始终把打造“品质铁建”作为主攻方向

——陈奋健在2019年年中工作会上的讲话(摘要)

今年以来,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,我们不忘初心,牢记使命,主动作为,迎难而上,各项工作取得了新的进展和成效。“品质铁建”建设初见成效,“海外优先”战略蓄势待发,“四梁八柱”架构搭建成型,“五以五为”文化渗透人心,“主题教育”工作深入开展,发展成绩来之不易,继续前进更需努力。

对于下半年的工作,我结合“不忘初心,牢记使命”主题教育要求,和当前企业存在的一些问题,谈几点工作要求。

一、不忘初心,强化中国铁建高质量发展的使命担当

(一)把准政治方向,推动主题教育扎实开展

一是从思想认识上,强化初心和使命的出发点。要学在前列、学深悟透、学以致用。要思想认识到位,不断深化对主题教育重大意义的认识,不断深化对党的初心和使命的认识,不断深化对党面临的风险考验的认识。要持续在学习教育上下功夫,坚持读原著、学原文、悟原理,全面系统学,及时跟进学,深入思考学,联系实际学,坚持把理论学习作为扣好主题教育的“第一颗纽扣”。

二是从检视问题上,找准初心和使命的切入点。要针对工作短板、具体问题,联系本单位发生的重大事件、典型案件和信访积案,认真检视反思,共同查找问题,深刻剖析原因。要把调查研究作为检视问题的有力抓手;要把共产党员的初心和使命,作为检视问题的评判标准。

三是从整改落实上,把牢初心和使命的着力点。要针对问题清单所列出的问题,对症下药,落实整改到位。要敢于碰硬,以刮骨疗毒的勇气、坚忍不拔的韧劲,坚决予以整治。

四是从组织领导上,抓住初心和使命的关键点。各级党委是抓好“不忘初心,牢记使命”主题教育的责任主体,要做到主要领导带头学习,带头调查研究,带头检视问题,带头整改落实,带头发挥表率作用,不断将主题教育向纵深推进。

(二)坚持问题导向,破解企业改革发展难题

一是在企业发展上求实效。切实把主题教育成果转化成为企业创新驱动发展的强大动力,结合新时代赋予的中央企业发展新使命,推进深化企业改革,推进国有经济发展壮大。二是在谋事创业上崇实干。通过这次主题教育,进一步激发各级领导班子深化改革的积极性、主动性、创造性。要坚持转型优化发展,着力提升产业布局结构;要坚持改革推动发展,着力破除企业发展障碍;要坚持创新驱动发展,着力增添企业发展动力;要坚持管理推动发展,着力提升质量效益。三是在稳定增长上出实招。既善于利用有利条件,又妥善应对困难挑战,兼顾全局和重点,统筹当前和长远,目标层层分解,压力级级传递,责任人人分担,确保稳增长目标全面完成。四是在保障民生上办实事。要强化宗旨意识,树牢群众观点,诚心诚意、实打实地集中解决职工群众最关心最直接最现实的利益问题,让30多万职工共享人生出彩机会,共享改革发展成果。

(三)紧扣主题教育,推动全面从严治党向纵深发展

一是落实责任从严。中国铁建党委将结合党建责任制考核,督查二级单位党委全面梳理党的建设工作存在的突出问题,指导制定整改措施,确保从严加强监督管理真正落实落地,取得实效。二是干部管理从严。坚持领导干部示范带头,以上率下,层层传导,坚持立场不动摇、重点不转移,履行好“两个责任”,担当好“一岗双责”,做好全面从严治党的“领头雁”。三是纪律规矩从严。从严格尊崇党章做起,坚持用规矩管权、管人、管事,切实维护规矩的严肃性和权威性。四是正风肃纪从严。要持续保持高压态势,特别是在关键时节,要警醒大眼睛,常敲警钟,绷紧神经,绝缘“四风”问题,远离“围猎”陷阱。五是作风建设从严。坚持落实中央八项规定精神,驰而不息深入整治“四风”,抓住具体问题,盯住重要节点,强化执纪监督、公开通报曝光,坚决推动全面从严治党向纵深发展。

二、理清思路,明确中国铁建高质量发展的几对关系

(一)党对企业的统一领导和现代企业制度

党的领导和现代企业制度是习近平总书记提出的“两个一以贯之”的要求,建设有中国特色的现代企业制度,就是要把党的领导融入公司治理的各个环节,把企业党组织内嵌到公司治理结构中,明确和落实党组织在公司法人治理中的法定地位。因此,两者是相互联系、缺一不可的有机统一,要做好“深度融合”和“无缝衔接”。

(二)规模和效益

追求规模更要讲效益,二者有矛盾时,效益为重。要考虑规模、效益和企业整体实力之间的关系,规模多大时,成本相对最低,总体效益最好,管理达到最顺。要带头稳定市场和价格,无论什么原因,我们必须杜绝亏损项目的承接。要加大对企业发展质量的考评,考核指标既要包括公司的合同额、营业收入、利润等绝对指标,也要包括公司的成长能力、偿债能力、营运能力、盈利能力等反映公司综合能力和运营质量的相对指标。

(三)放权与收权

中国铁建要成为世界一流企业,就必须有一流的子公司。要打造一流的子公司,就必须充分放权。放权从大的原则看,凡是下面有能力做好的,上级管不好、管不了的,都应下放权力。要列出权力清单,把该放的放下,该收的收住,该管的管好。要在放权的同时提升监管效果,完善责任追究制度,加快中国铁建优秀文化建设,变被动监管为行为自觉。

(四)管理与经营

管理是基础,是企业永恒的主题,要把管理的关注点放在项目管理上,放在压缩成本、提高效益上。经营是龙头,企业领导人员在夯实管理的基础上,必须提高经营意识,特别是主要领导,首先是经营者,然后才是管理者。必须从单纯关注管理转为同时关注经营,从单纯关注效率转为同时关注效益,切实做到经营和管理的良性循环。

(五)新兴业务和传统业务

传统业务是我们立足之本,生存之基,也是我们进入新兴业务的根本依靠。要紧紧围绕政府、城市、人做文章,以“四者”定位为基本,融入政府的发展,寻找新兴业务;以城市化进程为契机,在城市运维、城市病防治、城市发展中寻找新兴业务;以人民对美好生活的追求为导向,在产品的供给上作出调整,寻找新兴业务。改变中国铁建单靠传统业务的发展方式。

(六)投资和融资

投资已成为中国铁建高质量发展的重要手段。投资部门和财务部门要紧密协作,加快推动产业链与金融链融合发展,为投资业务发展提供强大金融支撑。要加大与各商业银行、政策性银行、保险公司、产业基金等各类金融机构的对接力度,创新银企合作模式。要强化金融板块的整合和打造,让金融板块既是投资业务发展的重要支撑,也是新兴业务发展的强大助推器,又是公司盈利水平的重要增长点。

(七)风险与机遇

“千任何一件事,都应把风险防控放在首位,把效益放在后面。”“强者眼中都是机会,弱者眼中都是风险。”只要我们按照中央指示要求,紧跟国家发展战略,融入政府社会经济发展,遵守政策法规和企业制度,发挥中国铁建的自身优势和资源整合能力,就能把握机会,就能规避风险,就能成为真正的强者。

(八)国内和国外

我们一定要谋划好国内和国外两个市场,配备好国内和国外两种资源,树立好在国外大投入、大发展的信心和决心,均衡兼顾、相互促进、共同发展,要摒弃用国内思维开拓国外市场、国内改革简单应用国外组织、国内组织指挥国外项目、国内人才复制国外人才的现象,真正将最优的资源、最好的改革投向海外,让海外工作者感到无上光荣,甩开膀子加油干。

三、卓越运营,夯实中国铁建高质量发展的基础

(一)层层压实稳增长责任

我们要深刻认识到,在当前大环境下,稳是主基调。要勇挑重担,不等不靠,主动作为,盯紧目标,落实责任,把工作抓实抓细,确保任务层层分解,压力层层传递,责任层层落实。

(二)坚定不移聚焦主责主业

我们一定要聚焦在核心竞争力强的工程建设上,不盲目追求做大,不盲目追求多元,特别对与主业关联不大的新兴产业,必须报中国铁建统一谋划,各单位不得擅自进入,要心无旁骛做精做强主业,不断增强核心业务盈利能力和市场竞争力。

(三)大力开拓国内国外市场

充分利用好今年以来中央政府减税降费等一系列政策,努力在扩大市场上有所作为;充分利用好国家重大战略的机遇有所作为;充分利用好区域发展战略规划,在促进区域经济增长上有所作为;充分利用好国家“走出去”战略政策,在架接中国与所在国发谊桥梁上有所作为;充分利用“一带一路”倡议,在融入所在国社会经济发展中有所作为;充分利用中国铁建调整完善的国内、国外经营网络,大力开拓国内国外市场。

(四)推动项目施工管理升级

工程公司主要领导,工程局主管领导,必须把主要精力放在项目管理上,抓住项目管理的薄弱环节,堵塞管理漏洞,召开项目现场会,解剖项目盈利和亏损的原因,按制度化、规范化、标准化狠抓项目管理,把最优秀的人放在项目上,选好、用好优秀项目经理。落实好项目承包经济责任,做好项目开工前的前期策划,把亏损项目不接,项目完成必赢作为红线。

(五)稳妥处理亏损企业和项目

困难企业的领导班子要树立勇挑重担,不畏艰辛,功成不必在我的思想;要树立走出困境,勇者必胜的信念;要树立新官要理旧账,用发展的成果消除亏损的信心。作为上级部门,必须研究治理帮扶亏损企业的措施,一企一策,一项一法,重点帮扶。各单位党委要把治亏成效作为检验工作成效的重要内容,要在政策、资金、项目、考核上予以支持。

四、改革创新,增强中国铁建高质量发展的动力

(一)加快建立市场化经营机制

一是加快形成市场化运营机制。必须把市场意识融入到生产经营全过程,各方面,大力改变行政化管理方式,进一步精简管理链条,管住该管的,放开该放的,打造精干高效的组织体系,建立以客户需求为导向的运营机制,使企业对市场的反应更加灵敏高效。二是加大三项制度改革步伐。全面建立市场化选人用人机制,建立健全以合同管理为核心,以岗位管理为基础的市场化用工制度,特别在“下”和“出”方面下功夫,真正做到主动调整,合理流动,能者上、庸者下,优胜劣汰。三是积极推动混合所有制改革。要在重组整合、混合所有制改革方面,主动加强与其他类型企业的合作,共同探索各种所有制经济融合发展的途径和方法。

(二)大力发展战略性新兴产业

我们要更新传统科技观念,主动接受新技术、新产品;我们要完善创新体系建设,以创新创业为主线,努力突破我们面临的体制和机制的障碍,构建一个又规范、又透明、又开放、又有活力、又有韧性的多层次的发展格局;我们要主动参与人工智能、工业互联网、物联网、智慧城市等新型基础设施建设,推动基建领域转型升级;我们要利用大数据技术,积极推动新科技成果在中国铁建传统产业的应用;我们要加大研发投入力度,加强核心技术攻关,加快改造升级,加速与信息化、与现代服务业的深度融合;我们要从人民对美好生活的需求升级入手,做好顶层设计,发挥资本和产业的综合优势;我们要把握新兴市场的发展趋势,充分发挥品牌、资金和产业协同优势,大胆进入新兴行业,快速形成核心竞争力。

(三)持续深化瘦身健体工作

要坚持持续推进“处僵治困”、去产能、压减等各项工作不放松,重点在巩固成果、建立长效机制上下更大功夫,实现由“治标”向“治本”转变。

五、与时俱进,营造中国铁建高质量发展的生态环境

(一)要传承优秀文化,更要与时俱进创新

在70多年的奋斗历程中,我们积淀形成了铁道兵文化,成为我们独有的、宝贵的无形资产。今年年初,我们适应新时代新要求,向全系统发出了打造“品质铁建”的号召,并提出了“以国为荣、以法为循、以德为先、以企为家、以人为本”的新时代中国铁建文化。这20个字,是对铁道兵精神、对中国铁建原有文化的传承,是对中国铁建面临的国际化经营、多元化发展、员工年轻化趋势等新情况做出的文化回应,是对打造“品质铁建”提出的文化支撑,是对原有文化继承基础上的创新和升华。

(二)要遵循文化导向,更要丰富文化内涵

“以国为荣,以法为循,以德为先,以企为家,以人为本”这20个字,是我们倡导的价值取向,是我们提倡的行为准则,是宏观的总体的要求,如同一棵树的主干,但要长成参天大树,还需要不断地添枝加叶,不断地丰富提升文化内涵。

(三)要打造企业文化,更要正反双向激励

要在两方面着力:一方面要靠正面激励,把我行新时代中国铁建文化的干部用起来,把体现首创、创客、协同、实干等文化理念的先进典型宣传出去,营造出昂扬向上的干事创业氛围。另一方面要靠法纪震慑,把违规违纪、不担当不作为、庸官懒官甚至是害群之马这类干部坚决、迅速地调整下去,祛除邪气,树立正气。

同志们!打造“品质铁建”使命光荣,下半年工作任务繁重,让我们紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,不忘初心,牢记使命,报备精神,奋发有为,努力建设具有全球竞争力的世界一流企业,以优异成绩迎接新中国成立70周年!

对标找差距 全力抓落实 确保完成全年各项目标任务

——庄尚标在2019年年中工作会上的讲话(摘要)

今年以来,面对严峻形势与艰巨任务,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,我们紧紧围绕打造“品质铁建”中心工作和“稳增长、高质量”工作主题,稳中求进、变中提质,千在实处、走在前列,推动企业实现了平稳健康发展。

我们坚持党的领导、加强党的建设,全面落实从严治党要求,扎实推进“不忘初心、牢记使命”主题教育,大力改进机关工作作风,为基层减负,不断加强党风廉政建设和反腐败工作,为企业发展营造风清气正的良好环境。我们强化市场经营,深化区域经营改革,压实“五位一体”经营责任,强化高端经营对接,召开经营工作座谈会、海外工作会、资本运营与房地产工作会,推动“7+1”产业稳步增长、转型升级。我们狠抓施工生产,把牢经济与技术“两条主线”,严守“六条底线”,落实“1234+”工程项目管理思路,加强施工技术管理和应急管理,全面开展安全大检查,扎实推进铁路红线管理,确保在建项目总体平稳。我们持续深化改革,顺利完成股份公司总部机关优化调整,加强区域经营机构与“海外优先”组织机构建设,完成铁建重工股份制改造,统筹推进“三项制度”“双百行动”“放管服”“大集体”“三供一业”分离移交以及“瘦身健体”等改革工作。我们强化科技创新,推进创新平台建设,新增国家级创新平台3家,国家重点研发项目2项,进一步打通创新链、产业链通道,获得国务院国资委年度考核科技创新加分。我们改善经济运行状况,强化现金流管控,开展“两金”压降督导、加大清收清欠力度,优化资金支付方式;强化负债压降,严格预算批复、拓展融资渠道;强化降本节支,扎实推进处僵治困、亏损治理、资产盘活、三项费用压降,有效改善企业经济运行状况。我们强化风险防控,开展财务大检查,加强专项审计、经济责任审计,启动合规整改,严控安全、质量、经营、投资、海外、经济、法律、政治、履约、舆情、稳定等各类风险,确保企业安全发展。我们加强基础建设,持续加强人才队伍建设、法治建设、信息化建设、文化建设、品牌建设,加强群团工作、扶贫工作、农民工工作,积极履行社会责任,着力改善民生福祉,确保企业和谐稳定。

一分耕耘一分收获,大家付出了艰辛努力,特别值得一提的是,在刚公布的中央企业负责人经营业绩考核结果中,中国铁建荣获2016—2018年度任期经营业绩考核A级、2018年度A级,以及2016—2018年度任期业绩优秀奖,受到国务院国资委的通报表扬,这是全系统广大干部职工共同奋斗的结果。在此,我向大家表示衷心的感谢,并致以崇高的敬意!

下面,对标全年目标任务,我讲三方面意见:

一、对标“一加四升”,确保稳增长,加快促转型

“一加四升”是稳增长、促转型、推进“三转”的具体化指标要求。“一加”是实现“四升”的基本前提和应有之义,“四升”必须在巩固既有阵地和既有优势的基础上推进。针对差距和问题,按照抓两头、促中间,固优势、补短板的工作思路,强调4点:

1.各单位要找准位置、加快进度。要进一步细化落实稳增长举措和工作任务,强化集团公司主体经营、工程公司铺助经营职责,加强区域经营、城市经营、属地经营、滚动经营;科学合理加快施工生产进度,加大降本节支、增收创效力度;强化动态监测与督导,做到心中有数、手中有招,确保实现年度预期目标。

2.巩固传统优势,加快做大新兴市场、新兴产业、新兴业务。一是工程承包中铁路、公路、房建、城轨、市政五大传统优势市场新签必须确保实现预期目标,铁路市场要提升质量、稳住份额;公路、城轨市场要创新模式,稳步提升规模;房建和市政市场要全面发力、跨越式发展。二是加大水利、水电、水工、海工、机场、码头、管廊、能源、环保等工程承包新兴市场的开拓力度。三是全力推动新兴产业、新兴业务的发展。

3.各非工程承包产业、各区域要全面发力。一方面,非工程承包产业发展要加快。非工程承包产业占比要提升,各产业单位的发展速度必须高于整体速度。另一方面,各大区域市场开发要加力。

4.海外业务要奋起直追。要全面落实海外工作会议精神和“海外优先”战略,积极投身“一带一路”建设。进一步释放海外体制机制改革红利,签能落地、有效益的订单,扩大海外订单有效储备,提升订单收入转化率和转化速度,确保完成全年海外既定目标。

二、对标“两高三低”,扎实提质量,持续增效益

“两高三低”是衡量企业经济运行质量的关键性指标体系,必须长期坚持、久久为功。各单位、各部门要按照“两高三低”要求,逐项对照、查找差距、补强措施,确保完成提质增效目标。

1.现金流方面。各单位尤其是差距较大的单位,要把现金流作为经济运行质量的第一指标,主管领导亲自上手,抢抓国家加大流动性支持的有利时机,压实各级现金流管控责任。要多收快收,加强考核引导,加强项目现金流管控,进一步做实效益。

2.“两金”压控方面。对照“‘两金’,应收账款、合同资产,存货确保低于上年”的要求,各单位务必要加大压控力度。一是开展“两金”专项治理。二是强力回收应收账款。三是强力确权清收合同资产。四是强力去库存。

3.负债压控方面。各单位要严格对照“生产经营性有息负债、资产负债率确保低于上年”的要求,大力压减带息融资规模,降低资产负债率。一是严控有息负债。二是优化融资结构。三是强化表外融资管理。四是强化资金集中管理。五是强化应付款项管理。

4.成本费用管控方面。各单位要严格对照“利润总额增幅确保高于营业收入增幅”“管理费用、财务费用增幅确保低于营业收入增幅”“销售费用增幅确保低于新签合同额增幅”的要求,持续抓好成本费用管控。深入推进项目责任成本管理;大力推广机械化减人、信息化管理和智慧工地建设,严控人工成本过快增长;依法合规节约税收成本,确保全年税负只减不增;严控办公差旅费用,楼堂馆所建设和非生产性开支;加强研发费用管控。

5.亏损治理方面。一是加强亏损项目治理。二是开展亏损企业专项治理。三是大力推进处僵治困。

6.资产管理方面。一是把加强资产管理、改善资产质量作为企业提质增效的关键工作来抓。二是认真梳理企业各类资产,系统盘活低效无效资产、提升整体资产效能。三是加强投资项目管理。

三、对标重点工作任务,认真办实事,着力解难题

结合“不忘初心、牢记使命”主题教育和近期调研中反映的问题,抓好九项重点工作:

1.规范区域总部经营管理行为,进一步理顺关系。一是严格落实“三不做、四禁止、五必须”的要求,规范区域总部市场经营管理。二是旗帜鲜明地维护各集团公司的市场经营主体地位,调动集团公司的经营积极性和主动性。三是严格执行内部分包收费标准。四是针对实现实际,加强督促指导,进一步明晰区域总部工作机制,理顺工作关系。

2.释放总部机关改革成效,进一步发挥“最优大脑”作用。一是尽快系统梳理明确部门职责和岗位职责,健全机关员工绩效考核体系,建立优胜劣汰机制,形成顺畅的工作体系,打破“大锅饭”和“铁饭碗”。二是对于精简的机关职责,要确保放得下、接得住。三是持续开展总部机关“放管服”改革和制度“立改废”工作,进一步厘清权力清单、责任清单、负面清单“三个清单”。四是切实改进机关作风,抓好首问负责制、限时办结制和“为基层减负”相关要求的落实,以“不忘初心、牢记使命”主题教育为契机,加强学习型机关建设,提升机关员工的素质能力。

3.抓好重难点项目管控,坚决守住“六条底线”。第一,各级都要加强重难点项目管控,细化落实管理责任和管控措施,加强重难点攻关,有问题抓紧解决,按打子、清障碍,严防小事拖大、大事拖年。第二,要时刻紧绷安全生产这根弦不放松,牢固树立安全生产红线意识,深刻吸取教训,痛定思痛,标本兼治,举一反三,切实加强质量管理,确保质量过硬、不出问题。第四,切实加强信誉管理,坚持“干好在建就是最好的经营”,统筹抓好铁路、公路、城轨、水利等行业以及各区域、各领域的信誉评价工作,提升中国铁建整体信誉水平。

4.切实加强工程公司建设和工程项目管理,提升高质量供给能力。一方面,要进一步落实专业化、属地化、规模化、集约化、效益化“五化”要求,推进工程公司建设走深走实。另一方面,要落实“1234+”工程项目管理思路,重点在“+”上下功夫,提升项目管理水平。

5.落实国资国企改革要求,进一步加快改革进程。一是稳步推进混合所有制改革。二是常态化开展“瘦身健体”。对产能过剩、长期亏损且扭亏无望,产值过低、规模偏小、业务单一、抗风险能力弱的法人企业,加快清理整合力度;鼓励采用灵活有效的方式,开展内部股权合作,推动内部资源优化重组;对新成立法人单位要严格控制,实现法人单位总量保持平稳。三是加快剥离企业办社会职能和解决历史遗留问题。按照国务院国资委的总体要求和部署,稳妥推进“三供一业”分离移交的后期相关工作,推进厂办大集体问题解决、培训与医疗机构改革,确保完成预期目标。

6.扎实推进科技创新,增强高质量发展动力。一是抓好核心技术攻关。针对现场急需的施工成套技术、新兴领域技术、传统优势领域技术,各单位、各创新平台要加强课题研究,加快走绩与人才积累,有效发挥创新的支撑引领作用;研究出台对科研人员的正向激励举措,提高科研人员待遇,赋予领军人才更多自主权。二是加大重大专项、课题研发力度。加大投入,落实责任,强化考核,确保每一项课题都能取得实实在在的效果。三是加快科技成果转化。要细化政策指引,加快健全完善容错机制、价值评估机制、奖励分配机制,推动技术成果尽快形成生产能力。四是激发职工创新活力。认真抓好劳模和工匠人才创新工作室的规范提升、成果分享及经验交流工作。五是加强信息化建设。加快推进人力资源、经管、财务等系统开发应用和共享融合工作,加快云数据中心和灾备中心的建设,打破信息孤岛,增强数据穿透性,为管理创新和提升创造条件。

7.切实加强人才队伍建设,解决人多不够用的问题。一是严控员工总量,规范工资总额管理。推动薪酬更多地向一线倾斜、向高产出岗位倾斜,全面提升全员劳动生产率和人均营收、人均利润等指标。二是加强紧缺人才的统筹管理。要加大培养引进力度,管好、用好、发挥好;进一步加强内部专家库建设,建立相应的激励和约束机制;进一步畅通人才职业化发展通道。三是切实解决人才流失问题。要真正把人才作为企业的第一资源,健全公平公正的绩效考核、激励约束机制,细化落实人力资源管理举措,定期回访、跟踪培养、加大激励、排忧解难,创造人尽其才、各得其所的环境。四是持续加强员工培训教育。深入实施“全员素质提升工程”,着力打造“学习型铁建”。

8.强化底线思维,防范和化解各类风险。一是防控金融风险。二是防控投资风险。三是防控经营风险。四是防控法律合规风险。五是防控海外风险。六是防控舆情和稳定风险,维护良好形象。

9.加强民生福祉建设,积极履行社会责任。一是要将保薪酬福利待遇作为保民生的底线。二是加强员工人文关怀,积极解决职工群众最关心、最迫切、最现实的问题。三是积极投身精准脱贫攻坚战,对标定点扶贫责任书的各项要求,加大精准扶贫力度,高质量完成各项扶贫举措。四是扎实开展农民工工资“治欠保支”工作,积极投身救灾抢险、应急救援,勇做党和国家“信得过、靠得住、拉得上、打得赢”的“人民铁军”。

我们要认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,贯彻落实习近平总书记重要指示批示和党中央决策部署,贯彻落实新时代党的建设总要求和全国国企党建会议精神,贯彻落实国务院国资委党委各项工作部署,用实际行动践行“两个维护”;要以“不忘初心、牢记使命”主题教育为抓手,全力推进习近平新时代中国特色社会主义思想在中国铁建大学习大普及大落实,切实把学习成果转化为企业高质量发展的工作成效;要坚决扛起为党分忧、为国尽责的政治担当,以永远在路上的坚韧和执着,不断推进中国铁建企业从严治党向纵深发展,以高质量党建引领中国铁建高质量发展。

下半年,生产经营、改革发展和党的建设任务依然十分繁重,让我们更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,继续发扬铁道兵精神、主人翁精神和工匠精神,坚定践行新时代中国铁建文化,对标找差距,全力抓落实,确保完成全年各项目标任务,为打造“品质铁建”、培育具有全球竞争力的世界一流企业作出新的更大贡献!以优异的发展成绩迎接新中国成立70周年!

推进下半年工作 重点落实五项要求

不忘初心,强化中国铁建高质量发展的使命担当

- 把准政治方向,推动主题教育扎实开展
- 坚持问题导向,破解企业改革发展难题
- 紧扣主题教育,推动全面从严治党向纵深发展

理清思路,明确中国铁建高质量发展的几对关系

- 党对企业的统一领导和现代企业制度
- 规模和效益
- 放权与收权
- 管理与经营
- 新兴业务和传统业务
- 投资和融资
- 风险与机遇
- 国内和国外

卓越运营,夯实中国铁建高质量发展的基础

- 层层压实稳增长责任
- 坚定不移聚焦主责主业
- 大力开拓国内国外市场
- 推动项目施工管理升级
- 稳妥处理亏损企业和项目

改革创新,增强中国铁建高质量发展的动力

- 加快建立市场化经营机制
- 大力发展战略性新兴产业
- 持续深化瘦身健体工作

与时俱进,营造中国铁建高质量发展的生态环境

- 要传承优秀文化,更要与时俱进创新
- 要遵循文化导向,更要丰富文化内涵
- 要打造企业文化,更要正反双向激励

对标全年目标任务 扎实推进三项工作

对标“一加四升”,确保稳增长,加快促转型

- 各单位要找准位置、加快进度
- 巩固传统优势,加快做大新兴市场、新兴产业、新兴业务
- 各非工程承包产业、各区域要全面发力
- 海外业务要奋起直追

对标“两高三低”,扎实提质量,持续增效益

- 加强现金流管控
- 加大“两金”压控力度
- 强化负债压控
- 严格成本费用管控
- 大力推进亏损治理
- 提升资产管理水平

对标重点工作任务,认真办实事,着力解难题

- 规范区域总部经营管理行为,进一步理顺关系
- 释放总部机关改革成效,进一步发挥“最优大脑”作用
- 抓好重难点项目管控,坚决守住“六条底线”
- 切实加强工程公司建设和工程项目管理,提升高质量供给能力
- 落实国资国企改革要求,进一步加快改革进程
- 扎实推进科技创新,增强高质量发展动力
- 切实加强人才队伍建设,解决人多不够用的问题
- 强化底线思维,防范和化解各类风险
- 加强民生福祉建设,积极履行社会责任