

铁建情怀

铁建担当

石玉珠

在我5年的职业生涯中,参与过几个项目建设,也作为宣传工作者跑过现场、采访过许多基层一线的干部职工。虽然他们岗位各异、年龄不同,性格也千差万别,却有一个共同的名字——铁建担当。

“90后”的青春在燃烧

某晚,一个朋友问我是否有对上汇报的统一模板。我想了一下,确实没有。他说起缘故,原来一个上级单位来调研,别的且不说,光是汇报材料,汇报的几个兄弟单位都是五花八门,“各具特色”。我说大家都没有,也不必介怀。他说看着别扭,既然单位没有统一模板,自己就制定一个,至少项目部内部要统一。随后我们交流了如何进行科学的文件分类,如何便捷查找,如何提高效率。

他与我一同一年毕业,我仍记得,昆明火热的烈日下,背着工装包每天跑工地的他;寒霜重露的夜里,跟工友们边烤火边谈笑的他;晨光熹微的清晨,5分钟解决一碗泡面回去补觉的他。后来他从副部长提到部长,又成长为技术负责人。忙碌的事务更繁重,面对的情况也更复杂,但我相信他能做的很好。

“80后”的脊梁在崛起

几年前,我在京张铁路项目部认识了一位至今都不清楚其具体职务的张工,在相处的几天时间里,他一人兼任司机、安全员、技术员、宣传员,甚至后勤保障员。

张工给人的印象是上身灰色工作服,下身宽松的牛仔裤,脚上一双沾满泥土的鞋子。白天,张工带我去拍宣传视频,向我介绍连续梁的施工工艺,每当发现工人操作不规范时,他也会及时提醒。晚上我们熬着夜修改脚本、琢磨镜头、研究特效。拍摄时现场人员不够,张工组织着工人,自己也亲自上阵,冒着小雨一遍又一遍地拍摄。

连续熬了几夜,张工劝我早点休息,自己又转身回了工程部。几天的奋战终于换来观摩会圆满结束,大家心里都松了一口气。还没来得及庆祝,就接到明天检查现场的通知。张工将我送回项目部,没吃饭就匆匆去了现场,后来听说他们在现场准备了半宿,想来眼睛都熬红了吧。

“70后”的智慧在传递

基层项目部的的女工委主任孙秀莲分享了一些工作心得,令我印象深刻。2017年的冬季,天津下了一场大雪。由于外面积雪太厚无法施工,孙秀莲临时决定举办堆雪人比赛,第一时间组织了十几名青年职工,让他们结合工作实际,在规定的时间内堆出雪人,看哪个团队的想法最别致、制作最新颖,并通过评比来调动大家的积极性。不一会儿,一个个“安全员”“技术员”“后勤保障员”就出现在项目部门口,别有一番情趣。这次别开生面的比赛既丰富了大家的业余生活,又加强了同事间的协作精神。

我听后很受启发。日常工作中,大多数人是按部就班地完成领导交付的工作,遇到挫折时,总是缺少主动与创新的作为意识。在青年的成长中,在壮年的拼搏中,也需要这些引路人,指引更多的人学会思考,善于实践,不断创新,团结协作。

“60后”的初心在闪耀

我的父亲1978年入伍,今年已经58岁了。这几年虽然添了一些病痛,但精神依旧很好,他总是说:“现在工地上小伙子的身体真不如我们当年。”

2014年,父亲所在的项目收尾,他留下来看守一些设备与材料。那年春节,一家人到项目部过年。父亲说:“今年将就些,过节一家人在一起就好。”吃完饭后,本以为可以围坐在一起看春节联欢晚会节目,不料却停电了。父亲找来几根蜡烛,大家在微弱的烛光中嗑瓜子、说说话,倒不觉得时间难熬。到了深夜12点,父亲忽然起身,穿上棉大衣,抓起手电筒要出去。母亲说:“今天过年,外面又大雪寒风的,就不去了吧。”父亲却说:“你们早点睡吧,我去转一圈就回来。”原来父亲每天都要去材料设备处巡查清点几次,以防他人偷盗。尤其到了夜晚和节日,每天的巡查次数更多了。

这几天,父亲又琢磨上了手机导航。我给他下载了软件,教他如何输入地点信息,他说:“现在我开着车,去各个工区加油,不学习怎么行,要被时代淘汰哩。”我笑着说:“看来怎么做电脑表格统计耗油量也要列入学习计划了。”父亲立马回:“一样一样来,我又不是你们年轻人学得那么快。”

一个企业的发展需要激发基层活力,无论是老一辈铁道兵,自信睿智的“70后”,还是努力拼搏的“80后”,朝气蓬勃的“90后”,他们都是企业不可或缺的一部分,他们在用自己的力量诠释着最纯粹的初心与使命,书写着新时代的担当与作为。

作者单位:中铁十八局四公司

不忘初心

张少钰

讲好“初心故事”

如果你问,什么才是初心?你的心中可有答案?

初心是什么?初心可能是一份远大的志向,世界不能变得更好,我要去试一试;初心或许是一个简单的愿望,知识能改变命运,靠本事赢得荣誉;初心也许是当初让你心潮澎湃的念想,让你甘愿卧薪尝胆的理由,让你逆流而上的动力。

我相信,一千个人,会有一个千个关于初心的答案。

对于从事公司宣传工作的我而言,我的初心,就是用手中的笔和镜头讲好十七局人的故事,唱响企业主旋律与好声音。

初心,去写谁?“基层是新闻的富矿”,群众是报道的源泉”,这是中铁十七局广大宣传工作者的共识。企业要能及时准确地传递党和国家全局大势、大政方针的信息,传播社会生活主导价值、是非标准,但党的生

命力蕴藏于人民群众中,党的正确性需要人民群众去见证,所以我们不能去讲大而空的理论,而是深入施工一线,感受建设者最真实的生活脉动,倾听最真实的员工心声,把笔触落在基层,把镜头对准群众。我的落脚点就是“一线特写”,热热闹闹的施工现场,敢于创新、勇争第一的精气神,舍小家顾大家的奉献精神,都是我们要去挖掘的“富矿”。只有真正深入一线,真诚对待群众,真心服务群众,我们的作品才能接地气、有灵气。

初心,为谁写?新闻宣传事业传播党的主张,反映人民心声,是党联系群众的重要纽带,是密切党同群众联系的最好抓手。新闻要面向群众,为群众而写,为时代而写,着力于反映人民群众最关心最直接最现实的利益问题。广大群众其实无时无刻不期待着能够与新闻工作者

大路杂谈

高鼎

记录时代

优秀的新闻报道是展现“铁建人”风采的重要窗口。新时代,如何讲好“铁建故事”,对每一位基层新闻宣传报道员提出了更高的要求。一名优秀的基层新闻宣传报道员,不仅是学出来的,更是“炼”出来的。

面对、心贴心、话对话,期待他们去了解自己的生活,期待他们尽职尽责地为自己代言。如果新闻宣传远离群众,不能让群众爱看爱读爱听,群众就会逐渐疏远主流宣传,所以一定要坚持“为群众宣传”的理念,把“全心全意为人民服务”落实到新闻采访、写作、修改、编辑的各个环节。

初心,怎么写?以小见大,以下观上,以点带面,以事喻理。一是要“身入”,不道听途说,不人云亦云,亲自到一线去挖掘搜集真实素材,千万不能根据基层来稿拍脑袋编素材;二是要“心入”,用心去感受每一个素材,把它做成一道基层员工喜闻乐见的“家常菜”;三要正向激励、宣传引领,无论是文学创作还是摄影作品,都是成风化人、反映时代精神的重要载体,让受众在情操上获得陶冶,于心智上实现丰盈,创造出真正感动人、指引人、温暖人的佳作。

基层新闻宣传工作者就像银河里不起眼的繁星。但正是有无数繁星的存在,才用微弱之光成就了整个银河的璀璨。脚踏实地写下下一个又一个最基层的“十七局人的故事”,这是我的使命,也是我的初心。作者单位:中铁十七局建筑公司

今天,铁建人的足迹已遍布全国,感人的事迹每天都在发生,先进人物更是数不胜数。故事的主人公大多常年工作在施工前沿,性格憨厚,不善言辞。在采访中,新闻工作者倘若抱有强烈的目的性,急于求成,往往会适得其反,达不到预期效果。这时,我们不妨先放下手中的笔,与他们做朋友,坐在一起拉拉家常、聊聊天,增进一下感情。跟着他们一起下工地,亲身体验他们的工作环境,在他们平凡充实的工作和生活中发现细节,找出亮点。

《创业史》的作者柳青,为搞好创作,扎根皇甫村,与农民同吃同住同劳动。正是在此基础上,他才获得了丰富的素材,感人的细节和深刻的认识,创作出了不朽的著作。新时代,讲好“铁建故事”没有捷径,依旧要走“深入一线、深入群众”的创作之路。

“文似看山不喜平”。要想写出“峰峦叠嶂”的文章,首先,要抓住“细节”这个要素。只有悉心观察,才能抓住能够表现人物最真实一面的举动。其次,要注重挖掘人物的内心世界,没有对人物内心世界的体现,就很难让读者产生心灵的触动,最终写出来的文字就易流于表面。这就要求我们在采访与写作时,将心比心,感受他们的情绪变化。一篇好的文章,是新闻工作者与被采访者两颗心之间的对话。最后,“细节”不仅要“细”还要“节”,与报道主旨无关的细节,哪怕再精彩,也要“忍痛割爱”。

“操千曲而后晓声,观千剑而后识器”。优秀新闻工作者的功夫要用在平时,只有在平时的基层新闻宣传报道工作中多看、多听、多思考、多写作,才能写出高质量的稿件,才能讲好“铁建故事”,将铁建精神传播到每一位读者的心中。作者单位:中铁十四局电气化公司



长龙穿山

崔世平 摄

劳模创新工作室为企业打造创新高地

李长城 张修竹

前言

中铁十九局电务公司“房浩劳模创新工作室”自2017年创建以来,始终坚持理论联系实际,在工作中以总结和应用为突破口,结合一线实际需求进行科研攻关。截至目前,他们已取得87项实用新型专利和1项发明专利,并全部实现成果转化,应用于施工生产,其中北京地铁9号线机电工程斩获了机电行业最高奖项“中国安装之星”。该公司也被评为

“中关村高新技术企业”和国家“高新技术企业”。该团队聚焦能源环保等新兴市场领域的科技攻关,引领公司各在建项目的创新攻坚方向;充分发挥“1+1>2”作用,组建创新团队20余个,为项目提供科学有效的施工方案,为企业创造了良好的经济效益和社会效益。这些创新团队正成为推进企业动力变革、技术变革、效率变革和高质量发展的活力之源。



合肥地铁照明系统

高点定位创新需求

中铁十九局电务公司作为铁路“四电”和地铁机电专业化施工企业,坚持依托在建工程,以“创新样板”引路,加速市场拓展,走多样化经营发展道路。

“房浩劳模创新工作室”围绕重难点工程项目建设,重点对机电工程智能化安装技术、跨平台防灾预警技术、电气化铁路电源及动力系统集成技术、地铁通风无缝衔接技术、铁路信号集中控制及区间闭塞技术、绿色节能技术等关键技术进行科技攻关,加强先进施工技术的开发和应用,先后取得了《高空跨越电缆施工》《可自由调节角度的电缆桥架》《风管施工专用锤》《桥梁制作专用尺》《一种插座专用螺丝》《电缆剥皮专用工具》等87项实用新型专利和1项发明专利,且全部应用于施工现场,满足了一线施工生产需求,为工程建设提供了有力保障。

全力打造创新名片

作为该公司的明星创新团队,这支平均年龄不到30岁的队伍具备丰富的地铁施工经验,先后承担过北京地铁4号线、8号线、9号线、昌平线等多条首都地铁机电安装工程的施工任

务,其中北京地铁9号线机电工程斩获了机电行业最高奖项“中国安装之星”。

转战合肥、徐州地铁市场后,面对交叉施工作业多、设计标准高、既有安全施工风险大等困难,房浩团队利用“创新工作室”平台,对不同的工艺、工法进行三维建模,提供形象具体的施工样板。他们针对铁路车站间隔距离远,站内作业面狭窄、涉及专业多、管线集中等特点,利用BIM技术实现过程可视化模拟,及时发现二维网络工序间的逻辑错误,全过程督查,为科学高效施工提供保障。与此同时,团队对重难点技术课题进行组队科研突破和成果转化,其中最具有代表性的钢板便道、车控室一体化施工经验产生了良好的经济效益和社会效益。该公司被评为“中关村高新技术企业”和国家“高新技术企业”。

聚焦绿色转型新动能

随着企业布局海绵城市、生态修复、能源环保等新兴市场领域,房浩团队围绕“新型绿色建材的推广和使用”的研究方向,加大对新兴市场的创新研发投入,组织实施技术创新和工艺优化,先后设立了10多个科技成果转化和施工工艺绿色革新课题,提升了专业绿色优势,打造了新的经济增长点。他们所总结的《新型清洁粘杆》《一种降灰降尘洒水车》《一种户外配

电箱防水罩》等多项成果获得实用新型专利。

同时团队充分发挥“1+1>2”作用,以一带动一群、以一点带动一面、以局部带动整体,引领公司各在建项目的创新攻坚方向。2018年,公司中标河南焦作市新河生态治理PPP项目,成功开拓了生态环保治理市场,同时也为多项创新绿色施工工艺提供了实践平台。

不忘初心勇担重任

一枝独秀不是春,百花齐放春满园。房浩创新团队以合肥、徐州工程项目的党员为班底,同时吸纳项目优秀职工,组建一支创新型团队。

合肥、徐州联合党支部从自身特点和实际出发,通过学党章党规和系列讲话,持续推进制度化、规范化建设,使党支部成为主题教育的先锋阵地。支部党员在实现自身发展的同时,积极带领广大青年职工参与实践创新活动。党支部定期组织开展创新交流活动,发挥党员自身特长,以“职工成长课堂”形式普及创新技能,分享创新经历;成立创新兴趣小组,支部党员对入党积极分子进行一对一帮扶,带领入党积极分子在创新实践中迅速成长;积极参与各类创新竞赛活动,营造“人人想创新、人人敢创新”的良好氛围。合肥、徐州项目已然成为企业培育“三型”员工队伍的“练兵场”,推动企业技术创新和管理创新的“孵化器”。



房浩创新团队打造样板展示区



房浩创新团队开展志愿服务活动

广告