

中国铁道建筑报

CHINA RAILWAY CONSTRUCTION NEWS 1948年创刊

中国铁道建筑集团有限公司主管主办
国内统一刊号CN11-0225 网址:www.crcn.com.cn



2019年10月10日 星期四
第3590期 (总8108期)

中国铁建党委召开“不忘初心、牢记使命”主题教育工作推进视频会

本报北京10月9日讯(记者王莹、通讯员许月霞)10月8日下午,中国铁建党委在京召开“不忘初心、牢记使命”主题教育工作推进视频会议。中国铁建党委书记陈大洋传达了中央企业整顿软弱涣散基层党组织工作部署会、委管中央企业第二批主题教育双周联席会议的主要精神,对第一批主题教育“回头看”、第二批主题教育重点工作开展进行部署安排。陈大洋要求,各单位贯彻落实好两个会议精神,思想认识必须端正、不能偏差,要从加强基层党建和提升国企党建质量这个高度和角度看问题,务必做好整治软弱涣散基层党组织工作,动作要快,覆盖要全。

陈大洋强调,第二批主题教育开局良好,要充分认识巩固深化第一批主题教育成果和开展第二批主题教育的重大意义,聚焦目标要求,做到政治自觉、思想自觉、行动自觉,统筹推进,力求实效。各级党组织、各级领导要进一步提高认识,自觉扛起责任,以一流的作风、一流的标准扎扎实实抓好工作落实;要在规

定时间内继续高质量做好学习教育、调查研究、专题党课、检视问题、专项整治等重点工作;要切实强化组织指导,坚持层层抓落实,分类分级指导;要始终坚持坚持务实作风,紧盯中央列出的八个方面突出问题和自身排查出的突出问题,上下联动抓好专项整治;要着力营造浓厚氛围,用身边事教育身边人,激发党员干部激情,展示主题教育成效。

中国铁建主题教育领导小组办公室成员巡回指导组成员现场参会,所属单位第二批主题教育相关人员在视频分会场参会。

高质量发展发展的坚实步伐

——中铁十四局转型升级提升品质的创新实践(上)

通讯员 方洪祥 本报记者 李美华 苏莉

近日,国内首个水下隧道专业技术研发平台——中国岩石力学与工程学会水下隧道工程技术分会,依托中铁十四局在山东济南成立。在当天举办的中国大盾构隧道智能建造高峰论坛上,20多位院士、专家交流当前最先进的隧道设计、施工、装备制造理念和技术成果,堪称业内一大盛事。

对于中铁十四局来说,这又是一次专业能力“升级”。中国工程院院士钱七虎称:“中铁十四局已经全面掌握了大直径盾构施工的核心技术,在这一领域拥有了绝对优势!”如同目标明确、默默潜行、环环相扣的盾构机,中铁十四局发展道路走得稳健。拿出账本算,近4年他们累计消化风险资产40多亿元,项目毛利率提升近2个百分点;铺开地图看,水下盾构和大直径盾构施工初步奠定了行业领军地位,全国在建14米以上超大直径盾构隧道有11座,他们承建7座,市场占有率60%,多项关键技术达到世界领先水平;站在行业比,9次铁路信用评价,8次进入A级,公路信评在交通运输部连续4年均评为A级。

一方面敢为人先,坚持做专,一方面追求“匠心”,坚持做精,中铁十四局坚持“两条腿”齐步走,“转”出了一片新天地,“管”出了一片艳阳天。

在运动中调整呼吸

谋定而后动,知止而有得。面对国际国内发展机遇和挑战并存,行业同质化竞争日趋白热化,“群雄逐鹿”大幕开启的严峻局面,但凡先知先觉的企业都会有危机感,并重新审视自身定位和发展模式。

站在历史的风口,中铁十四局领导班子审时度势,加

强顶层设计、战略引领,加速产业结构布局,开展差异化经营,打造国内施工、投资及特色经营和海外业务“三分格局”,让“转型发展”成为企业的“翅膀”。5年间,新签合同、营业收入和实现净利润均完成目标任务的110%以上,由一个系统内排名中游的工程局,逐步走向中国铁建工程承包板块先进行列。

近年来,建筑业已由高速扩张期进入平稳发展期,本就“僧多粥少”的市场竞争火药味更浓。中铁十四局确定“专家建造+全产业链”总体思路,保持“一张蓝图干到底”的韧劲,坚持“一棒接着一棒跑”,着力培育“大盾构”核心竞争力,打造建筑工业化、检测测绘等特色板块业务。

其中,有集全集团之力的胆识气魄,有对市场的敏锐洞察,最重要的是战略定力的保持。曾所向披靡的国内传统零售巨头大润发难逃被收购的命运,其创始人说了一句话:战胜了所有对手,却输给了时代。的确,历史从不等待一切犹豫者、观望者、懈怠者、软弱者。

进入新时代,中国铁建领导强调,转型升级是打造“品质铁建”的客观选择,要加快转产、转场、转商促转型。中铁十四局结合实际,确定打造“铁建一流”的目标,以“一流”的理念、业绩、管理、品牌、队伍、文化、党建为着力点,为跑出高质量发展加速度“蓄能”,使企业盘子更大了,结构更优了,转型发展成效显著。

在细分市场里做“巨人”

浅打十口井,一滴水难觅,深挖一口井,泉水涌不绝。打造“最强躯体”,中铁十四局并未追求“大而全”,刻意去做“小版铁建”,而是立足主业,通过优化产业布局和资源

配置,细分市场向专业集中、向专业深耕,最大限度发挥全产业链优势,既能“单指发力”,亦可“握指成拳”。在“圈内圈外”众多“专业运动员”中,跑出了不错成绩。

正如中国铁建党委书记、董事长陈奋健来到中铁十四局调研时强调,要走专业化道路,像大盾构、建筑工业化管片的生产、试验检测,一定要做到行业的领导者,这样才有核心竞争力。

如今,说起中铁十四局,首先会想到大盾构。作为中国铁建十大品牌之一的“十四局大盾构”,可谓厚积薄发。

从建设“万里长江第一隧”——南京长江隧道时“摸着石头过河”,到成立全国第一家大盾构公司,中铁十四局敏锐嗅到并抓住了中国隧道及地下空间大发展的机遇,将大盾构业务作为战略业务板块单独培育,不仅实现了市场占有率全国第一,而且建立了科技创新平台(院士专家工作站、博士后工作站)和大盾构大数据中心两个平台,建立了“研发、管理、技术、作业”4支队伍,实现了“江河湖海城、地质条件、涉足行业、盾构直径、施工工艺”5个全覆盖,打造了核心竞争力。

单从品牌来说,只有做到行业前两名才会被记住,就像快餐领域的麦当劳和肯德基,碳酸饮料领域的可口可乐和百事可乐,至于第三名及以后,则鲜有人去关心或记住。为巩固核心优势,确保行业领先,从战略层面,中铁十四局自开始便树立了做“世界一流大盾构企业”的目标,提出“走出国门、穿越海峡、培养院士”3个梦想,激励全员砥砺前行。从实践层面,中铁十四局整合资源,打造全产业链优势;加大与设计院和盾构厂家的合作力度,打造“订单化”产品;加强前瞻性研究,不断向水利、电力、管廊、TBM等领域拓展,打造专业化队伍,实现市场和现场协同联动,保持了行业领跑态势。

(下转第二版)

中国铁建承建安哥拉本格拉铁路正式移交

本报安哥拉罗安达10月9日讯(通讯员柳志、记者赵渊青)近日,由中铁二十局承建的全长1344公里的安哥拉本格拉铁路正式移交给安哥拉政府,标志着中国铁建践行“一带一路”倡议,落地非洲及中非合作取得又一重大成果。

安哥拉本格拉铁路西起大西洋港口城市洛比托,向东途经本格拉、万博、奎托、卢埃纳等重要城市,直抵与刚果民主共和国接壤的边境城市卢奥,铁路全长相当于北京到上海的距离,横向贯穿安哥拉全境,被誉为非洲腾飞“金腰带”。

2002年,结束了27年内战的安哥拉启动战后重建,本格拉铁路是最重要的项目之一。本格拉铁路项目总投资约18.3亿美元,由中国铁建采用设计-采购-施工总承包方式承建,从设计到施工全部采用中国标准,钢轨、水泥等建筑材料及大型机械设备等全部从中国采购,包括铁路建成投入运营后的机车、车辆等也由中国企业提供。2006年1月6日,本格拉铁路大修工程开工。铁路建设期间,中国铁建通过远洋运输先后从中国采购水泥160多万吨、钢材近2万吨、钢轨约10万吨,光缆、电缆线超过1200公里,车站站场设备和铁路施工机械装备1万多台(套),带动进出口贸易达30多亿美元。

为便利铁路施工建设,中国铁建还专门在大西洋岸边建造了安哥拉最大的仓储物流基地,面积达800多亩,相当于2个“鸟巢”或70个国际标准足球场的体量。建设过程中,中铁二十局建设者面对1000多万颗地雷、随时面临的疟疾、物资匮乏,治安环境差、语言不通、交通不便、通信不便等重重困难和挑战,迎难而上,攻坚克难,筑造辉煌。

截至目前,安哥拉本格拉铁路累计发送旅客近430万人次,货运量超过30万吨,在带动铁路沿线经济发展、促进沿海与内陆人员物资流通等方面发挥了重要作用。



9月29日,由铁一院设计、中铁十七局参建的陕西省第一条城际铁路——高铁西安北站至西安咸阳国际机场城际铁路开通运营。该铁路连接高铁西安北站与西安咸阳国际机场两大综合交通枢纽,开通运营后,可实现机场、高铁、地铁快速换乘,从北客站到西安咸阳国际机场只需33分钟。图为列车通过西安北至机场城际铁路车站。田玉良 摄



绿色发展的“铁建样本”

本报记者 伍振 通讯员 张晶

“生态+产业”助力转型升级

中国铁建的绿色发展之路,从来不是脱离企业实际的“花拳绣腿”。他们将绿色发展同转型升级结合起来,让绿色发展之路真正走实、走远。

2013年,中国铁建主动顺应生态环保产业发展趋势,加快结构调整、转型升级步伐,在北京注册成立中铁建生态环境公司,加快布局全国生态环保市场,先后投资了秦皇河河道综合治理、魏川河两岸生态环境治理工程,成为国内生态环保市场的“绿色先锋”。

为带动全系统生态环保产业发展,中国铁建提出立足优势领域,拓展新兴业务,推动“转产”,并积极主动、有计划、有意识地通过投资拉动生态环保、水环境治理等新兴业务的发展,助推既有产业升级。

2018年10月,中国铁建印发《关于加快生态环保产业发展的意见》,将生态环保产业定位为最重要的支柱产业之一和转型升级的关键突破口。全系统抢抓京津冀协同发展、长江经济带、西部大开发等国家战略机遇,集中优势

资源和精力做专、做强、做优生态环保新兴产业板块,在基础建设、特色小镇、产业新城、综合管廊、海绵城市等领域迅速开花结果。

中国铁建与三峡集团合作,与中国节能环保集团签署战略合作框架协议,全面参与长江经济带“共抓大保护”工程;中铁建重庆投资集团与铁五院合资成立了系统内唯一一家专业生态环保产业规划设计企业——北京中铁生态环境设计有限公司,与光大环保(中国)有限公司建立合作关系,在水污染防治、固废处理、建筑垃圾资源化及四季无水造林等领域具备了一定技术储备,不断提升企业综合服务能力,助力“品质铁建”建设。

作为促进中国铁建产业转型升级的重要驱动,近年来,具有节能环保特点的装配式建筑发展驶入“快车道”,铁一院新疆院成立“装配式混凝土建筑在铁路房屋上的应用研究”课题小组;中铁十四局致力于住宅产业化的探索和推进,逐步形成了研发、设计、生产、施工的综合优势,获得国家装配式建筑示范基地称号。

(下转第三版)

中国铁建举办二〇一九年第一期基层党支部书记培训示范班

本报北京10月9日讯(通讯员李路晨)

10月9日上午,中国铁建第一期基层党支部书记培训示范班在中国铁建党校(培训中心)拉开帷幕。中国铁建党委副书记、党校校长陈大洋出席开班仪式并讲话。此次示范培训班是中国铁建党委为贯彻落实党中央、国务院国资委党委关于第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育中开展党支部书记集中轮训的工作要求,进一步深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,提升党支部书记理论业务水平和履职能力而举办的。

在讲话中,陈大洋首先代表中国铁建党委向常年奋战在一线的基层党支部书记表示衷心感谢,肯定了党支部书记为做强做优做大中国铁建作出的大量卓有成效的工作,并就“如何提高站位,准确把握新时代党的建设总要求”“如何担当作为,进一步发挥基层党组织战斗堡垒作用”提出具体建议和明确要求。

针对如何有力有序推进第二批主题教育工作,陈大洋强调,党支部书记作为主要组织者和参与者,要深刻认识开展主题教育的重大意义,提高政治站位,进一步增强责任感、使命感、紧迫感,把开展主题教育作为当前首要政治任务,明确任务要求,切实履职尽责,高质量推动各项重点工作开展,确保主题教育取得扎实成效。

据悉,基层党支部书记培训示范班于10月上旬起分3期举办。培训对象为中国铁建总部机关、所属二三级单位机关党支部书记,所属单位工程项目、区域经营指挥部等生产经营一线的党支部书记,预计总培训人数突破500余人次。

高标准部署 严要求落实

中国铁建党委第二批主题教育扎实有序开展

本报北京10月9日讯(记者王莹)第二批主题教育启动以来,中国铁建党委借鉴第一批主题教育成功经验,聚焦主题主线,超前谋划部署,严格落实学习教育机制,坚持上下联动、统筹用力,学做结合、查改贯通,推动主题教育在基层落地见效,实现第二批主题教育高标准高质量有序推进。

针对第二批主题教育涉及的单位和人员范围广、类型多、数量大、情况复杂的实际,中国铁建党委保持机构不变、标准不降、责任不减,科学合理制定主题教育实施方案,强化组织实施,强化督促指导。中国铁建党委重组成立两个巡回指导组,22个二级单位成立75个巡回指导组,统一工作标准,划出“弄虚作假零容忍”“脱离实际零容忍”“形式主义零容忍”3条“红线”。同时,中国铁建党委推出“1+1+N”指导模式,对每家二级单位选取1个三级单位,1个基层党支部作为定点联系单位进行全程指导,N为压力传导项,指导组不打招呼随机抽取基层党组织现场检查指导,确保责任和压力层层传导到位。为有效推进第二批主题教育,10月9日起,中国铁建党委分3期举办基层党支部书记培训示范班,培训500余名党支部书记;各二级单位、三级单位按照要求同步举办培训班,确保覆盖到8000余名党支部书记。

按照中国铁建党委的统一部署,第二批主题教育单位坚持边学边查边改,注重目标导向和问题导向相统一,把学和做结合起来,查和改贯通起来,努力使主题教育见到实效。

中铁十四局党委做实学习教育,在抓好规定内容的同时,丰富学习形式,将本单位一线员工、老铁道兵、建功海外等多个典型群体的事迹进行提炼整合,纳入集团统一部署的“学习身边榜样,誓做大国顶梁柱”活动,并在全局进行宣讲。该集团还制作主题教育学习要点“袖珍式”小册子6000多本,发放到一线每个党员手中。

中铁十八局党委举办“守初心、担使命,善创新、展作为”三信教育深化暨道德讲堂宣讲大会,宣讲来自该集团基层干部职工代表和践行企业改革发展战略的先进基层项目,以典型引路深化“不忘初心、牢记使命”主题教育。

中铁二十局党委举办“庆祝中华人民共和国成立70周年”纪念章发放仪式,邀请第二批主题教育单位的党员干部参加,聆听老党员获奖感言,激发党员干部立足岗位干事创业的热情,推动学习教育往深里走、往心里走、往实里走。

中铁地产集团党委创新开展特色活动,进一步营造主题教育学习的浓厚氛围。该集团华东公司精心打造的集团首个党建品牌馆在杭州正式亮相,打造了全集团体验式学习的“新基地”。中铁十六局轨道公司各项党建工作依托“三会一课”“主题党日”,开展革命传统教育、爱国主义教育和先进典型教育。温州市域铁路S2线2标项目以党建“VR”体验、扫码“听红音”、联合党课教育等创新型教育模式,吸引了驻地政府、业主等单位开展联建学习教育10余次,被评为温州市建筑系统首家“党建联建示范党支部”。

中铁二十五局四公司党委严把专题党课质量关,公司主管领导为该公司分管领导和各调研组小组负责人共12名同志讲授“不忘初心、牢记使命”专题党课,为后续基层授课打样、立杆。边学边改,把整改贯穿始终。为全面激发基层“组织细胞”活力,中铁十六局党委委出党支部分类定级和晋位升级办法,将党支部建设划分为示范、红旗、达标、不达标4个层级,并明确各个层级的标准,16家单位参照年度党建责任制考核,采取自评、测评、内业资料检查、座谈了解等方式,对所属510个党支部进行初次定级,对不达标的支部进行重点帮扶,量身定制“升级路线图”。

中铁十七局五公司党委结合主题教育有关要求,聚焦发展中的突出问题,能改的先改起来。为进一步提升基层项目现场管理水平和履约能力,该公司领导班子成员加强基层项目的督促指导,结合各项目实际,帮助优化施工方案、合理调配资源,现场解决难题,实现浩吉铁路开通运营、太焦高铁安德隧道全线贯通、永州城南大桥通车等多个节点目标。