

滚动发展“根据地”  抢占高端大市场

中铁十八局做强做优做大房建品牌

  本报天津7月29日讯(记者伍  振)  中铁十八局落实“三转”战略,践行“四者”定位,将房建板块作为企业的核心市场板块打造,今年1月至6月,新签房建项目合同额占到了全集团的39.9%,房建板块成为“黑马”。

  智能雾森系统不仅能净化尘埃、防暑降温,还省水省电;通过BIM技术建模,BIM5D手机APP,一键提取“工程量”,施工审图“可视化”……日前,在中铁十八局郑州富田城项目部召开的房建项目标准化管理暨建家建线推进会上,“黑科技”打造的高颜值、高标准和智慧工地让人眼前一亮。该基地荣获“数字中国、智慧工地”全国示范基地称号。他们以郑州航空港、白沙安置区、富田城等房建项目样板引路,组织编制了房建施工标准化手册,打造项目标准化管理体系,助推房建品牌做强做优做大。

中铁十四局

“三化”管理  做实西非市场

  本报济南7月29日讯(记者苏  莉  李美华  通讯员余  奎)10年来,中铁十四局在西非市场精心耕耘,由单一的依靠援外项目,发展到主动寻求合作项目,参与国际项目竞标,做到了以援外为起步,以合作为推手,以竞标提升竞争力和影响力,以投融资拉动提升中国铁建品牌的经营模式转变,实现多种经营模式融合发展。

  项目管理集约化。该集团努力打造“资金管控、物资采购、设备调配、人员调动、市场开发、机制体制、党建政工、企业文化”的“八统一”管理模式,加强项目集中管控;通过对项目资源进行合理调配,实现资源共享,减少人员、物资、设备等重复投入,最大程度实现颗粒归仓。据统计,十年来,该集团共完成承揽任务20多亿元,并确保项目赢利。

  市场开发多样化。集团公司以干促揽,管好在建市场,注重品牌效应,通过建立诚实守信的良好信誉,择优选取多种合作方式。项目类型呈现多样化、高端化,既有世行和西非发展银行的国际承包项目,又有与国有大型央企的合作项目;既有商务部等交予的援外工程,也有与贝宁、多哥当地企业的联合体中标项目。合作模式的创新,既促进经营工作深入开拓,又能更好地融进当地社会,最大限度降低海外工程施工风险。

  人才队伍属地化。在中国人口红利逐渐消失的今天,谁做好属地化发展,谁就掌握了打开市场的钥匙,掌控了成本节约的秘籍。目前,中铁十四局海外项目作业层中外籍用工比达到1:20,现场翻译、试验、测量、环保等工程师基本实现属地化。在解决当地人就业、提升企业形象的同时,也降低了施工成本,拓展了项目创效空间。在属地化管理上,该集团遵循共建、共享、共赢原则,通过开展导师带徒、工地讲堂、心理辅导等,实现技能提升、理念沟通、价值观融合,全面提升海外员工的归属感、成就感、幸福感。

中铁二十局

优化“多点开花”  海外经营格局

  本报西安7月29日讯(记者赵渊青)“中铁二十局在泰国大湄公河区域公路扩建工程施工中表现突出,此次考察我们学习到了中铁二十局在公路建设中好的做法和经验。”近日,在中铁二十局昆明东南绕城项目,泰国公路局总工程师巴莫·萨他彭那论说。这是该集团优化海外经营格局的一个缩影。

  近年来,中铁二十局提升在建项目管理水平,加大海外市场经营布局力度,并推行分层级全方位立体考核动态管控机制,激活各层级管理人员的积极性,形成了海外市场“多点开花”的经营格局。

  根据中国铁建《对外承包工程国别市场准入名单》,中铁二十局优化市场布局,深耕独立经营国别市场,做强非独立经营国别市场,形成了集团海外经营管理中心全面负责,西非、东非、亚太、欧亚4个事业部协调开展,驻外办事处深耕市场的经营格局。2018年,他们成功开辟了泰国、秘鲁、乌兹别克斯坦、马拉维和印度尼西亚5个国别市场,实现了企业在东南亚、南美洲和中亚地区的新突破。目前,中铁二十局拥有10个海外国别市场。今年,中铁二十局增设缅甸、印尼办事处等境外办事机构。

  他们还在在建工程项目为依托,坚持以干促揽,依托安哥拉本格拉铁路、蒙古国叶罗河铁路、巴基斯坦卡·拉高速公路等项目,在国际市场积攒了良好口碑。自2016年组建安哥拉项目以来,他们已承揽包括卡旗古公路工程、卡宾达供水工程、奎托供水工程与奎托机场工程等7个项目。

  截至6月底,中铁二十局海外新签合同额较去年同期增长7.6%,在中国铁建系统名列前茅。

  该集团凭借建筑特级资质和甲级设计资质优势,抢抓京津冀协同发展、中部崛起国家战略机遇,培育河南、河北、湖南、四川、贵州、重庆等滚动发展“根据地”,对棚户区建设等项目重点关注,实现从“经营项目”到“经营城市”转变。该集团大都公司、建安公司、四公司强强联合,在全国最大的棚改项目郑州航空港棚户区改造工程采用BIM技术,不断提升精细化管理水平,多次荣获郑州航空港区“建筑业先进企业”称号。凭借良好信誉,他们仅在河南,就相继中标郑州富田城、运河城、兴和城、金水区庙李城中村改造、郑东新区白沙和焦作、淮阳等10多个棚户区改造、房建项目。三公司承建的西咸创新大厦去年底如期交付,并获得陕西省文明工地称号。凭借该项目获得的良好信誉,他们又承揽到西咸自由贸易企业服务中心、甘肃医学院图书

中铁建重庆投资集团

以全产业链优势撬动生态环保市场

  本报重庆7月29日讯(通讯员  李小香  张绍爽  李建林)近日,中铁建重庆投资集团与山东省龙口市人民政府签订深度战略合作协议,以全产业链综合服务优势致力于龙口市全域生态环境综合治理。这是该集团主动扛起做强做优做大中国铁建生态环保新兴产业板块重任,助力“品质铁建”建设和转型升级的重要举措。

  中铁建重庆投资集团贯彻落实绿色发展理念,从“绿水青山”中寻找“金山银山”, 加快结构调整、转型升级步伐,依托中铁建生态环境公司加快布局全国生态环保市场,坚持以全产业链综合服务为指导,突出投资设计引领作用,稳步提升全产业链价值



  7月24日,由中铁十四局三公司承建的福建在建最大互通式立交桥——宁古高速公路六都互通式立交桥现浇梁全部浇筑完成,为顺利通车提供了保障。建设者采用BIM建模、智能检测张拉压浆系统和螺旋管贝雷梁支架等工艺工法,解决了国内罕见的小半径、大坡度、复合式曲线匝道桥梁建设难题。图为现浇梁浇筑完成的六都互通式立交桥。  林  琳  摄

做好调查研究  找准问题症结

  中国铁建在扎实推进“不忘初心、牢记使命”主题教育中,把做好调查研究作为检视问题的重要途径,并以深入、具体、从严的态度找准问题症结,以刮骨疗伤的勇气予以整治。

  目前,中国铁建领导分赴各单位调查研究,通过了解下情找准难题、深入分析搞清症结、广泛交流拿出实招,发挥了以上率下的示范作用,为各基层单位领导干部把调查研究引向深入提供了样本。

  这次主题教育的一个重要目的就是通过调查研究检视问题,然后找准症结进行整改。对于经营范围遍及全球120多个国家和地区的中國铁建来说,虽然有工作任务的差异、地域的不同、管理的区别,但各单位存在的矛盾和问题,既有共性,又有个性,需要下真功夫“抽丝剥茧”,把问题查

昌赣高铁正式接入“八纵八横”高铁网

  本报南昌7月29日讯(通讯员  张  涛)近日,由中铁十一局、中铁十六局、中铁十七局、中铁二十一局等单位建设的(南)昌赣(州)高铁引入南昌铁路枢纽(向莆铁路)下行线施工顺利完成,标志着昌赣高铁正式接入“八纵八横”国家高铁网络。

  昌赣高铁是京九高铁的重要组成部分和先期实施部分,北连江西省南昌市,南接赣州市,设13个车站,全长415.2公里,设计时速350公里。该高铁建成后将与正在规划的合(肥)

(南)昌高铁对接,向南与即将开工的赣(州)深(圳)客专交会,形成我国南北又一条高速铁路大动脉。

  中铁十七局负责昌赣高铁第6标段41.6公里的土建施工任务。施工中,中铁十七局建设者以“保安全、铸精品、创效益”为主线,以“高标准、高质量开通”为目标,确保完成每个节点目标任务。吉水赣江特大桥全长1.5公里,具有“水深、桩长、水文地质复杂、技术含量高、大跨”等特点,是全线控制性工程。中铁十七局成立

  馆等多个房建项目,在西北地区实现滚动发展。

  为抢占房建市场高地,实现房建领域的“腾笼换鸟”,该集团强力挺进大体量、超高层等高端领域和装配式住宅等新兴市场。他们凭借武汉1818中心项目带来的品牌效应,去年又相继承揽到建筑高度186.8米的迪拜卡普特公寓楼、177.15米的成都百悦项目。该集团在承揽的成都百悦项目建设中,采用新材料、新工艺、新设备,并引进智慧工地云平台,仅用58天时间就实现三层地下室完工。在遵化市,他们承建的遵化首个装配式棚改项目采用装配式建筑技术,实现了2018年开工、当年封顶。品质工程引发连锁反应,他们相继揽获遵化二期、山东潍坊西关棚改、湖南万事达国际、郑州美盛尚城星汇苑、重庆滨江等大体量、装配式项目。

  同时,该集团积极践行中国铁建“四者”定位,深耕长三角、成渝、京津冀、珠三角等环保产业活跃区域,在水、固废和生态修复等综合治理领域全面发力,积极履行央企责任,以实际行动助力长江大保护、流域综合治理、城市环境提升改造、国土绿化等生态文明建设事业。

  创造能力,创新内外协同经营模式,不断提升生态环保市场份额。

  “经营要改变单打独斗,要加强经营合作,内外协同,做强产业链。”中国铁建总经济师,中铁建重庆投资集团党委书记、董事长孙公新表示,该集团“抱团经营”,扩大“朋友圈”,着力培育生态环保产业投资、设计、建设、运营等全产业链优势,集中优势资源做大做优生态环保市场,打造企业经济增长新动能。

  该集团加强与各区域总部、工程局、设计院、专业技术公司等合作,补齐设计、技术、运营短板,发挥协同经营优势。该集团与铁五院合资成立了系统内唯一一家专业生态环保产业规

划设计企业——北京中铁生态环境设计院有限公司,与光大环保(中国)有限公司建立合作关系,与中国环境科学研究院、清华大学等国内知名科研院所联合开展高端技术研发,在水污染防治、固废处理、建筑垃圾资源化和四季无水造林等领域具备了一定技术储备,不断提升综合服务能力。

  在“深”上用情,调研推进务求深入。主题教育启动伊始,该公司党委即聚焦企业高质量发展这个主攻方向,反复研究,精选列出12项调研课题。党委主要负责人以“如何向企业高质量发展坚定前行”和“如何改进运营成本管控”为题,深入开展调研。其他班子成员每人精选一题,深入实际,深入职工,深入分管领域或联系点,点对点听取职工的意见和建议。

  在“细”上下功夫,前期准备务求细致。班子成员在加强沟通协调的基础上,围绕调研课题,分别组建调研小组,反复研究,厘清思路,详细拟定调研方案、调研计划、调研提纲;明确调研内容、调研重点、调研对象,并提前发至调研单位,以保证党员干部职工针对调研课题充分做好思考酝酿,有效实现了统筹规划,避免扎堆调研。

  在“实”上求真,方法路径务求实用。该公司党委结合实际情况,明确划定了班子成员调研“路线图”,即以座谈研讨为主,实地走访、问卷调查、意见箱征集等方式方法为辅,全方位开展调研。公司班子成员认真落实 routes 要求,按照既定目标计划,以“解剖麻雀”精神,带领机关相关部门负责同志,深入基层,面对面、背靠背,广泛了解基层实际情况。

  在“准”上发力,评判分析务求精准。该公司党委坚持做好全过程督导,针对专题调研后续工作,提出“6项台账内容”要求,即方案、计划、提纲、记录、清单、报告。公司班子成员专题调研调查工作结束后,即时召开小组专题会议,研究梳理意见和建议,讨论形成问题清单、整改清单、措施清单,反复审议、核实,确保调研材料的精准性。

  在“质”上求效,工作效能务求高质量。该公司党委始终坚持“改”字当头,以钉钉子精神着力解决调研过程中检视出的问题,着力解决职工烦心事、操心事。他们成立经营部,加快拓展产业板块;美化绿化内部环境,建立“职工书屋”,为驻地连通无线宽带、安装网络电视、更换中央空调,彻底解决职工“冷暖”“困扰”难题。截至目前,他们共查摆出问题19项,整改落实15项。

“不忘初心、牢记使命”主题教育进行时

北京通达京承公司党委

以『五项要求』纵深推进专题调研

中铁十九局助力粤港澳大湾区建设

  本报深圳7月29日讯(记者张振宇)大潮起珠江,南国气象新。近年来,中铁十九局发挥专业施工优势,运用铁路、公路、房建和市政“四特”资质,助力粤港澳大湾区建设。

  粤港澳大湾区由广东省9个市和香港、澳门两个特别行政区组成,在国家发展大局中具有重要战略地位。为把握历史机遇,中铁十九局积极谋划参与粤港澳大湾区建设,业务布局从“铁路、公路、市政、房建”向“装配式建筑、水治理”领域拓展,参股广东省高品质预制构件工程研究中心,研发生产装配式箱梁,进军珠三角装配式建筑市场;中标万顷沙保税港加工制造区块综合开发项目十涌污水处理厂工程,挺进污水处理领域。

  没有金刚钻,不揽瓷器活。作为国内隧道施工排头兵,中铁十九局针对华南地区岩溶地貌、构造地貌和海岸地貌等地质特点,积极探索隧道施工技术。深圳地铁10号线甘凉区区间号称深圳地铁最难啃的一块“硬骨头”,有21种断面。中铁十九局建设者采用BIM+VR技术,用三维动画交底,最终攻克难关。在赣深高铁银瓶山隧道,该技术得到推广,确保隧道如期贯通。

  杨广臣

  本。党员干部的初心变没变、使命记得牢不牢,是根本性问题,调查研究中要务必抓住。初心、使命体现在企业管理中,应以综合素质衡量,紧盯在思想上、政治上、行动上与以习近平同志为核心的党中央保持一致方面的差距,紧盯在安全、质量、环保、效益、信誉等关键环节方面的差距,紧盯党员干部在政治坚定、作风过硬、技术精湛、能力胜任方面的差距,紧盯各级领导者在政治信念、廉洁自律、服务职工方面的差距,列出问题清单,分清责任人,开好诊治“药方”,限期完成整改。

  做好调查研究,应当“追”出源头找症结。对照初心和使命做好调查研究,其中最重要的一条就是要善于“追”出问题的源头,下大力气找准症结。其实,许多问题的症结并不难找,关键是相关领导和部门敢不敢接触实际,敢不敢较真,敢不敢见人见物见事!因此,要有壮士断腕的决心,对待所有检视的问题,切忌“绕开”重点问题、“省略”关键环节、“偏离”正常轨道,杜绝蜻蜓点水、隔靴搔痒、避重就轻,防止“开一通会、讲一席话、表一番态”和“听听、转转、看看”等“作秀式”调研。

  调查研究是贯穿主题教育全过程的重要步骤。只有出实招、用真功、使全力,才能推动主题教育的各项任务落地,交一份让职工满意的答卷。