

# 热烈庆祝铁建商城2.0版成功上线

## ——全力打造“互联网+建筑+金融”电子商务综合服务平台

前言

□ 杨蕾 赵爽

16家局级单位进驻、供应商入驻26000余家、小件物资供应品类全覆盖、累计撮合交易额突破21.89亿元、节约成本约3.28亿元……伴随着一串串数据的快速增长与商城的进一步推广与应用,铁建商城正逐渐成为中国铁建系统内备受瞩目的一颗“新星”。

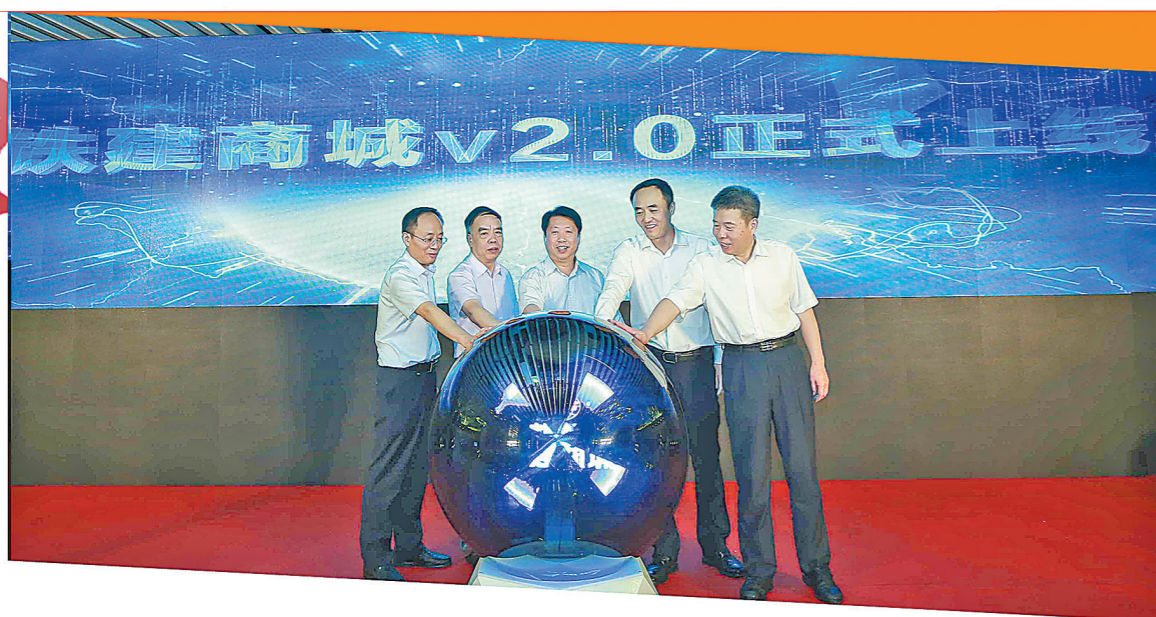
2019年7月5日,中铁建资产管理公司所属金服公司铁建商城2.0系统正式上线。全系统40余家企业代表齐聚一堂,共同见证了新系统商旅服务、办公用品、铁建自

营、扶贫专区等新业务的推介仪式。

为积极响应国家“互联网+”政策,充分发挥集采规模效应,促进产融深度融合,探索“互联网+建筑+金融”行业管理新模式,2018年,中铁建资产管理公司设立中铁建金服科技公司,负责铁建商城的专业化运营。

铁建商城自成立之初,就一直致力于成为中国铁建官方系统内,以工程建设辅材类网采为主的综合电商服务平台。该平台采用“1平台+N应用”模式,应用人工

智能、云计算、大数据、区块链、物联网等技术,整合供应链资源,为客户提供交易撮合、信息交互、物流配送、金融服务、数据服务等全方位服务,从而推动产融结合,帮助用户有效降低运营和采购成本。同时,铁建商城还将打造集采购、金融、管理为一体的建筑业综合性电子商务服务平台,为中国铁建乃至整个建筑业提供供应链管理的一站式解决方案,全面构建“互联网+建筑+金融”新生态。



铁建商城2.0上线启动仪式



铁建商城2.0推介会现场



### 铁建商城线上平台

#### 1. 物资采购专区

铁建商城依托信息化技术和电子商务形式,对原有采购业务进行转型升级。针对用户的不同需求,该商城提供在线询价采购、竞价采购、协议采购、直接采购等多种采购方式,通过开放寻源、分级认证、区域管理、多维评价等手段,建立起一个安全完整的供应管理体系。同时,该商城积极打造专业分类、厂家定制、品牌直营等多元化供应场景,并利用数据化、在线化技术手段实现精简流程、管控决策、降本增效。

铁建商城平台聚焦工程二三类辅材类物资采购供应,已有人驻供应商26000余家,产品涵盖14种大材料类别,提供数万种商品。截至目前,该商城已逐步整合企业供采渠道资源,建立的信息汇聚与共享平台已初具规模。下一步,铁建商城将借力互联网流量规模效应和中国铁建内部市场优势,进一步优化开放竞争机制,努力构建“阳光、透明、高效”的电商采购新生态。



#### 2. 办公用品专区

铁建商城办公用品平台对接京东、晨光、得力、齐心、领先未来、欧菲斯、史泰博七大商家,以超低协议价为采购商提供海量优质商品。同时,该商城具备提供预算控制、审批管理、定期结算、采购审批一站式服务等功能,努力帮助用户最大限度地节约办公用品采购的人力和管控成本。

#### 3. 扶贫专区

为响应中央、国务院号召,落实中国铁建关于对口扶贫工作的安排,铁建商城在平台首页显著位置设立扶贫专区,建立扶贫产品线上展示销售渠道,对扶贫产品给予免费推广、提供实时提现等支持。该商城通过提供稳定、可靠、优质的销售出口,精准助力对口扶贫区县,助其实现脱贫目标。目前,中国铁建对口帮扶的万之泉牌天然矿泉水、谷为纤燕麦饮品、万铁商贸的农副产品等商品已在铁建商城上正式售卖,中国铁建系统内各成员单位可通过铁建商城平台采购扶贫商品。

#### 4. 电子招投标专区

铁建商城遵循国家《电子招标投标办法》以及《电子招标投标系统技术规范》要求,建立了覆盖全网络各类交易项目的电子招标、投标、开标、评标及行政监管、信息发布等子系统。招投标系统1.0通过依托网络和信息技术,提供即时、高效、便捷、安全的信息化服务,并于2018年12月获得了国家电子招标投标系统交易平台三星认证资质。



铁建商城线下华南店仓储服务

### 铁建自营

铁建商城依托大数据分析、物流仓储服务,在线供应商管理、铁建银行等平台优势,筹建广州、成都、西安、武汉等大城市实体店,以点带面,逐步形成辐射华南、东南等全国六大区域的实体店网络,实施中

心仓、前仓、共享仓“三仓资源共享”的管理模式,以满足“买的好,送得快,售后及时”的采购需求。该商城并针对线上线下业务需求,提供定制化的物流方案,做好物流支持,为供应链金融做好基础性服务。

### 金融服务

商城银信是铁建银信平台为铁建商城量身打造的电子信用凭证结算工具,其结合铁建商城网采流程和铁建银信信用体系,以网采合同为切入点,提供供方收款、买方收货信用保障服务,有效解决供采双方互信难题。商城银信与“铁建银信”“财务共享中

心”深入对接,实现互联互通,共同打造“信息流、物流、资金流”于一体的闭环管理平台。中铁建金服科技公司遵循“敏捷开发、持续优化”的互联网开发与运营原则,不断优化改进平台建设,拓展系统功能,为客户提供更好的服务和体验。



### 商旅服务

为方便中国铁建员工公务出行,优化审批、报销流程,协助成员单位降低成本,提升商旅管控水平,铁建商城增设了商旅服务,利用一站式商旅平台,统一为员工提供一体化商旅服务。商旅系统以铁建金服APP为载体,内嵌商旅集中采购功能,对内竭诚服务客户,为成员单位员工提供机票、酒店、火车票、打车、用餐等服务;对外突出自营优势,通过携程对接酒店采购,通过中铁航服、

中航信对接航空公司机票采购,并联通了财务共享中心出差申请、出差报销流程,服务覆盖了全国,有效解决了当前员工商旅过程中审批慢、报销难、自主垫资、合规瑕疵等问题。此外,商旅平台通过发挥铁建集采优势,使签约酒店价格低于携程价格10%以上、低于门市价格30%以上,仅此举措就可为中国铁建每年节省8000万元以上的差旅支出。

未来,铁建商城团队将“不忘初心,砥砺前行”,为实现“服务中铁建系统内部采购业务”的初衷,不断努力,开拓创新,为铁建成员单位打造一个“创新产融结合、多元服务板块”的“品质铁建”平台。



广告