



中铁十四局党委书记、董事长 吴言坤

“十年企业靠管理,百年企业靠文化”,企业文化是企业管理的最高境界,是企业的宝贵资源与精神财富。在“以国为荣、以法为循、以德为先、以企为家、以人为本”新时代铁建文化的引领下,中铁十四局党委将企业文化建设的重心由“塑形”向“塑魂”转变,不断汇聚文化力量,助力企业发展。

兴文化,要聚焦企业中心工作。企业文化建设要取得实效,就要切合企业实际,符合企业定位,让员工认同企业文化理念及发展愿景。按照新时代铁建文化要求,围绕打造“品质铁建”的目标,中铁十四局奋力践行重实干、强执行、讲担当、求实效的责任文化,提出打造“铁建一流”企业的总体奋斗目标,以及“高质量党建、高品质经营、高效率管理、高水平创新、高素质队伍”五个奋斗目标,出台《建设铁建一流企业实施意见》,部署《海外优先战略实施方案》,通过加大宣传、

层层宣讲,进一步厘清发展思路、明确战略举措、凝聚思想共识、汇集发展合力。

兴文化,要落脚核心竞争力提升。打造一流企业,离不开一流品牌支撑。中铁十四局把品牌经营理念作为企业文化的重要内容,把品牌建设作为提升企业核心竞争力的有效手段。我们坚持专业化、差异化、品牌化发展战略,以新时代铁建文化为引领,按照“专家建造+全产业链”的战略定位,将特色板块和特有品牌做专、做强、做优,向专业化、效益化、品牌化方向发展。通过优化战略布局、聚焦盾构产品、整合板块优质资源,着力打造“大盾构”品牌,提炼形成“引领全球建设发展、缔造人类梦想奇迹”的发展愿景,“穿越江河湖海城,做大盾构事业领跑者”的发展使命,“拥有核心人才,掌握核心技术,制定核心标准”的战略目标,为“大盾构”品牌建设注入定力和活力。中铁十四局大盾构公司还在国务院国资委举

办的中央企业品牌工作培训班上作经验分享。

兴文化,要激发全员活力。文化是企业的精神财富,是培养昂扬正气的土壤。当前,企业正处于转型发展的关键阶段,转变发展方式、深化改革,难免会涉及利益的调整和观念的更新。没有优秀人才的强大支撑,缺乏敢闯敢试的担当精神,改革攻坚就会举步维艰。因此,发挥文化的引领、导向作用至关重要。中铁十四局在新时代铁建文化的基础上,结合企业自身特点,提出打造选贤任能文化、以企为家文化、清正廉洁文化、求真务实文化、令行禁止文化、以人为本文化“六种文化”,出台《关于激励干部担当作为干事创业的实施意见》《关于进一步转变作风减负提效的指导意见》,开展“项目管理年”大反思大讨论活动、爱企如家专题教育活动等,努力构建人才辈出、人尽其才的发展局面,营造务实担当、干事创业的良好氛围,为企业高质量发展凝心聚力。

以文化自信推进企业高质量发展

中铁二十四局党委书记、董事长 朱 赤

“没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。”习近平总书记在党的十九大报告中强调,文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。聚焦企业新的时代坐标,中铁二十四局将进一步增强文化自信,从铁道兵精神的文化积淀中汲取奋进的力量,在新时代铁建文化的引领下,努力把中铁二十四局打造成为华东地区知名品牌,加快打造“品质铁建”的步伐。

以文化自信筑牢企业高质量发展的思想根基。企业文化建设既要传承优秀文化,又要与时俱进创新。中国铁建适应新时代新要求,提出“以国为荣、以法为循、以德为先、以企为家、以人为本”新时代铁建文化。一个企业,如果不坚持自己的文化自信,那么在发展之路上就会缺少更基础、更持久的力量,可能就会跌宕起伏或走不长远。因此,打造“品质铁建”,必须坚定新时代铁建文化自信,坚持走群众路线,在广大员工中开展解读和宣传活动,在潜移默化中筑牢思想根基,营造出充满正能量的干事创业氛围。当前自媒体影响力越来越大,传播新时代铁建文化,要着力创新与广大员工沟通交流的方式方法,在发

挥好传统媒体作用的同时,通过“两微一抖”等新媒体平台,讲好新时代铁建故事,借助交流互动式的传播,把全体员工紧紧凝聚在一起,夯实中铁二十四局高质量发展的思想根基。

以文化自信激活企业高质量发展的文化基因。践行新时代铁建文化,就要坚定文化自信,在传承的基础上,激活中铁二十四局的文化基因,把具有自身特点的企业文化融入新时代铁建文化中。践行以国为荣,我们在援疆、援藏、援滇工程建设,以及“三大攻坚战”中始终做党和国家最可信赖的依靠力量;践行以法为循,我们崇尚讲规矩、守纪律、精管理,倡导契约精神,留下良好口碑;践行以德为先,我们提出“凭德才、重经历、看业绩、听公论”的选人用人导向;践行以企为家,我们提出“每次出发,都是回家”的家文化理念;践行以人为本,我们努力打造“金牌店小二”,服务企业、服务现场、服务职工,提高职工的向心力、凝聚力和归属感。只有把具有中铁二十四局特点的文化基因充分激活并融入新时代铁建文化,才能最大限度地发挥企业文化的浸润和引领作用,从而汇聚起万众一心助力企业实现“三步走”目标更深沉的精神力量。

做好“三个结合” 提升文化品质

中国铁建投资集团党委书记、董事长 张沛然

企业文化是企业发展的灵魂和精神支柱。当前,企业之间的竞争越来越深刻地表现为文化的竞争。面临新形势、新使命、新挑战,要在激烈的市场竞争中立于不败之地,就必须以先进的企业文化推动企业的改革发展,为企业实现高质量发展提供不竭动力。在迈向“品质铁建”的新时代征程中,中国铁建投资集团以新时代铁建文化为引领,注重做好“三个结合”,打造具有投资板块特色的优秀企业文化。

继承优良传统与弘扬时代精神相结合。中国铁建党委书记、董事长陈奋健指出,中国铁建作为铁道兵的血脉传承,“脱下军装还是一个兵”,要把“逢山凿路、遇水架桥”的奋斗精神传承下去,把“铁道兵前无险阻,铁道兵前无困难”的拼搏精神传承下去。纵观70多年的发展征程,铁道兵精神已经成为中国铁建永不褪色的基因底色,接续奋斗的精神底蕴和拼搏进取的文化符号,成为中国铁建区别于其他企业的独特标志。而铁道兵文化与时代精神相结合,应时而生的“以国为荣、以法为循、以德为先、以企为家、以人为本”新时代铁建文化,则将铁道兵文化中诸多精神品质进一步提炼升华,

为铁建文化注入了新内涵、增添了新动力、激发了新活力。没有继承,就会失去根基;没有创新,就会丧失活力。在打造特色投资文化的实践中,中国铁建投资集团将立足“继承”,着眼“创新”,继往开来、与时俱进、开拓创新,不断赋予企业文化以新的时代内涵。

弘扬新时代铁建文化与凸显板块特色相结合。在“品质铁建”的壮丽征程中,中国铁建投资集团被赋予勇担投资板块旗舰,切实顶起“三项重责”的光荣使命。我们在遵循和弘扬新时代铁建文化的前提下,结合投融资项目投资额度高、影响范围广、管理环节多等特点,创造性地进行了富有活力的个性文化建设,总结提炼了以创效文化、执行文化、风险文化为核心,以诚信文化、创新文化、共赢文化、廉洁文化为支撑,富有投资业务特色的企业文化体系,为集团持续健康发展注入活力。在迅速壮大的公路运营业务板块,我们提出“一路一品牌、一路一文化、一站一特色”的总体构想,经过几年摸索,已逐步形成自己的管理体系和独特的铁兵文化、学堂文化、家园文化,所属高速公路公司也形成了各具特色的路域文化,并与当地风土人情、民俗文化有效融合,打造了一

强化五种意识 助推文化落地

中国铁建大桥局三公司党委副书记、纪委书记 李 辉

以一流的文化打造一流的企业。在打造“品质铁建”征程中,我们要以“以国为荣、以法为循、以德为先、以企为家、以人为本”新时代铁建文化为指引,大力弘扬铁道兵精神、主人翁精神、工匠精神“三种精神”,以优秀文化引领企业高质量发展。

强化大局意识,打造团队文化。成功的团队没有失败者,失败的团队没有成功者,只有企业这个“大家”好,每一个“小家”才会好。要教育引导广大员工心系企业,具有牺牲“小我”维护“大家”的担当,这也是员工应尽的义务。作为企业一员,大家要荣辱与共、休戚相关,像石榴籽一样紧紧抱在一起,五指成拳,团结一心、干出精彩。

强化成本意识,打造节约文化。确保国有资产保值增值、员工生活水平不断提升,是国有企业的职责和使命,因此企业要“围着项目转,盯着指标干”,既要开源也要节流,争创最佳效益。企业在建项目多、体量大,成本管控稍有差池,将失之毫厘,谬以千里。提升企业管理质量,要从成本

管控做起,让全体员工深化“全成本”理念,将成本管理融入项目管理全过程,算好每笔经济账。要优化各项流程,提升工作质量,最大程度地减少浪费。节约也是创效,要树立过紧日子的思想,保持艰苦朴素的优良传统,进一步压缩非生产性开支。要奖罚分明,对铺张浪费造成重大经济损失的责任人严肃追责,对开源节流为企业创效作出突出贡献的员工给予重奖。

强化责任意识,打造担当文化。要想把工作做好,责任至关重要。很多工作效果不理想甚至事与愿违,往往不是能力与水平问题,而是工作态度、责任心问题。我们要坚持正确用人导向,以实绩论英雄,坚决实行末位淘汰制。要用制度约束行为,倒逼责任落实,培养担当精神。项目是建筑的基石,项目经理尤其要提高责任意识、担当意识,在严把项目经理选用关的同时,建立强有力的考核和退出机制,绝不允许任何人为亏损找借口。

强化危机意识,打造学习文化。“生于忧患,死于安

乐”,不进步就等于退步。要时刻保持紧迫感和危机感,眼睛向外,对标先进,看到与兄弟单位和同行业的差距,多学习别人的成功经验,不做井底之蛙;同时也不能做“温水青蛙”,要眼睛向内,补齐短板,正确认识自己的不足,加强专业知识学习,克服本领恐慌,紧跟企业发展步伐。

强化执行意识,打造争先文化。一分部署,九分落实,企业的发展进步是靠全体员工苦干、实干甚至是拼命干换来的。任何遇事推诿、办事拖拉、见到困难绕道走、碰到问题踢皮球的做法都与企业发展要求背道而驰,都是对企业不负责任的行为,必须坚决整治。要在企业营造“没有任何借口”的文化环境,不找借口、不惧困难、不讲条件、不打折扣,重在落实。工作中要坚决摒弃“差不多就行”的思想,牢固树立“争第一难、不争第一更难”的理念,敢于亮剑,勇争先锋,使建设的每一个项目都能实现高标准、高质量,为企业打出品牌,创造良好效益。

主题教育知识问答

9.中国共产党人的初心和使命是什么?

答:为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴,是中国共产党人的初心和使命,是激励一代代中国共产党人前赴后继、英勇奋斗的根本动力。

10.“不忘初心、牢记使命”主题教育的重点措施是什么?

答:这次主题教育不划阶段、不分环节,要把学习教育、调查研究、检视问题、整改落实贯穿全过程。

学习教育:要强化理论武装,深入开展革命传统教育、形势政策教育、先进典型教育和警示教育,聚焦解决思想根子问题,自觉对表对标,增强学习教育针对性、实效性、感染力。

调查研究:要教育引导广大党员干部了解民情、掌握实情,搞清楚问题是什么、症结在哪里,拿出破解难题的实招、硬招。

检视问题:要教育党员干部以刀刃向内的自我革命精神,广泛听取意见,认真检视反思,把问题找实、把根源挖深,明确努力方向和改进措施,切实把问题解决好。

整改落实:要把“改”字贯穿始终,立查立改、即知即改,能够当下改的,明确时限和要求,按期整改到位;一时解决不了的,要盯住不放,通过不断深化认识、增强自觉,明确阶段目标,持续整改。

11.“不忘初心、牢记使命”主题教育对围绕中心服务大局的要求是什么?

答:把开展主题教育同完成改革发展稳定各项任务结合起来,同做好稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险、保稳定各项工作结合起来,同党中央部署正在做的事结合起来,使党员干部焕发出来的热情转化为攻坚克难、干事创业的实际成果。

要力戒形式主义、官僚主义,教育引导党员干部树立正确政绩观,真抓实干、转变作风。

主题教育本身要注重实际效果,解决实质问题。

中国铁建 放歌新时代,唱响主旋律

本报北京7月19日讯(通讯员王楚怡)7月16日,由中国铁建财务公司代表中国铁建牵头国机集团、中国航油共同表演的原创诗朗诵《大国重器》,在“放歌新时代·我和我的祖国”中央企业经典爱国主义歌曲歌咏展演的大舞台上精彩绽放,赢得全场热烈掌声,获得国务院国资委领导高度评价。

参演人员以高亢深情的演绎,生动诠释了中国铁建等中央企业不忘初心、牢记使命,永葆红色基因,心怀强国梦想,走好新时代长征路,打造具有全球竞争力的世界一流企业,为实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗的豪情壮志,真挚表达了广大铁建人热爱祖国、建设祖国、报效祖国、祝福祖国的赤子情怀。

作为该节目的牵头组织单位,中国铁建财务公司在接到演出任务后高度重视、周密部署,克服了时间紧、任务重、人员紧张、协调难度大等困难,在参演节目演出前一周被大幅调整的情况下,公司全体参演人员迎难而上、全力以赴、精心组织,反复协调两家参演单位,激发起大家团结一致共同拼搏的精神,同时精细雕琢地提升节目品质,最终推动演出取得圆满成功,充分展现了中国铁建不惧困难、勇于争先的情怀和深厚的文化底蕴。

