

# 中国铁道建筑报

CHINA RAILWAY CONSTRUCTION NEWS 1948年创刊

中国铁道建筑集团有限公司主管主办  
国内统一刊号CN11-0225 网址: www.crcn.com.cn



2019年11月23日 星期六  
第3609期 (总8127期)

## 中国铁建召开2019年宣传思想文化工作会议

本报北京11月22日讯(通讯员许良)11月21日,中国铁建2019年宣传思想文化工作会议在培训中心(党校)召开。中国铁建党委副书记、执行董事陈大洋出席会议并讲话。会议的主要任务是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的十九大、十九届四中全会和《中国共产党宣传工作条例》精神,总结经验,分析形势,安排部署明年工作,努力为“品质铁建”建设提供坚强思想保证和强大精神力量。

陈大洋在讲话中对全系统新闻宣传工作者一年来在强化理论武装、开展主题活动、深化形势任务教育、拓展海外宣传、大力选树典型、推动全媒体宣传、加强文化建设、

打造企业展馆8个方面做出的努力和取得的新成绩给予肯定。结合企业实际,陈大洋对做好下一步宣传思想文化工作提出8项要求:一是以党委理论学习中心组学习为龙头,筑牢意识形态阵地,推动理论武装进入新境界。二是充分认识典型选树的示范意义和导向作用,加强对典型的保护和宣传规划,推动典型选树取得新突破。三是不断丰富和发展新时代中国铁建文化内涵,全面展开企业文化大调研、大梳理、大提升,推动企业文化建设实现新跨越。四是积极践行“海外优先”战略,主动融入融合,推动开拓海外宣传新局面。五是加强沟通,注重联合、强化协同、顺接顺承,推动新闻宣传再上新台阶。六是着眼更高目标、更好传播,紧紧抓住“新”字,推动新媒体平台展现新气象。七是提高认识,充分发挥各级纪念馆、党史馆、展馆的对内教育和对外展示作用,推动展馆管理再上新台阶。八是抓好队伍能力建设,既注入、培养新的血液,又盘活存量,激发创造力和战斗力,推动宣传队伍增添新力量。

陈大洋强调,站在新的历史起点上,广大宣传干部要坚持守正创新,以更加宽阔的视野把握新形势,以更加长远的眼光检视新问题,以更加昂扬的斗志直面新挑战,以更加扎实的作风实现新作为,努力为实现“品质铁建”、实现“建设具有全球竞争力的世界一流企业”目标提供良好的思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。

中国铁建有关部门负责人,各区域总部和二级单位宣传工作人员,宣传工作人员及宣传干部培训班学员共计244人参加会议。

## 陈奋健会见尼日利亚拉各斯州州长桑乌鲁

本报北京11月22日讯(记者王 维 通讯员许良)11月21日下午,中国铁建党委书记、董事长陈奋健在中国铁建大厦会见来访的尼日利亚拉各斯州州长桑乌鲁一行,双方就推动有关项目合作进行了深入交流,并达成共识。

陈奋健对桑乌鲁率代表团访问中国铁建表示欢迎,并祝贺他今年5月当选拉各斯州州长。在简要介绍了中国铁建的基本情况和海外业务开展情况后,陈奋健表示,尼日利亚是非洲第一大经济体,也是中国铁建在海外十分重要的市场。自1981年进入尼日利亚市场以来,中国铁建先后实施了以阿卡铁路、阿布贾城铁以及拉伊铁路等为代表的一批重大项目,得到了政府和人民的大力支持,双方也在合作中建立起深厚情谊。拉各斯州是尼日利亚最重要的州,中国铁建十分看好拉各斯州的未来发展,期待通过此次州长阁下来访,进一步深化双方务实合作。中国铁建愿投入更优质的资源要

素,助力拉各斯州基础设施建设和经济社会发展,为增进双方及中尼两国传统友谊贡献更大力量。

桑乌鲁对中国铁建长期以来为尼日利亚及拉各斯州基础设施建设、社会民生改善所作的贡献表示感谢。桑乌鲁表示,中国铁建有着辉煌的历史和令人瞩目的发展成就,双方通过多年的合作,已结成彼此信赖的可靠伙伴。当前,拉各斯州在基础设施建设领域有很多具体规划,有关项目合作方案和合作前期准备工作也在加紧进行,拉各斯州政府和人民非常欢迎中国铁建广泛参与其中,相信此次会面必将推动双方友谊与合作迈向更高水平。

会谈前,桑乌鲁一行还参观了铁道兵纪念馆(中国铁建展览馆)。

尼日利亚拉各斯州有关部门及中国铁建有关部门、单位负责人参加会见。

图为陈奋健与尼日利亚拉各斯州州长桑乌鲁亲切握手。 许良摄



## 王立新在老挝开展系列商务活动

本报老挝琅勃拉邦11月22日讯(通讯员茅振宇)当地时间11月14日至18日,中国铁建副总裁王立新在老挝开展系列商务活动。

王立新实地检查了中铁十五局和中铁十九局实施的中老铁路项目工地,并听取了各单位的工作汇报,同时应邀参加了中老铁路公司召开的中老铁路项目建设推进会。王立新要求,各单位要充分认识中老铁路对于改善老挝基础设施状况,带动当地经济社会发展的重要意义,落实好中老铁路公司的管理要求,切实抓好项目施工组织、安全生产、质量创优、生态环保等工作。

他同时要求各单位切实贯彻落实中国铁建“海外优先”战略,加强海外党建,建设精品工程、打造绿色工程、夯实平安工程。

中国铁建有关部门、相关单位负责人参加上述活动。

## 中铁二十一局

### 从源头预控到过程卡控锁定项目成本

本报兰州11月22日讯(记者周 鹏)今年以来,中铁二十一局将创效作为企业高质量发展的第一目标,以责任预算编制与分析为抓手,以工程项目绩效考核为手段,创新完善责任成本管理体系,着力提升项目创效盈利水平,促进企业实现降本增效目标。

今年初,该集团组建成本管理职能部门,出台项目责任成本管理操作规范、项目绩效考核、竣工项目后评价、项目竣工计价4个管理办法,进一步完善预控、实施、监控、考评的责任成本管控体系,对管理职责纵横分解达到闭环,不留死角,促进项目管理更趋规范。该集团先后对10个在建项目、3个新开项目进行成本梳理,对前期已发生成本进行锁定,对后期成本进行评估策划和跟踪控制,为后期成本目标实现奠定坚实基础。

在兰州枢纽项目,他们创新实行“资金一级管理”模式,将资金管理作为项目成本卡控核心内容,规范竣工计价、物料消耗等各类经济业务,监管施工现场各项成本费用支出,同时通过落实成本费用支出的项目部复核和过程控制,对分部所有资金支付进行逐笔审核和代付,通过资金支出“两级复核、联审联签、集中支付”的形式,做到层层把关,建立项目部和分部对项目风险共担机制,实现良好经济效益。

考核兑现是成本管理中难的一环,难在考核没有科学依据以及不能及时兑现。该集团二公司从经营、施工、核算、清欠4个阶段,通过标前策划、成本策划、责任成本预算、过程成本分析、二次经营创效、末次清算、债权清欠“7个步骤”,加强对二次经营、绩效施工、施工过程、二次经营、竣工清算、项目竣工、债权清欠“7项考核兑现”,促进项目全过程管理向精细化迈进,超额完成评估指标的项目逐步增多,项目盈利能力进一步提升。

该集团还推行扁平化管理,对大型项目实行工程公司托管模式,强化参建公司施工生产的主体责任,缩短管理链条,减少资源重复投入,在提高效率中提高效益。由五公司代管的鲁南高铁项目组织管理垂直到作业班组,以架梁为关键线路和节点目标,创新施工工艺,优化配置资源,率先完成主体工程,安全质量、责任成本有序可控,在业主综合评价中始终名列前茅。

## 铁建投资

### 山西两座黄河大桥工程同时开工

本报运城11月22日讯(通讯员王登学)11月20日,由铁建投资投资建设,中铁十二局、中国铁建大桥局和中铁十七局等单位施工,总投资76.67亿元的临猗黄河大桥及引桥工程、运三高速三门峡黄河大桥连接工程在山西运城正式开工建设。

临猗黄河大桥及引桥工程起于运城市万荣县,途经临猗县,止于陕西合阳县,是国家高速公路晋陕线G3511的控制性节点工程。该项目是山西省“三纵十二横十二环”的重要组成部分,也是连接晋、陕两省的12座公路桥梁中投资规模最大、里程最长的公路黄河大桥。建成后将与正在建设的陕西省合阳至铜川高速公路顺接。建成后将与铜川市的通车时间将从4小时缩减至2个半小时。

三门峡黄河大桥连接工程将山西省运三高速公路运城至平陆段继续延伸至黄河,通过大桥连通运城市 and 河南省三门峡市。项目全长15.188公里,主线采用高速公路标准建设,设计时速80公里。项目建成后,运城市平陆县至三门峡市的通车时间仅需15分钟。

据介绍,三门峡黄河大桥连接工程和临猗黄河大桥及引桥工程将分别于2023年、2024年完成建设并投入使用,对加速“晋陕豫”三省高铁交通互联互通,带动沿线经济发展具有重要意义。

## 中铁建设

### 『揽干收』并进 向年度目标冲刺

本报北京11月22日讯(记者陈桂芳)距离年底仅一个多月,中铁建设面对主要经济指标同比大幅增长的喜人形势,再次吹响“冲锋号”,“揽干收”齐头并进,向年度目标冲刺。

中铁建设牢牢把住经营承揽这个“龙头”,深入践行“四者”定位,聚焦重点项目、重点区域、重点产业和热点地区的经营市场,不断提升经营质量。目前,该集团所属华北、华中、华东、华南、西南指挥部已完成年度任务,尤其是华南指挥部新签合同额突破百亿元大关。进入10月以来,中铁建设又相继在雄安新区、粤港澳大湾区、广西壮族自治区、山东等多地中标,新增合同额上百亿元。

同时,该集团始终坚持精品战略,今年以来围绕“项目经理队伍建设和项目基础管理提升”两项工程,开展项目经理培训和分级管理,选树和观摩标杆项目,组织信用评价,不断推进“绿色建造、精益建造、智慧建造、人文建造”,工程履约能力不断提升,在建项目提报频频:中马钦州产业园区特色扶贫小镇项目完成首批交房、郑万站房项目以高分顺利通过静态验收、成昆铁路攀枝花南站“收官”建设如火如荼、昌赣站房项目荣获奖励30万元……

一直以来,收款都是影响中铁建设经济运行质量上台阶的“老大难”问题。为此,该集团启动“8·30专项行动”,通过设立专项行动指挥部,集团公司班子成员挂帅出征,各单位设专人专职负责,收款情况直接与工资奖金挂钩,通报收款进度,对收款不力的单位和个人直接“点名道姓”等多举措,提升收款质量。专项行动开展两个多月以来,该集团收款104.16亿元,取得显著成效。

## 中铁十七局

### 挤出物资价格“泡沫” 打造低成本竞争优势

本报太原11月22日讯(通讯员张英智)实施成本领先战略,在采购中创造价值,中铁十七局通过自主生产、直采直供、集中加工等多种方式,不断挤压物资市场价格“泡沫”,助力企业形成物资采购的低成本竞争优势。

“过去我们买的是成品,现在我们控制原料,通过打破资源垄断,挤压了供应商的超额利润,虽然增加了加工环节,但成本优势非常明显。”谈起地材采购,该集团一位物资人员介绍,通过自建或与供应商联建地材加工厂,充分利用当地资源和施工弃渣,较好地解决了地材价格失控、供应无保障问题。目前,该集团33个具备条件的大型项目均实现了地材自主加工,另有5个加工厂正在筹建。据初步测算,加工地材与市场价格相比,节资率可达30%至50%。

火工品作为受政府管控的特

殊产品,多由地方民爆公司垄断,采购价格居高不下。该集团通过研究国家相关部门对于火工品管理的政策、法律、法规,坚持“直采直供、不走中间商”的原则,通过调查研究,科学制定完善安全的采购、运输、技术服务、建库、保管、使用等环节的工作方案,取得项目驻地有关管理部门的认可,达到了直采目标。目前,该集团重难点涉爆项目的火工品采购价格均处于低位,70%项目炸药价格已从12000多元/吨降至6000元/吨至8500元/吨。

领导重视、措施有力,是该集团地材自主加工和火工品直采直供工作持续深入推进的重要原因。集团公司领导督战,项目领导主战,集团公司和工程公司两级物资部门密切配合,通过年初将以上两项工作纳入项目经理和物资部部长的绩效考核内容,直接推动了工作思路的快速落地。

## 耕好内部市场“责任田”

陈 聪

“招项目大幅减少,投资项目不断增多,经营责任逐步上移……”在中国铁建工程公司建设会议上,庄尚标总裁对当前基建市场大形势的分析一语中的。近年来,伴随着中国铁建投资业务板块快速扩张,系统内部市场规模呈现逐年递增趋势。

投资板块形成的内部市场往往涉及设计、施工、监理、试验检测等系统内部单位,就这些单位而言,内部市场项目相较于外部市场经营风险低、合同订单大,成为备受追捧的“香饽饽”。但从总体讲,这些项目实施周期长、经济风险大,加之贯穿项目融资、建设、运营全生命周期的各类不确定性因素叠加,所以一旦管理上稍有疏忽,往往变成“烫手山芋”,进而引发连锁反应,给企业造成巨大损失。

在品牌信誉至上、监管日趋严格的今天,干好这些内部市场项目容不得半点马虎。然而对于这一点,个别单位思想认识不到位,导致投标时重许诺,承揽后轻执行,人员缺位、投入不足、

管理薄弱,不一而足。究其原因,还是个别单位“内外有别”的思想在作祟,总认为内部市场好交涉,不如外部市场竞争激烈。殊不知,无论内外部市场,优胜劣汰、适者生存是市场竞争的通用法则,“小算盘”必须服从“大棋局”。

首先要冲破思想“旧藩篱”。作为“头雁”,建设单位要会当业主、善当业主,强化合同履约管理,理清责任,树立好业主权威;作为“群雁”,各参建单位要坚持合作共赢理念,将其作为抓好项目建设的基石和原动力,只有管得好,才会促进度、出效益、创品牌、实现滚动发展,反之,只能砸牌子、丢市场、失效益。

其次要耕好各自“责任田”。作为建设单位,要依法合规、把握方向、严守底线、统揽全局;设计单位要做好技术支持和咨询服务,确保设计服务质量;监理单位要勇于负责、严于监督、一丝不苟;总包单位要目标明确,统筹协调,整合资源,形成合力;施工单

位要全面落实主体责任,完善制度体系,重视管控效果;试验检测单位要立足本职,严把参数关,为工程外美内实做好保障。

最后要用好考核“指挥棒”。内部信用评价是提高履约意识,净化内部招标市场环境最有效的手段。好就是好,差就是差,黑就是黑,白就是白。要让干得好的受到表扬和奖励;让干得差的受到警醒和处罚;摘姜子,出事情的,要纳入“黑名单”管理。内部市场是给优秀者提供的“竞赛场”,不是后进者的“练兵场”。

“如欲奋一战而胜万战,必须联万心而作一心。”只有把方方面面的资源整合起来,让不同参与主体的优势、核心竞争力展现出来,一个步调、一个声音、一个标准,才能攥指成拳、攻坚克难,共同打造“有钱、没事、有名”的好项目,维护好中国铁建的形象、信誉、利益。

