

# 廉政文化套餐涵养清风正气

## ——中铁十一局党风廉政建设宣传月活动侧记

本报记者 徐云华 通讯员 张羽丰

征集优秀廉洁家书,家庭助廉签字承诺,举办书画、摄影、朗诵等活动……日前,在湖北省第20个党风廉政教育宣传月中,中铁十一局开展了以“强化纪律规矩意识,助力打造品质十一局”为主题的活动,精心策划的廉政建设宣传“套餐”,为广大员工送去了徐徐清风。

### 廉洁教育“直通车”驶入基层

5月23日至24日,该集团开展了2019年第一轮廉洁教育“直通车”活动,分布在武汉、襄阳、十堰的该集团各子公司班子成员及部门负责人、经营指挥部门负责人、项目党政主管等400余人接受了廉洁教育。

“必须围绕中心开展工作,监督执纪问责是纪委的主责,围绕企业生产经营也是主责。纪委的工作就是要促进企业的管理、促进企业的生产经营,助推品质经营!”该集团纪委书记、监事会主席李洪安在宣讲活动中反复强调。

5月、6月、7月,东西南北全覆盖,3轮8场……这是该集团今年针对“关键少数”“关键岗位”人员开展的“明纪律、守规矩”廉洁教育“直通车”计划清单。

宣讲活动中,该集团纪委工作人员为基层党政干部讲形势、释政策、举案例、明规矩、提要求,播放警示教育片,

让“关键少数”“关键岗位”人员增强纪律和规矩意识,强化责任担当,进一步促进企业管理,助推企业发展。

### “三维立体”织密廉洁教育网

今年,该集团密织“家庭助廉、组织倡廉、自我保廉”的“三维立体”廉洁教育“护廉网”,让“廉”无处不在、“廉”味十足。

“老公,你要知道,我们结婚时,你就是一个一无所有的穷小子,嫁给你并不求你官袍加身,腰缠万贯,大富大贵。我要的是一辈子的平安、幸福与温馨!”这是该集团桥梁公司员工尚亚晖的爱人给她写的“一封家书”。

今年,中铁十一局以培育优良家风、巩固廉洁企风为落脚点,不断拓展亲情助廉、家风养廉新内涵,丰富家庭助廉形式,陆续开展了廉政家书、家庭助廉签字承诺、亲情寄语等,营造了优良家风氛围。

在组织倡廉方面,该集团统一部署、层层发动,划好“廉洁教育、警示教育、廉洁文化、家风教育”基本线,并将活动开展与考核挂钩,各级主要领导主动担责、亲身参与、压实责任,确保了规定动作能落地、创新动作不走样。“强纪律、讲规矩、促廉洁”知识竞赛、廉政讲堂、廉洁寄语等各项助“廉”育“廉”自选动作在该集团所属各单位积极开展。

### 聆听“品质铁建”的脚步

“勇于创新、一往无前。”聆听完中国铁建党委组织的“品质铁建”巡回宣讲,不禁让我将“重工模式”与“品质铁建”联系起来,促使我更加坚定了将创新进行到底的决心。

创新驱动是创造品质的必要条件,从乔布斯对品质近乎偏执的追求,到华为的窄路蓝缕、冲破封锁、逆势增长;从曾经一代霸主柯达胶卷的陨落,到诺基亚手机退出市场,无一不验证着高品质和创新驱动对夯实企业竞争力的重要作用。

“重工模式”的要义是创新驱动,作为一名基层设计人员,我所在的院所是企业新兴产业的孵化器,更是创新人才的摇篮,我们要以时不我待、奋发有为的创新热情投入到“品质铁建”的建设热潮中。

我们要勇于开拓创新,拓宽创新宽度,创造“全新的业务”和客户价值。目前,我们正大力推进数字制造创新、大数据、云计算、边缘计算、智能制造、机器视觉等高精尖前沿领域,深度发掘客户需求,找准客户痛点,前瞻性设计出能够占领市场的爆品。

当下,新工艺、新技术、新设备、新材料、新标准层出不穷,我们的能力也面临着重重考验。我们要善于与时俱进,增强自主学习意识,敢于接“硬骨头”,把困难和问题当作磨炼自己、提高能力的试金石,以实实在在的业绩争当干事创业的排头兵。

如今,技术迭代周期越来越短,不进则退,慢进亦退,这就需要我们不断提高创新效率,充分认识到新是创新的杀手。对创新课题,要一抓到底、全力以赴,与时间赛跑,跑出创新发展加速度。

创新驱动是高品质的内在需求,是企业赖以生存和可持续发展的原动力。我们只有以创新者的姿态继续奔跑,对已有产品更迭换代、提升品质,对未有产品积极筹划攻关,方能真正做到人无我有、人有我优,为企业高品质发展注入强大动力。

# 以创新描绘『品质铁建』底色

铁建重工电气研究院设计院 陆建华

# 任前考廉 促任中守廉

中铁十六局四公司

本报北京6月6日讯(通讯员常淑艳)“请潘建国等10名新任领导干部尽快完成‘领导干部任前廉政法规知识测试’的微信答题。”近日,中铁十六局四公司纪委在工作群中发送了一条工作信息。

为进一步增强新任领导干部遵纪守法意识,中铁十六局四公司开展了新任领导干部任前廉政法规知识测试工作。

“领导干部廉政法规知识测试”微信平台,测试题目出自15个党纪党规以及企业的制度规定,共772道,系统自动生成100道题并评卷计分。经公司领导干部任职考核合格的干部,在任前必须要本人通过手机扫描二维码的方式,进入系统完成答题,成绩合格后,公司人力资源部方能下发任职文件。”据该公司纪委办公室负责人介绍。这个活动开展以来,累计参与185人次。

谈起开展这项工作的初衷,该公司纪委书记说:“中层领导是公司发展的顶梁柱,在思想和行动上必须要与公司党委保持高度一致,做到廉洁从业、依法从业。通过‘任前考廉’,可以警醒领导干部自觉学习党纪党规,时刻绷紧廉洁从业这根弦,做到‘任中守廉’。”

参与答题的新任领导干部表示,“任前考廉”这种形式很好,能增强个人的纪律规矩意识,筑牢思想防线,始终保持清醒头脑,不辜负组织的培养和员工的期盼。

### 中铁二十五局纪委

## 廉洁风险“靶向治疗” 打好反腐预防针

本报广州6月6日讯(记者付晶晶 通讯员王震 齐绍安)“能不能像找病变细胞一样有针对性地开展好监督工作,做到像靶向治疗般的精准预防呢?”近日,在中铁二十五局纪委开展的2019年一季度基层纪检监察工作调研会上,各单位项目纪检组组长就减少高发环节职务犯罪等重点问题进行集中讨论。

为了对项目各类廉洁风险实施“靶向治疗”,打好反腐主动仗,中铁二十五局纪委牵头所属各单位共同排查、识别、评估重点领域、重要岗位、重要事项和关键环节,采取定性定量相结合的方法,定期对廉洁风险进行动态评估,合理确定等级,明确风险分类和典型风险事项,汇总成针对性强的“廉洁风险库”,并依此对反腐工作进行“靶向定向”,破解基层监察工作难题。

“有了这份‘廉洁风险库’,只需要对照风险点逐个检查就可以了。”该集团长春地铁2号线项目纪检组组长朱浩天说道。据了解,廉洁风险库是该集团针对以往基层项目监督对象宽泛、内容笼统、力度不深等“撒网式”预防问题,转变为方向精准、措施精

细、成效精确的“精准型”预防,让基层反腐工作有力度更有深度。

据悉,制定廉洁风险库只是该集团纪委廉洁风险防控工作的第一步,该集团纪委还针对廉洁风险和风险等级,坚持早发现、早预防、早管控,对廉洁风险实行分级管理,通过完善体制机制,制定切实可行的防控方案,并坚持动态管理,严格考核评价,实施预警处理,突出高危风险的防控。同时,该集团在日常监督和长期监督上探索创新,设立项目纪检组组长、党风政风监督员,充分发挥基层纪检组的“瞭望塔”作用和党风政风监督员的“监督哨”作用,全面梳理廉政信息中反映的苗头性、倾向性问题,形成重点人员、重点事项清单,在每名重点人员签订廉洁承诺书的基础上,开展警示教育、谈心谈话、监督提醒活动。

该集团还通过“以案明纪”警示教育,传经送宝上廉洁课,制作并发放党风廉政建设“一岗双责”工作日志等方式,规范“一岗双责”,层层传导压力,让广大干部职工守好廉洁风险防控责任田,进一步营造“不敢腐、不能腐、不想腐”的良好政治生态环境。

### 中国铁建港航局三公司岚罗公路项目部

## 播撒粽香情 凝聚大干志

本报日照6月6日讯(记者肖斌 通讯员王超)“今年,我们项目部的粽子又糯又香,咬一口简直甜掉牙!”岚罗公路项目部职工张学斌一边给母亲打电话,一边美美地咬了一口手里的八宝粽。近日,中国铁建港航局三公司岚罗公路项目部举行“我们的节日·端午”主题系列活动,把弘扬中华民族传统文化与关爱一线职工相结合,激励大家抢抓施工黄金季、掀起比学大干潮。

今年的端午节正值岚罗公路大干期,该项目部全体干部职工将继续坚守岗位,加快推进施工进度,力争早日建成这条日照、临沂两地人民期盼已久的“小康路”。“这个端午节,我们的职工又一次不能回家陪父母和老婆孩子过节了,但我们有责任让大家在工地过好节,让‘前线将士’‘后方’亲人放心!”岚罗公路项目部党支部书记闵皓表示。

为此,岚罗公路项目部合理利用业余时间,举办了一系列紧贴实际、富有特色的节日文化活动,如组织大家集体观看由央视科教频道推出的特别节目《我们的节日·端午》,深入了解端午节对中华民族的价值意义、发现中华传统文化之美;举行中华经典诵读比赛,由大家自选端午民俗诗歌、屈原辞赋等进行现场配乐朗诵,陶冶职工情操,烘托节日氛围。该项目部还举行“粽”情竞速活动,参赛选手在限定时间内吃相同数量的“小口粽”,吃得最多、速度最快者即为获胜方,妙趣横生的比赛场景不时引发观众欢声笑语。

据悉,自去年开工以来,岚罗公路项目部针对工期紧、任务重的实际,“见缝插针”做好工地节庆“文章”,相应开展了一系列特色文体活动,有效纾解职工思亲之情,受到大家普遍欢迎,也有效促进了施工生产。

### 中国铁建财务公司

## “铁建金钥匙”特色文化 打造金融品牌名片

本报北京6月6日讯(通讯员李培锋)近日,为庆祝新中国成立70周年、五四运动100周年,中国铁建财务公司举办了“致青春,绽芳华,逐梦新时代”第六届经典诵读活动,用最真实的声音传递动人情感,用最坚定的信仰致敬无悔青春。

连续举办6届的经典诵读活动,已成为中国铁建财务公司企业文化建设的重要抓手,深受广大员工喜爱,在提升员工文化素养、凝心聚力促发展方面发挥了重要作用,正逐步成为该公司独具特色的品牌活动之一。

自2012年成立伊始,中国铁建财务公司将“文化立企 文化兴企”作为重要发展战略。作为中国铁建第一家金融企业,该公司在传承铁道兵精神、弘扬中国铁建文化、借鉴金融企业共性的文化基础上,加强文化建设顶层设计,持续推进文化理念落地,培育形成具有独特气质的“铁建金钥匙”企业文化体系。他们先后出台《企业文化发展纲要》《企业文化管理办法》,推出“企业文化建设讲堂”“铁建金钥匙文化讲堂”,举办“周年庆·健步行”“经典诵读活动”“金钥匙趣味运动会”等一系列特色文化活动,还制作企业文化手册、企业文化歌曲等一系列文化衍生品,让广大员工始终浸润在文化滋养中,保持了昂扬向上的精神风貌,企业文化软实力得到显著提升。

在文化建设不断深化的过程中,中国铁建财务公司实现了企业经营和精神文明的双丰收,主要经营指标位列行业前列,“铁建金钥匙”文化逐渐形成品牌效应,先后荣获“2018年度优秀财务公司”“金龙奖年度最佳服务财务公司”“首届文明单位”等荣誉。



6月3日,在端午节来临之际,中铁十七局三公司开展了以“品味传统文化 粽享美好生活”为主题的包粽子比赛,为职工送去端午节祝福。图为该公司职工正在比赛包粽子。 李阔摄

### 求是

## 发挥党建引领作用 为打造“品质铁建”领航定向

中铁二十五局五公司党委书记 马国松

为落实打造“品质铁建”要求,中铁二十五局五公司党委精心谋划,强化党的政治引领、思想引领、组织引领和文化引领作用,推动党建工作与生产经营深度融合,着力提高企业效益、增强企业竞争力,实现国有资产保值增值的最终目标。

强化政治引领,为改革发展把定向。公司党委牢记政治使命,筑牢根基,将企业打造为“品质铁建”的先行者。通过抓实两级领导班子政治理论学习,以理论指导破解企业发展难题;持续抓好两级领导班子议事规则落实工作,修改公司章程,将企业党组织内嵌到公司治理结构之中,实现党组织在重大决策中前置把关常态化;严格执行民主集中制,通过项目巡察、审计监督等,推动“三重一大”决策制度落地生根。通过深入研判市场竞争环境,评估企业优势和发展短板,公司确立了以轨道交通、房建为主的“两专多能”专业化发展之路,拟定符合自身实际的“十三五”发展规划,布局深耕中原、华东、粤港澳大湾区等七大区域,通过完善各项措施,切实发挥党组织在企

业改革发展中的“把方向、管大局、保落实”作用。

强化思想引领,激发企业发展原动力。面对项目点多线长、管理跨度大,员工思想活跃、价值观多元化等挑战,公司党委以中国铁建、集团公司重大决策部署为指引,以公司发展规划、系列会议精神坚定发展信心,倡导“创效光荣、亏损可耻”“失职履职必追责”,让清风正气成为主流。同时,公司党委通过开设“主管领导信箱”、开展“1+2”导师带徒”等活动,加强正面引导和负面调控工作;抓好典型选树和主题形势任务教育工作,让“能干事、干成事”的单位和个人“红”起来。

强化组织引领,为高质量发展提供保证。公司党委紧扣“围绕中心抓党建,抓好党建促发展”工作思路,在党建和生产经营深度融合上下功夫,实现“1+1>2”的效果;坚持“四同步”“四对接”原则,建强基层组织,开展党建“5+1工程”品牌创建活动,打造一支部一特色;开展施工生产标准化和党组织建设标准化“双标同建”工作,把党的领导融入改革发展全过程。坚持党管干部原则,按照国企“二十字”

好干部标准,以创建“四好”领导班子、健全人才招聘培养机制等为抓手,以改革现行人事考核制度、完善“三类人才库”“后备人才库”“两库建设”为契机,实现“风清气正、人尽其才”的选人用人风气;不断完善制度,打破职业壁垒,促进生产经营干部和党务干部双向交流;持续开展党群工作业务交底、“青苗计划”等活动,不断增强党务干部履职能力;严把党员发展关,强化党员理论学习,建强支部书记、党务干部、党员三支队伍,抓实组织生活会、民主评议党员等制度,夯实基层党建基础。

强化文化引领,增强企业发展软实力。公司党委通过广泛宣传、征文比赛等措施抓牢新时代中国铁建文化践行工作,持续唱响“我是中铁二十五局人”主旋律,弘扬“诚信、担当、实干、争先”五公司子文化,激发员工坚定文化自信;继续加强文明创建工作,加强文明创建工作,继续培育和践行社会主义核心价值观。同时,公司还将通过开展“家庭助廉”“项目巡察”建设等,正风肃纪,推动“做人有道,干事守规”的廉洁文化深入人心。