

“红色支点”撬动全面互融

——中铁十一局城轨公司探索党建联建带动区域生产经营侧记

通讯员 何赞 陈正超

“真舍不得你们走!”无锡市江溪街道太湖花园第二社区书记梅梅握住中铁十一局城轨公司无锡地铁3号线7标党工委书记史彩武的手,连声说道。该项目目前正在两个车站出入口及风亭的施工,预计今年年底全部完成并移交。在之前的建设过程中,双方通过党建联建载体,早已成为融合互助的伙伴。

中铁十一局城轨公司把地铁工程项目作为“红色支点”,以党旗和共同事业的旗帜,围绕共同目标、共同需求,与地铁工程建设相关单位开展党建联建活动,深化沟通、良性互动,进一步加强了城轨公司党组织自身建设。

“企地互动”打破沟通壁垒

在无锡地铁4号线7标大通路站施工现场,建设者正加紧与市政工程单位对接,准备进行主干道路面恢复施工。“大通路站已经完成主体结构施工,大通路主干道很快就能拆除围挡,预计7月底恢复通车。”该项目党工委书记丁海涛表示,工程能按期推进离不开无锡地铁城轨党建联盟单位太湖街道党工委的积极配合。

在无锡地铁城轨党建联盟平台下,项目部密切“融合”地铁沿线各级党组织,形成定期协商、情况通报、问题会商、活动联动运行机制,党建联建成为打破沟通壁垒的有力“武器”。该公司无锡片区各项目通过“走出去、引进来”的形式,加强与项目驻地周边街道、社区的

融合互动,减少了居民投诉和施工阻碍,营造出和谐的外部环境。“我们首先打造一个和谐有序的工地现场和党建联盟活动基地,‘筑巢引凤’,然后通过组织志愿者进社区、开展安全文明环保宣讲、聘请社区安全文明监督员、联合构建应急救援机制等方式,建立起‘守望互助’的局面。”丁海涛一语道出了要义。

“主题党日+”带来连锁效应

5月28日,在武汉地铁11号线6标会议室里,武汉地铁建设事业总部党总支、武昌区中南路街党工委和城轨公司100多名党员共同接受了一次廉政教育,聆听了武昌区纪委副书记蒋邦兴为大家讲解的纪检监察案例。

这是自去年该公司党委与上述两个党组织联合打造“红色引擎党建基地”后,积极提升党建水平、携手推动项目建设的又一生动事例。该公司武汉片区所属项目充分发挥属地企业作用,在武汉地铁11号线6标打造了武汉地铁首个“红色引擎”党建基地,联建各方以此为基点,形成定期以“5+N”形式开展主题党日和进行民主协商议事的良好机制。他们先后开展了“主题党日+联创共建”“主题党日+监企共建”“主题党日+道德讲堂”等活动,共建活动产生了连锁效应,提前半年拔掉征地拆迁“钉子户”,居民投诉率大大降低,被湖北省、武汉市主流媒体广泛报道。

“联合创优”助推施工生产

6月是广州轨道交通18号线和22号线五分部一工区党工委书记纵封安最繁忙的时候,全国盾构施工观摩交流会、中铁十一局党建现场会将该项目设为现场观摩点。在纵封安看来,这都要得益于“联合创优”的党建联建模式:与广州地铁集团围绕工程建设广泛开展安康杯竞赛、劳动竞赛、技能比武等“创先争优”活动,将基层党组织与工程项目组织创新融合,把党建成效转化为工程建设成果;将党建工作与建设管理工作创新相融合,把党的先进性转化为建设的先进性。

项目部通过与参建各方成立临时党支部,开展“创岗建区”活动,成立党员创新工作室,积极构建党员责任标准体系和工作考评体系,建立了基层党建与工程建设联动互促的闭环工作体系。在工程建设一线发挥出基层党建工作优势,凝聚党员力量,有力推动工程顺利开展。

2018年11月,该公司发布了针对工程项目部开展党建联建工作的指导意见,明确了方法步骤,画出了党建联建的“标准图”,探索出了一条开展区域化党建的新路子,成为城轨公司生产经营、融合企地环境、树立品牌形象、拓宽高端经营等的新助力。

中铁十七局房地产公司

“心灵驿站”为职工减压

本报太原7月22日讯(通讯员廖媛)“那段时间,我心情郁闷,对什么都提不起劲儿,工作也没有激情,是‘心灵驿站’帮了我,让我重拾信心、重新认识自己。”中铁十七局房地产公司上海项目职工于海龙感慨道。

因为和相恋多年的女友分手,于海龙一度情绪低落、意志消沉。得知这一情况后,中铁十七局房地产公司工会对他进行“一对一”心理疏导,邀请他参加辅导讲座、读书分享会等集体活动,帮助他健康工作、快乐生活。

近年来,中铁十七局房地产公司工会针对所属单位职工因工作生活压力大出现的心情烦躁、焦虑、不安等现象,积极倡导建立“心灵驿站”,通过健身解压、心理咨询、读书静心等形式,帮助职工缓解心理压力。

该公司上海项目“心灵驿站”设置了职工读书角、绿植减压区、健身沙袋区,配备了血压计、体重秤等设备,搭配绿植、暖色调室内装饰、沙发、励志书籍,不仅为职工提供了

释放压力、排解情绪的场所,还能让大家享受舒缓的音乐和安静的氛围。

“在适当的时间,用恰当的方式说出自己的心里话……”该公司法律专员高娜到所属项目开展“心灵驿站”辅导讲座时,就工作关系、家庭矛盾、人际交往技巧方面,进行专题辅导培训。培训讲座结合团队拓展、情感问题现场解答和心理体验活动,帮助职工答疑解惑,提升心理健康水平。

该公司工会还为所属项目“心灵驿站”购置《感受的分析》《你可以活的轻松一点》《婚姻法》等书籍,充实职工精神文化生活。并通过组织“吐槽会”,掌握职工情绪,帮助职工解决困难;开展读书分享会,传播正能量,让职工更好地融入家庭、团队和社会。

下一步,该公司工会还将建立“心灵驿站”线上咨询平台,通过微信群、App等形式,帮助职工缓解职场压力,提升职工幸福感,营造健康工作、快乐生活的企业氛围。

主题教育知识问答

12.“不忘初心、牢记使命”主题教育专项整治如何开展?

答:(1)整治对贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党中央决策部署阳奉阴违的问题。对贯彻落实情况进行自查自纠,逐条梳理,建立台账。重点看习近平总书记重要指示批示的要求有没有落实、问题有没有解决、现状有没有改变。

对已经落实的,要抓好巩固提高;对尚未落实或落实不到位的,要一一查明原因,明确时限要求和工作措施;对存在不扎实、不落实问题的,要区别情况予以问责。整治情况要形成专项报告。

(2)整治不担当不作为的问题

紧紧围绕做好稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险、保稳定各项工作,推进三大攻坚战,特别是防范化解重大风险、破解供给侧结构性难题、解决关键核心技术“卡脖子”问题、解决党的建设面临的紧迫问题,紧紧围绕本地区本部门本单位中心任务,聚焦工作思路措施不当、指导推动不力,不敢面对问题、触及矛盾,工作长期没有实质性进展、群众反映强烈的问题长期得不到解决等问题,深查细找精神不振、不担当不作为的具体表现,一项一项进行整治。

(3)整治违反中央八项规定精神的突出问题

聚焦违规吃喝、违规收受礼品礼金、违规操办婚丧喜庆事宜等问题,聚焦领导干部违规参加各类研讨会、论坛等问题,抓好整治。根据中央要求和工作实际,健全制度规范。

(4)整治层层加重基层负担的问题

按照“基层减负年”的工作要求,把力戒形式主义、官僚主义作为主题教育重要内容,聚焦层层发文、层层开会、督查检查考核过多过频等问题,一件一件抓实整改。中央和国家机关要带头开展形式主义突出问题大排查。全面清理规范“一票否决”和签订责任状事项。

(5)整治领导干部配偶、子女及其配偶违规经商办企业的问题

省市区要按照中央有关政策进行规范、整治,在中央单位抓紧开展试点,推动领导干部廉洁从政、秉公用权。

(6)整治侵害群众利益的问题

聚焦扶贫领域腐败和作风问题,聚焦教育医疗、环境保护、食品药品安全等民生领域侵害群众利益问题,聚焦发生在群众身边的不正之风和“微腐败”问题,聚焦统计造假问题,进行集中整治。

(7)整治基层党组织软弱涣散的问题

以农村为重点,以县为单位,对软弱涣散村党组织进行集中排查,不设比例、应整尽整,“一村一策”制定整顿措施。对街道社区、非公企业和社会组织等其他领域软弱涣散基层党组织,要逐个排查摸底,找准突出问题,精准施策,抓好集中整治。继续抓好排查解决农村发展党员违规违纪问题试点工作。

(8)整治对黄赌毒和黑恶势力听之任之甚至充当保护伞的问题

将扫黑除恶专项斗争与反腐败斗争和基层“拍蝇”结合起来,推进“打伞破网”,使人民群众安全感、满意度明显提升。

中铁十六局二公司

关爱职工精准人心

本报天津7月22日讯(通讯员肖俊文)“感谢工会提供联谊机会,让我们相遇、相知,找到自己的另一半。”近日,在中铁十六局二公司举办的“一路芳华·情定防东”单身青年联谊会上,一对刚刚牵手的恋人向工会表示感谢。

该公司把为职工服务放在首位,打造服务职工新路径,在职工最关心、最切身、最紧迫的事情上下功夫。为提升职工幸福感、满足感,除青年联谊外,他们还大力推行覆盖公司全员的多项暖心活动。

“我以为进了工程单位,以后只能跟钢筋水泥为伴了,现实跟想象的完全不一样。”一位新人职工看着手中的电影卡感慨道。原来,为丰富职工文化生活,该公司工会与电影院合作推出电影卡,在全国正规影院都能使用,员工在紧张的工作之余可以就近到电影院放松一番。一时间,该公司员工朋友圈被“工会邀你看电影”的照片以及享受影院休闲时光的消息刷屏。

中铁十六局二公司工会对于缴纳会费的职工,按照个人所交会费的1.5倍归集工会经费,并在依法合规使用的基础上,多措并举把钱花在刀刃上、花在职工切身需求上。除对新上场项目建家建线根据工程规模拨付专项经费外,每年工会还适时组织“夏送清凉”“冬送温暖”及金秋助学、困难职工家庭救助等活动,深受职工欢迎。

据悉,该公司工会2018年被全国铁路企业管理协会、中华全国铁路总工会评为“全国质量信得过班组选拔赛优秀奖”,他们也是全国唯一一家以工会服务质量作为成果参评获奖的单位。

群言堂

重“简、减、俭”为基层减负

杨广臣

在基层单位了解情况时,基层同志反映“下发的文件多、上报的材料多、花费的资源多”等现象仍是负担之根源,应以“简、减、俭”进行“卸载”,以达到减负之目的。

今年3月,中共中央办公厅发出《关于解决形式主义突出问题为基层减负的通知》,明确提出将2019年作为“基层减负年”,并提出了务实的举措,比如,发扬“短实新”文风,严格控制层层发文、层层开会,不得随意要求基层填表报数、层层报材料等等,扼住了形式主义的“咽喉”,为推行“简、减、俭”提供了根本遵循。

“简”——精简材料和层级。冗长、空洞、拖沓的材料,既让撰写者煞费苦心,也让阅读者口干舌燥,更让聆听者如坐针毡,实在是层层劳心费神。《通知》中规定:中央印发的政策性文件原则上不超过10页。各级应当以此为表率,来一次根本性改革。一方面,大力倡导写短文、讲短话之风,材料中祛除繁文缛节,只保留“干货”“鲜货”;另一方面,要尽力精简材料,可写可不写的汇报材料、工作总结尽量不要写。

“减”——减少会议和检查。层层开会、级级陪会、事事开会是“会议过多”的症结,应减少会议数量,改进会议形式,压缩会议时间。首先,开“精”会。按照“上级会议原则上只开到下一级”的要求,减少会议的层级,且精选参会人员,不陪会,也不事事开会。其次,开短会。直奔主题,直截了当解决问题,不做长篇大论讲话或发言,不重复讲话或布置工作。最后,少检查。应建立“总量控制、逐项审核、严格审批”制度,对党委巡视巡察、纪检监察、专项检查、党建考核等“必选项”进行优化合并,减少层级、规模和次数,不干扰基层正常工作。

“俭”——节俭开支。会议、检查、文稿等与节俭密切相关,少开会、开短会能够节约一定的会议费、差旅费,少检查、重实效能够节约招待费、减轻基层负担,降低“文山”,更能够直接减少人力、物力。此外,还应规定“豪华”“阔气”,更加严格执行中央八项规定精神,在因公出差、公务接待、公款消费等方面,恪守标准,精打细算。在生产生活中,发扬“一厘钱精神”,节约一度电、一张纸、一滴水,让节俭蔚然成风,让基层轻装上阵,腾出更多时间、精力聚焦主业,实干作为。



为丰富职工的业余生活,并落实郑州“蓝天保卫战”“环保8个百分百”要求,中铁十八局大都公司郑州运河项目部开辟荒地建设“开心农场”,打造“幸福家园”,既美化了项目部环境,还增强了项目员工凝聚力。图为中铁十八局大都公司郑州运河项目部职工们在“开心农场”愉快采摘。

伍振摄

服务“很”加分 基层“真”减负

中铁十六局三公司职工社保办理“一次不用跑”

本报湖州7月22日讯(通讯员陈睿何杰)基层职工办理社保,需要哪些手续和步骤?中铁十六局三公司财务社保部的施菲菲说,一共只需要两步:提交个人身份信息和电子证件照,等着领取社保卡。

近日,中铁十六局三公司赣深客专3标二分部的熊滢萍接到了公司财务社保部发来的信息:您的社保卡已办好,方便时请到公司领取。熊滢萍说:“没想到这么快就办好了,整个办理流程自己一点都不用操心。”

2018年初,该公司财务社保部联合湖州市人力资源和社会保障

局,利用“大数据”和“互联网+”技术,共同做好职工社保的信息采集和办理发放工作。“基层职工需要新申领、补办或变更社保信息的,只需向所在项目综合办公室提交个人信息和证件照,即可轻松办理。”社保工作人员介绍说。该公司定期对职工参保情况进行排查统计,收到职工办理社保业务的申请后,直接从人力资源管理系统中调取相对应的资料和信息。对于基础信息不全的,由所在项目综合办公室协助采集相关信息,再由财务社保部集中提交湖州市人事部门进行网上办理,真正实现

了异地社保办理“一次也不用跑”。据悉,今年上半年,该公司已有295名基层职工成功办理了社保申领业务,将于近期陆续拿到自己的社保卡。对于距离较远、没时间到机关领取的,该公司还推出了免费邮寄服务,当机关与基层项目有资料邮寄往来时,按照职工个人意愿和要求,把社保卡免费邮寄至所在项目,送到职工手上。除此之外,职工还可通过“浙里办”App或支付宝客户端,随时查询个人社保缴费、就诊等信息,大大提升了职工的满意度和获得感。

中铁地产集团西南公司

“党建工作导师制”激发党支部新活力

本报重庆7月22日讯(通讯员魏婷王靖)“周莹这个季度的理论考试成绩比上季度有进步,希望你继续努力,在工作的同时不要放松理论学习。”近日,在中铁地产集团西南公司重庆事业部党支部组织的校招生党建导师制季度考试上,导师孙鹏对自己负责的校招生党员进行了点评。

该公司党支部结合“支部工作强化年”部署,开展“校招生党建工作导师制”工作,选树党性强、素质高、业务能力突出的党员担任导师,并将校招生党员划入导师所在的党小组,在思想和业务两方面加强对校招生党员的培育培养。

“今年我们实行‘党建工作导师制’,不光在专业技能上对校招生党员进行传帮带,还在思想道德、理想信念、政治理论等方面进行引导和教育,在提高他们业务水平、实践能力的同时,进一步提升他们的政治素养,助其全面成长。”

该公司党支部书记曾涛介绍。党建导师与校招生签订导师协议,在业务辅导上,导师定期与学员开展一对一辅导学习,并结合专业优势,有针对性地为校招生在企业长期发展出谋划策。此外,导师还帮助协调和解决校招生工作上的具体困难,帮助其快速适应工作要求。

在思想学习上,党建导师与校招生共同建立“三个一”的工作机制,即党建导师与校招生每月开展一次谈心谈话活动,每季度组织校招生参加一次理论考试,每半年要求校招生上交一篇思想汇报。

“为确保取得实效,导师们每个月召开小组会时都会检查校招生党员的工作落实情况和思想动态,并将情况汇报给党支部。”曾涛介绍,该公司党支部年底将对导师和校招生党员进行双向考核,不断完善人才培养机制,激发企业人才队伍建设活力。

中铁十一局二公司

家企共建用心 员工家长安心

本报十堰7月22日讯(通讯员康昊邹奇芮)“安排得真周到!”“原来二公司前身是铁道兵部队啊。”“没想到孩子入职,单位还邀请我们来参观。”……近日,中铁十一局二公司在“家企共建接访日”组织新入职员工家长到公司参观,引发一声声赞叹。

为进一步推进家企共建,增进企业与职工及职工家属之间的感情交流,在2019年新入职员工入职培训期间,中铁十一局二公司设立“家企共建接访日”。

公司向近200名新入职员工家长随机发出邀请,为更好地接待本次来访的30个家庭,该公司统一安排行程,公司领导参加各项活动,全程专人讲解陪同。

“各位家长为企业培养了优秀人才,我们设立‘接访日’,邀请家长到单位参观,希望大家能了解我们的工作,让家长放心把孩子交给企业。”该公司纪委书记吴翔翔介绍。参观公司机关、项目部,召开同心座谈会……家长们边走边聊,赞不绝口。新员工谢琦的父亲说:“公司实力强,企业文化深厚,把我们这些家长都当亲人了,孩子能加入这个集体我感到很自豪。”

为更好“接访日”,让员工家长更好地了解企业,该公司还邀请退休老铁道兵讲述企业历史,增设档案展、文化展板,开放荣誉室。同时,他们给未到访的家长一一打电话报平安。