价值创造力的海外发展平台。

立稳“四梁八柱”,打好党建根基。强化党组织把方向、管大局、保落实的能力,推动各项改革发展任务落地见效。结合境外党员分散实际,铁建国际党委将进一步探索境外党建工作模式,继续完善党组织“四种模式”,创新制定境外“三重一大”事项细则,探索形成党建工作责任制差异化分级考核思路,对境外党支部统一设置“八盒五册一图”,通过开展在线听党课、一键缴党费、网上检“四风”等工作,使境外党组织成为“走出去”的坚实堡垒。集团还将继续抓境外党建组织体系建设,推行境外党建“红、黄、蓝”考核细则,对境外“三重一大”集体决策执行情况开展“地毯式”检查,探索“云上党支部”模块运行,推动基层党组织从“有形覆盖”向“有效覆盖”转变,确保各项工作在党的领导下健康发展。

深植“亲情根脉”,建好“家文化”体系。境外员工长期驻扎海外一线,面临着语言不通、文化差异等难题,以亲情服务为出发点,建立和谐关爱保障体系显得尤为重要。铁建国际将持续打造“1+N”家文化体系,建立1套亲情服务体系,完善“工会委员、工会组长、总部员工”三重亲情服务机制,一对一帮助解决实际难题,为境外员工解决后顾之忧。开展子女夏令营、亲属座谈会,邀请员工家属子女来京感受铁建文化,加强企业、员工、家属之间的沟通联系。推广应用员工EAP帮助计划,将心理咨询纳入企业文化品牌活动,通过七彩生日会、红娘牵线、退休功臣欢送会等不断丰富企业文化内涵。在全球疫情蔓延的大局下,铁建国际将继续帮助境外单位采购防疫防护用品,在集团内外筑起严密的“安全罩”,并进一步

探索建立“亲情服务站”,完善“七险三金”保障体系,通过与专业平台咨询对接等形式,推进“我的后半生”交友平台升级改造,破解青年婚恋难题,不断丰富海外“1+N”人文关怀品牌。

运作“高端策划”,树立品牌形象。中国铁建党委强调,要打造好企业品牌,传播好企业“好声音”。铁建国际将积极整合高端传播资源,与央视、人民日报、新华社等中央主流媒体及外宣媒体建立全面合作机制,从项目签约、工程进展、履行社会责任等多维度讲好铁建故事,精心设置议题,大力传播中国铁建践诺履约的海外形象。围绕“品质铁建”战略要求,铁建国际将紧盯贯彻新发展理念、加强管理、提高质量效益,讲好企业改革发展故事;紧跟国内外重要活动节点,策划系列深度报道,挖掘管理内涵,展现企业卓越品质;加强抗“疫”期间生产经营和疫情防控方面的宣传策划,聚焦加强国际合作,积极履行社会责任等方面,在国际舞台上展现中国铁建的央企风采。

建强“党建舰队”,做好境外联动。中国铁建党委书记、董事长陈奋健在铁建国际调研境外党建工作时强调,要不断探索党建联合新机制,激发境外基层党组织活力。铁建国际将在海外协同经营中立足国内、国外两个着力点,着力打造“联学共建”品牌,积极与发改委、中联办等单位开展活动,境外党组织主动与驻外使领馆、经参处、中资企业开展学习交流,助推企业在属地深耕发展。注重内外联动,积极开展跨文化研究,推动理论成果转化,继续形成高质量的课题研究成果,切实提升思想理论水平。同时,铁建国际将继续巩固成果,将“请进来”“走出去”相结合,构建“六大联动”组织体系,探索对同一区域参建单位进行党建区域化管理,形成“亮得出形象、讲得清内涵、融得入工作、当得好示范、出得了经验”的党建联动品牌,推动境外联合党建工作迈上新台阶。