

中国铁建中标成都地铁四期222亿元订单

本报成都11月25日讯(通讯员李国卿 李刚)近日,中国铁建昆仑投资集团中标成都轨道交通17号线二期、18号线三期两个施工总承包项目,中标金额222亿元。至此,中国铁建已累计在成都投资建设轨道交通项目总里程211公里,总金额近800亿元。

成都地铁17号线二期、18号线三期工程同属成都轨道交通第四期规划,线路总长38.35公里,均穿越成都市中心城区,为成都轨道交通骨干线。17号线东西向贯穿中心城区,二期工程总长约25公里;18号线南北向

贯穿中心城区和天府新区,连接天府国际机场,三期工程总长约13公里。其中,18号线三期工程作为连接成都火车站、成都火车南站及天府机场的快速地铁线,建成后实现成都主要交通枢纽的全面连通。

2013年8月,中国铁建首次在成都采用“投融资+设计施工总承包”模式建设地铁10号线一期工程。该工程不仅提前两个月建成通车,刷新了成都地铁建设速度纪录,还以一流建设品质获得国家安装工程优质奖——中国安装工程优质奖。此后,中国铁建又相继中标

成都地铁10号线二期、5号线一二期、6号线一二期和有轨电车蓉2号线等项目,占有成都轨道交通市场三分之一份额。

今年以来,在成都轨道交通建设再次“提速”的形势下,中国铁建全力吹响成都地铁10号线二期工程、5号线一二期工程、有轨电车蓉2号线工程建设“冲锋号”,出台“6+5”专项措施,加速推进工程建设,相继实现重大节点突破,即将以一次开通运营3条线路、101公里的成绩,刷新国内轨道交通一次性开通线路和里程纪录。

庄尚标考察秘鲁市场

本报秘鲁利马11月25日讯(通讯员李 子)当地时间11月20日至22日,中国铁建总裁庄尚标一行考察秘鲁市场。在秘鲁期间,庄尚标会见了中国驻秘鲁大使梁宇、商务参赞郝沁梅,考察利马地铁2号线项目及当地有关市场情况,并召开中国铁建秘鲁市场座谈会。

11月20日,庄尚标在会见梁宇时,对大使及使馆给予中国铁建的关心和支持表示感谢。庄尚标说,中国铁建大力推进“海外优先”战略,目前已在全球120多个国家和地区开展业务。中国铁建将紧密结合秘鲁政府的发展规划和经济政策,抓住机遇,积极开拓市场,以优质项目实现秘鲁及拉美地区的长期发展,为中秘友谊和秘鲁经济社会发展作出更大贡献。

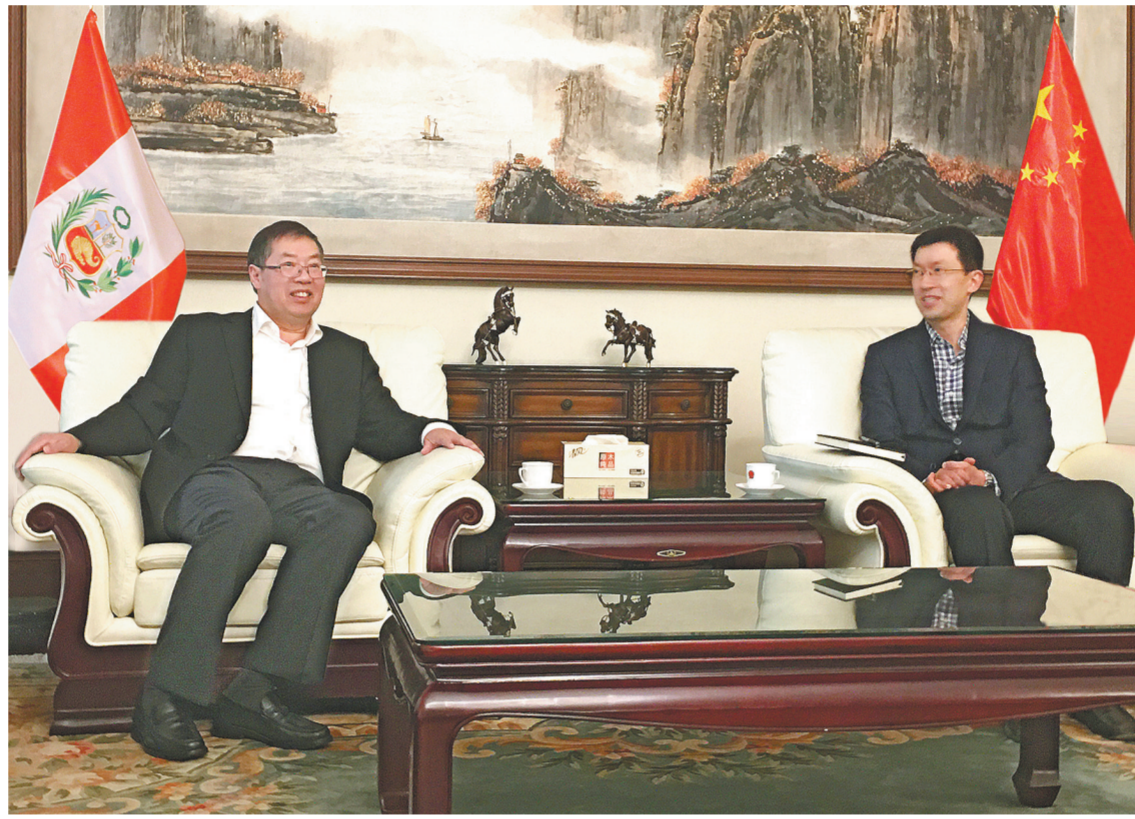
梁宇对庄尚标一行到访表示欢迎。他介绍了秘鲁及拉美地区有关情况,并希望中国铁建充分发挥自身优势,积极融入当地市场,造福当地人民,树立良好形象,促进双边关系发展,中国铁建秘鲁大使馆将大力支持中国铁建在秘鲁发展。

为进一步推进秘鲁及南美市场生产经营工作,11月22日,中国铁建在利马召开秘鲁市场座谈会。庄尚标听取铁建国际、中铁二十局、铁一院、中国土木、中国

铁建港航局的工作汇报后,对各单位在南美区域市场取得的成绩予以肯定。

在对南美区域的市场形势、发展前景、规范程度进行分析后,庄尚标指出,各单位要坚定信心和决心,积极落实“海外优先”战略,将南美区域打造成为中国铁建的重要市场;要高度重视经营工作的龙头地位,积极转变经营思路,落实“三转”理念,践行“四个融入”,加大国际化资源整合和属地经营力度,推动中国铁建全产业链“走出去”,在南美区域获得更大市场份额;要坚决守住工期、安全、质量、环保等各条管理底线,全力干好在建项目,不断擦亮中国铁建海外业绩和品牌;要做好海外风险的评估、识别和管理,建立完善相关预案和应对措施,有效防范政治、经济、金融、社会等各类风险,确保行稳致远;要提高站位,牢固树立中国铁建“一盘棋”思想,建立完善内部沟通协调机制,加强协同,形成合力,充分发挥企业整体优势;要加强海外人员培训和人才培养,持续提升商务法务等方面能力,不断壮大海外人才队伍;要强化海外党建工作,规范开展组织生活,充分发挥海外基层党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,并转化为企业海外发展的竞争力、战

斗力和生产力。在秘鲁期间,庄尚标还考察了由铁一院提供监理咨询服务的利马地铁2号线项目,了解当地有关市场情况,并看望和勉励中国铁建当地员工,感谢他们的坚守付出。中国铁建有关部门、单位负责人参加上述活动。



图为庄尚标与中国驻秘鲁大使梁宇亲切交谈。

李法胜 摄

李宁会见恒大集团董事局副主席、总裁夏海钧

本报深圳11月25日讯(通讯员尹宏 梁斌)11月25日下午,中国铁建党委常委、副总裁李宁在深圳会见恒大集团董事局副主席、总裁夏海钧,双方围绕加强互利合作,加快重点项目推进等事宜进行了深入交流,并达成共识。

李宁简要介绍了中国铁建的基本情况、区域布局以及在城市开发方面的最新进展。他表示,恒大集团是一家大型综合性集团,与中国铁建同为世界500强企业,许多业务领域与中国铁建主业相关,双方具备良好的合作基础和互补优势。希望双方进一步加强沟通对接,提升合作层次和水平,尽快推进重点合作项目落地。

夏海钧表示,恒大集团目前处于产业转型升级关键时期,正在大力发展民生地产、文化旅游、健康养生、新能源汽车等产业,希望与中国铁建开展全面合作,充分发挥彼此优势,实现共赢共享。

会谈前,李宁一行还参观了深圳建设集团大院项目,与恒大集团副总裁谈朝晖、恒大地产集团深圳公司董事长柯鹏以及其他相关单位负责人,围绕项目合作进行了深入交流。

中国铁建有关部门、单位负责人参加上述活动。

视点

切实推动主题教育在基层做深做实

周娟

当前,各单位正在深入开展第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育,同时又临近年终,各项工作正是最繁忙的时候,如何确保第二批主题教育在基层做深做实,加快推动形成一揽子成果,是摆在各级党组织面前的重要课题。

就中国铁建而言,第二批主题教育涉及单位更广,涵盖对象更多,与群众联系更加直接,特别是广大基层单位身处企业改革发展稳定第一线,直接面对各种复杂矛盾和困难。针对这一特点,中国铁建党委在第一批主题教育各项要求基础上,又推出“1+1+N”指导模式,建立了日报和周总结计划制度,分片区召开主题教育推进会等,总结经验、压实责任、确保实效。

各级党组织要充分认识到第二批主题教育的特殊性、重要性、复杂性和艰巨性,不断增强责任感、使命感、紧迫感,坚定不移地按照中央和国务院国资委党委的部署要求,推进第二批主题教育高质量开展。

旗帜引领方向。推动主题教育在基层做深做实,必须深入贯彻好党中央和国务院国资委党委主题教育工作有关精神。各级党组织要从实际出发,针对不同层级、不同领域、不同对象特点,尤其是针对年末基层一线施工任务重的情况,科学合理作出安排,保证学习教育全覆盖,做到每个层级都精准掌握党中央精神、国务院国资委党委和中国铁建党委的具体安排部署;要自觉对标对表中央安排部署,坚定信心、创新方式、真抓实干,切实贯彻好国务院国资委党委“四个推动”做法,落实好中国铁建整改“四个上下贯通”要求。

天下事,以实则治。推动主题教育在基层做深做实,必须压紧压实责任,层层传导压力。任其职,就要尽其责。各级党组织要切实承担起主体责任,党委书记要担负起第一责任人职责,发挥“头雁效应”;领导班子成员要在分管单位主题教育中承担“一岗双责”,坚持业务调研同步督导主题教育;各单位党委主题教育办公室要发挥好参谋助手、沟通协调、联络服务等职能;各单位主题教育指导组要把从实要求贯穿始终。要通过压实责任,实现上下联动、标准不减、要求不变、持续发力。

路径决定成效。推动主题教育在基层做深做实,必须同实际工作相结合。当前,各级党组织要进一步把党员干部在主题教育中激发出来的积极性、主动性、创造性转化为冲刺年度目标的实际行动,转化为建设“品质铁建”的实际成效;要把主题教育作为破解企业改革发展难题的载体和平台,以自我革命精神集中精力抓好检视问题整改,防止只“出题”不“答题”、只“看病”不“治病”,切实把主题教育成果转化为企业的治理效能,转化为年度闪亮的“成绩单”,转化为职工的幸福感和获得感,转化为推动企业高质量发展的强大动力。

任务在肩,责任重大。让我们以高度的政治自觉、思想自觉、行动自觉,以扎实有效的行动举措,推动主题教育在基层做深做实,书写践行“初心使命”的精彩答卷。

汪文忠调研尼泊尔、卡塔尔和缅甸市场

本报北京11月25日讯(通讯员张记力 陈曙光)当地时间11月14日至22日,中国铁建党委常委、副总裁汪文忠一行先后调研尼泊尔、卡塔尔和缅甸市场,拜会中国驻尼泊尔大使侯艳洪、参赞张帆,中国驻卡塔尔大使周剑,中国驻缅甸大使陈海,并陪同商务部副部长钱克明参加中卡第二次经贸论坛联委会,会见有关政要,实地考察相关项目并组织召开市场座谈会。

在尼泊尔调研期间,汪文忠在首都加德满都拜会侯艳琪和张帆时表示,中国铁建目前正全面实施“海外优先”战略,积极布局全球市场,参与“一带一路”建设,做好援外项目。中国铁建愿进一步深化设计和规划,积极参与到尼泊尔市场招投标和投融资项目建设中。

中国铁建两人获“2019国际工程杰出人物”称号

本报北京11月25日讯(通讯员许月霞)11月25日下午,“2019国际工程杰出人物”颁奖暨事迹宣讲会在中国铁建大厦三层报告厅举行。中国对外承包工程商会会长房秋晨致辞祝贺。中国铁建党委常委、副总裁汪文忠出席会议。

经国务院国资委职业经理研究中心初评、评审委员会审定,中国铁建海外部总经理曹保刚,中国土木党委书记、董事长赵佃龙和其他8位来自企业的代表性人物获得“2019国际工程杰出人物”殊荣。会上,现场为10名行业先

进人物颁奖并宣讲了他们建功海外的感人事迹。

作为“一带一路”倡议和中国铁建“海外优先”战略的坚定实践者,曹保刚先后转战赞比亚、坦桑尼亚、尼日利亚等国,纵横国际市场25年,以敏锐眼光主动出击,促成119亿美元铁路商务合同,创中国海外工程纪录;打造精品,让中国铁路标准落地非洲,建成中国企业“走出去”的标杆;注重企业社会责任,以央企之力展现大国风范,成为外国人在当地获得“尼日利亚双酋长”称号第一人,架起中非友谊桥梁。在“一带一路”倡议走进走实的大背景下,他带领

在尼泊尔共产党主席普拉昌达会见时,普拉昌达表示,欢迎中国铁建积极融入尼泊尔市场,支持中国铁建在尼泊尔开展业务。

汪文忠还分别拜会了尼泊尔共产党秘书长比什努·保德尔、尼泊尔基建部长马哈塞特、武警总监塞伦德拉·卡纳尔等。

在卡塔尔调研期间,汪文忠陪同钱克明一行出席中卡第二次经贸论坛联委会,并考察了卡塔尔卢赛尔体育场项目。在首都多哈,汪文忠还见了周剑。

在缅甸调研期间,汪文忠与陈海会见时表示,中国铁建是“一带一路”倡议的践行者和推动者,愿继续搞好在建项目,提升企业品牌优势,大力开拓海外市场。

中国百强论坛城企合作座谈会在中国铁建召开

本报北京11月25日讯(通讯员伊雷蕾)日前,由中国上市公司百强高峰论坛和华盛顿经济研究院联合主办、中国铁建协办的中国百强论坛城企合作座谈会在中铁十四局丰台项目部召开。中国上市公司百强高峰论坛主席季晓南,论坛执行主席、华盛顿经济研究院院长沈晗耀出席会议,中国铁建党委书记赵登善出席会议并讲话。

赵登善在讲话中代表中国铁建党委书记、董事长陈奋健向与会嘉宾表示热烈欢迎,并对中国铁建的历史沿革和改革发展成绩作了介绍。

中国铁建自上市以来,始终和百强企业论坛保持密切联系,在多个合作领域均取得显

著成果。本次城企合作座谈会,是百强企业和百强城市实现强强联合、共赢发展的新契机、新起点,必将为下一步合作奠定更加坚实的基础、搭建更加稳固的平台、开拓更加广阔的领域。

会上,张家港市、中国工商银行有关领导等分别从经济转型升级、城市创新发展、地方政府债务置换、产融结合等方面,就如何促进城市与企业合作,实现共赢发展进行了交流发言。

百强上市公司中的部分央企、管理咨询机构、投资银行、基金公司以及镇江、张家港等市政府有关部门领导、专家,中国铁建、中铁十四局有关负责人共计30余人参加会议。

在缅甸建设部部长吴韩兆会见时,吴韩兆希望中国铁建在达拉大桥建设过程中注重安全、质量,分享桥梁领域先进经验,雇佣当地劳工,广泛参与缅甸基础设施建设。在会见缅甸计划与财政部部长吴俊温时,汪文忠就中国铁建积极参与缅甸投融资项目建设与对方交换了意见。

在3国调研期间,汪文忠分别召开市场座谈会,对下一步工作提出要求。一要抓好在建项目,注重安全质量,打造“品质铁建”。二要深入贯彻中国铁建“海外优先”战略,加强系统内单位合作,统一协调、共同发展。三要坚持高端经营,创造项目,拓展业务领域。四要注重合规经营,加强属地化管理,深挖市场潜力。五要加强境外党建工作,强化党建引领,为全面落实“海外优先”战略筑牢“走出去”坚强战斗堡垒。

汪文忠还考察了中铁十四局援尼泊尔国家武警学院项目、中铁十八局卡塔尔绿洲酒店项目,中国土木缅甸达拉大桥项目。

中国铁建有关部门、单位负责人参加调研。

海外部和系统内各单位全力推动“海外优先”战略落地实施,实现海外业务较快发展。

赵佃龙扎根海外13年,在实践中成长为一名合格的国际工程人,对海外市场形成独特认知。凭借多年海外工作经验,他在铁建国际工作期间广开思路,积极开拓市场,迅速打开海外经营工作局面;在中国土木力推全球经营网络布局,打造“四大板块”产业链,着力打造“内实外美”的国际化公司,业务范围已遍及全球101个国家和地区,以“一带一路”排头兵身份推动海外业务大发展。

据悉,“2019国际工程杰出人物”推选活动是为表彰在中国企业“走出去”践行“一带一路”倡议历程中作出突出贡献的国际工程杰出人物,促进对外承包工程行业高质量发展而举办的,由中国对外承包工程商会《国际工程与劳务》杂志社主办,中国铁建、三峡国际能源投资集团及中国水利电力对外有限公司共同协办。

本报北京11月25日讯(通讯员陈森楠)近日,中国金融品牌年会暨中国金融年度品牌案例大赛颁奖典礼在京举行。铁建财务申报的“产业链金融‘普惠’思维案例”获评“中融普惠”年度品牌案例特别奖,成为今年会上唯一一家获此殊荣的央企财务公司。

产业链金融业务是该公司为支持中国铁建主业发展,丰富成员单位资金支付结算方式而开展的创新性金融服务。通过为产业链上游供应商提供方便快捷的票据贴现服务,更多的外部供应商开始认可和接受中国铁建成员单位的票据结算方式,从而使系统内成员单位的应收账款即期现金支付压力得到有效缓解,中国铁建的品牌知名度和业务黏性不断增强。将外部供应商纳入集团产业链管理,也充分发挥了中国铁建作为产业链核心企业的贸易和资金枢纽作用,有助于提升中国铁建在整个产业链中的话语权和影响力,更好地维护产业集群整体利益最大化。

据悉,截至今年10月末,该公司已累计为583家供应商办理了产业链金融业务。在打造“品质铁建”的大背景下,该公司开展的产业链金融业务已成为维护产业可持续发展、提升金融服务实体经济效能的重要途径。该公司负责人表示,将继续运用创新的金融科技手段,不断提升服务品质,促进信贷资源配置与实体经济需求相契合,培育打造金融品牌,助力中国铁建构建产业链生态圈。

铁建财务

获评「中融普惠」年度品牌案例特别奖