

构建品质发展“五环联盟”

——中铁十八局加快推进高质量发展侧记

通讯员 王中正 本报记者 王飞辉

“要践行‘海外优先’战略,构建‘1+1+N’体系”“要打造工程承包、投融资、房地产三大板块‘三分天下’的总体格局,抓住新兴产业发展机遇,构建‘3+N’产业格局”“要重点打造五大核心区域市场,形成‘5+N’支柱市场”“要注重策划推广,加强品牌建设,塑造‘1+N’市场品牌架构”……

年初以来,为响应“品质铁建”号召,中铁十八局结合企业实际,在践行“海外优先”战略、推动区域经营和滚动发展、创新企业管理模式、推动新兴市场业务新发展、打造企业品牌等方面出实招、见实效,着力打造品质发展的“五环联盟”。

第一环:践行“海外优先”

作为5家独立开展海外经营的非外经单位之一,该集团积极践行“海外优先”战略,拓展“10+5”国别,构建“1+1+N”体系。

他们重点抓好“四个融入”,根据每年度出具的国别分析报告,分析包含项目所在国的基本情况、经济形势、政策法规、投资机遇和风险等内容,并就企业在当地开展业务可能遇到的问题给予提示和建议。他们积极与中土集团、中国铁建国际集团加强业务合作对接,新增了国家电投、韦立、中石油等重量级“伙伴”。在深耕既有市场的基础上,他们积极开辟西非、中亚、东南亚等新兴市场。前不久,该集团敲定13.5亿元的几内亚达圣铁路订单,首次进入西非几内亚市场。

“要提升海外板块质量,打造企业重要的任务来源和利润支撑,5年后海外市场要占到集团公司的半壁江山。”该集团负责人在所属几内亚公司调研时强调。年初以来,该集团相继中标几内亚达圣铁路、迪拜富锦家园项目、尼日利亚波蒂斯库 DG 公路工程、尼日利亚穆纳汽修厂公路市政工程项目,合同总额突破18.6亿元。

第二环:强化区域经营滚动发展

该集团坚持经营龙头地位不动摇,强化区域经营的顶层设计,将经营区域由原来的7个调整为10个,在10个直属经营部的的基础上,细分区域市场,设立47个省市经营

部,增加了人员编制和要素配置,进一步织密了经营网。

为进一步推动三级公司立足城市、依托既有项目做好滚动经营,该集团要求各工程公司必须坚定走滚动发展道路,对所属工程公司滚动发展城市进行了明确,每个省会城市不超过2家,5年内打造3个至5个年承揽额15亿元以上的稳定核心滚动市场。

在该集团前不久召开的2019年国内经营和资本运营工作会上,进一步明确京津冀、长三角、长江经济带、珠三角(粤港澳大湾区)和以成都为中心的西南片区这五大核心区域市场打造200亿级规模,天津、浙江、山东、四川等N个核心省市要实现百亿级规模的目标。截至5月底,该集团今年已实现新签合同总额超过360亿元。

第三环:推行模拟股份制和内部承包

年初,该集团将“推行模拟股份制和内部承包”作为年度重点工作之一,并确定了“坚守底线、积极稳妥,整体谋划、分类实施,利益共享、风险共担,合理放权、有效控制”的实施原则,下发了宣传教育提纲,要求所属单位积极探索,先行先试,闯出经验。

该集团所属各单位全面响应、积极推进。一公司郑万重庆段项目部率先试点,项目实施模拟股份制后,隧道施工工效提升了1倍;三公司津冀工程管理部实施模拟股份制后,入股职工可实现年度分红;五公司模拟股份制首个试点项目七滦铁路沉降区整治应急抢险工程克服各种困难,在指定节点时间内顺利交付运营;大都公司燕郊项目部实施模拟股份制后,施工进度明显加快,远超前同期施工的其他单位,且工程质量和安全文明施工都受到业主高度认可。

“推行内部职工承包和模拟股份制,就是要激发项目团队的积极性,挖掘管理潜能,促进增收增效。”该集团主要负责人强调。目前,该集团已推行和计划年内推行模拟股份制的项目将超过80个。

第四环:加快发展投资地产和新兴产业

该集团积极贯彻中国铁建“四会”精神,调整经营思路,优化经营布局,全力打造“3+N”产业布局。除工程承包作为

“基本盘”外,该集团将投融资和房地产作为转型升级的“增量盘”,将新兴产业、新兴业务作为未来发展的“补充盘”。

该集团坚持以投融资拉动转型升级和高质量发展不动摇,目前已初步建立涵盖银行、券商、基金公司、保险公司等在内的投资项目融资资源库。今年以来新增土地5宗,投资总额超过80亿元。

与此同时,该集团不断加大生态环保、砂石骨料、装配式建筑等新兴产业和新兴市场的开发力度,全力打造企业新的经济增长点。新组建环保科技有限公司,布局竹缠绕市场,前不久,该公司在河南南阳淅川县的竹缠绕新材料项目第一条生产线投入试运行,项目以竹子为基材,采用缠绕工艺加工成型生物基复合材料,具有原料的可再生性、加工过程低碳节能的优点,使用过程更加环保。项目建成后,预计每年可完成产能1万吨,产值1亿元。

第五环:全力打造TBM品牌

在该集团精心打造的“1+N”市场品牌架构中,TBM在子品牌中位于首位。作为我国TBM施工先锋队,在20多年的TBM施工中,该集团创造了国内最先在铁路隧道施工中使用TBM,我国铁路隧道最大断面TBM,我国最大直径TBM等多项国内乃至世界之最。目前管理和使用24台各类TBM,从最小直径4.72米到12.43米所有机型全覆盖,TBM掘进里程累计260公里。

前不久,该集团出台了《TBM品牌塑造“三步走”实施方案》,即按照“2019年夯基础强内核,2020年促落实抓提升,2021年强推广树形象”3个阶段规划实施。目前第一阶段已经启动实施,集团微信公众号先后推送8期TBM专题,全方位展示了集团TBM的施工业绩,在集团内部职工中产生积极反响。下一步,该集团还将从《TBM施工手册》编写、人才队伍建设、科技创新、产学研结合、行业标准参编、TBM品牌工程打造、媒体宣传等方面发力,全面提升TBM在行业和社会的影响力。

品质发展的“五环联盟”增强了该集团建设“质量效益型现代化企业集团”的信心和底气。“我们将在‘品质铁建’战略指引下,勇当先锋,阔步向前”,该集团负责人表示。

国内最高时速地铁信号系统全线开通

本报北京6月14日讯(通讯员吴襄渝 范成涛 记者李美华)6月10日,经过反复测试,由中铁十四局电气化公司承建的北京新机场线全线信号系统联锁顺利开通。

作为全线试运行前的最后一个关键工程节点,信号系统联锁开通后,为国内首条时速160公里全自动无人驾驶地铁运营打下坚实基础。

北京新机场线全长41.36公里,设北航站楼、磁各庄、草桥3个车站,由中铁十四局电气化公司承建全线通信信号以及草桥站机电安装工程。

信号系统是列车安全运行的重要保障,是整条地铁的“神经中枢”。新机场线为实现无人驾驶、列车自动唤醒、检测、休眠等功能,对信号系统的安装工程提出了更高要求。该公司坚持“首件定标、样板工程”的理念,严格推行标准化施工工艺,保证了高品质施工质量。

针对全线各站任务重、施工压力大、交叉作业频繁等困难,在工期紧的情况下,该公司突破地铁施工中的关键线路顺序作业方式,创新采用“穿插法”施工,即根据不同专业作业特点以及时段、区段、部位的不同,统一科学统筹,充分利用既有空间,采用最大限度保证各专业在同一时间平行作业的方式,保证了全线信号系统配合正常,运行平稳。

南宁轨道交通3号线全线开通试运营

本报南宁6月14日讯(通讯员赵毅)日前,南宁轨道交通3号线开通试运营,标志着南宁地铁走进“网络时代”。

南宁轨道交通3号线是连接江北与江南五象新区的骨干线,南起五象新区平良立交,北至科园大道,全长约27.9公里,共设23个站点,与前期建设的地铁1号、2号线形成运营网络。

由中国铁建总承包施工的3号线01标工程,合同额57.46亿元,线路全长17.86公里,占全线总长的64%,包括13站13区间、1个出入段线和1个车辆段。

在47个月的建设中,他们全面采用半军事化管理等措施,现场作业坚持24小时三班倒,人停机不停,提前22天完成各项施工任务和联调联试工作,夺得第一个围护结构施工、第一个车站封顶、第一台盾构机始发、第一个车站和区间验收等多项第一。

随着3号线开通试运营,南宁市轨道交通初步形成3条线路构成的轨道交通网络框架,运营里程将达到81.2公里,运营车站66座。

“中国铁建·东林道”项目劲销7亿元

本报重庆6月14日讯(通讯员梅宏远)6月初,中铁二十局房地产公司旗下“中国铁建·东林道”项目年销售签约总额突破7亿元,以强劲态势提前200天完成年度销售任务。

“中国铁建·东林道”项目位于重庆市璧山区,总开发规模约78万平方米。自2018年6月启动建设以来,项目团队精心组织生产建设,以良好品牌形象和过硬产品质量,迅速打开市场,实现销售业绩一路飙升。

面对竞品楼盘多、行业形势下行等客观条件,该项目团队通过加强市场调研和客户分析,找准设计定位,确保产品符合业主需求。在开发管理中,项目营造“家”的温暖,以归属感、荣誉感激发团队执行力,使施工进度、安全、质量全面受控,为楼盘热销夯实基础。销售过程中,项目团队以“抢时间、抢销售、抢回款”为核心,在着重提升销售人员综合能力的同时,深挖潜在客户,力推全员营销,促成项目火爆销售态势。



日前,由中铁二十二局轨道交通公司施工的广州地铁18号线和22号线项目首台大直径泥水盾构机顺利始发。图为项目经理马杰将安全课堂带到施工现场,为一线盾构施工技术人员讲解盾构掘进中的安全注意事项。 桂天奇 摄

中国铁建电气化局昆明枢纽安全生产月步步为“赢”

防风险 除隐患 遏事故

本报昆明6月14日讯(通讯员齐晓景 李红英)在昆明枢纽项目金家村站改、昆明动车所Ⅲ场及车辆段开通前夕,中国铁建电气化局北方公司的参建员工们在“防风险、除隐患、遏事故”安全生产月主题条幅上庄严签名。6月3日,在全国第18个安全生产月,该公司昆明枢纽项目部召开启动仪式暨安全誓师大会。

“揭伤疤,我决不护短。”安质部副部长王晓强通报5月安全风险通知单整改落实情况,举一反三,敲山震虎,台下相关作业队人员不时惭愧地低下头。

“安全帽未系扣子是小事,什么是

大事?”电力专业负责人、项目部副经理尹程飞追责掷地有声。作为专业负责人,他们面对问题决不回避,敢于担责,逐项分析检查中发现的薄弱环节。

继春节开工签订安全责任书之后,项目负责人李春盛再次与专业负责人、架子队负责人、施工班组负责人签订保开通安全责任书。

“确保安全、质量、工期,我决不吝奖金发放。违反安全管理条规,造成恶劣后果,惩罚决不手软。”李春盛向全场人员重申。

自安全生产月活动开展以来,项目部根据昆明枢纽项目部安全奖惩制度,每周对各施工班组进行质量安全

考核,评选出5名“安全标兵”,奖励优秀,已有10余名同志被评为“安全标兵”,并获得物质奖励。

5月底刚刚完成改造的金家村站,处于沪昆线交接处,客货运流量极大,作业点旁的线路平均每两三分钟就有列车通过。该项目部既要高质量完成施工任务,还要确保行车和人员安全,可谓“在钢丝上跳舞”。他们立足细微,聚焦施工重难点,从施工总体部署、专业化实施方案、安全保障措施、物资设备材料准备,既有天窗及人员需求等方面进行了全方位对接和落实,苦干加巧干,实现该站既有改造工期圆满收官。

中铁十四局一公司在建项目“体检”全覆盖

高风险点“联检联签” 筑牢安全“责任墙”

本报日照6月14日讯(通讯员方洪祥 陈兴科)“涉及高风险点关键工序的混凝土施工,不见联检联签表,我们拌和站不下料,不发车!”在中铁十四局一公司23个在建项目中,只有拿到联检联签表这张“通行证”,高风险点混凝土浇筑才算吃下“定心丸”。

该公司将营业线施工、支架现浇、悬灌梁挂篮、高边坡等高危险点纳入“联检联签”范畴。在关键工序施工前,项目专职安全员、技术负责人、工区负责人、工程部部长或总工程师、安全联合检查验收,手续完备后上传至公司“高风险点监控群”,由公司安全管理部实时跟踪监控,对发现的问题提出整改措施,整改销号

后,项目试验室方可通知拌和站发送混凝土。

项目负责人现场带班生产制度和专人盯控制度也是该公司管控高风险点施工的有力举措。项目班子成员是现场带班生产的责任人,他们平均每月的带班时间不少于当月施工时间的80%。项目安质部、工程队及各工区负责人为“专人盯控”主体,他们需在“项目管控群”发布当日安全卡控重点和班前班后安全检查表,施工全过程必须在现场轮流值班,并实时在群内发布现场安全施工照片,确保安全隐患无处藏身。

为进一步扩充一线安全管理力量,该公司还将一线特种作业人员及

特殊岗位人员纳入项目兼职安全员一体化管理,每月进行1次考核,每年进行两次安全生产(再)教育培训,并依照考核和培训结果按月兑现岗位补贴。目前,该公司兼职安全员数量为专职安全员的近1.3倍,作为安全员队伍中的“专家式”特种小组,他们成为项目“主动安全”的有力生力军。

本报西安6月14日讯(记者邹经纬)近日,中铁十二局一公司统计显示:公司自有机械设备数量、资产,较5年前分别降低了5.6%和1.3%,施工年产值由过去的69亿元攀升至131亿元。一升一降的鲜明对照,印证了他们在“轻资产 重效率”道路上的步伐稳健轻快。

“企业资金池里的水总量一定,购买设备投入多了,留给研发等或形成利润的就必然减少。”一公司主管领导说。为了化解这一矛盾,早在5年前,他们就确定了“租赁市场相对饱和的设备,坚决不买;施工队能够自带的设备,坚决不租”的机械设备管理理念。

以发展眼光看,购买的设备越用越旧,租赁的设备越租越新。这种“旧”“新”既表现在产能单位成本上,更体现在效率效能上。对于这一点,一公司厦蓉路面项目部负责人陈登举有着切身感受。

项目刚进场时,陈登举出于“省钱”的考虑,将公司10多年前购买的当时最先进的日森和德系压路机、摊铺机投入到“战场”。这些“老古董”不但耗油量比新机械增加了20%,更糟糕的是,试用了1个月,近半数机械“生病”返修。

工欲善其事,必先利其器。新机械上阵,9天干完了过去1个月才能完成的活,且沥青摊铺厚度、路面控制标高数据几乎达到“零误差”。陈登举介绍,他们租赁的超大断面沥青摊铺机,曾服役于港珠澳大桥建设。这台售价超过2000万元的世界顶尖摊铺机械,昂贵的租金相较于高效率降低的成本,显得微不足道。

“过去的市场竞争,我们习惯于拿自身拥有多少先进设备说事,现在更多强调的是能够用最短时间内调集多少先进设备,算好综合成本与效益账。”一公司设备部部长刘文泽介绍,从“拥有”到“调集”,一词之差,让他们甩掉了不断购买先进设备的沉重包袱。据统计,目前,一公司协作队伍自带以及租赁机械设备的数量、净值,在公司使用的机械设备中占比均超过80%。

“轻资产”在为一公司扩大施工规模提供“资源”的同时,还深刻改变了机械设备的管理方式。刘文泽清晰记得多年前自有设备从一个项目调配到另一个项目的场景:调出方捂着“宝贝”不愿撒手,接收方担心是“破烂”百般检查。他说,“以租代买”模式推广以来,不爱惜甚至过度使用设备的现象基本销声匿迹。

“轻资产”并不意味着完全不要资产。”一公司主管领导介绍,未来,他们会以审慎的态度购置实用性强、成熟度高、租赁性价比高的先进设备,进而打破部分租赁设备受制于人的局面。同时,一公司还将以市场化形式,推动闲置、淘汰的自有设备向低端产业链转移。

中铁物资集团西南公司

深耕西部区域结硕果

本报成都6月14日讯(通讯员余良激 何龙)日前,中铁物资集团西南公司相继中标中国二十二冶集团西藏玉龙铜矿、兰州宝方碳素钢材采购项目,中标量合计5万吨。此次中标标志着该公司与中国二十二冶集团的正式合作拉开帷幕,也为该公司在西部区域的发展奠定了坚实基础。

近年来,该公司积极践行“品质铁建”部署要求,重点关注路外市场这块难啃的“硬骨头”,严把产品质量、服务质量和资源掌控3个关键点,开创了“源头采购+共同选商+一体化服务”的集采新模式,先后运用于石黔高速、潼荣高速、德都高速等重点项目,不仅对工程质量进行源头把控,而且降低了工程建设成本,较好地实现了参建各方的互惠共赢。为做好西部区域的物资供应工作,该公司先后在四川和宁夏设立中国铁建西南、西北区域集采中心库,在西藏设立拉萨物资周转基地,与供应链上下游建立并形成了互信互补、互利共赢的合作态势。

据悉,中国二十二冶集团西藏玉龙铜矿项目位于西藏自治区昌都市江达县,此项工程是工信部有色行业规划重点项目、西藏自治区“十三五”规划重点项目。兰州宝方碳素项目是宝钢化工与方大碳素合资建设的10万吨超高功率石墨电极项目,属于国家供给侧改革大力倡导的高效低污染循环经济产业。



安全教育岂可套用“模板思维”

武慧

“上级文件通知里要求了什么,咱们套着‘模板’实施即可。”这是安全教育逐级落实过程中极易出现的一种片面认知,以为只要“照猫画虎”捞现成就能够落到实处,收获成效。这种不接地气的“模板思维”会导致安全教育工作陷入“啃老本”的泥循环。

安全教育,目的是对安全管理进行思想引领和根本指引,确保施工生产平稳有序推进。因此,安全教育应致力于“量身定制”,以确保宣贯工作落深落细,达到严守安全生产红线、谨防安全事故发生的现实效果。

安全教育越是接近于面,越是要在方案制定上精细化。不仅要主动适应项目的工程性质、施工特点,还要明确项目领导人员、安全管理岗位人员、其他岗位人员等各级肩负的职责和分工,充分考虑其文化底蕴和业务需求,对所授内容和形式进行调整优化,明晰层次,个性化推送安全岗位职责及工作标准、安全管控要点及工作注意事项等。如对象为作业人员时,可将高大上的理论简化为通俗易懂的知识,通过播放宣传动画、放置个性化警示牌、VR模拟安全教育等,加强其“我要安全”的自觉性。

安全教育不是一次活动、一场讲座、一堂课就能搞定的,需要加强与施工生产的黏合性。各单位要全面梳理各类安全风险,扎实开展好应急演练活动,确保人员疏散转移、应急指挥决策、应急资源调集、应急协调联动等重点环节全面受控,进一步畅通各层级、各区域之间的联合应急响应渠道,亦可采取“手把手”传授的方式深入一线最前沿,在学中干、在干中学,督促管理、施工人员熟练掌握安全生产知识和防范技能。

此外,安全教育越到后期阶段,越要坚持效果导向。各单位成立督导组检查小组,既要实时盯控现场人员底线思维、专业素养、业务技能的教育建设情况是否落实到位,又要动态监督重点项目、重点设备、重点部位、重点环节的安全隐患排查治理是否落实到位。尤其要在“战线”较长的工程建设中融入“智慧化”管理手段,对人、机、料、法、环实施全天候、全方位、全过程监控,杜绝各种违规操作和文明施工现象,切实将问题隐患消解于萌芽状态,全面提升安全生产管理能力。