

刘飞香获“央企楷模”称号

本报北京11月18日讯(通讯员黄星霖)11月15日,国务院国资委党委在京发布2019年第二批“央企楷模”。国务院国资委副主任、党委委员翁杰明出席发布仪式并为“央企楷模”颁发证书。“大国重器的铸造者”——铁建重工党委书记、董事长刘飞香荣获“央企楷模”称号。

仪式现场,在200余名央企员工代表及数以万计通过网络直播关注这场央企盛事的观众共同见证下,刘飞香接过“央企楷模”证书,手

出口俄罗斯、挑战世界极寒环境的盾构机模型,现场讲述激情燃烧的奋斗岁月。

刘飞香表示,12年来,以铁建重工为代表的中国制造业,实现了从打破垄断到替代进口,再到出口海外的三级跳。而在砥砺前行过程中,铁建重工紧抓“创新”这一发展法宝,运用“战略创新、机制创新、技术创新”三大创新体系,一方面,坚持只生产填补国内空白、填补全球空白的高端地下工程装备,只生产定制化、非标准化、个性化的高端地下工程装备。另一

方面,深入开展“三项制度改革”,让“干部能上能下,员工能进能出,薪酬能升能降”成为常态,并始终坚持两个比例保持不变,即研发人员占员工比例20%以上不变,研发投入占营业收入5%以上不变。

据悉,铁建重工除了盾构机达到国际先进水平外,我国的岩石隧道掘进机、斜井掘进机、竖井掘进机都已经走在全球领先行列。中国品牌盾构机已经占据了95%以上中国市场,并且占据了三分之二以上全球市场。

做好“政府、城市、人”三篇文章

——中国铁建投资集团拓展城市开发业务侧记

本报记者 陈 聪

当一辆622路公交车驶过北京前门,车上喷绘的东铁营棚改项目“全国青年文明号”团队照片格外引人注目,成为宣传中国铁建的一张靓丽名片。

该项目的顺利推进是中国铁建投资集团落实“四者”定位,聚焦“政府、城市、人”,大力拓展城市开发业务的最佳注解。

从早期的兰州崔家大滩土地整理、珠海AB片区一级开发、青岛总部大道片区综合开发、北京东铁营棚改项目,到如今的江门人才岛开发、肇庆国家高新区产业园综合开发、信阳铁建城、温州铁建城等项目,该集团城市开发板块在建项目已达25个,总投资额超过1845亿元,业务已从单一转向多元,从起步探索迈入品牌战略。

提供“铁建方案”,让政府更信赖

2018年9月,总投资280亿元的广东江门人才岛项目正式启动。项目建成后,将成为江门面向粤港澳大湾区乃至全国的人才主题特色产业园区,成为区域经济发展新的增长极。

今年8月30日,腾讯公司宣布落户江门人才岛。仅仅相隔6天,华为公司与江门人才岛公司正式签约。此外,IBM、中关村、中集、华发等多家世界500强企业和国内500强企业有意在此开展业务,相关企业产业导入正稳步推进。

两大巨头相继入驻的背后,离不开“铁建方案”的精准发力。

在服务国家宏观战略的背景下,中国铁建投资集团发挥投融资优势,主动寻求与地方政府的利益契合点,掌握城市发展态势,量身定制“铁建方案”,精准服务地方对经济发展的迫切需求。

“城市开发早已不是过去的‘产业园+风景区+展览馆’这一传统模式。”该集团党委书记、董事长张沛然表示,他们以构建产业、文化、交通和人居环境等城市综合系统为目标,重点打造城市开发板块的投资品牌。

今年以来,该集团着力打造专业城市开发经营团队,成立了城市开发事业部和专业化的城市开发管理公司,通过总结自身专业特长、走出去学习先进单位经验等方式,快速

提升专业能力。他们还与荣邦瑞明、戴德梁行等专业机构签署战略合作协议,借助“外脑”为开展城市开发业务提供咨询服务。

持续升级的一站式专业化服务,不仅赢得了一个个订单,更赢得了与地方政府和业主的良性互动。

近期,江门人才岛再传佳讯:江门市政府表示全力支持人才岛建设,并出台了关于支持人才岛建设发展的指导意见,后续优惠政策也正在洽谈当中。

融入城市发展,让生活更美好

“搬到新家,别提有多舒适了!”11月5日上午,北京金第润苑小区,杜永春老人一边在秋日的阳光中散步,一边和几位邻居愉快地聊天。

杜永春之前的家位于南三环刘家窑桥南侧的棚户区,这里与高楼大厦仅一墙之隔,但“脏乱差”却一直是这一带的“标签”。

(下转第二版)

和服务女职工的重要职能;增强创造性,不断推进工会女职工组织改革和女职工干部自身建设,团结带领广大女职工与时代同行、与梦想同在、与企业同心,用改革成就梦想,用奋斗锻造辉煌,唱响建功新时代的巾帼之歌。

会上,中国铁建工会副主席、女工委主任白晶作工作报告,“全国三八红旗手标兵”关改玉分享了国庆观礼感悟,中铁十六局、中铁十八局、中铁十九局、中铁二十一局、中国铁建国际集团和中国铁建投资集团6家单位分别作了工作经验交流。与会人员还参观了“两山”理念发源地安吉余村,观摩了中铁十六局三公司劳模创新工作室和职工书屋。

中国铁建工会第一届女职工委员会委员,以及新增替补委员共68人出席会议。

中国铁建工会女职工委员会一届六次会议召开

本报湖州11月18日讯(通讯员陈 蒋晓芬)11月14日至15日,中国铁建工会女职工委员会一届六次会议在浙江省湖州市召开。中国铁建工会主席史道泉出席会议并讲话。

会议回顾总结了中国铁建工会女职工委员会一届五次会以来在思想政治引领、服务企业改革发展、做好维权帮扶、创建特色品牌和开展自身建设等方面取得的新成绩、新成效。

会议强调,中国铁建各级工会女职工工作要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,聚焦目标任务,认真履行“维护职工合法权益、竭诚服务职工群众”的职责,充分发挥女职工“两个独特作用”,开创中国铁建工会女职工工作新局面,为打造“品质铁建”贡献巾帼力量。

史道泉在讲话时强调,各级女职工干部要着重责任,增强做好女职工工作的责任感和使命感;要凝心聚力,引领广大女职工建

功立业;要认真履行维权服务职责,努力提升女职工归属感、获得感和幸福感;要注重家风建设,充分发挥女职工在家庭文明建设中的独特作用;要加强自身建设,深入推进女职工工作改革创新。

会议对下一步工作进行了部署,要求各工会女职工组织增强政治性,更好担负起引导女职工听党话、跟党走的政治责任;增强先进性,始终坚持围绕中心、服务大局的工作主线;增强群众性,认真履行依法维权

铁建商城跨境电商业务首单落地

本报北京11月18日讯(通讯员赵 爽 杨 蕾)日前,中铁建资产管理公司铁建商城首单跨境电商业务落地,中铁十九局国际分公司玻利维亚穆通钢厂项目,双方正式签订总金额约12万美元、包含50余项工程物资材料的贸易合同,标志着铁建商城跨境电商业务正式展开。

铁建商城跨境电商业务利用跨境电商渠道多、周转快、质量好等优势,满足中国铁建系统内海外项目定制商品需求,提供一站式采购方案、优质服务保障及售后服务,通过规模化采购和集约物流,提高跨境物流的时效并降低运输成本,解决海外工程项目二三类物资采购问题,提升海外工程项目质量和运营效率,实现降本增效和供应链管理升级。

“该业务将为中国铁建海外项目提供优质的二三类物资采购平台和全流程配套服务,为‘海外优先’战略实施提供内生动力,深度服务‘一带一路’建设。”铁建商城负责人表示,如何结合“互联网+”,为海外项目有效降低采购成本,同时保障物资采购质量,是“海外优先”战略提出后,他们首先思考的课题。

2019年8月,铁建商城首次提出开展跨境电商业务并调研立项,对系统内外相关企业进行广泛走访,结合实际总结探索出铁建商城跨境电商全流程服务模式。日前,中铁十九局国际分公司在铁建商城发布询价并下单,铁建商城团队进行跟踪并达成了首单跨境电商业务合作。



近日,由中铁二十五局承建的渝怀铁路增建二线全线控制性工程——舞水湾特大桥3号桥顺利合龙。该桥所属的3座桥为跨度168米的连续刚构桥,需在相距不足100米的范围内同时施工,并排跨越连续转弯超过180度的急弯河道和多处市政道路,属国内首次。图为舞水湾特大桥3号桥完成合龙。张 晶 摄

放大成本管控优势 提升企业发展品质

张英智

在日前召开的铁建项目管理现场会上,总、党委书记庄尚标强调:“成本管控能力是建筑企业的核心竞争力”,深刻指出了建筑企业加强成本管理的价值和深远影响。

成本管理是企业管理的永恒主题,也是事关企业兴衰存亡的重要课题。从管理实践看,成本不仅是产品定价的基础,是企业决策的依据,也是开展绩效考核的重要指标;从市场实践看,在合理低价中标规则主导下,建筑企业的标前论证、报价策略和降造幅度,无一例外地取决于企业的成本管理水平。同时,受马太效应影响,成本越高的企业订单越多,成本越高的企业则订单越少。因此,深入推进“品质铁建”建设,必须把低成本竞争作为企业的长期发展战略,持续推进精益化管理,不断巩固和放大企业成本管控优势。

巩固和放大企业成本管控优势,必须全面贯彻以人为本的发展理念。为政之要,惟在得人。成本管理也不例外。要坚持专业的人做专业的事,强化内外专家团队建设,以专业水准进行专题研究和专项治理,力争“把事情一次性做对”,不断降低工作“误差”;要切实加强企业文化建设,大力弘扬“人人关心成本、人人重视成本、人人控制成本”的成本领先文化,积极培育全员成本竞争观和成本效益观,积极推

进管理创新,实现创誉创效;要持续加快人才队伍建设步伐,强化教育培训工作,不断提高全员成本管理素质,为成本管理人才的脱颖而出提供坚实的队伍基础;要按照责权利相配原则,积极推进激励机制建设;要坚持共建共享原则,让参与管理的各利益相关方都能享受到实实在在的管理成果,充分调动各单位挖潜提效的积极性。

巩固和放大企业成本管控优势,必须坚定不移地将成本管控贯穿于生产经营全过程。要从提高效率 and 降低消耗两个方面,积极探索依法合规前提下降本增效的新途径、新方法。一方面,要通过优化施工组织方案、技术方案和成本方案的不断优化,努力提升劳动生产率,使企业成本不断降低;要积极推动推广运用新技术、新材料,切实提高机械装备利用率,使项目生产效率持续提高;要大力推进专业化、工厂化、机械化和信息化建设,充分发挥规模效应和管理效能,使成本降下去、效率提起来。另一方面,要严格控制非生产性成本开支,充分发扬勤俭节约办企业的优良传统,不摆排场,不讲阔气,努力营造“少花钱多办事、不花钱办成事”的思维习惯;要摒弃“文山”“填”“会海”,大力压减隐形成本支出,积极倡导培育讲短话写短文的“讲效率、求实效”文化,把管理成本降下来,让

工作效率提上去;要以改革精神精简机构,压缩冗员,改掉拖沓推诿的老毛病,树立协同负责的新风尚。

巩固和放大企业成本管控优势,必须坚定不移地推行全面成本管理。要持续健全和优化现代成本管理体系和保证体系,深入推进成本管理目标责任制,层层分解目标,人人承担责任,形成纵向到底、横向到边的全员管理网络;要牢固树立“一盘棋”思想,将成本与核心竞争力、成本与效益、成本与员工利益相结合,形成企业算总账、项目部门算分账、班组算细账、个人算小账的良好习惯和氛围,内外联动、上下一体,一级保一级,协同抓落实;要加强企业风险管理和合规管理,严防额外成本支出大幅冲减企业收益;要客观评估无形效益和间接效益,通过加大研发、学习、创誉投入,为企业长远发展目标 and 长远成本目标的实现奠定基础。

学习是人生成长之梯,实践是提高本领之径。尽管外部经济环境风云变幻,信息技术迅猛发展,成本结构更趋复杂,管理手段日益灵活,但只要只要我们善于学习、勇于实践,就一定能够稳步提升我们的全面成本管理水,增强企业的核心竞争力。



中国铁建召开《区域总部经营业务指南》宣贯会

本报北京11月18日讯(通讯员许月霞)11月18日下午,中国铁建在京召开《区域总部经营业务指南》宣贯视频会。中国铁建副总裁倪真出席会议并讲话。中国铁建总经济师孙公新、工会主席史道泉参加会议。

会议强调,区域总部是中国铁建党委、中国铁建作出的一项重大战略部署,对加快企业“三转”步伐、践行“四者”定位和打造“品质铁建”,实现高质量发展具有重大意义。各单位要进一步提高认识,统一思想,强力推进中国铁建区域经营战略。

会上,倪真通报了中国铁建2019年1月至10月份的经营情况,对取得的经营成绩给予肯定,分析了存在的不足和问题,对全面打好经营承揽攻坚战、提高经营承揽质量、加强在建项目信誉管控等工作提出明确要求。同时,倪真从2020年经济发展“四个预期”和5个宏观经济政策两方面研判经济形势,对各单位下一步经营工作指明了方向。

倪真就贯彻落实《区域总部经营业务指南》提出要求。他强调,要提高政治站位,深刻理解区域总部战略要义,坚决守初心担使命;要提高大局意识,树立一盘棋思想,坚持区域总部管总、一体运作、各有侧重、协同作战的原则,凝聚经营发展共识;要提高战略意识,主动识变应变,依靠发展战略把区域内单位引向快速发展轨道,变铁建方案为现实;要提高责任意识,坚决经营主体责任,规范内部市场环境,严格审慎运作项目。

倪真还结合2019年中国铁建重点项目的跟踪进展情况,以问项目、问需求、问规则、问决策、问生态、问对手、问优势、问创新、问能力、问结果的经营“十问”对项目盘点和策划作出了全面部署。

中国铁建2019年初实施了以《中国铁建区域总部管理办法》为主体的系列战略制度体系改革,构建了“五位一体”经营体系。业务指南对原有制度进行微调,把区域经营战略制度转化为实战操作,对除就中国铁建经营方案提供了系统化、标准化的操作方法和实施步骤。会上,中国铁建经营计划部总经理乔志东对《区域总部经营业务指南》进行了宣贯和实操解读。

中国铁建相关部门负责人及有关人员、区域总部负责人及经营部门负责人在会会场参加会议。区域总部其他人员、各二级单位相关领导、经营相关部门和各集团公司区域指挥部全体人员也在分会场参加视频会。

中铁十八局

践行“四者”定位 助力粤港澳大湾区建设

本报天津11月18日讯(记者王飞辉 通讯员刘继雷)近日,中铁十八局在粤港澳大湾区经营承揽捷报频传,连中数标,收获数十亿元订单。这是该集团践行“四者”定位,深度融入粤港澳大湾区经济发展取得的阶段性成果。

定位为世界级城市群的粤港澳大湾区,未来将成为国家高质量发展的动力源,打造高质量发展的典范。年初以来,中铁十八局积极践行“四者”定位,着力打造以珠三角、珠三角(粤港澳大湾区)、京津冀、长江经济带、以成都为中心的西南片5大核心区域市场和N个百亿级省市的“5+N”核心市场格局,通过加强粤港澳大湾区要素建设和政策引导,做好市场资源和经营力量统筹,引导资源向深耕精耕粤港澳大湾区滚动市场等举措,将粤港澳大湾区打造成市场任务的稳固来源。

该集团华南区域指挥部依托粤港澳大湾区的区域优势,坚持品牌经营,把握发展机遇,发挥集团全国首家“五特五甲”建筑企业资质优势,突出TBM专项能力和隧道施工品牌优势,先后中标广州北江引水工程第四标段,合同金额4.5亿元,这是该集团在华南区域内中标的第一项TBM工程;珠三角水资源配置工程土建施工A5标段,中标金额12.1亿元,该工程是《粤港澳大湾区发展纲要》公布后首个开工建设的重大水利民生基础性工程,该工程分布区人口近3000万,工程建成后不仅可解决广州、深圳、东莞生活生产缺水问题,还将改变粤港澳大湾区东部单一供水水源现状,实现东江、西江双水源、双保障。

同时,中铁十八局充分利用广东省高速公路信用评价AA优势,依托在建项目的良好信誉,以干促揽,实现滚动发展。所属一公司依靠承建的港珠澳大桥拱北隧道品牌影响力,近日又成功中标珠海黑白面将军山隧道工程,中标金额10.3亿元,实现该公司在珠海的滚动发展;所属三公司依靠在粤工程的良好信誉,成功中标佛山高明幸福楼片区、中山市金字山互通立交两项工程,中标金额12.1亿元。

在打好区位牌、资质牌的同时,该集团还努力打好联合经营牌,根据粤港澳大湾区区域内“大市场、大业主、大项目”的市场特点,积极顺应业主推行“大标段总承包管理模式”的需求,坚持实施合作共赢的开放战略,根据地方政府发展战略,充分考虑业主需求,发挥全产业链经营优势,为业主提供一站式综合服务和系统解决方案,组建联合体,实现借梯上楼、合作共赢。