

品质党建笔谈

# 凝心聚力，打造高品质党建

## 固本强基，全面提升党建质量

中铁十六局党委书记、董事长 程红彬

党的力量来自组织，组织强则企业强。2020年，中铁十六局党委坚决落实中国铁建党委“巩固深化‘三基建设’，打牢组织提升工程”等要求，聚焦“降本、提质、创效”，固本强基，守正创新，全面推进和深化“双标共建”活动，不断提升党建工作质量，坚持做到疫情防控和企业发展两手抓、两不误，为实现由“大”转“强”新突破、打造“品质铁建”十六局品牌提供坚强政治和组织保证。

**持续抓好基层党组织全覆盖，进一步理顺和完善组织体系。**从织密党的组织体系着手，加大研究，分类精准施策，优化组织设置，指导境外工作机构和项目结合规模、党员人数和驻在国(地区)实际，灵活设置党的组织和机构，做到基层党组织应建尽建，确保党的组织设置始终与企业改革发展相适应。

**深化“双标共建”活动和党建品牌创建。**集团党委进一步强化顶层设计，持续推进党建标准化、管理标准化“双标共建”，因地制宜开展“品质铁建、党员先行”创优建区、承诺践诺等创先争优活动，持续开展形式多样的“七一”纪念活动，发挥好党建创新成果的引领带动作用，同时借鉴推广郑许市域铁路、杭州地铁、温州轨道、大横琴山隧道、新疆TBM等项目“双标共建”经验，推动党建工作与企业改革发展、生产经营管理有效融入、深度融合。全面

推进新上项目交底制度，以清单形式明确党建标准化“任务书”“项目单”“流程图”，从源头上确保党建工作标准化规范化落到实处。积极推进党员先锋岗、红旗责任区等创先争优品牌创建，严格评比过程，强化结果运用，提升争创品牌的实效性。巩固和提升联创联建品牌实效，通过主动为业主、监理、兄弟单位提供党建“十六局方案”，搭建沟通桥梁，助力生产经营有序推进。

**全面加强党支部标准化规范化建设，打造基层党建示范点。**中铁十六局党委将继续抓好《中国共产党支部工作条例(试行)》的学习宣贯，做好中国铁建《党支部建设指导手册》、中铁十六局《党建工作指南》的学习和运用，以中国铁建、中铁十六局“示范党支部”选树为载体，深化党支部分类定级和晋位升级，全面推动基层党支部标准化、规范化建设。强化境外党支部建设，指导境外党支部因地制宜、因时制宜开展党建工作，规范党建基础资料。与此同时，集团党委力争每年创建一个有特色、有影响力的先进基层党建示范点，作为基层党组织培训示范基地和现场教学点，树立基层党建的建设样板，打造基层党建的标志性工作、精品工程。同时，更加注重总结推广党支部建设经验和做法，进行复制性推广，发挥示范点的示范引领、带动辐射作用，切实提升基层

党建工作水平。**从严从实抓好党员教育管理。**为更好落实《中国共产党国有企业基层组织工作条例(试行)》《中国共产党党员教育管理工作条例》《2019—2023年全国党员教育培训工作规划》，中铁十六局党委采取视频培训等形式，适时举办基层党组织书记、党务干部线上培训示范班，通过示范带动，推动党组织书记、党务干部、党员教育培训常态化。继续严把发展党员政治关，用好北京市线上发展党员模块，进一步规范发展党员工作，提高党员队伍质量。及时开展表彰嘉奖、慰问帮扶党员干部群众等工作，组织开展“我身边的共产党员”微视频展播，充分利用新媒体传播特点，记录平凡岗位上党员干部坚守一线、爱岗敬业、无私奉献、攻坚克难的点滴瞬间，展现身边党员的良好形象，以身边人说身边事、用身边事教育身边人，凝聚推动发展正能量，切实增强党组织的影响力和吸引力。

**加强和规范党内政治生活。**结合推进“两学一做”学习教育常态化制度化建设和建立“不忘初心、牢记使命”长效机制的具体要求，严格落实组织生活制度，确保党的组织生活经常、认真、严肃。在疫情防控特殊时期，我们探索依托学习强国、全时空中等载体开展线上组织生活，确保基层党建不“掉线”。

## 让优秀文化为品质提升“塑形铸魂”

中铁二十五局党委书记、董事长 张成

开展文化塑形铸魂工程，是中国铁建党委一届四次全委(扩大)会工作报告部署的六大工程之一，抓好此项工作落实，能够为企业持续健康发展提供精神动力和力量源泉。

习近平总书记强调指出：“文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量。”在企业不断发展过程中，优秀的企业文化能够成为企业发展的灵魂和支柱。当前，中铁二十五局处在落实“品质铁建”要求，深化改革促进转型升级的关键期，更需要发挥优秀企业文化铸魂、育人、塑形的重要作用。

**在消化吸收中“传承融入”。**在长期的历史进程中，“铁道兵精神”是我们企业鲜明的精神底色，是企业文化的“灵魂”。2019年，中国铁建向全系统发出了打造“品质铁建”的号召，并提出了建设“五以五为”新时代铁建文化，这既是传承，更是企业文化在新时代的创新发展，能够为打造“品质铁建”提供精神滋养和文化支撑。去年，面对新形势、新任务、新目标，中铁二十五局在传承中国铁建主体文化的基础上，总结提炼组建15年来形成的优秀文化，聚焦企业所需和员工期盼，提出了“包容、简约、实干、争先”企业文化理念。这一子文化进一步拓展了新时代铁建文化内涵要求，其核心要义就是要在集团大力营

造团结和谐、兼容并蓄的“包容环境”，倡导纯粹直接、实事求是的“简约”方式，坚持求真务实、知行合一的“实干”精神，秉持敢为人先、勇闯一流的“争先”目标，不断改善企业文化生态，发扬和巩固风清气正的发展环境。

**在扎实推进中“根植于心”。**2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，也是深入推进“品质铁建”建设、助力集团全面振兴的攻坚之年。繁重的任务，亟须把全体员工凝聚在一起、黏合在一起，以激发出强大的内生动力，为此，中铁二十五局决定开展“企业文化建设年”主题教育，将按照一个理念为支撑，落实三个规范、抓好五项活动，助力实现一个目标的“1351”总体工作部署，即宣传贯彻新企业文化理念这个重点；严格落实视觉、行为、理念三大识别系统规范；抓好企业文化理念巡回宣讲、“查摆我身边的不良文化”、两级领导班子成员讲授企业文化专题党课、“企业文化大家谈”主题征文、“推进企业文化建设，助力集团全面振兴”主题演讲比赛五项活动，通过全面发力、多点突破、纵深推进，助推企业走上高品质、高质量的发展之路。3月，集团党委专题下发《企业文化理念宣传教育提纲》，对其现状、内涵和意义进行系统解读。通过学习教育、宣贯解读、鲜活事例，破除不良糟粕文化，让正确的理念内化于心、外化于行、固化于制。

**在推动发展中“取得实效”。**美国对华为的“全面封杀”，任正非之所以坚信“华为不会死”，除了华为卓越的技术“硬实力”，更在于华为18万员工不认输、不低头，永不过时的“狼性”文化。所以企业文化建设应以员工为中心，让全员牢固树立“态度决定高度，理念造就差别”的思想意识，持续不断为优秀文化注入新内涵、增添新动力，方能完成好国有企业保值增值目标，不断提升员工幸福指数。尤其是按照中国铁建党委要求，着重宣扬“脚踏实地、奋力拼搏”的实干精神，营造崇尚实干、苦干、勤干的积极氛围。为此，中铁二十五局将在厚植优势的基础上革故鼎新，弘扬和倡导适应形势任务要求、紧跟时代发展步伐的企业文化，团结凝聚广大职工融入“奔跑的路上”和“奋斗的征程”，实现企业发展老树发新枝、凤凰涅槃。集团正以多种形式组织交流研讨，新媒体、网站、报纸等宣传平台设立《党委书记谈企业文化》《文化建设我之见》《2020如何实干?》等专题专栏，引导干部职工深入思考，强化认同，切实将实干精神等优秀文化融入企业生产经营中心工作，以企业文化建设为引领，实现员工思想“破冰”、行动“突围”，使企业执行力、凝聚力、创造力不断增强，职工的归属感、获得感、幸福感不断提升，实现集团全面振兴和高质量发展。

## 聚焦“关键少数” 深化作风建设

中铁城建党委书记、董事长 罗海滨

中国铁建2020年初系列会议上强调：“驰而不息抓好作风建设，领导干部必须以身作则，率先垂范。”党员领导干部是抓好作风建设的决定性因素，其工作作风和整体形象直接影响党的形象和企业形象。在加快发展步伐、冲刺任务目标的“后疫情”时期，中铁城建党委在巩固2019年“作风建设年”成果的基础上，继续紧盯党员领导干部这个作风建设的“关键少数”，进一步深化领导班子、总部机关和干部队伍三项建设，在全集团进一步发挥和放大示范引领的“头雁效应”，为实现企业战略目标、护航“品质铁建”营造风清气正心齐劲足的良好氛围。

**强化班子建设。**领导班子成员是企业风气的“风向标”。中铁城建党委着力在领导班子建设中倡导“456”理念，在以优良作风推进企业改革发展的过程中检验各级领导班子的向心力与战斗力。好的作风是抓出来的，更是带出来的。“4”即争做“四个表率”，号召领导班子成员争作对党忠诚、持续学习、担当作为和清正廉洁的表率。“5”即实现“五个目标”，要求各级领导班子成员按照“在严峻复杂的斗争一线、急难险重的任务中真枪真刀磨砺，积累斗争经验、提高斗争本领”的要求，务求真、艰苦创业，确保实现理想信念更加坚定、为民服务和担当意识持续强化、领导

能力和专业素养全面提升、遵规守纪和廉洁从政自觉性进一步增强以及班子结构不断优化目标。“6”即做到“六个坚持”。中铁城建党委坚持把党的领导贯穿班子建设的全过程、各方面，坚持围绕中心、服务大局的基本原则，坚持德才兼备、以德为先、五湖四海、任人唯贤的班子选配标准，坚持依法依规、全面从严治党的班子管理要求，坚持民主集中制原则、增强班子整体合力，坚持分类指导、精准施策、提高班子建设质量。

**打造“精英总部”。**强企必先强总部。中铁城建党委按照中国铁建关于“精英总部”的建设要求，在“精兵简政”的基础上，持续推进学习型、务实型、服务型、创新型、廉洁型的“五型总部”建设，大力培养总部员工准确简洁、逻辑清晰的表达能力，严谨细致、干净利落的办事能力和善于沟通、商量协作的共事能力；在总部员工中培育和践行“标杆”意识，要求把“榜样”立起来，把“范儿”亮出来，把“龙头”作用发挥出来，细化制定“七个带头”的指导方针，即总部员工必须带头执行中央“八项规定”及相关实施细则，坚决反对“四风”；带头执行上级和企业各项规章制度，遵法依规开展工作；带头转变工作方式方法，杜绝和整治形式主义、官僚主义；带头践行担当意识，敢于挑重担、解难题；带头提高自身综合素质，突

出抓好学习；带头树立心系一线、服务基层的意识，尤其要做到“躬下身下，察民情，解民意，与民同甘苦，解决民众的切身问题”。

**锻造干部队伍。**作风的转变，最终必须通过人来实现。中铁城建党委以“实干精神”为灵魂，狠抓队伍建设这个关键，致力于锻造一支忠诚干净担当的“实干型”干部队伍。集团党委提倡“己所不欲、勿施于人”的管理艺术，要求领导干部知人善任，正确处理亲与贤、德与才、长与短、职与能的关系；正确授权，做到视“能”授权、责权统一、有效控制、“信”“管”结合；合理使用，做到用当其时、用当其位、用其所长、用其所愿；科学分工，做到目标明确、分配有效、激励合理、执行有力。在一般干部队伍中，注重加大宣教力度，持续推进文化融合，让铁道兵优良传统和“五以五为”的新时代铁建文化入脑入心，号召大家把每项工作都当成事业来做，秉承精益求精的工匠精神，真正做到守土有责、守土负责、守土尽责。集团党委还根据改革发展实际，进一步丰富和升级企业文化内涵，倡导并构建“求实、责任、诚信、细节”的“落实文化”，引领广大干部员工聚焦实干要务、解决发展难题，为推动企业持续快速高质量发展、贡献打造“品质铁建”的战略目标而不懈奋斗。

## 让实干文化赋能品质发展

中铁十二局党委副书记、工会主席 张凤华

中国铁建党委一届四次全委(扩大)会议明确提出：要统筹抓好“文化塑形”等六项工程，“把‘五以五为’作为新时代铁建文化的重要内容，大力倡导践行实干文化”。

“以国为荣、以法为循、以德为先、以企为家、以人为本”的新时代铁建文化，是中国铁建应对国际化经营、多元化发展、员工年轻化等新情况做出的战略抉择。对以倡行“实干文化”为标志的中铁十二局，提供了更明确的方向、更坚定的信念、为助力企业品质发展赋予了强大动力和牢固根基。

**切实增强“文化就是生产力”认识。**重视优秀文化的传承发展始终是中铁十二局凝神聚力、砥砺前行的一张“制胜王牌”。多年来，中铁十二局闯关夺隘、爬沟过坎，保持了稳健发展、领先发展的良好势头，也形成了“唯实、唯干、唯争、唯远”的“实干文化”基因血脉，其发展脉络和实例基本回答了企业发展哲学意义上的“灵魂三问”，成为凝聚企业发展“最大公约数”的“精气神”。也正是由于有这样的企业文化引领和支撑，各级对文化就是现实“生产力”有了更深的体悟。决胜“十三五”收官之年，就要紧紧围绕实干奋斗总基调，广泛开展多种形式的文化主题实践活动，以“走出去、请进来、选上来”等方式，举办各类讲坛论坛，开辟专题专栏，形成各有侧重、功能互补的

宣教格局，引导和深化全员对“实干文化”的深入思考，以及对企业新发展理念和核心价值观的认知认同，保持蓬勃持久的内生动力。

**进一步丰富实干文化理念根脉。**理念文化居于企业文化的核心，也是企业文化建设的先导。古语“形而上者谓之道，形而下者谓之器”。要打通“道”与“器”的转融路径，就需在茁壮“实干文化”主干的同时，潜心培植孕育于文化的“枝叶”。这就要求各级各单位，在大力弘扬中国铁建主文化的同时，把实干文化与企业经营管理有机融合，有计划有重点地推进“匠心培育、质量创优、品牌提升、信誉巩固、业绩拔高、人才孵化”岗位实践活动，丰富实干文化内涵，逐步构筑起各领域实干文化核心理念；任务承揽上实事求是，坚持理性经营不动摇、不搞图虚名而招灾祸的政绩工程，充实“以减为增、减少高风险项目就是增效，以退为进、舍弃不合理项目就是进步”等经营理念；工程建设上扎硬寨求实效，继续完善“以经营城市为中心”战略，下大功夫提升城市工程项目精细化、标准化、规范化水平；企业管理上坚持问题导向，以“刀刃向内、自我革命”的态度向时间要效率，向管理要效益，整合资源要素，优化体制机制，持续提高企业内外协同水平和办事能力。由此，一锤跟一锤，不断夯实企业品质发展的基础。

**着力营造实干文化浓郁氛围。**实干文化的传承发展归根结底还是要靠党员干部的率先垂范和企业全员的自觉认同、接续奋斗，才能凝成氛围、形成气候、化为柱石。重点是要在两处着力：一方面要坚持文化育人，加大先进典型的挖掘选树力度。当前及今后一段时期，要紧盯企业疫情防控、复工复产、转型升级、品质发展进程中涌现出的典型人物、先进事迹，真正把最具“代表性、示范性、导向性”的企业脊梁、模范人物、工匠典型选出来、树起来、用起来，用身边的典型教育引导广大员工见贤思齐、担当作为；另一方面要坚持文化育人，把优秀文化故事作为现实教材。企业两级文化管理部门要勤于善于梳理总结“讲实话、办实事、重实干、求实效”的先进人物、典型事迹和文化案例，让这些企业文化经典真正走进企业课堂、培训讲堂、宣传教材、陈列馆展、文化年鉴，不断丰富企业文化殿堂，为企业高质量发展蓄能蓄力。

“根深而叶茂，本固而枝荣”。“五以五为”的新时代中国铁建文化为中铁十二局实干文化的成长壮大提供了丰厚的滋养。与时俱进发展企业特色文化，始终保持脚踏实地、实干奋斗的前进状态，让优秀文化赋能铁建品质发展，正逢其时，也正正当其时！