

# 一条成昆线连起两方情

——中国铁建建设者心系大凉山彝族百姓

通讯员 高晶 张敬义 本报记者 李美华

7月的四川攀枝花桐树湾村,带着丝丝凉意的空气中弥漫着瓜果的香气。身穿印有“中国铁建”工作服的建设者扛着测量仪走来,路边头戴瓦式方帽的彝族大妈忙将刚摘下的青芒果塞到他们手中,并连连说道:“这是当地的椰香芒,甜得很!你们改变了我们的生活,感谢中国铁建!”

进学校、串农户、走村庄,几年来,中铁十四局成昆铁路建设者把贫困山区人们的冷暖放在心上,用满身“泥土味”赢得了当地百姓的尊重,谱写出路地共建的和谐乐章。

## 为希望小学送去关爱

“爷爷好!叔叔好!”少先队长拉马阿珍与小伙伴们郑重地向成昆铁路项目部慰问人员敬少先队礼。日前,在四川省凉山彝族自治州普格县螺髻山铁道兵希望小学读书的彝族少年们,再次迎来他们心中“尊贵”的客人。

铁道兵希望小学坐落在大凉山中的螺髻山,由曾参建成昆铁路的老铁道兵官兵捐款修建,校名于2006年6月,由中共中央政治局原常委刘华清题写。该校占地80多亩,在校师生有2000多人,为凉山彝族自治州的重点小学。

在这里就读的均为普格县贫困山区的彝族少年,每天上学都要走两三公里的山路,生活条件十分艰苦。

从2016年4月项目进场起,项目部员工就接过了铁道兵希望小学爱心传递的“接力棒”,经常与学校沟通,关注孩子的需求,及时奉献一片爱心。

6月1日早上5点,项目经理宗恒宝与原铁道兵老同志一起,带着学习和生活用品,前往铁道兵希望小学看望孩子们。

捧着爷爷、叔叔送来的书包、文具、床单、被罩等慰问品,孩子们脸上洋溢着灿烂幸福的笑容。

“我们是共产主义接班人,继承革命先辈的光荣传统,爱祖国爱人民……”孩子们载歌载舞,看到了“亲人”,他们倍加欢欣鼓舞。

接力传递爱心,爱心点燃希望。据丰贵宝校长介绍,铁道兵希望小学自建立后,山里的彝族孩子们从这里起航,近几年,升入州级中学的学生占毕业生的20%,升入县级重点中学的占80%。

## 为彝族小伙送去信心

“感谢中国铁建,教我学文化,给了我工作,让我们全家摆脱了贫困,有了生活的希望。”在成昆铁路前山隧道洞口,擦着自己的“爱车”,桐树湾村彝族村民邓付红一脸幸福。

10年前父亲因病去世后,38岁的邓付红既要照顾年迈的母亲、抚养一双年幼的儿女,还要偿还父亲治病欠下的6万多元债务。

得知邓付红一家的困难情况后,宗恒宝通过乡政府联系到他本人,主动向他伸出援助之手。

一个月后,有汽车驾照的邓付红在施工现场开起了隧道出渣车。

“现在每个月能挣6000元,除去两个孩子1000多的书本费、房租、老人看病和生活开支等,还能剩好几千哩。”邓付红细数到中铁十四局前后的变化,眼里满是感激的泪花。

邓付红的老家在桐树湾山上,距离白马镇20多公里。如今,为了方便孩子上学,他们一家又从山上搬到镇上的租房房。

“有几次家里老人看病急用钱,但工资还没发,我们董仕显队长就自掏腰包,帮我垫付医药费。”说到这里,邓付红眼角有些湿润,哽咽道:“感谢中国铁建的亲人哇……”

## 为当地百姓送去希望

成昆铁路建成61周年之际,再次见证并参与新成昆铁路建设的邓定友百感交集。

“1966年,铁道兵把老成昆线修到四川省米易县沙坝乡时,我才17岁。”年少时,邓定友就见证了铁道兵这支队伍“艰苦奋斗,志在四方”的精神。

转业后,邓定友返回攀枝花务农,生活却也不尽如人意,“因为交通不便,运费高,果农们常常任由水果烂在地里……”

原来,随着当地经济发展,老成昆铁路已经远远不能满足当地运输需要,才有了新成昆铁路的规划建设。

新成昆铁路投入建设以来,老铁道兵出身的邓定友除了务农,还当起了项目部弃土场的联络员。

“不光收入翻了倍,还能整天与铁道兵的后辈们打交道。”在凳子上敲了敲烟袋锅,邓定友惬意地将烟口袋装满碎烟叶,划火点燃,吧嗒吧嗒吸了起来。

“有正规军给我们建设扶贫路、民生路、幸福路,大家生活就更有盼头了。”看到村民辛苦种植的西红柿、土豆、芒果即将快速远销大城市,老邓和村民们充满期待。

## 群言堂

笔者与某基层单位同志交流党建工作时了解到,党课等宣讲教育如果以枯燥无味的说教讲授,则很难“讲”出功效,让听众真正入脑入心、学实学透。这个问题值得重视,也对当前各单位如何提高党建工作的吸引力、渗透力提出了明确要求。笔者认为,讲好故事,讲出“味道”,是增强党建工作“魅力”的重要抓手。

追求党建工作“品味”精选好故事。好故事就像一道家常菜,选好“食材”尤为重要。要讲好党建故事,首先得选好故事题材。不管是机关,还是施工一线,都是典型事迹和温情故事的“源头”“富矿”,这就需要我们用“火眼金睛”去精心挑选,深入挖掘。好故事应展现正能量,以情动人,以理喻人,给人启迪,催人上进。故事应具有典型性,可以是单位的先进经验、个人的动人事迹……通过追求“有形的正能量”使党建故事别有“味道”,从而使党建工作充满“趣味”、更有“品位”,为推动企业发展增添“无形的吸引力”。

适应党员职工“口味”策划好故事。过去,曾有党建工作与生产经营“两张皮”之说,其原因就是“各持一把号,各吹各的调”。党建故事要想吸引党员职工,必须增强针对性,就像做一道佳肴,“食材”选好后,正式烹制之前应了解用餐者的“口味”,然后按需下料、加工。因此,好故事应注重受众的需求,充分考虑性别、年龄、知识结构、兴趣爱好等差异,有的放矢地策划不同的故事内容,选择不同的讲述方式,以增强故事的感染力,让大家喜闻乐见。

应用新兴媒介“调味”讲出好故事。好故事最终要落实到“讲”上,但是讲出来的故事能否更有“味道”、更吸引人,还需要“调味”助攻。当前,随着“互联网+”的广泛应用,不仅使人们获取信息的方式越来越多样化,同时也丰富了我们的党建故事的媒介。讲好党建故事,就要突破单一“讲”的局限性,多用“新”“活”的模式,善于借助、应用新兴媒介,不断创新方式方法,真正把好故事讲得精彩。

党建故事只有着重在“品味”“口味”“调味”上下功夫,方能让党员职工更好地享受“色、香、味”俱全的故事“大餐”,让党建工作更富活力和朝气。

# 把党建故事讲得更有「味道」

李佳佳

## 社会责任

# 贫困户终圆安居梦

通讯员 史华兴

7月2日,江西省新干县麦埕镇城溪村刚刚下过一场大雨,随着中铁二十四局南昌公司G105国道新干段改建工程项目的车辆缓缓通过,泥泞的山路上留下一条长长的车痕。这条从项目部到村子贫困户黄丽云家的路,项目经理曾波再熟悉不过。

“这是我们的公司和项目部的同事为你家修缮房屋筹集的4万元捐款,今天给你送过来。”见到黄丽云,曾波第一时间把装着同事们心意的信封交到她的手中,一同前来的志愿者们,也开始忙前忙后,打扫卫生、做家务……简陋的屋子里,瞬间变得温暖起来。对黄丽云来说,这些穿着深蓝色制服的人,两年多来,成了自己最熟悉的人。

熟悉源于2017年5月,G105国道新干段改建工程项目刚刚上场,曾波从麦埕镇领导那里了解到黄丽云一家的情况。

2013年,一场突如其来的车祸,让黄丽云的丈夫刘四牙瘫倒在床上。为了给丈夫看病,黄丽云花去了本来要修缮房屋的建房款,还欠下不少债。那时,他们的女儿刘柏琳5岁,儿子刘焯荣仅7个月。本不富裕的家庭更是雪上加霜。

了解到黄丽云的困难后,项目部主动承担起帮扶的责任。除了柴米油盐这些生活用品,项目部的年轻人还扮演起“补习老师”的角色,辅导小柏琳弟弟的学习。每到周末,小小的房子便成为姐弟二人的第二个课堂。

今年夏初,新干县遭遇几场历史少见的大雨,雨水从黄丽云房子的二楼渗漏到一楼。“要让黄丽云有一个遮风挡雨的家。”了解情况后,曾波带领技术人员来到黄丽云家察看房子,发现房子因为没盖屋顶,雨水从没设防水的二楼楼板渗下来。曾波当即决定,在黄丽云家的二楼上面再盖一层阁楼,给她家圆上拥有完整房子的梦想。目前,第一车修房子用的砖石料,已经在运输的路上。

临别前,小柏琳弟弟拉着志愿者们的手,大大的眼睛里充满感激和坚定:“我们长大后,一定像叔叔阿姨一样去帮助需要帮助的人。”

# 党群同心助力脱贫攻坚

通讯员 齐绍安

“今天我们这次机关党员大会要换个开法,先给大家看部影片——《一个都不能少》。”近日,中铁二十五局五公司机关党支部组织了一次特殊的支部党员大会,他们不讨论党员转正,也不总结工作,反而围坐在一起看起了电影。

影片中,河北省张家口赤城县水泉村,淳朴懂情的孩子们为了寻找同学集体去砖窑搬砖,主人公“魏老师”眼含热泪录制电视节目。影片结尾时,孩子们用爱心人士捐助的彩色粉笔在黑板上写下歪歪斜斜的大字……一幕幕镜头,让现场一些同志感动到热泪盈眶。

1个多小时的电影过后,机关党支部青年委员丁笑美打开话匣子。“这部电影纪录片,反映的是国家重点贫困县的现状,张家口市还有沽源、康保等5个‘深度贫困县’。现在,中国铁建发起了‘献爱心、助脱贫’捐助活动。身为党员,同志们应该牢记‘第一身份’,在‘脱贫攻坚’战役中担当起来,请大家自发到一楼大厅捐款。”

情到浓时爱无声。得知这笔捐款将用于贫困地区基础设施建设、产业扶贫时,同志们纷纷行动起来。“楼下在给张家口贫困村民捐款,你们不过去看看么?”回办公室拿钱包的途中,不少同志还不由自主做起宣传员。10分钟的时间,一楼大厅聚集了60多名机关员工,“100元、200元、500元……”30分钟左右,没有一人留名,也无人分辨党员和群众,真情在无声中传递。11720元,这只是机关的“成绩单”。爱心在郑州、长沙、广州、深圳蔓延……936名干部职工们先后汇集,自发捐款,为打赢“脱贫攻坚”战役奉献一份爱心。



近日,中铁二十局机关第八党支部与西安第十四届全运会配套工程1标指挥部机关党支部30余名党员到陕甘边革命根据地中心和重要活动地区之一的陕西省旬邑县马兰县开展主题党日活动,参观马兰革命旧址,接受爱国主义教育。

黄梦凡 摄

## 人才强企之路

中铁十六局三公司

# 14场培训为政工干部连续“充电”

本报湖州7月10日讯(通讯员何杰 郑利萍)7月3日下午,中铁十六局三公司为期两天的基层党建工作暨综合办公室业务培训班落下帷幕。两天下来,53名学员、15位老师、20个学时、14场不同内容的密集培训,场场座无虚席,没有一个人玩手机,也没有一个人中途离场。什么样的培训有这么大的魅力?

“让基层政工干部坐得下来、听得进去、学得入脑,从而打造一支政治过硬、本领高强的干部队伍,是我们开展此次培训的初衷。”该公司党委副书记、纪委书记李开平介绍,基层项目综合办公室对上要对接公司党、纪、工、团等10多个部室,对下要

服务好现场施工生产,处理好驻地关系,日常工作涉及点多面广。增强基层政工干部“四力”,打造一支政治过硬、本领高强的干部队伍迫在眉睫。

为此,他们在课程设置及内容安排上花了不少心思,专门邀请集团公司业务部门相关负责人现场授课,分别讲解办公室文字工作要点、党建工作注意事项、企业宣传工作技巧等内容,由公司相关业务部门人员结合日常工作实际和存在的问题进行了经验分享,还特意挑选了基层优秀的摄影工作者为大家讲解施工一线的新闻摄影技巧,让培训内容“上接天线、下接地气”。

“在课时安排上,不再搞长篇大论,而是精心开小班、捞干货,每节课平均控制在60分钟左右,还特意安排了现场测验和问答交流环节,充分调动起了大家主动学习和思考的积极性。”李开平说。

14场培训下来,学员们认真思考、积极发言的会场气氛让该公司纪委办公室主任崔红娟有些惊讶,“过去类似的大型培训学习,总会有学员不注意会场纪律。这次培训课程安排的紧凑充实,案例紧扣工作实际,课上讲的都是大白话,简单易学易懂。培训过程中没有一个人开小差。希望这样的培训会多举办!”座无虚席的授课现场,让崔红娟感触满满。

中铁二十五局三公司

# 阳光“赛马”选良才 公开竞聘常态化

本报长沙7月10日讯(通讯员覃颖洁 刘胡 罗斌成)“你竞聘这个岗位有哪些优势?”假如竞聘上这个岗位,你打算怎么干?近日,在中铁二十五局三公司举行的机关部门竞聘演讲答辩会上,由该公司相关领导与部门负责人、职工代表组成的评委组向竞聘者抛出了犀利问题。

今年以来,该公司以建立完善科学的企业人力资源管理机制,建设高素质专业技术人员和管理人员队伍为目标,实行竞争上岗、动态考

核,选拔人岗相宜、精干高效的干部。本次竞聘的岗位包括该公司机关后勤服务小组工作人员和机关安全生产管理部负责人。

经过公告发布、自主报名和资格审核等环节,该公司通过对竞聘人员的学历、职称、民主测评、违规违纪等情况审查,最终确定10人参加本次竞聘。竞聘会采用现场阐述、现场问答、现场打分的方式公开竞选。现场答辩是此次岗位竞聘的主要环节。评委组在听取选手演讲

的基础上,对其进行随机提问、综合评分。最终,评委组根据演讲面试及笔试总成绩由高到低排序,5名“千里马”脱颖而出,进入组织考察。

自2018年以来,三公司优化选人用人方式,变“相马”为“赛马”,将竞聘择优作为该公司选人用人的主要方式,先后举行了首期项目经理遴选、试验员测量员技能选拔大赛等公开竞聘活动,为广大想干事、能干事、能干成事的员工,打造一个公正的竞争平台。

## 党建经纬

中铁地产集团党委

# 巡察干部“战”前集训“强筋补钙”

本报北京7月10日讯(通讯员倪雯雯)“巡察组人员是集团党委委到被巡察单位这个大鱼池里的‘清道夫’,要忠实履行党委赋予的特殊使命和重大责任,把巡察工作做好。”近日,中铁地产集团党委召开2019年巡察工作动员会暨巡察业务培训会,该集团党委书记、党委巡察工作领导小组组长吴仕岩对巡察组人员提出具体要求。

在动员会前期筹备阶段,该集团党委巡察工作领导小组专门召开小组会议,专题研究、选拔巡察组人员。“巡察人员必须是政治过硬、业务超强的专业人员。”相关专业都要有,相互搭配,形成最佳组合。“尽量多用新人,锻炼出更多的‘金刚钻’。”……巡察工作领导小组经过“挑刺式”选拔,12名党员同志顺利入选,成为今年的巡察组成员。

除了配强配优巡察人员外,该集团党委巡察办还精心编制《巡察工作手册》。中铁地产集团巡察工作领导小组常务副组长石献友讲道:“《手册》就是为了让巡察工作中的尖兵,将理论和实践紧密结合,在学用状态上思考问题,在巡察过程中研究工作,从而推进巡察工作高质量顺利开展。”

从政治、纪律、法规、反腐败“四大视角”看问题,要有自觉的纪律观念、高度的责任心、辩证分析问题能力、敏锐的业务洞察力,实事求是的原则、团队协作的意识、严格的保密纪律……该集团党委对巡察组人员列出了履职“清单”。

据悉,为了让巡察组人员思路更清晰、思考更全面,他们连续两年举办《巡察重点内容》《巡察工作流程》培训讲座,“充电”内容包含140多项巡察内容及60多项巡察工作流程。目前,12名巡察组成员经过“开小灶”补习,进一步提高了工作效率,为巡察工作高质量开展贡献力量。

中铁十四局四公司党委

# “ABC预警制”压实基层党建责任

本报济南7月10日讯(通讯员何其芳 李祯林)“唐书记,我们这个季度21项工作有18项是A,有3项是B,你们呢?”我们这次排名靠后,有3项工作是C,下个季度我们一定要摘掉这个落后的帽子。”电话两端的基层党支部书记,手中都拿着一份“沉甸甸”的通报。这是中铁十四局四公司党委按照“ABC预警制”给出的33个党支部一季度21项工作的评价结果。

该公司党委实施“ABC预警制”,通过下发重点工作任务清单、工作完成清单,将党建工作细化到每个月、每个季度,按照ABC三个层级定期通报,让党建工作可见、可比,有反馈。

“就像信用卡还款一样,工作完成情况就是还款记录,C级项目就是工作完成情况差,有‘不良记录’的项目。”该公司党委负责人说。

一旦被评为C级别,该项目就会被预警,如果两个季度评价一直是C级,该项目党政负责人将被约谈说明情况,并针对发现存在问题,认真梳理分析,进行“清单式”整改,该公司党委将定期根据整改反馈情况重新进行评定。

“ABC预警制”以任务清单的形式告诉党支部“干什么”“怎么干”“要干到什么效果”,各支部按照任务清单完成规定动作。该公司岚罗项目部党支部书记王元的话道出了实行清单化管理以来可喜的转变,“平时抓党建总是不知道该抓什么,现在有了预警,各个支部都赶着往前跑。”